



Kementerian Belia dan Sukan
Malaysia



Institut Penyelidikan
Pembangunan Belia Malaysia

Malaysian Journal of Youth Studies

VOLUME
JILID **12**

ISSN 2180-1649

JUNE
JUN **2015**

Articles/Makalah

Pengetahuan, Sikap dan Amalan Belia Mualaf terhadap Tanggungjawab kepada Ibubapa Bukan Muslim di Sabah

Sarip Adul, Hasnan Kasan & Amir Husin Mohd Nor

Komunikasi dan Persepsi Hubungan Etnik di Universiti Putra Malaysia

Mona Alkauthar Ahmad

Hubungan antara Ketegasan Diri dan Kepuasan Hidup Generasi Y di Sabah

Balan Rathakrishnan & Siti Noor Fazariah Suis @Mohd Rusdy

Understanding Food Insecurity among Public University Students

Law Leh Shii, Roselan Baki & Norhasmah Sulaiman

Perlaksanaan Mata Pelajaran Vokasional dan Kesannya terhadap Kemahiran Kebolehpasaran Pelajar

Prakas Rao Apparao, Ab. Rahim Bakar & Soaib Asimiran

Couple-Youth Attachment and Demand Withdraw Communication Pattern in the Relationship

Fatahyah Yahya, Nur Fatimah Matt Yusoff, Abd Hakim Mohad & Ahmad Tarmizi Talib

Kesedaran Politik Mahasiswa Dalam Pilihan Raya Kampus di Universiti Putra Malaysia

Mohd. Fauzi Fadzil

Memperkasa Kepemimpinan Belia Malaysia Melalui Pementoran dalam Pembangunan Belia Positif

Mohd Mursyid Arshad, Ismi Arif Ismail, Turiman Suandi & Zoharah Omar

Malaysian Journal of Youth Studies

VOLUME 12
JILID

ISSN 2180-1649

JUNE 2015
JUN

Articles/Makalah

- Pengetahuan, Sikap dan Amalan Belia Muaf terhadap Tanggungjawab kepada Ibumama Bukan Muslim di Sabah** 1-16
SARIP ADUL, HASNAN KASAN & AMIR HUSIN MOHD NOR
- Komunikasi dan Persepsi Hubungan Etnik di Universiti Putra Malaysia** 17-34
MONA ALKAUTHAR AHMAD
- Hubungan antara Ketegasan Diri dan Kepuasan Hidup Generasi Y di Sabah** 35-48
BALAN RATHAKRISHNAN & SITI NOOR FAZARIAH SUI @ MOHD RUSDY
- Understanding Food Insecurity among Public University Students** 49-75
LAW LEH SHII, ROSELAN BAKI & NORHASMAM SULAIMAN
- Perlaksanaan Mata Pelajaran Vokasional dan Kesannya terhadap Kemahiran Kebolehpasaran Pelajar** 77-100
PRAKAS RAO APPARAO, AB. RAHIM BAKAR & SOAIB ASIMIRAN
- Couple-Youth Attachment and Demand Withdraw Communication Pattern in The Relationship** 101-108
FATAHYAH YAHYA, NUR FATIHAH MATT YUSOFF, ABD HAKIM MOHAD, & AHMAD TARMIZI TALIB
- Kesedaran Politik Mahasiswa Dalam Pilihan Raya Kampus di Universiti Putra Malaysia** 109-122
MOHD. FAUZI FADZIL

Memperkasa Kepemimpinan Belia Malaysia Melalui Pementoran dalam Pembangunan Belia Positif	123-138
MOHD MURSYID ARSHAD, ISMI ARIF ISMAIL, TURIMAN SUANDI & ZOHARAH OMAR	
Determinants of Debt Management among Young Employees in the Central Region of Peninsular Malaysia	139-156
YUSSYAFIQAH YUNUS, MOHAMAD FAZLI SABRI & SITI YULIANDI AHMAD	
Public Participation in Waste Recycling in Malaysia	157-172
SITI AISYAH SAAT	
The Influence of Bollywood Films on Punjabi Sikh Youths' Perception towards the Sikh Identity	173-186
ASHWINDER KAUR & CHARANJIT KAUR	
Penggunaan Kandungan Media dan Pembentukan Idea Politik dan Identiti Budaya Baharu dalam Kalangan Belia Melayu	187-206
MD AZALANSHAH MD SYED, NOOR SULASTRY YURNI AHMAD & MOHD ZAIAMRI ZAINAL ABIDIN	
Budaya Membaca Belia Orang Ulu di Limbang, Sarawak	207-228
AHMAD NASIR MOHD YUSOFF, ARYATY ALWIE, JAFFARY AWANG & ABD RAHMAN MAHMOOD	
Persepsi dan Kesianaan Belia terhadap Hubungan antara Agama di Selangor dan Pulau Pinang	229-242
SARJIT S. GILL, AHMAD TARMIZI TALIB, MOHD RAZALI HARUN & RAZALEIGH MUHAMAT @ KAWANGIT	
Sikap dan Tingkah Laku Gen Y terhadap Amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita'	243-260
JAMILAH AHMAD & NUR NASLIZA ARINA MOHAMAD NASIR	
Illuminating Malaysia Youths' Insights and Perception on Nation-Building, Outreach Measures and 1Malaysia Concept. A Case Study of Malaysia Youth in United Kingdom	261-283
AMAL HAYATI AHMAD KHAIR, MOHAMAD NAZRI ABD. KARIM, MOHAD ANIZU MOHD NOR & WASITAH MOHD YUSOF	

PENGETAHUAN, SIKAP DAN AMALAN BELIA MUALAF TERHADAP TANGGUNGJAWAB KEPADA IBUBAPA BUKAN MUSLIM DI SABAH

SARIP ADUL, HASNAN KASAN & AMIR HUSIN MOHD NOR

ABSTRAK

Artikel ini merupakan kajian terhadap kefahaman, sikap dan amalan mualaf mengenai satu isu fiqh iaitu hukum memberi nafkah kepada ibubapa non-Muslim. Persoalan yang diketengahkan ialah sejauh manakah kefahaman, sikap dan amalan belia mualaf di Sabah ketika berhadapan dengan isu fiqh terhadap isu fiqh tersebut. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk mengetahui pandangan sarjana Islam berkaitan hukum memberi nafkah kepada ibubapa non-Muslim; mengenal pasti tahap pengetahuan, sikap dan amalan belia mualaf berkaitan isu fiqh tersebut; juga korelasi dan regresi antara pengetahuan, sikap dan amalan belia mualaf dalam berhadapan dengan permasalahan tersebut. Kajian ini berbentuk kuantitatif menggunakan kaedah soal selidik. Data kajian dianalisis menggunakan pakej Statistik SPSS versi 21. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif dan inferensi dengan menggunakan ujian-ujian statistik parametrik iaitu ujian diskriptif, korelasi Spearman Rho dan regresi berganda. Kajian ini mendapati tahap kefahaman belia mualaf terhadap hukum memberi nafkah kepada ibubapa non-Muslim adalah tinggi. Terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan, sikap dan amalan mereka. Pengaruh sikap terhadap amalan mualaf lebih tinggi berbanding pengaruh pengetahuan terhadap amalan.

Kata Kunci: *Belia, Mualaf, Nafkah, Non-Muslim, Kuantitatif*

ABSTRACT

This article focuses on the understanding, attitudes and practices of converts regarding fiqh issue on the law of maintenance provision to non-Muslim parents. The question highlighted was on the understanding, attitudes and practices of the young converts in Sabah when dealing with the fiqh issue. This study is intended to investigate the perspectives of Islamic scholars regarding the law of maintenance provision to non-Muslim parents; to identify the level of knowledge, attitudes and practices of the youth converts on issue of fiqh; and the correlation and regression between knowledge, attitudes and practices of these youth converts while dealing with the issue. This quantitative study employed questionnaire for data collection method. Data were analyzed using SPSS statistical package version 21. The data obtained were analyzed descriptively while the inference uses parametric statistical tests, namely descriptive test, Spearman Rho correlation and multiple regressions. This study has found that the level of understanding of youth converts to the law of maintenance provision to non-Muslim parents is relatively high. There is a significant relationship between knowledge, attitudes and their practices. The influence of attitudes towards the converts' practices is higher than the influence of

knowledge towards the practices.

Keywords: Young, Convert, Maintenance provision, Non-Muslim, Quantitative

PENDAHULUAN

Ada pendapat menyebut bahawa agama Islam dipercayai sampai ke beberapa kawasan berhampiran Sabah kira-kira abad ke-10, manakala pendapat lain menyebut sekurang-kurang pada abad ke-11 dan ke-12. Namun sumber yang dapat diterima menunjukkan Islam hanya mula diterima penduduk tempatan Sabah pada abad ke-15 dengan wujudnya manuskrip asal bertulis Jawi dalam bahasa Idahan di Lahad Datu yang bertarikh 1408M. Sejak itu Islamlah yang membentuk sejarah kebangunan dan tamadun umat di Sabah.

Perkembangan Islam semakin rancak ketika pemerintahan Kesultanan Brunei dan Kesultanan Sulu yang mana kedua-dua kerajaan tersebut adalah pemilik awal bumi Sabah. Kedua-dua kerajaan ini pula merupakan sebahagian daripada rangkaian kerajaan-kerajaan Islam yang wujud di Kepulauan Melayu.

Gerakan pengislaman besar-besaran berlaku pada tahun 1970an yang dipelopori oleh USIA (*United Sabah Islamic Association*). USIA bukan sekadar berperanan mengerakkan dakwah kepada bukan Islam, ia juga menyumbang secara khusus kepada penubuhan Majlis Ugama Islam Sabah (MUIS) pada 15 September 1971, pembinaan sekolah-sekolah agama, pertambahan jumlah masjid dan surau, mewujudkan perkampungan baru Islam khususnya di kawasan pedalaman.

Dakwah dan pengislaman di Sabah tidak pernah berhenti. MUIS dan agensinya JHEAINS (Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Negeri Sabah) telah meneruskan usaha tersebut di samping NGO Islam yang lain yang terlibat secara langsung dengan dakwah di Sabah. Menurut sumber dari Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Negeri Sabah, antara tahun 2000 hingga 2009 sahaja seramai 18,491 orang bukan Islam telah memeluk agama Islam di Sabah dan sebahagian besarnya ialah di kawasan Pantai Barat iaitu seramai 8514. Jadual 1 menunjukkan perincian bagi setiap bahagian.

Jadual 1: Data Pengislaman Di Negeri Sabah dari Tahun 2000 hingga 2009

Bil	Bahagian	Bandar	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Jumlah
1	Kudat	Kudat	20	27	40	43	42	8	39	48	79	45	391
		Kota Marudu	0	0	24	0	0	102	66	61	146	105	504
		Pitas	10	0	14	25	23	23	19	20	33	27	194
		Matunggong	7	9	0	22	14	21	16	42	14	11	156
		Banggi	0	0	0	4	0	0	5	0	13	22	44
JUMLAH													1289
2	Pantai Barat	Kota Kinabalu	406	475	398	534	555	708	589	447	689	762	5563
		Ranau	66	73	68	91	94	107	114	128	191	136	1068
		Tuaran	52	78	25	73	66	0	78	79	97	103	651
		Papar	33	38	34	64	58	48	60	48	46	47	476
		Kota Belud	51	63	24	52	59	73	0	39	130	83	574
		Penampang	2	8	6	14	23	27	16	18	45	23	182
JUMLAH													8514
3	Pedalaman	Keningau	141	176	131	112	182	210	188	167	231	193	1731
		Nabawan	18	28	21	36	0	0	68	10	25	50	256
		Beaufort	69	56	95	96	48	49	47	46	89	75	670
		Tambunan	14	16	8	14	25	17	25	11	32	31	193
		Sook	23	17	11	7	0	0	15	22	0	4	99
		Kuala Penyu	10	4	0	13	7	5	8	11	7	7	72
		Tenom	23	33	20	11	31	36	54	41	94	39	382
		Sipitang	20	17	3	29	28	19	20	24	20	38	218
		Membakut	21	7	5	19	13	13	15	37	16	19	165
Menumbok	0	0	0	0	2	0	6	6	1	0	15		
JUMLAH													3801
4	Sandakan	Sandakan	154	121	52	124	147	181	155	117	182	181	1414
		Beluran	0	0	16	54	79	47	153	266	96	106	817
		Kinabatangan	0	0	0	0	20	17	18	21	40	39	155
		Telupid	0	0	12	13	0	10	12	18	39	14	118
JUMLAH													2504
5	Tawau	Tawau	96	0	116	138	145	117	120	97	170	132	1131
		Lahad Datu	59	95	55	112	89	127	97	80	110	85	909
		Kunak	21	24	20	13	14	15	16	11	20	15	169
		Tungku	0	0	0	0	0	0	1	0	8	0	9
		Semporna	0	0	34	0	14	27	20	17	30	23	165
JUMLAH													2383
Jumlah seluruh negeri			1316	1365	1232	1713	1778	2007	2040	1932	2693	2415	18491

Sumber: Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Negeri Sabah

Sebahagian besar Mualaf yang memeluk Islam adalah belia yang masih berinteraksi dengan ibubapa *non-Muslim* sama ada dalam bentuk tinggal bersama atau menziarahi mereka sekali sekala. Perbuatan tersebut bertepatan dengan ajaran Islam yang memerintahkan penganutnya berbuat baik dengan ibubapa dan ahli keluarga yang bukan beragama Islam. Imam al-Nawawi menegaskan bahawa orang Islam dibenarkan menziarahi perkuburan ahli keluarganya *non-Muslim* setelah mereka meninggal dunia maka menziarahi mereka ketika masih hidup adalah lebih perlu .

PENYATAAN MASALAH

Ibubapa dalam semua tamadun merupakan insan mulia dan jasa mereka perlu dihargai sepanjang masa. Walaupun pada peringkat awal kelahiran seorang anak secara automatik mengikuti agama ibubapanya, namun tabiat manusia yang suka belajar dan menerokai pelbagai corak kehidupan dan pemikiran berpotensi mengubah kepercayaan mereka. Sebahagian anak-anak tersebut telah menukar agama yang mereka anuti ketika lahir kepada agama Islam kerana pelbagai faktor. Antaranya kesedaran sendiri atau faktor perkahwinan dengan pasangan beragama Islam.

Persoalannya sejauhmanakah anak-anak yang memeluk agama Islam atau diistilahkan sebagai mualaf masih menunaikan tanggungjawab mereka sebagai anak terhadap ibubapa mereka yang *non-Muslim*? Adakah anak-anak yang telah mereka besarkan dan diberi pendidikan sempurna berubah sikap dalam menunaikan kewajipan tersebut setelah memeluk agama Islam? Sejauh manakah anak-anak tersebut telah melaksanakan tanggungjawab dalam bentuk amalan? Ketiga-tiga persoalan tersebut akan terjawab dalam kajian ini yang secara khusus menyentuh aspek pengetahuan, sikap dan amalan belia mualaf dalam melaksanakan kewajipan memberi nafkah kepada kedua ibubapa *non-Muslim*.

OBJEKTIF KAJIAN

Objektif kajian ini adalah untuk:

- 1) Mengetahui pandangan sarjana Islam berkaitan memberi nafkah kepada ibubapa *non-Muslim*.
- 2) Menilai pengetahuan belia mualaf berkaitan hukum memberi nafkah kepada ibubapa *non-Muslim*.
- 3) Menilai sikap belia mualaf berkaitan dengan kewajipan memberi nafkah kepada ibubapa *non-Muslim*.
- 4) Menilai amalan mualaf berkaitan dengan kewajipan memberi nafkah kepada ibubapa *non-Muslim*.

SOROTAN LITERATUR

Menghormati dan mengasahi ibubapa merupakan tuntutan kemanusiaan sebelum tuntutan keagamaan. Confucius menyebut dalam Lun Yu: “Taat setia (*xiao*) pada ibubapa dan menghormati serta mencintai saudara yang tua (*di*) adalah dua jenis budi dan juga merupakan asas konsep perikemanusiaan (*ren*)”.

Ajaran agama Kristian juga berangapan bahawa anak-anak wajib berbuat baik dengan ibubapa mereka. Dalam Bible (Efesus 6: 2-3) menyebut: “Hormatilah ibu bapamu” adalah perintah pertama daripada Tuhan yang disertai janji: “supaya kamu hidup bahagia dan berumur panjang di bumi”. Kebaikan tersebut menurut ajaran Kristian menatijahkan kehidupan bahagia dan umur panjang.

Ajaran Islam juga menekankan kewajipan anak-anak berbuat baik dengan ibubapa yang melahir dan membesarkan mereka. Allah SWT berfirman:

وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا إِمَّا يَبُلُغَنَّ عِنْدَكَ الْكِبَرَ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا وَلَا تَنْهَرْهُمَا وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا

“Dan Tuhanmu telah perintahkan, supaya engkau tidak menyembah melainkan kepadaNya semata-mata dan hendaklah engkau berbuat baik kepada ibu bapa. Jika salah seorang dari keduanya atau kedua-duanya sekali, sampai kepada umur tua dalam jagaan dan peliharaanmu, maka janganlah engkau berkata kepada mereka (sebarang perkataan kasar) sekalipun perkataan “Ha” dan janganlah engkau menengking menyergah mereka, tetapi katakanlah kepada mereka perkataan yang mulia (yang bersopan santun).” (Surah Al Isra’: 23).

وَوَصَّيْنَا الْإِنْسَانَ بِوَالِدَيْهِ حَمَلَتْهُ أُمُّهُ وَهَنَا عَلَىٰ وَهْنٍ وَفَصَّالَهُ فِي عَامَيْنِ أَنِ اشْكُرْ لِي وَلِوَالِدَيْكَ إِلَيَّ الْمَصِيرُ

“Dan Kami wajibkan manusia berbuat baik kepada kedua ibu bapanya; ibunya telah mengandungnya dengan menanggung kelemahan demi kelemahan (dari awal mengandung hingga akhir menyusunya) dan tempoh menceraikan susunya ialah dalam masa dua tahun; (dengan yang demikian) bersyukurlah kepadaKu dan kepada kedua ibubapamu; dan (ingatlah), kepada Akulah jua tempat kembali (untuk menerima balasan).” (Surah Luqman : 14).

Apabila seorang anak yang asalnya bukan beragama Islam memeluk Islam, hubungan keagamaan terputus antara seorang mualaf dengan ibubapa *non-Muslim*. Namun, masih kekal hubungan kemanusiaan yang mewajibkan seorang anak berbuat baik dan menjaga ibubapa mereka walaupun tidak lagi seagama. Oleh kerana itulah Allah SWT memerintahkan seorang anak terus berbuat baik dengan ibubapanya walaupun berlainan agama dalam semua aspek keduniaan. Firman Allah SWT:

وَأِنْ جَاهِدَاكَ عَلَىٰ أَنْ تُشْرِكَ بِي مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ فَلَا تُطِعْهُمَا وَصَاحِبُهُمَا فِي الدُّنْيَا
مَعْرُوفًا^٧

“Dan jika mereka berdua mendesakmu supaya engkau mempersekutukan denganku sesuatu yang engkau - dengan fikiran sihatmu - tidak mengetahui sungguh adanya maka janganlah engkau taat kepada mereka; dan bergaulah dengan mereka di dunia dengan cara yang baik”.

Termasuk dalam maksud berbuat baik dengan ibubapa atau ahli keluarga *non-Muslim* ialah memberi nafkah kepada mereka yang memerlukan dan fuqaha berbeza pandangan mengenai hukum memberi nafkah kepada ahli keluarga *non-Muslim*.

Pandangan pertama:

Wajib memberi nafkah kepada ibubapa dan ahli keluarga *non-Muslim*. Ini merupakan pandangan jumah fuqaha dalam kalangan yang bermazhab Hanafi, Maliki dan Syafie dan menurut mereka persamaan agama bukanlah syarat dalam kewajipan memberi nafkah kepada ahli keluarga yang dihubungkan oleh ikatan kelahiran. Justeru wajib memberi nafkah kepada anak-anak dan ibubapa, walaupun berbeza agama antara pemberi dan penerima .

Pendapat kedua:

Tidak wajib memberi nafkah kepada ibubapa dan ahli keluarga yang tidak seagama. Ini merupakan pandangan fuqaha mazhab Hanbali. Menurut mereka orang yang layak menerima nafkah ialah mereka yang layak menerima pusaka. Berlainan agama menjadi penghalang menerima pusaka maka ia juga sepatutnya menjadi penghalang menerima nafkah.

Mazhab Hanbali yang tidak mewajibkan pemberian nafkah kepada ahli keluarga *non-Muslim* sebenarnya tidak melarang orang Islam berbuat demikian kerana mereka mengharuskan pemberian sedekah kepada bukan Islam termasuklah mereka yang ada hubungan kekeluargaan.

Kesimpulan:

Semua fuqaha berpandangan seorang Muslim boleh memberi nafkah kepada ahli keluarga bukan Islam, bahkan jumah fuqaha berpendapat hukumnya adalah wajib.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan pendekatan yang melibatkan kaedah kajian tinjauan menggunakan soal selidik. Chua (2006) menjelaskan bahawa kajian tinjauan sesuai dijalankan oleh pengkaji yang ingin mengetahui untuk mengukur pengetahuan, sikap, tingkah laku, pendapat dan persepsi daripada kumpulan subjek yang besar seperti

belia mualaf. Instrumen kajian dibina berdasarkan sorotan literatur. Hasil dapatan analisis mengenai kebolehppercayaan menunjukkan instrumen yang digunakan mempunyai kebolehppercayaan yang tinggi dengan pekali kebolehppercayaan alfa Cronbach ialah 0.865. Menurut Chua (2006), nilai alfa antara 0.65 hingga 0.95 menunjukkan nilai kebolehppercayaan yang memuaskan.

Kajian menggunakan pemilihan sampel secara rawak. Sampel adalah kalangan belia mualaf yang berumur 18 tahun hingga 35 tahun yang mengikuti pengajian di kelas-kelas bimbingan agama anjuran Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Negeri Sabah sekitar Bahagian Pantai Barat Sabah. Bahagian Pantai Barat Sabah terbentuk oleh beberapa daerah iaitu Kota Kinabalu, Tuaran, Tamparuli, Papar, Ranau, Kudat, Matunggong, Pitas dan Kota Marudu. Sebanyak 300 borang kaji selidik telah diedarkan kepada responden dan setelah diproses dan dibuat pembersihan data dengan menggunakan program SPSS versi 21, jumlah soal selidik yang digunakan dalam kajian ini adalah sebanyak 283 sahaja. Data yang diperolehi dianalisis dengan menggunakan ujian-ujian statistik parametrik iaitu ujian deskriptif, korelasi Spearman Rho dan regresi berganda.

Responden perlu menjawab soalan yang diberikan ikut skala yang ditetapkan. Untuk soalan pengetahuan, cuma tiga skala dijadikan sebagai pengukur kefahaman iaitu ya, tidak pasti dan tidak. Untuk soalan sikap dan amalan, lima skala dijadikan sebagai pengukur iaitu sangat tidak setuju, kurang setuju, tidak pasti, setuju dan sangat setuju.

LAPORAN KAJIAN KUANTITATIF

Laporan Demografi Responden

Responden yang dipilih dalam kajian ini terdiri daripada mualaf sekitar bahagian pantai barat utara dan selatan negeri Sabah. Daripada keseluruhan borang soal selidik yang diedarkan hanya 283 borang kaji selidik sahaja sesuai untuk diproses dan digunakan dalam kajian ini. Beberapa demografi responden telah diambil dan sebahagiannya akan digunakan sebagai variabel bebas untuk diukur dalam kajian ini. Kajian menunjukkan responden perempuan lebih ramai terlibat daripada responden lelaki, di mana seramai 214 orang (75.6 peratus) adalah responden perempuan dan 69 orang (24.4 peratus) adalah responden lelaki.

Berdasarkan pendidikan pula, majoriti responden pula sekadar bersekolah hingga peringkat menengah sahaja iaitu seramai 196 orang (69.3 peratus). Responden yang bersekolah rendah pulak ialah seramai 45 orang (15.9 peratus), peringkat universiti seramai 31 orang (11 peratus) dan selebihnya tidak bersekolah iaitu seramai 11 orang (3.9 peratus). Pendapatan bulanan responden pula seramai 157 orang (55.5 peratus) berpendapatan RM540 sebulan atau kurang. seramai 76 orang (26.9 peratus) berpendapatan dalam lingkungan RM541-RM940. Seramai 46 orang (16.3 peratus) berpendapatan dalam lingkungan RM941-RM3000 dan empat orang (1.4 peratus) berpendapatan sebanyak RM3001 atau lebih.

Berdasarkan kekerapan menghadiri kelas bimbingan agama di masjid, pusat mualaf, atau seumpamanya pula menunjukkan 16 orang (5.7 peratus) hadir setiap hari, 222 orang (78.4 peratus) hadir sekali seminggu, 15 orang (5.3 peratus) hadir sekali sebulan dan 30 orang (10.6 peratus) belum pernah hadir ke mana-mana kelas bimbingan.

ANALISA KAJIAN

Kefahaman belia mualaf terhadap kewajipan memberi nafkah kepada ibubapa non Muslim

Jadual 2 menunjukkan jawapan mualaf kepada soalan: Anak yang beragama Islam wajib memberi nafkah kepada ibubapanya yang bukan beragama Islam. Majoriti responden iaitu 70.7 peratus menjawab 'ya' dan 6.7 peratus menjawab 'tidak' dan bakinya 22.6 peratus menjawab 'tidak pasti'.

Jadual 2: Kefahaman Responden terhadap Kewajipan Memberi Nafkah kepada Ibubapa Non-Muslim

Anak yang beragama Islam wajib memberi nafkah kepada ibubapanya yang bukan beragama Islam			
		Kekerapan	Peratusan
Pilihan Jawapan	Ya	200	70.7
	Tidak pasti	64	22.6
	Tidak	19	6.7
	Total	283	100.0

Sikap belia mualaf terhadap kewajipan memberi nafkah kepada ibubapa non-Muslim

Jadual 3 menunjukkan respon belia mualaf terhadap soalan kajian berkaitan dengan sikap: Setelah memeluk Islam, sayarasa lebih bertanggungjawab memberi nafkah kepada ibubapa saya yang *non-Muslim*. Analisis kajian menunjukkan 1.4 peratus sangat tidak setuju, 3.2 peratus tidak setuju, 17.3 peratus tidak pasti, 51.9 peratus setuju dan 26.1 peratus sangat setuju.

Jadual 3: Sikap Belia Mualaf terhadap Kewajipan Memberi Nafkah kepada Ibubapa Non-Muslim

Setelah memeluk Islam, saya rasa lebih bertanggung jawab memberi nafkah kepada ibubapa saya yang bukan Islam			
		Kekerapan	Peratusan
Pilihan Jawapan	Sangat tidak setuju	4	1.4
	Tidak setuju	9	3.2
	Tidak pasti	49	17.3

	Setuju	147	51.9
	Sangat setuju	74	26.1
	Total	283	100.0

Amalan belia mualaf berkaitan kewajipan memberi nafkah kepada ibubapa non-Muslim

Jadual 4 menunjukkan respon belia mualaf berkaitan dengan amalan mereka terhadap kewajipan sebagai seorang anak dalam memberi nafkah kepada ibubapa mereka yang *non-Muslim*. Analisis kajian menunjukkan 0.7 peratus sangat tidak setuju, 3.2 peratus tidak setuju, 14.1 peratus tidak pasti, 61.1 peratus setuju, 20.8 peratus sangat setuju.

Jadual 4: Amalan Belia Mualaf berkaitan Kewajipan Memberi Nafkah kepada ibubapa *non-Muslim*

Saya memberi bantuan kewangan setiap bulan kepada ibubapa saya yang bukan Islam			
		Kekerapan	Peratusan
Pilihan Jawapan	Sangat tidak setuju	2	.7
	Tidak setuju	9	3.2
	Tidak pasti	40	14.1
	Setuju	173	61.1
	Sangat setuju	59	20.8
	Total	283	100.0

Korelasi Antara Pengetahuan, Sikap dan Amalan Belia Mualaf Berkaitan Kewajipan Memberi Nafkah Kepada Ibubapa Non-Muslim

Jadual 5 menunjukkan korelasi antara pengetahuan dengan sikap, pengetahuan dengan amalan dan sikap dengan amalan belia mualaf berkaitan kewajipan memberi nafkah kepada ibubapa *non-Muslim* menggunakan pengkali korelasi Spearman Rho pada aras kesignifikanan 0.05. Analisis menunjukkan korelasi dari semua sudut adalah signifikan di mana $p < 0.05$. Ini bererti wujud hubungan yang signifikan antara pengetahuan dengan sikap, pengetahuan dengan amalan dan sikap dengan amalan belia mualaf berkaitan kewajipan mereka memberi nafkah kepada ibubapa mereka yang *non-Muslim*.

Jadual 5: Korelasi antara Pengetahuan dengan Sikap, Pengetahuan dengan Amalan dan Sikap dengan Amalan

			Anak yang beragama Islam wajib memberi nafkah kepada i b u b a p a n y a yang bukan b e r a g a m a Islam.	Setelah masuk Islam, saya rasa lebih bertanggung jawab memberi nafkah kepada ibubapa saya yang bukan Islam.	Saya memberi b a n t u a n kewangan setiap bulan kepada ibubapa saya yang bukan Islam.
Spearman's rho	Anak yang beragama Islam wajib memberi nafkah kepada i b u b a p a n y a yang bukan beragama Islam.	Pekali Korelasi	1.000	-.253**	-.214**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000
		N	283	283	283

** . Korelasi adalah signifikan pada 0.01 level (2-tailed).

PERBINCANGAN DAN RUMUSAN

Aspek Pengetahuan

Dapatan kajian terhadap pengetahuan belia mualaf mengenai kewajipan memberi nafkah kepada ibubapa *non-Muslim* menunjukkan majoriti mereka telah memberikan jawapan yang bertepatan dengan pandangan majoriti fuqaha iaitu anak-anak yang beragama Islam wajib memberi nafkah kepada ibubapa mereka yang non-Muslim. Perbezaan agama antara anak dan ibubapanya tidak menggugurkan tanggungjawab tersebut. Apabila Islam mengklasifikasikan hukum memberi nafkah kepada ibubapa bukan Islam sebagai wajib maka ia mesti dilakukan. Sesiapa yang melakukannya akan memperoleh pahala dan meninggalkannya menyebabkan ia berhak memperoleh dosa.

Aspek Sikap

Dapatan kajian menunjukkan majoriti belia mualaf mereka merasa lebih bertanggungjawab untuk memberi nafkah kepada ibubapa mereka yang non-Muslim setelah memeluk Islam. Kesedaran ini terhasil daripada pengetahuan mereka mengenai kewajipan memberi nafkah kepada ibubapa non-Muslim yang mereka pelajari dari kelas-kelas bimbingan agama. Kajian demografi menunjukkan majoriti reponden menghadirkan diri ke kelas bimbingan agama yang diadakan di masjid, pusat-pusat bimbingan mualaf atau seumpamanya. bagi yang tidak pernah hadir ke kelas-kelas bimbingan, mereka mampu memperoleh pengetahuan melalui pembacaan sendiri. Buku-buku dan artikel berkaitan tanggungjawab terhadap

ibubapa mudah didapati di perpustakaan, kedai-kedai buku atau atas talian.

Dapatan kajian terhadap sikap belia mualaf yang diperoleh dalam penyelidikan ini boleh dijadikan bukti bagi menolak tanggapan sesetengah orang yang berpandangan masuk Islam akan memutuskan hubungan kekeluargaan antara Muslim dengan *non-Muslim*. Anak-anak akan mengabaikan ibubapanya dan membiarkan mereka hidup bersendirian. Tanggapan tersebut salah dan bertentangan dengan ajaran agama Islam yang sebenar.

Aspek Amalan

Dapatan Kajian menunjukkan majoriti belia mualaf bersetuju bahawa mereka memberi nafkah kepada ibubapa mereka yang *non-Muslim*. Amalan sebegini sangat murni menurut pandangan Islam dan termasuk dalam kategori berbuat baik dengan kedua ibubapa yang menjadi satu kewajipan seorang anak. Firman Allah SWT:

وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ بِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا إِمَّا يَبُلُغَنَّ عِنْدَكَ الْكِبَرَ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا آفٌ وَلَا تُنْهَرُ هُمَا وَلَقَدْ لَّهُمَا فِيكُم مَّا كَرِهَآ

Maksudnya: “dan Tuhanmu telah perintahkan, supaya engkau tidak menyembah melainkan kepadanya semata-mata, dan hendaklah engkau berbuat baik kepada ibu bapa. jika salah seorang dari keduanya, atau kedua-duanya sekali, sampai kepada umur tua dalam jagaan dan peliharaanmu, maka janganlah engkau berkata kepada mereka (sebarang perkataan kasar) sekalipun perkataan “Hah”, dan janganlah engkau menengking menyergah mereka, tetapi katakanlah kepada mereka perkataan yang mulia (yang bersopan santun)”.

Korelasi Variabel Pengetahuan, Variabel sikap dan Variabel amalan

Dapatan kajian menunjukkan wujud hubungan yang signifikan antara semua variabel pengetahuan, sikap dan amalan dari semua arah. Ini membuktikan pengetahuan belia mualaf berkaitan dengan kewajipan memberi nafkah kepada ibubapa *non-Muslim* mempengaruhi sikap dan amalan mereka begitu juga sikap mereka mempengaruhi amalan dan pengetahuan.

Memandangkan amalan adalah kesan dari pengetahuan dan sikap, bahkan matlamat sebenar perintah Allah SWT dalam keajipan memberi nafkah kepada ibubapa *non-Muslim*, kajian regresi perlu dijalankan bagi menentukan mana satu antara pengetahuan dan sikap yang paling berpengaruh terhadap amalan.

Jadual 6 menunjukkan keputusan analisis data regresi penyelidikan menggunakan Prosedur Penyelesaian Stepwise dimana dua variabel peramal,

iaitu pengetahuan dan sikap merupakan peramal bagi amalan (variabel kriterion). Secara signifikan, Kombinasi variabel peramal iaitu Pengetahuan dan Sikap telah menyumbang 13.2 peratus varians ($R^2=.132$) pada Amalan. Sikap merupakan variabel peramal utama dimana ia telah menyumbang sebanyak 10.1 peratus varians ($R^2=.101$) dalam skor Amalan. Pengetahuan cuma menambah (13.2 peratus – 10.1 peratus) = 3.1 peratus kepada Amalan. Ini bererti Sikap merupakan petunjuk utama yang menentukan Amalan.

Jadual 6: Regresi Amalan dengan Pengetahuan dan Sikap

Variabel dimasukkan/dikeluarkan ^a			
Model	Variabel dimasukkan	Variabel dikeluarkan	Metode
1	Setelah masuk Islam, saya rasa lebih bertanggung jawab memberi nafkah kepada ibubapa saya yang bukan Islam.	.	<i>Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter \leq .050, Probability-of-F-to-remove \geq .100).</i>
2	Anak yang beragama Islam wajib memberi nafkah kepada ibubapanya yang bukan beragama Islam.	.	<i>Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter \leq .050, Probability-of-F-to-remove \geq .100).</i>
a. Variabel Bersandar: Saya memberi bantuan kewangan setiap bulan kepada ibubapa saya yang bukan Islam.			

Ringkasan Model				
Model	R	R ²	Penyesuaian R ²	Std. Error of the Estimate
1	.318a	.101	.098	.69937
2	.363b	.132	.125	.68863
a. Peramal: (Pemalar), Setelah masuk Islam, saya rasa lebih bertanggung jawab memberi nafkah kepada ibubapa saya yang bukan Islam.				
b. Peramal: (Pemalar), Setelah masuk Islam, saya rasa lebih bertanggung jawab memberi nafkah kepada ibubapa saya yang bukan Islam., Anak yang beragama Islam wajib memberi nafkah kepada ibubapanya yang bukan beragama Islam.				

Dapatan ujian regresi ini menunjukkan bahawa dalam usaha melahirkan belia mualaf yang bertanggungjawab dan melaksanakan kewajibannya memberi nafkah kepada ibubapa non-muslim, aspek pembinaan sikap positif perlu ditekankan mengatasi aspek penyampaian ilmu dan maklumat. Memperbetulkan sikap bagi memperbetulkan tindakan dan amalan merupakan metode perubahan diri yang ditekankan oleh al-Quran. Allah SWT berfirman:

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

Maksudnya: Sesungguhnya Allah SWT tidak mengubah apa Yang ada pada sesuatu kaum sehingga mereka mengubah apa Yang ada pada diri mereka sendiri.

Metod ini boleh dilaksanakan dalam program yang berobjektifkan mewujudkan kesedaran dan perubahan belia mualaf yang tidak melaksanakan tanggungjawab tersebut dengan sengaja. Terdapat 3.9 peratus belia mualaf dalam kajian ini menyatakan mereka sangat tidak setuju dan kurang setuju bahawa mereka pernah memberi nafkah kepada ibubapa *non-Muslim*, 14.1 peratus pula tidak pasti pernah berbuat demikian. Ada kemungkinan mereka tidak melaksanakan amalan tersebut kerana ibubapa mereka telah meninggal dunia atau pendapatan tidak mencukupi. Andainya keengganan mereka disengajakan dan tanpa sebarang alasan yang munasabah menurut pandangan syarak, tindakan yang dilakukan oleh segelintir belia mualaf tersebut cukup untuk dijadikan hujah pihak-pihak yang tidak gemar kepada ajaran Islam atau menghalang pertukaran agama dalam masyarakat *non-Muslim*.

KESIMPULAN

Kajian ringkas mengenai pengetahuan, sikap dan amalan belia mualaf berkaitan kewajipan memberi nafkah kepada ibubapa *non-Muslim* menunjukkan majoriti mualaf berpegang dengan ajaran Islam dalam isu berkaitan kewajipan memberi nafkah kepada ibubapa *non-muslim*. Usaha memantapkan kesedaran perlu diteruskan khususnya oleh pihak-pihak yang terlibat secara langsung dalam pengurusan dan pendidikan mualaf di Malaysia.

RUJUKAN

- Al-Kasanie, Abu Bakar.1986. Badaie' al-Sanaie' fi Tartib al-Syaraie' fi Tartib al-Syaraie'. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah. Jil. 4, hal. 36. Ibn Mufleh, Shamsuddin. 2003. al-Furu' wa Tashih al-Furu'. Beirut: Muassasah al-Risalah. Jil. 9, hal. 321. Ibnu Nujaim, Zainuddin bin Ibrahim. t.th. al-Bahr al-Raeq Syarh Kanz al-Daqaeq. Beirut: Dar al-Kutub al-Islami. Jil. 4, hal.226. al-Khatib al-Syarbini. 1994. Mughni al-Muhtaj ila Makrifat Ma'ani Alfaz al-Minhaj. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah. Jil. 5, hal. 184. al-Andalusi,Ibn al-Hazm.t.th. al-Muhalla. Beirut: Dar al-Fikr. Jil. 9, hal. 268. al-Dasuqi, Muhammad bin Ahmad.t.th. Hasyiah al-Dasuqi 'ala al-Syarh al-Kabir. Beirut: Dar al-Fikr.. Jil. 2, hal. 522.
- Al-Nawawi, Yahya bin Syarf. 1392. Sahih Muslim bi Syarh al-Nawawi. Beirut; Dar al-Ihya. Jil. 7, hal.45.

Al-Quran, Surah al-Isra' 17:23.

Al-Quran, Surah al-Ra'd 13:11.

Al-Quran, Surah Lukman 31:15.

Confusius. 1994. Lun Yu: Perbicaraan Confusius/ Penterj: Obaidellah Hj. Mohamad. KL: DBP. Hal. 3.

Chua Yan Piaw.2006. Kaedah Penyelidikan. Malaysia: Mc Graw Hill Education, Malaysia Sdn. Bhd.

<https://www.bible.com/bible/402/eph.6.bm>

Ibn kathir. Tafsir Al-Quran al-Azim. Jil. 3, hal.361.

Ibn Qudamah.1968. al-Mughni. Maktabah al-Qaherah. Jil. 8, hal. 214. Ibn Mufleh, Buhanuddin.1997. al-Mubdie' fi Syarh al-Muqnie'.Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah. Jil. 7, hal. 172

Ibn Qudamah. al-Mughni. Jil. 2, hal.492. al-Bahuti.t.th. Kashaf al-Qina 'an Matan al-Iqna'. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah. Jil. 2, hal.298.

James P. Ongkili. 1972. Pre-Western Brunei, Sarawak and Sabah. Dalam The Sarawak Museum Journal. Vol. XX (40-41).

Muhiddin Yusin. 1990. Islam di Sabah. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Suraya Sintang. 2005. Sejarah Perkembangan Mualaf Di Sabah : Peranan Dan Sumbangan USIA (United Sabah Islamic Association). Jurnal al-Tamaddun, Universiti Malaya. Volume 1, Isu 1.

Profil Penulis:

Sarip bin Adul

Pusat Penataran Ilmu dan Bahasa

Universiti Malaysia Sabah

Beg Berkunci 2073

88999 Kota Kinabalu

Sabah

Hasnan Bin Kasan, PhD

Pusat Citra UKM

Universiti Kebangsaan Malaysia

43600 UKM Bangi, Selangor

Amir Husin Bin Mohd Nor

Jabatan Syariah, Fakulti Pengajian Islam

Universiti Kebangsaan Malaysia

43600 UKM Bangi, Selangor

KOMUNIKASI DAN PERSEPSI HUBUNGAN ETNIK DI UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

MONA ALKAUTHAR AHMAD

ABSTRAK

Berasaskan Teori Contact Hypothesis, tinjauan ini dijalankan dengan objektif berikut: (1) mengenalpasti persepsi terhadap iklim hubungan etnik dan pola komunikasi merentas etnik dalam kalangan pelajar Universiti Putra Malaysia, dan (2) mengenalpasti perkaitan antara persepsi terhadap iklim hubungan etnik dengan kekerapan berinteraksi merentas etnik. Teori Contact Hypothesis menyarankan faktor persekitaran komunikasi (dalam kajian ini persepsi terhadap iklim hubungan etnik) merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi komunikasi merentas etnik. Namun, bukti empirikal tempatan tentang perkaitan ini adalah kurang. Seramai 360 pelajar dari tiga kolej kediaman di Universiti Putra Malaysia telah terlibat dalam kajian ini. Data kajian dikumpulkan menggunakan borang soal selidik tadbir sendiri. Dapatan kajian menunjukkan secara relatifnya majoriti responden sama ada etnik Melayu, Cina dan India mempersepsikan positif tentang iklim hubungan etnik di negara ini dan di kampus di universiti yang dikaji. Sungguhpun demikian, majoriti tidak terlibat secara meluas dan mendalam dalam interaksi merentas etnik di kampus terutamanya responden Melayu. Interaksi mereka kebanyakannya berkisar sekitar hal akademik. Kekerapan interaksi merentas etnik didapati mempunyai perkaitan positif yang signifikan dengan persepsi terhadap iklim hubungan etnik. Mereka yang mempersepsikan iklim hubungan etnik secara positif lebih kerap terlibat dalam interaksi merentas etnik di kampus. Perkaitan positif ini wujud bagi responden Melayu, Cina dan juga India. Perkaitan ini didapati lebih kuat dalam kalangan pelajar wanita berbanding pelajar lelaki. Pihak universiti perlu memastikan persepsi positif terhadap iklim hubungan etnik ini bukan sahaja dikekalkan tetapi dimantapkan kerana ia mempunyai implikasi ke atas sejauhmana pelajar terlibat dalam komunikasi merentas etnik di kampus. Kedua-dua faktor persepsi positif terhadap iklim hubungan etnik dan kekerapan komunikasi merentas etnik yang berkualiti penting dalam kerangka perpaduan dan keharmonian etnik.

Kata Kunci: *Komunikasi Merentas Etnik, Iklim Hubungan Etnik, Persekitaran Komunikasi, Etnik Melayu, Cina dan India.*

ABSTRACT

Inspired by Hypothesis Contact Theory, this survey was carried out with the following objectives: (1) to determine perception towards ethnic relations climate and interracial communication patterns among students of Universiti Putra Malaysia, and (2) to determine the relationship between perception towards ethnic relations climate and frequency of interracial communication. The theory proposed the environmental factor (in this study- perception of ethnic relations climate) is

one of the factors that have influence on the extent of interracial communication. Nevertheless, local empirical research supporting the hypothesized relationship is lacking. A total of 360 students of three residential colleges of Universiti Putra Malaysia participated in the study. The data was collected through self-administered questionnaires. Results of the survey revealed that majority of the respondents, all the three ethnics – Malay, Chinese and Indian had positive perception towards ethnic relations climate within the campus, and in the country. However, majority of the respondents did not have extensive and in-depth interracial interaction particularly among the Malay students. Interracial interactions were largely confined to academic matters. Frequency of interracial interaction is significantly related with perception towards ethnic relations climate. Those who perceived more positively of the ethnic relations climate are more likely to frequently engage in interracial interaction. Such relationship holds for the Malay, Chinese and Indian respondents respectively. The relationship was observed to be stronger for female than male respondents. The university must ensure that positive perception towards ethnic relation climate is sustained and further enhanced because it has implication on the extent to which student participate in interracial interaction. Both factors, the positive perception towards ethnic relations climate and frequent interracial interaction are important and relevant in the ethnic integration and harmony framework.

Keywords: *Interracial Communication, Ethnic Relation Climate, Enviromental, Malay, Chinese and India*

PENGENALAN

Iklm hubungan etnik di kampus dalam konteks kajian ini merujuk kepada suasana hubungan etnik yang dipersepsi dan dialami oleh pelajar di kampus. Kajian lepas terutama yang telah dijalankan di negara barat mendapati amalan komunikasi antara etnik dalam kalangan pelajar dipengaruhi oleh tanggapan mereka terhadap iklim hubungan etnik yang terbina di kampus mereka (Dawi A. H, 2006). Manakala komunikasi merentas etnik dalam kalangan pelajar pula menyumbang kepada pembangunan kognitif dan sosial pelajar (Griffiths & Nesdale, 2006).

Latar Belakang

Malaysia dikenali dengan keunikan masyarakatnya yang terdiri daripada pelbagai etnik, bahasa dan agama. Dalam konteks kepelbagaian etnik di negara ini, setiap rakyat berperanan mewujudkan iklim hubungan etnik yang positif bagi maksud keharmonian etnik dan integrasi nasional. Ini kerana, sejarah telah membuktikan bahawa peristiwa rusuhan etnik yang berlaku pada 13 Mei 1969 memberi impak negatif ke atas kestabilan hubungan etnik, politik dan ekonomi negara. Rentetan peristiwa tersebut telah membawa kepada penubuhan MAGERAN pada 17 Mei 1969, yang berfungsi sebagai pengembali keamanan dan undang-undang negara bagi menentukan pentadbiran yang licin dan sempurna serta mengembalikan keharmonian dan kepercayaan antara etnik (Hasnah Hussin, 2007). Peristiwa sejarah 13 Mei 1969, menunjukkan kemampuan perpaduan etnik di negara ini sungguhpun

kerajaan telah menggubal dasar dan program ke arah membina dan meningkatkan perpaduan dan keharmonian etnik.

Penduduk yang terdiri daripada pelbagai etnik dan agama telah dipolarisasikan mengikut kawasan penempatan, pekerjaan, pendidikan dan juga politik keetnikan (Kasim Tukiman, 2002). Jelas sekali penjajahan telah merubah sistem sosial yang menyebabkan kemajmukan masyarakat dipisah-pisahkan dan menimbulkan pelbagai cabaran dan isu dari dulu sehingga kini. Oleh sebab itu, insiden salah faham, ketegangan dan konflik etnik sering digambarkan di Malaysia (Mohd Nor et al. 2006). Maka itu banyak pihak terutamanya kerajaan perlu mengambil usaha mengeratkan hubungan antara etnik, dan perasaan keharmonian ini perlu diwujudkan dalam diri setiap individu dari mula lagi terutamanya dalam kalangan pelajar di sekolah dan di institusi pengajian tinggi. Ini adalah kerana sekolah dan institusi pengajian tinggi adalah microcosm kepada masyarakat yang lebih besar.

Hubungan Etnik dan Pendidikan

Pendidikan merupakan teras kepada perpaduan negara yang mampan dan teguh. Dalam konteks pembinaan perpaduan etnik menerusi strategi pendidikan, falsafah pendidikan negara ini adalah untuk menghasilkan rakyat yang progresif, mahir serta cekap supaya membolehkannya berupaya melaksanakan tugas secara produktif serta sempurna bersama mereka yang berlainan etnik dan agama. Matlamat ini dapat dicapai dengan pendidikan yang menyeluruh dan bersepadu seperti yang termaktub dalam Falsafah Pendidikan Kebangsaan (FPK). Matlamat pendidikan Malaysia bermula dengan Penyata Razak (1956) dan Laporan Rahman Talib (1960) yang menjadi asas kepada pembentukan sistem dan Dasar Pelajaran Kebangsaan seperti termaktub dalam Akta Pelajaran 1961. Ketiga-tiga dokumen ini menegaskan perpaduan sebagai matlamat utama negara. Di peringkat pengajian tinggi, pelajar berkesempatan untuk terlibat dalam komunikasi merentas etnik. Ini adalah kerana kepelbagaian masyarakat pelajar di universiti. Kefahaman, sensitiviti dan sikap positif dalam menjalinkan perpaduan antara etnik akan hanya dapat direalisasikan dengan penglibatan pelajar dalam komunikasi merentas etnik secara kerap dan bermakna (Mohd Nor et al. 2005). Di kampuslah pelajar belajar hidup bermasyarakat dengan mereka yang berlainan latarbelakang budaya, membina kefahaman dan sensitiviti budaya sebagai persediaan untuk mereka berfungsi dalam masyarakat yang semakin maju dan pelbagai setelah bergraduasi nanti. Kefahaman, sensitiviti dan sikap positif dalam menjalinkan perpaduan etnik akan hanya dapat direalisasikan dengan pelajar melibatkan diri dalam komunikasi merentas etnik secara kerap dan bermakna (Mohd Nor et al. 2006).

Komunikasi Merentas Etnik

Komunikasi adalah dinamik yang terus berlangsung dan selalu berubah-ubah. Komunikasi juga adalah berbentuk interaktif. Dalam proses komunikasi, sumber dan penerima saling mempengaruhi dengan mengenkod dan mendekod mesej verbal dan bukan verbal. Komunikasi berlaku dalam konteks fizikal dan sosial. Konteks

fizikal terdiri daripada keselesaan dan kenyamanan tempat di mana komunikasi itu berlaku. Konteks sosial pula ialah hubungan sosial antara sumber dengan penerima seperti yang dipersepsi dan alami oleh komunikator. Apa yang dipersepsikan dan dialami oleh komunikator juga dipengaruhi oleh faktor budaya termasuk identiti komunikator seperti nasionaliti, etnik, agama dan sebagainya.

Komunikasi merentas etnik berlaku apabila seseorang itu berinteraksi dengan orang yang berbeza etnik tanpa mengira di mana komunikasi tersebut berlaku. Etnik di Malaysia berkait rapat dengan identiti agama. Rata-rata kesemua orang Melayu beragama Islam, majoriti orang Cina beragama Buddha, sementara majoriti orang India beragama Hindu. Penganut Kristian terdapat dalam kalangan sebahagian orang Cina. Pertindanan antara etnik dan identiti agama bermakna, nilai budaya dan nilai agama mempengaruhi komunikasi antara etnik.

Kajian lepas terutamanya di barat mendapati batasan identiti budaya yang tebal Chang, Astin, & Kim (2004), Milem et al. (2005), dan Arellano, Eduardo Casillas, Mónica F. Torres, and Kathryn Valentine (2008), merupakan halangan atau kekangan kepada komunikasi antara etnik dan kesukaran menembusi batasan identiti budaya ini membawa kepada keterbatasan ruang dan peluang berinteraksi merentas identiti budaya (Tamam, 2009; Tamam, Idris, & Tien, 2011). Keterbatasan ini perlu diatasi kerana penemuan kajian lepas jelas menunjukkan pentingnya kontak dan interaksi komunikasi merentas identiti budaya yang positif. Ini adalah kerana ia dapat mencorakkan atau mengubah kualiti hubungan etnik. Kim (2005), antaranya, menyimpulkan bahawa komunikasi dan pergaulan merentas etnik dan pergaulan dapat mempengaruhi kualiti hubungan etnik. Pendapat Kim (2005), ini selari dengan idea asas teori Contact Hypothesis yang dikemukakan oleh Gordon W. Allport (Allpot, 1954). Teori Contact Hypothesis ini digunakan dalam kajian ini sebagai kerangka teoritikal untuk mengkaji iklim hubungan etnik yang dipersepsikan oleh pelajar institusi pengajian tinggi dan komunikasi merentas etnik dalam kalangan pelajar.

Pihak kerajaan Malaysia telah mewajibkan semua pelajar ijazah pertama institusi pengajian tinggi awam dan swasta mengambil matapelajaran Kenegaraan Malaysia atau Pengajian Malaysia dan Hubungan Etnik. Ini merupakan inisiatif dan mekanisma meningkatkan pengetahuan dan kefahaman antara budaya agar pelajar yang terdiri dari pelbagai etnik mempunyai sikap dan pandangan yang positif terhadap etnik lain dan secara tidak langsung bersedia dan berminat bersosialisasi merentas etnik. Pelajar universiti awam mahupun universiti swasta seharusnya menyambut baik usaha kerajaan mewajibkan matapelajaran ini dengan memahami matlamatnya adalah untuk kebaikan semua pelajar di negara ini. Dalam hal ini pelajar-pelajar adalah diingatkan bahawa matapelajaran Hubungan Etnik dan Kenegaraan Malaysia, bukan sahaja bertujuan untuk menambah pengetahuan dan lulus peperiksaan, tetapi ia wajar dipelajari dalam kerangka fikiran positif dengan kesedaran kepentingan soal perpaduan negara. Sementara itu, universiti juga sahaja menyediakan ruang dan peluang untuk pelajar mengadakan interaksi merentas etnik

sama ada di dalam kelas mahupun diluar kelas. Usaha institusi pendidikan negara sepatutnya dapat menghasilkan persepsi iklim hubungan antara etnik yang positif dalam kampus dalam kalangan pelajar dan meningkatkan kekerapan komunikasi merentas etnik dalam kalangan pelajar kampus.

PERNYATAAN MASALAH

Pelajar Institusi Pengajian Tinggi merupakan generasi dan pewaris kepada pemimpin negara serta pencorak pemikiran masyarakat akan datang. Pengalaman pembelajaran dari kepelbagaian (*diversity learning experiences*), menerusi komunikasi antara etnik didapati mempunyai perkaitan dengan hubungan antara etnik (Dovidio, Gaertner, & Kawakami, 2003; Pettigrew & Tropp, 2006; Tamam, 2009; Tamam et al. 2011). Pengalaman dalam kepelbagaian yang ditimba melalui interaksi merentas etnik telah dilaporkan membawa sumbangan positif kepada pembangunan pelajar, seperti kemahiran menyelesaikan masalah (Baharuddin S. A, 2007) serta kefahaman budaya (Mohd Nor, 2005). Topik hubungan etnik dalam kalangan pelajar di Malaysia telah dikaji oleh beberapa penyelidik, antaranya ialah Baki, M.S., (2004). *Polarisasi Etnik Generasi Muda*, Karim & Dawi, (2004) *'Bangsa Malaysia: Suatu Realiti Dalam Masyarakat Yang Berpola'*, Fadilah Idris et al. (2006), *Readiness Of Understanding Ethnic Relations Among University Students*, Baharuddin (2006) *'Identity Contestations in Malaysia'*, Tamam, Idris et al. (2006), *'News Media Socialization And Ethnic Tolerance Among Youth In Malaysia'*, Tamam, Idris & Tien (2012), *'Influence of expectation and campus racial climate on undergraduates interracial interaction'*. Pada pandangan Noor, Noraini M, (2009), secara keseluruhannya, berdasarkan hasil kajian mereka dan penemuan kajian penyelidik lain boleh disimpulkan bahawa pelajar lebih mengutamakan perkiraan antara etnik semasa berkomunikasi dalam kehidupan seharian mereka. Namun demikian faktor keperluan bersama dan pragmatik telah membawa kepada penipisan batas-batas etnik.

Rusimah Sayuti et al. (2006) dalam kajian mereka di Universiti Utara Malaysia mendapati tahap keberhasilan komunikasi antara etnik berada pada tahap sederhana dan tinggi, dan komunikasi antara etnik juga semakin hari semakin baik. Kajian sebelumnya, Mohd Nor et al. (2009), mendapati pelajar Melayu dan Cina di institusi pengajian tinggi awam lebih cenderung bergaul dan berkongsi bilik dengan etnik etnik masing-masing. Pelajar dari etnik India dan Bumiputera minoriti lebih bersedia untuk berkongsi bilik berbanding dengan etnik etnik Melayu dan Cina. Di institusi pengajian tinggi swasta pula pelajar India dan Cina lebih berminat untuk berkongsi bilik dengan etnik lain.

Berdasarkan perbincangan di atas dan jurang literatur tempatan, kajian ini mengajukan persoalan tentang persepsi pelajar Universiti Putra Malaysia terhadap iklim hubungan etnik secara umum dan pola komunikasi merentas etnik di kampus dengan lebih khusus. Analisis kepada persoalan ini juga dibuat mengikut etnik.

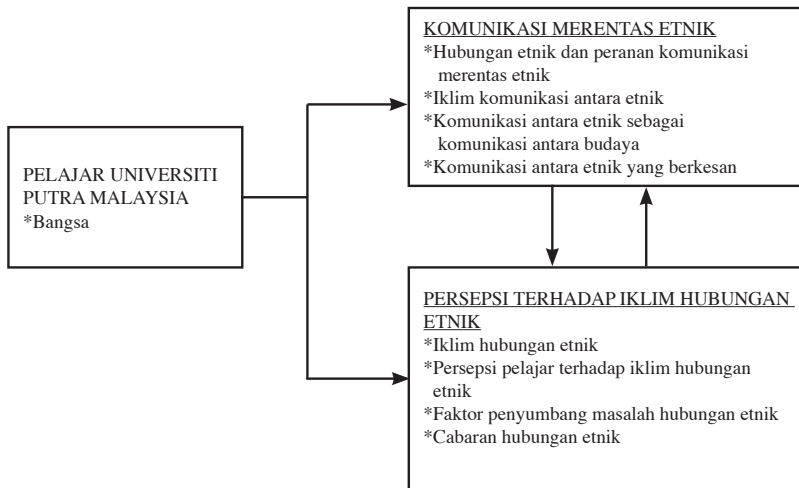
OBJEKTIF KAJIAN

Kajian ini dijalankan dengan objektif umum untuk meneliti persepsi terhadap iklim hubungan etnik dan komunikasi merentas etnik di kampus dalam kalangan pelajar ijazah pertama Universiti Putra Malaysia. Secara khususnya, kajian ini adalah untuk:

1. Mengenal pasti persepsi pelajar prasiswazah Melayu, Cina dan India di Universiti Putra Malaysia terhadap iklim hubungan etnik,
2. Mengenal pasti pola komunikasi merentas etnik pelajar prasiswazah Melayu, Cina dan India di Universiti Putra Malaysia, dan
3. Menentukan perkaitan antara persepsi dengan kekerapan komunikasi merentas etnik terhadap iklim hubungan etnik.

Kerangka konsep kajian

Kerangka konseptual pada rajah 1 di bawah adalah gambaran secara menyeluruh mengenai aspek-aspek yang dikaji di dalam kajian ini.



KEPENTINGAN KAJIAN

Dari sudut teoritikal, penemuan kajian akan menjelaskan tentang perkaitan antara komunikasi antara etnik dan iklim hubungan etnik. Kepentingan kajian juga dihujah dari sudut sumbangan praktis. Di samping itu juga penemuan kajian dapat meningkatkan kefahaman tentang dinamika iklim hubungan etnik dan komunikasi antara etnik dan ini seterusnya meningkatkan sedaran tentang peranan persepsi iklim hubungan etnik ke atas komunikasi antara etnik.

Kesimpulannya, hasil kajian bukan sahaja memberikan maklumat deskriptif terkini tetapi bukti empirikal tentang perkaitan persepsi terhadap hubungan etnik di kampus dengan kekerapan komuniaksi merentas etnik, dan dengan ini memperkayakan literatur dalam topik ini. Disamping itu, kajian ini mempunyai sumbangan praktikal dalam perencanaan polisi dan program berkaitan dengan komunikasi antara etnik dan hubungan etnik di institusi pengajian tinggi negara.

LIMITASI KAJIAN

Kajian ini adalah kajian berbentuk ‘cross-sectional survey’, yang melibat hanya sebuah universiti awam. Responden kajian pula terdiri daripada pelajar prasiswazah di universiti yang dikaji. Oleh itu generalisasi penemuan kajian tentang persepsi terhadap iklim hubungan etnik dan kekerapan komunikasi antara etnik adalah terbatas dan perlu ambil secara berhati-hati. Penemuan kajian hanya boleh digeneralisasi kepada universiti yang dikaji, dan mungkin tidak menggambarkan keadaan di universiti lain. Oleh kerana kajian ini bersifat ‘cross-sectional study’ dengan tujuan mengenal pasti perkaitan antara komunikasi antara etnik dengan persepsi iklim hubungan etnik, maka perkaitan sebab akibat (causal relationship), antara komuniaksi antara etnik dengan persepsi iklim hubungan etnik tidak boleh dibuat. Satu lagi limitasi kajian ini ialah kajian ini semata bergantung kepada laporan sendiri (self-report measure). Kajian yang menggunakan laporan sendiri mempunyai kelemahan kerana ada unsur ‘social desirability bias’ dalam kajian. Responden mengemukakan respon yang sangat baik sahaja atau menyembunyikan maklumat atau pendapat negatif kerana ingin kelihatan baik atau apa yang dianggap ‘socially desirable’.

SOROTAN LITERATUR

Hubungan Etnik dan Peranan Komunikasi Merentas Etnik

Pembentukan hubungan etnik di Malaysia adalah bergantung pada perpaduan etnik yang terjalin antara pelbagai etnik di Malaysia. Kedua-duanya rumit kerana melibatkan banyak faktor yang boleh saling menyingkirkan dan juga melengkapkan, oleh itu memerlukan masa yang panjang, pengorbanan yang besar, dan kerjasama yang padu daripada semua kelompok etnik. Proses ini bermula dengan Laporan Razak (1956), yang mengutamakan perpaduan negara dalam pendidikan, dan boleh dianggap menjadi teras pembangunan intelektual manusia untuk selanjutnya mengeksploitasi sumber-sumber pembangunan yang lain. Sehubungan itu sistem pendidikan negara telah dirancang untuk melahirkan rakyat untuk kepentingan negara.

Hubungan etnik yang wujud di negara ini adalah berteras kepada perpaduan etnik dalam masyarakat yang berbilang etnik menerusi kerjasama dan perkongsian dalam kuasa politik dan ekonomi. Ia sangat penting untuk dipertahankan demi kesejahteraan hidup setiap individu. Pemimpin negara sejak dari Malaysia mencapai kemerdekaan sehingga kini begitu beriltizam ke arah mewujudkan sebuah negara

yang hamoni, mempunyai semangat perpaduan yang mantap dan ikatan integrasi yang erat antara etnik dan wilayah. Menurut Nor, WA Wan Mohd, S. Abdul Gapor, MZ Abu Bakar, and Zainon Harun (2011), perpaduan dalam kalangan anggota masyarakat merupakan satu konsep yang bersifat abstrak dan elusif kerana ia amat sensitif kepada perubahan-perubahan seperti transformasi nilai, norma persekitaran dan kepentingan.

Klim Komunikasi Antara Etnik

Klim komunikasi cuba digambarkan oleh beberapa orang sarjana seperti keadaan cuaca yang dapat mempengaruhi keselesaan atau kerimasan manusia. Klim komunikasi wujud dalam hubungan antara peribadi dan juga dalam organisasi. Tompkins, Phillip K., and George Cheney, (1985), menggambarkan iklim komunikasi boleh bersifat menyokong, terbuka dan persahabatan. Klim komunikasi juga boleh berupa defensif dan tertutup. Adler (1983), menggambarkan iklim boleh dijelaskan melalui ciri-ciri seperti positif atau negatif, terbuka atau tertutup berkesan atau sebaliknya.

Komunikasi Antara Budaya

Budaya adalah konsep yang luas dan kompleks. Identiti budaya boleh merujuk kepada etnik, etnisiti, agama, kelas sosial dan sebagainya. Oleh kerana etnik adalah salah satu parameter budaya, maka komunikasi antara etnik juga adalah komunikasi antara budaya. Komunikasi antara budaya wujud apabila mesej yang dilahirkan oleh anggota suatu kumpulan budaya diterima oleh anggota dari kumpulan budaya yang lain (Porter & Samovar, 1988). Menurut Cornett-DeVito, Myrna M., & Kenna J. Reeves (1999), komunikasi antara budaya merujuk kepada komunikasi antara seseorang yang mempunyai nilai atau cara berkelakuan (termasuk gaya komunikasi) yang berbeza. Komunikasi antara budaya boleh dibahagikan kepada dua iaitu budaya makro dan budaya mikro. Komunikasi antara budaya yang bersifat makro ialah komunikasi yang melibatkan komunikasi antara manusia berbeza nasionaliti (Tate, 1997, Delgado, Richard, and Jean Stefancic, (2000), Baharuddin, 2006). Istilah komunikasi merentas budaya biasa digunakan untuk komunikasi yang melibatkan komunikator yang berlainan nasionaliti. Komunikasi antara budaya yang bersifat mikro pula ialah komunikasi dalam sesebuah masyarakat atau negara yang mempunyai ciri-ciri budaya yang berlainan seperti ras, gender atau status ekonomi. Istilah 'co-cultural communication', biasa digunakan untuk komunikasi yang melibatkan komunikator yang berlainan latar belakang budaya tetapi mempunyai nasionaliti yang sama (Baharuddin S. A, 2006). 'Co-cultural communication' adalah istilah yang umum. Dalam kajian ini, untuk lebih tepat menggambarkan konteks komunikasi antara budaya, istilah komunikasi antara etnik digunakan untuk merujuk kepada komunikasi yang melibatkan komunikator yang berlainan etnik.

Faktor Penyumbang Masalah Hubungan Etnik

Kamaruddin (2009), seorang tokoh pendidikan, menyatakan pengaruh yang sangat mudah meresapi jiwa seseorang individu adalah media massa seperti televisyen, radio dan surat khabar. Elemen ini sepatutnya memainkan yang besar dalam

menyatupadukan rakyat yang berbagai etnik di negara ini. Didapati setiap etnik lebih suka kepada rancangan atau program televisyen dan radio yang menggunakan bahasa ibunda masing-masing. Begitu juga dengan akhbar-akhbar yang dijual, permintaannya juga mengikut komposisi penduduk di mana setiap etnik cenderung memilih versi bahasa ibunda.

Cabaran Hubungan Etnik

Malaysia yang mempunyai masyarakat majmuk sudah tentu tidak dapat mengelak daripada isu dan cabaran hubungan etnik. Cabaran hubungan etnik di negara ini boleh dibahagikan dengan berasaskan kepada tiga faktor penting iaitu (1) cabaran sosial, ekonomi dan politik kepentingan antara etnik, (2) cabaran nilai budaya dan agama, dan (3) cabaran globalisasi.

Cabaran sosial berdasarkan sistem pendidikan yang berasingan membawa kepada setiap etnik mempunyai sistem pendidikan tersendiri. Pelajar Melayu belajar di Sekolah Kebangsaan dan menggunakan Bahasa Melayu. Etnik India pula belajar di Sekolah Jenis Kebangsaan dan menggunakan bahasa Tamil. Manakala bagi pelajar daripada etnik Cina, mereka belajar di Sekolah Jenis Kebangsaan Cina dan menggunakan bahasa Mandarin sebagai bahasa pengantar. Cabaran daripada segi ekonomi berkait dengan jurang yang luas daripada segi penguasaan ekonomi. Kebanyakan etnik Melayu menguasai sektor berteknologi rendah. Etnik Cina umumnya menguasai sektor yang lebih maju seperti perniagaan dan perdagangan dan berteknologi moden. Maka itu wujud jurang pendapatan yang ketara dan ketidakseimbangan pendapatan turut berlaku. Cabaran nilai budaya antara etnik pula menyentuh perbezaan daripada segi agama, bahasa dan kebudayaan. Etnik Melayu, Cina dan India mempunyai agama, bahasa dan kebudayaan masing-masing. Perbezaan ini bertambah sukar apabila setiap etnik terus menebal dengan bahasa dan kebudayaan mereka sendiri.

TEORI KAJIAN

Dalam kajian yang dilaksanakan ini, pengkaji menggunakan teori yang dikemukakan oleh Allport (1954) iaitu 'Contact Theory'. Teori ini telah dikemukakan dalam kajian beliau yang bertajuk 'The Nature of Prejudice'. Idea utama teori ini adalah berdasarkan dan lanjutan kajian terdahulu seperti kajian Zelig & Hendrickson (1933). Rumusan umum ketiga-tiga kajian ini ialah untuk sesebuah masyarakat majmuk itu maju perlu ada pemahaman antara etnik supaya mereka dapat berkongsi pengalaman masing-masing dan dengan itu dapat memanfaatkan peluang pembelajaran daripada kepelbagaian.

Intipati Contact Theory Allport (1954), ialah kontak dan interaksi antara etnik yang kerap dapat mengurangkan prejudis. Ini dicapai menerusi kefahaman yang diperolehi dan dibina daripada komunikasi yang diusahakan. Namun, Allport (1954), menegaskan kesan positif kontak dan interaksi hanya dapat direalisasikan sekiranya kontak dan komunikasi berlaku dalam suasana "kesamaan" atau "keadilan."

Melalui beberapa kajian lepas yang telah dijalankan berdasarkan teori Allport (1954), iaitu “Future directions for intergroup contact theory and research”, Pettigrew, Thomas F (2008) dan “Cooperative learning: Applying contact theory in desegregated schools.” Slavin, Robert E. (1985), menunjukkan bahawa interaksi pelbagai etnik membawa kepada keberhasilan yang positif, tetapi masih bergantung kepada keadaan yang sesuai. Teori ini juga memberi pengurangan kepada prasangka keetnikan. Interaksi sesama etnik juga boleh meningkatkan hubungan yang positif dalam kalangan mereka. Dalam erti kata lain, teori ‘Contact Theory’, menjelaskan sekiranya hasil positif daripada interaksi antara etnik, keadaan persekitaran yang meningkatkan kualiti hubungan antara etnik.

Dalam tesis ini, fokusnya adalah kepada kontak dan interaksi merentas etnik dalam kalangan pelajar universiti. Oleh kerana, ‘Contact Theory’ berhubungkait dengan kontak dan interaksi merentas sempadan budaya identiti, maka teori ini adalah relevan dan sesuai untuk dijadikan asas hujah teoretikal dalam meneliti komunikasi antara etnik dan iklim hubungan antara etnik, dan hubungkait dua pembolehubah ini.

METODOLOGI

Kajian ini dijalankan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Kaedah yang digunakan dalam kajian ini adalah berbentuk tinjauan dengan menggunakan borang soalselidik. Lokasi kajian adalah di sekitar kampus Universiti Putra Malaysia, Serdang dengan melibatkan 360 responden yang terdiri daripada pelajar prasiswazah yang tinggal di kampus. Untuk kajian ini, borang soalselidik digunakan dan soalan yang dikemukakan adalah berbentuk tertutup, dan senang difahami kerana penyelidik menggunakan ayat yang mudah dan ringkas. Kesemua soalan yang dikemukakan perlu dijawab oleh responden. Kajian bagi mengumpulkan data yang diperlukan. Responden kajian telah dipilih secara rawak dan pengumpulan data dijalankan di kolej kediaman pelajar. Data kajian dianalisis secara kuantitatif mengikut objektif kajian dengan menggunakan analisis deskriptif dan inferensi. Analisis Khi Kuasa Dua, korelasi dan analisis varian digunakan untuk melihat perkaitan antara pembolehubah.

HASIL KAJIAN DAN KESIMPULAN

Persepsi Iklim Hubungan Etnik

Objektif pertama kajian adalah untuk mengenal pasti persepsi pelajar terhadap iklim hubungan. Lapan soalan tentang iklim hubungan etnik telah diajukan kepada responden. Dapatan kajian menunjukkan (1) majoriti responden berpersepsi keseriusan masalah etnik di negara ini adalah ‘agak serius’ terutama dalam kalangan responden etnik Cina, (64.9%) berbanding responden Melayu (53.9%) dan responden India (50.0%); (2) Majoriti beranggapan positif bahawa isu perbezaan dan hubungan etnik di negara ini dapat diselesaikan dan keseluruhan peratusnya adalah (58.9%) berdasarkan respon yang diberikan ‘akan dapat diselesaikan’ dan peratusan

yang memberi respon 'tidak tahu' adalah 17.2%; (3) hanya majoriti kecil yang menyatakan perasaan keetnikan dengan respon yang paling tinggi adalah responden Melayu (55.8%) berbanding responden Cina (55.2%) dan responden India (41.7%); (4) Majoriti besar berpersepsi iklim hubungan etnik adalah stabil (65.0%) dan responden India adalah paling tinggi peratusannya (75.0%) berbanding responden dari etnik Melayu (63.0) dan Cina (61.9%); (5) majoriti besar mempersepsikan universiti telah melakukan secukupnya untuk meningkatkan dan memperbaiki hubungan etnik di kampus, terutamanya dalam kalangan responden dari etnik Melayu (66.2%) dan India (70.8%); (6) majoriti menyatakan hanya sebahagian kecil rakan mereka yang sensitif terhadap isu keetnikan, terutamanya dalam kalangan responden Cina (53.7%) berbanding dengan responden Melayu (66.9%) dan responden India (56.9%); (7) majoriti besar responden menyatakan kekerapan mereka mendengar komen tidak sensitif atau menyakitkan hati sesuatu etnik 'jarang-jarang' iaitu responden Melayu (54.5%), Cina (52.5%) dan India (47.2%); (8) majoriti kecil menyatakan kekerapan mereka dilayan berbeza dari etnik 'jarang-jarang/kadang-kadang', dengan peratusan bagi etnik Melayu 18.2% berbanding peratusan bagi etnik Cina (29.1%) dan India (43.1%). Manakala peratus responden yang memberi respon 'kekerap' adalah sangat kecil (kurang dari 7 peratus) dan yang paling kecil ialah 2.6% etnik Melayu dan Cina dan India adalah 6.0% dan 6.9%. Analisis Khi Kuasa Dua menunjukkan terdapat perbezaan yang signifikan mengikut etnik ($\chi^2 = 39.498, df = 6, p < 0.005$). Secara keseluruhannya, pelajar di universiti yang dikaji mempersepsikan iklim hubungan etnik secara positif. Pandangan ini dikongsi oleh responden dari etnik Melayu, Cina dan India. Walaupun terdapat beberapa persepsi negatif, peratus yang berpersepsi demikian adalah kecil dan tidak membimbangkan.

Pola Komunikasi Hubungan Etnik

Objektif kedua kajian adalah untuk mengenal pasti pola komunikasi merentas etnik dalam kalangan pelajar di kampus universiti yang dikaji. Sepuluh soalan berkaitan komunikasi merentas etnik telah diajukan kepada responden.

Dapatan kajian menunjukkan (1), majoriti kecil menyatakan pendedahan kepada maklumat menerusi interaksi merentas etnik sama ada di dalam atau di luar kelas yang dapat meningkatkan kefahaman tentang kepelbagaian budaya adalah tidak banyak dan analisis taburan silang Khi Kuasa Dua menunjukkan tiada perbezaan signifikan ($\chi^2 = 2.495, df = 2, p > 0.05$); (2) majoriti responden menyatakan pendedahan kepada kursus yang menyentuh subjek kepelbagaian budaya dan peluang berinteraksi merentas budaya ketika mengikuti kursus tersebut mempunyai impak terhadap pandangan mereka tentang kepelbagaian etnik dan hubungan etnik; (3) majoriti menyatakan mereka mempunyai 'banyak/sangat banyak' peluang berinteraksi dengan pelajar berlainan etnik di kampus terutamanya dalam kalangan responden pelajar India (33.3%) berbanding responden dari etnik Melayu (25.3%) dan Cina (14.2%), (4) majoriti mengakui kepentingan bersosial dengan pelajar berlainan etnik di dalam kampus; (5) majoriti berminat bersosial dengan pelajar berlainan etnik di kampus; (6) lebih ramai responden dari etnik India (62.5%) menyatakan

mereka berinteraksi merentas etnik ketika di kampus “on daily basis” berbanding responden pelajar Cina (46.3%) dan Melayu (37.7%); (7) lebih ramai responden India (56.9%) menyatakan mereka bersosialisasi merentas etnik ketika di kampus “on daily basis” berbanding responden pelajar Cina (35.8%) dan Melayu (16.9%); (8) majoriti menyatakan ‘urusan akademik’, alasan utama mereka terlibat dalam komunikasi merentas etnik dengan pelajar etnik lain, dan diikuti dengan ‘hanya perbualan kecil’, analisis taburan silang Khi Kuasa Dua juga menunjukkan tidak terdapat perbezaan dalam alasan utama untuk berinteraksi merentas etnik mengikut etnik ($\chi^2 = 12.243, df = 8, p > 0.05$); (9) majoriti menyatakan kualiti interaksi dengan rakan yang berlainan etnik di kampus ‘tidak mendalam’ terutamanya responden dari etnik Cina (32.1%) dan Melayu (27.3%); dan (10) hanya majoriti kecil yang menyatakan keselesaan berinteraksi dengan pelajar berlainan etnik dan analisis taburan silang Khi Kuasa Dua menunjukkan terdapat perbezaan yang signifikan mengikut etnik ($\chi^2 = 37.693, df = 8, p < 0.05$).

Setelah meneliti persepsi iklim hubungan etnik dan pola komunikasi merentas etnik, kajian ini juga telah menjalani analisis inferensi varian ANOVA sehalu iaitu bagi menentukan perkaitan yang berlaku antara persepsi iklim hubungan etnik dengan komunikasi merentas etnik di kampus dalam kalangan pelajar dari etnik Melayu, Cina dan India. Hasil kajian ini dipamerkan dalam jadual 1. Dapatan kajian ini telah menunjukkan keseluruhannya nilai min bagi persepsi iklim hubungan etnik bagi etnik Cina (15.23^b) berbanding dengan dari etnik Melayu (14.66^a) dan India (14.95^a) dan nilai $F = 4.220, p > 0.05$. nilai yang tidak signifikan menunjukkan tahap skor min yang tinggi etnik Cina persepsi yang positif yang tinggi dalam kalangan etnik. Manakala dari segi kekerapan komunikasi pula, hasil dapatan kajian menunjukkan bahawa keseluruhannya etnik India lebih kerap berinteraksi dengan etnik yang berlainan berbanding dengan etnik Melayu dan Cina. Nilai min Kekerapan komunikasi merentas etnik bagi etnik India (10.25^b), Cina (9.54^b) dan Melayu (8.57^a), nilai $F = 13.223, p < 0.00$ Nilai alpha bagi persepsi iklim hubungan etnik adalah 0.89, dan nilai alpha bagi kekerapan komunikasi merentas etnik adalah 0.82, dan menunjukkan persepsi yang positif dalam kalangan etnik menunjukkan meningkatnya kekerapan interaksi antara etnik dalam berkomunikasi merentas etnik.

Jadual 1: Min dan SD Iklim Hubungan Etnik dan Kekerapan Komunikasi Merentas Etnik

	Etnik			F	p
	Melayu (n=154)	Cina (n =134)	India (n =72)		
Persepsi iklim hubungan etnik	14.66 ^a (1.580)	15.23 ^b (1.746)	14.95 ^a (1.560)	4.220	.15
Kekerapan komunikasi merentas etnik	8.57 ^a (2.370)	9.54 ^b (2.472)	10.25 ^b (2.497)	13.223	.000

Nota: superskrip yang berbeza menunjukkan signifikan $p < .05$; angka dalam kurungan adalah sisihan piawaian.

*nilai $a = 0.89$ (persepsi iklim hubungan etnik)
 $= 0.82$ (kekerapan komunikasi hubungan etnik)

Perkaitan Antara Persepsi Terhadap Iklim Hubungan Etnik Dengan Kekerapan Komunikasi Merentas Etnik

Objektif khusus yang ketiga ialah untuk mengenalpasti perkaitan antara persepsi terhadap iklim hubungan etnik dengan kekerapan komunikasi merentas etnik. Dapatan kajian menunjukkan persepsi terhadap iklim hubungan etnik mempunyai perkaitan positif yang signifikan dengan kekerapan komunikasi merentas etnik ($r = .29, p < .05$).

Jadual 2: Nilai Pekali Korelasi Mengikut Etnik dan Gender antara Persepsi terhadap Iklim Hubungan Etnik dengan Kekerapan Komunikasi

Pembolehubah bebas	(N=360)	Etnik			Gender	
		Melayu (n= 154)	Cina (n= 134)	India (n= 72)	Lelaki (n= 122)	Perempuan (n=238)
Persepsi terhadap iklim hubungan etnik	.29**	.31**	.25**	.17**	.40**	.23**

Nota: ** signifikan pada aras $p < .01$

Jadual 2 menunjukkan hasil analisis korelasi menunjukkan terdapat hubungan positif yang signifikan, antara persepsi terhadap iklim hubungan etnik dengan kekerapan komunikasi merentas etnik bagi keseluruhan sampel dan juga mengikut sampel. Bagi analisis keseluruhan sampel, nilai pekali korelasi ialah .29 ($p < .01$). Dapatan perkaitan positif ini bermakna pelajar yang mempersepsikan iklim hubungan etnik secara positif didapati lebih banyak terlibat dalam komunikasi merentas etnik. Dapatan kajian ini konsisten atau selari dengan dapatan kajian lepas yang menyatakan keterlibatan dalam komunikasi berkaitan dengan faktor iklim hubungan etnik yang dipersepsikan (Ibrahim, Rozita, 2007). Peratusan hasil kajian iaitu peluang pelajar berinteraksi dengan pelajar yang berlainan etnik di kampus dengan perkaitan positif ini adalah benar bagi ketiga-tiga etnik yang dikaji, namun kekuatan perkaitan adalah tidak sama kuat (etnik Melayu $r = .31, p < .01$; etnik Cina $r = .25, p < .01$; etnik India $r = .17, p < .01$). Perkaitan didapati lebih kuat bagi etnik Melayu berbanding etnik Cina, manakala paling lemah bagi etnik India. Ini bermakna faktor persepsi iklim hubungan etnik adalah lebih utama bagi etnik Melayu berbanding etnik Cina dan India dalam menentukan tahap keterlibatan mereka dalam komunikasi merentas etnik. Kekuatan perkaitan diantara persepsi terhadap iklim hubungan etnik dengan kekerapan komunikasi merentas etnik juga didapati tidak sama kuat mengikut gender. Perkaitan positif adalah didapati lebih lemah bagi sampel perempuan ($r = .23, p < .01$) berbanding sampel lelaki ($r = .40, p < .01$).

.01). Dapatan ini bermakna pertimbangan faktor persepsi terhadap iklim hubungan etnik adalah lebih utama bagi lelaki berbanding perempuan dalam mempengaruhi tahap keterlibatan mereka dalam komunikasi merentas etnik.

KESIMPULAN

Dapatan kajian telah memberi gambaran tentang persepsi terhadap hubungan etnik dan komunikasi merentas etnik dalam kalangan pelajar di Universiti Putra Malaysia. Kajian ini dapat mengemukakan beberapa kesimpulan seperti berikut.

Pertama, asas untuk pelajar terlibat dalam menjayakan komunikasi merentas etnik di kampus telah sedia ada. Ini kerana mereka, tanpa mengira etnik, mempersepsikan iklim hubungan etnik secara positif keseluruhan dan relatifnya. Dapatan pandangan yang positif tentang iklim hubungan etnik ini signifikan kerana ini bermakna Universiti Putra Malaysia mempunyai suasana yang diperlukan bagi menggalakkan dan menjayakan kontak dan interaksi merentas etnik yang positif. Unsur suasana yang kondusif ini penting kerana, seperti yang disarankan dalam teori Contact Hypothesis, kontak positif yang membawa kepada kesan positif akan hanya berlaku jika suasana komunikasi adalah kondusif. Namun demikian, ini tidak bermakna suasana positif sudah mencukupi ini tidak perlu ditingkatkan lagi. Ruang untuk penambahbaikan ini sentiasa wujud kerana dapatan kajian telah menunjukkan ada sebahagian kecil pelajar berpersepsi agak negatif terhadap beberapa aspek iklim hubungan etnik. Lebih ramai responden pelajar Cina yang mempunyai persepsi agak negatif berbanding responden pelajar Melayu dan India. Kesemua etnik perlu mempersepsikan iklim hubungan etnik secara positif kerana 'disparity' dalam persepsi negatif boleh membawa kepada masalah usaha mengintegrasikan etnik di negara ini.

Kedua, walaupun kesemua etnik pelajar menyatakan bahawa adalah penting untuk mereka berinteraksi dan bersosialisasi merentas etnik, interaksi dan sosialisasi merentas etnik dalam kalangan pelajar masih tidak meluas dan terbatas kepada perkara akademik, terutamanya dalam kalangan etnik Melayu dan Cina. Bukan sahaja tidak ramai pelajar, terutamanya pelajar Melayu dan India kurang berinteraksi dan bersosialisasi merentas etnik 'on daily basis', kualiti interaksi merentas etnik jua kurang memuaskan. Ramai pelajar menyatakan komunikasi mereka dengan pelajar dari etnik lain di kampus sama ada tidak mendalam atau agak bermakna. Ini diperkukuhkan lagi dengan pandangan bahawa kontak dan interaksi merentas etnik sama ada di dalam atau di luar kelas tidak banyak meningkatkan kefahaman mereka tentang kepelbagaian dan hubungan etnik. Lebih banyak ruang kontak dan interaksi merentas etnik yang positif dan bermakna diperlu diusahakan untuk pelajar.

Ketiga, bagi meningkatkan integrasi etnik di kampus persepsi iklim hubungan etnik dan kekerapan interaksi hubungan etnik perlu ditingkatkan. Pelajar yang mempersepsikan iklim hubungan etnik secara positif didapati lebih kerap

terlibat dalam komunikasi dan sosialisasi merentas etnik. Pertalian positif ini benar bagi pelajar Melayu, Cina dan juga India. Dapatan ini bermakna kekerapan berinteraksi merentas etnik boleh ditingkatkan dengan memperbaiki persepsi pelajar terhadap iklim hubungan etnik, dan kekerapan mereka terlibat dalam komunikasi merentas etnik meningkat persepsi positif terhadap iklim hubungan etnik. Isu polarisasi di kampus dapat ditangani dengan usaha meningkatkan persepsi positif terhadap iklim.

Keempat, dapatan kajian menyokong premis teori Contact Hypothesis dan mengembangkan teori ini pada situasi masyarakat majmuk di negara ini. Sumbangan teoretikal dapatan kajian ini adalah aspek ini dapat menyokong dengan memperluaskan generalisasi premis teori Contact Hypothesis dalam konteks masyarakat Malaysia.

RUJUKAN

- Abdullah Taib. 1984. *Integrasi dan Populasi Mahasiswa Universiti di Malaysia*. Bangi: Laporan Teknikal, Biro Perundingan Dan Penyelidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia. (Tidak Diterbitkan).
- Adler, N. J. 1983. A Typology of Management Studies- Involving Culture. *Journal of International Business Studies*, Vol 2, 29-47.
- Allport, G. W. 1954. *The Nature Prejudice*. Reading MA: Addison Wesley.
- Ancis, J. R., Sedlacek, W. E., & Mohr, J. J. 2000. Student Perceptions of Campus Climate by Race. *Journal of Counselling and Development*, 78 (2), 180-185.
- Arellano, Eduardo Casillas, Mónica F. Torres, and Kathryn Valentine. "Interactional diversity in border colleges: Perceptions of undergraduate students." *Journal of Hispanic Higher Education* (2008).
- Baki, M. S. 2004. *Polarisasi Kaum Generasi Muda Serious*. Retrieved on September 22, 2010, From www.Utusanmalaysia/Arkib/22September/2004/Html
- Bahauddin, S. A. 2006. Identity Contestations in Malaysia. In Jayum A. Jawan & Zaid Ahmad (Eds.) *Inter-Ethnic Relations in Malaysia*. Serdang: UPM Press.
- Bahauddin, S. Y. A. H. 2007. Modul Etnik, Kuala Lumpur: Ampang.
- Chang, M. J., Astin, A. W., & Kim, D. 2004. Cross-Racial Interaction Among Undergraduate's: Some Causes and Consequences. *Research in Higher Education*, 45, 527-551.

- Cornett-DeVito, Myrna M., & Kenna J. Reeves. 1999. Preparing Students for Success in a Multicultural World: Faculty Advisement and Intercultural Communication.” *NACADA Journal* 19, no. 1: 35-44.
- Dawi, A. H. 2004. Hubungan Etnik di Institusi Pengajian Tinggi: Satu Kajian Etnografi Habitus dan Modal Budaya di Kalangan Pelajar Berlainan Etnik. Tesis PhD. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Dawi, A. H. 2006. Interaksi Antara Etnik di Malaysia: Rangka Perpaduan Dalam Masyarakat Berpolu. In *Readings on Ethnic Relations in Multicultural Society*, Serdang: Fakulti Pengajian Pendidikan Universiti Putra Malaysia.
- Dovidio, J. F., Gaertner, S. L., & Kawakami, K. 2003. Intergroup Contact: The Past, Present, Future. *Group processes & Intergroup Relations*, 6(1), 5-21.
- Ezhar Tamam el at. 2006. News Media Socialization and Ethnic Tolerance Among Youth in Malaysia. Paper Presented At 15th AMIC Annual Conference Organized By The Asian Media Information And Communication Centre, 17-20 July 2006, Penang, Malaysia.
- Ezhar Tamam el at. 2011. Interracial Communication and Perceptions of the Compatibility of Different Races Among Malay and Non-Malay Students in a Public University in Malaysia. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 15, 703-707.
- Ezhar Tamam el at. 2012. Influence of Expectation and Campus Racial Climate on Undergraduates' Interracial Interaction. *Journal Asia Pacific Journal Of Education*, 33 (3), 295-309.
- Fazilah, Idris . et al. 2006. *Readiness of Understanding Ethnic Relations Among University Students, in Readings on Ethnic Relations in Multicultural Society*, Serdang: Fakulti Pengajian Pendidikan Universiti Putra Malaysia.
- Gurin, P., & Nagda, R. A. 2006. Getting to the What, How and Why of Diversity on campus, *Educational Researcher* , 35 (1), 20-24.
- Griffiths, J. A. & Nesdale, D. 2006. In-Group and Out-Group Attitudes of Ethnic and Minority Children. *International Journal of Intercultural Relations*, 30 (6), 735-749.
- Hasnah, hussin. 2007. *Pelan Pembangunan Hubungan Etnik di Malaysia*. April-Jun, (Ed) Pemikir, 45, 75-80. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Ibrahim, Rozita. 2007. Multiculturalism and education in Malaysia.” *Culture and Religion* 8, no. 2: 155-167.

- Kamarudin, Hussin. 2009. *Teks Ucapan Brig. Jen. Dato'Prof. Dr. Kamarudin Hussin Naib Canselor Universiti Malaysia Perlis Bersempena dengan Majlis Ambang 2010*.
- Kasim Tukiman. 2001. *Menerusuri Sejarah Penempatan Johor, Johor Bharu*, :Yayasan Warisan Johor.
- Karim, F. & Dawi, A. H. 2004. *Bangsa Malaysia: Suatu realiti Dalam Masyarakat ang Berpola. 4th International Malaysian Studies Conference, 3-5 August 2004*, Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Kim, Young Yun. 2005. Inquiry in Intercultural and Development Communication. *Human Communication Research*, 554-576.
- Kim, Young Yun, and William B. Gudykunst. 1988. *Theories In Intercultural Communication*. Vol. 12. Sage Publications, Inc., 2111 West Hillcrest Dr., Newbury Park, CA 91320; Speech Communication Association, 5105 Backlick Rd., Building E, Annandale, VA 2.
- Laporan Rahman Talib, 1960, Laporan Rahman Talib, 1960, (Report of Education Committee, 1960. Kuala Lumpur: Jabatan Percetakan Negara.
- Laporan Razak, 1956, Laporan Razak. 1956. (Report of Education Committee, 1956). Kuala Lumpur: Jabatan Percetakan Negara.
- Milem, J., Chang, M., & Antonio, A. 2005. *Making Diversity work on Campus: A Research Based Perspective*. Washington, DC: Association of American Colleges and Universities.
- Noor, Noraini M. 2009. The future of Malay–Chinese relations in Malaysia.” In *Peace psychology in Asia*, pp. 161-172. Springer US.
- Nor, WA Wan Mohd, S. Abdul Gapor, MZ Abu Bakar, and Zainon Harun. 2011. *Some Socio-Demographic Determinants of Political Participation*. In Proc. Int. Conf. on Humanities, Society, and Culture, pp. 69-73.
- Pettigrew, Thomas F. 2008. Future Directions for Intergroup Contact Theory and Research. *International Journal of Intercultural Relations* 32, no. 3: 187-199.
- Porter, Richard E., and Larry A. Samovar. 1988. *Approaching Intercultural Communication*.” *Intercultural communication: A reader* 5: 14-30.
- Rusimah el at. 2006. *Kajian Hubungan Kaum Dalam Kalangan Pelajar Sekolah Pembangunan Sosial*. 1-12, Pusat Penyelidikan Dan Perundingan: Universiti Utara Malaysia. (Tidak Diterbitkan)

- Slavin, Robert E. 1985. *Cooperative Learning: Applying Contact Theory in Desegregated Schools*. Journal of Social Issues 41, no. 3: 45-62.
- Tate, W. E. 1997. *Critical Race Theory and Education: History, Theory and Implications*, in M.W. Apple (ed). Review of Research in Education, 22, Washington DC : AERA, 195-247.
- Tompkins, Phillip K., and George Cheney. 1985. *Communication and Unobtrusive Control in Contemporary Organizations*. Organizational communication: Traditional themes and new directions 13: 179-210.
- Zaharah, Hassan. 2005. *Kepimpinan dalam Masyarakat Berbilang Kaum*. Readings on Ethnic Relations in a Multicultural Society: Promoting National Unity and the Practice of Noble Values 1: 97.
- Zeligs, Rose, and Gordon Hendrickson. 1933. *Racial Attitudes of 200 Sixth Grade Children*. Sociology & Social Research.

Profil Penulis:

Mona AlKauthar Ahmad
Universiti Putra Malaysia
Serdang, Selangor.
monaa.aahmad@yahoo.com

HUBUNGAN ANTARA KETEGASAN DIRI DAN KEPUASAN HIDUP GENERASI Y DI SABAH

BALAN RATHAKRISHNAN & SITI NOOR FAZARIAH SUIS @MOHD
RUSDY

ABSTRAK

Artikel in untuk mengkaji hubungan antara ketegasan diri dengan kepuasan hidup Generasi Y mengikut multi-etnik. Seramai 881 Generasi Y dengan min umur 20.63 telah mengambil bahagian dalam kajian ini. Kajian ini dijalankan di Sabah, Malaysia. Kajian ini berbentuk tinjauan menggunakan soal selidik The Rathus Assertiveness Schedule (RAS) untuk mengukur ketegasan diri dan The Life Satisfaction Questionnaire-9 (LISAT-9) mengukur kepuasan hidup. Data dianalisis menggunakan IBM SPSS versi 21.0, iaitu korelasi Pearson digunakan untuk mengkaji hubungan antara ketegasan diri dan kepuasan hidup, Ujian-T untuk menguji perbezaan daripada aspek gender dan ujian Anova sehalu untuk menguji perbezaan daripada aspek multi-etnik. Hasil kajian menunjukkan bahawa ketegasan diri berhubung dengan secara signifikan dengan kepuasan hidup Generasi Y. Keputusan juga mendapati tidak terdapat perbezaan signifikan dalam kalangan kumpulan gender dan etnik dalam ketegasan diri dan kepuasan hidup. Hasil kajian dapat digunakan bertujuan untuk membentuk intervensi yang bersesuaian untuk Generasi Y.

Kata Kunci: *Ketegasan Diri, Kepuasan Hidup, Generasi Y, Etnik, Jantina*

ABSTRACT

This article is intended to examine the relationship between self-assertiveness with life satisfaction among Y generation according to multiethnic. A total of 881 respondents from the Y generation with a mean age of 20.63 participated in this study. The study was conducted in Sabah, Malaysia. The study employed a survey adopted from the questionnaire of Rathus Assertiveness Schedule (RAS) to assess the self-assertiveness and The Satisfaction with life Questionnaire-9 (LISAT-9) measure satisfaction with life. Data were analyzed using IBM SPSS version 21.0, in which the Pearson correlation analysis is used to examine the relationship between self-assertiveness. The t-test was also used to test the difference on gender, and one way Anova was administered to test the differences on multiethnic. The result shows that there is a significant relationship between self-assertiveness with satisfaction with life among Y generation. The study also found no significant differences in terms of gender and multiethnic groups in self-assertiveness and satisfaction with life. The results can be used for the purpose of developing suitable interventions for Y generation.

Keywords: *Self Assertiveness, Life Satisfaction, Y Generation, Ethnic, Gender*

PENGENALAN

Kepuasan hidup mempunyai hubungkait yang erat dengan kebahagiaan, di mana kepuasan yang dirasakan dalam kehidupan memberikan perasaan bahagia kepada sesiapa sahaja yang menikmatinya (Diener, Lucas, Oshi & Suh 2002). Konsep kepuasan hidup adalah sangat subjektif. Ia didefinisikan mengikut kefahaman dan keadaan individu itu sendiri dalam memahami kepuasan kehidupannya sama ada secara keperluan peribadi, mental dan fizikal (Diener, Lucas, Oshi & Suh 2002). Dalai Lama (1999) menjelaskan kepuasan hidup atau pun boleh dikenali sebagai kegembiraan menggunakan dua aspek, iaitu keamanan mental dan keselesaan fizikal. Beutell (2006), mempercayai bahawa kepuasan hidup berhubungan dengan fizikal yang baik dan kesihatan mental, selain daripada umur yang panjang dan aspek-aspek lain yang dianggap memberi kesan positif.

Diener (1984) dalam Siti Nor, Tan, Tan dan Rumaya (2012) menyebut kepuasan hidup sebagai penilaian kognitif individu ke atas kualiti hidup mereka secara keseluruhan atau dalam domain yang spesifik. Domain yang spesifik termasuklah hubungan interpersonal dengan ahli keluarga, persahabatan, pengalaman di sekolah, persepsi terhadap diri serta persekitaran tempat tinggal (Huebner 1994) dalam Siti Nor et al. (2012). Kepuasan hidup mempunyai kesan yang adaptif dan menyumbang kepada perkembangan yang positif, khususnya kepada individu yang masih dalam peringkat remaja (Park & Huebner 2005).

Kepuasan hidup merupakan satu elemen penting dalam kalangan belia, khususnya Generasi Y yang sentiasa berhadapan cabaran yang besar dalam segala aspek. Menurut kajian lepas terdapat pelbagai faktor yang mempengaruhi kepuasan hidup Generasi Y seperti pekerjaan, pendidikan, ekonomi, sosial dan ketegasan diri. Isu faktor pekerjaan, pendidikan, ekonomi dan sosial adalah isu yang sering dikaitkan dalam membincangkan faktor yang mempengaruhi kepuasan hidup. Satu aspek baru yang dikaitkan dengan kepuasan hidup Generasi Y ialah sikap ketegasan diri generasi tersebut. Kepuasan hidup dan ketegasan diri merupakan konsep yang masih baru di Malaysia (Salleh 2007). Kajian kepuasan hidup bersama-sama dengan ketegasan diri di Malaysia adalah amat jarang dilakukan. Ketegasan diri hanya kerap ditakrifkan dalam konteks Barat (Dwairy 2004; Poyrazli 2000; Sue & Sue 1990). Dalam konteks Timur, iaitu di Malaysia, ketegasan diri cenderung ditakrifkan sebagai sikap yang biadap dalam sesetengah budaya (Sue & Sue 1990). Walau bagaimanapun, sikap ketegasan diri sangat penting dalam kehidupan seseorang kerana ia membolehkan seseorang berpuas hati dengan tingkah lakunya.

Namun begitu, terdapat juga kajian lepas yang membuktikan bahawa ketegasan diri tidak memberi sebarang impak ke atas kepuasan hidup Generasi Y. Schimmack, Oishi, Furr dan Funder (2009) menyatakan dalam kajian yang dijalankan bahawa ketegasan diri tidak memberi hubungan kepada kepuasan hidup. Sebaliknya, menjelaskan bahawa kepuasan hidup lebih dipengaruhi oleh faktor biologi dan persekitaran. Hal ini menimbulkan persoalan sama ada sikap ketegasan

diri penting dalam menentukan kepuasan hidup Generasi Y.

Selain menumpukan kepada hubungan di antara ketegasan diri dengan kepuasan hidup, kajian ini juga menumpukan kepada aspek jantina dan etnik yang pelbagai dari segi ketegasan diri dan kepuasan hidup. Hal ini kerana, kajian lepas membuktikan bahawa terdapat perbezaan signifikan daripada segi jantina dan etnik. Sebagaimana Kajian Baron dan Byrne (2004), menyatakan bahawa lelaki lebih tegas diri berbanding perempuan. Dapatan kajian tersebut dapat disokong dengan kajian yang dijalankan oleh Herringer (1998) yang mana menyatakan bahawa perempuan pada umumnya lebih sulit bersikap tegas diri berbanding lelaki. Namun kajian oleh Zane, Sue, Hu dan Kwon (1991), Kilkus (1993) dan Fukuyama dan Greenfield (1983) mendapati tidak ada perbezaan yang signifikan daripada segi ketegasan diri berdasarkan jantina. Jadi timbul beberapa persoalan mengenai isu kepuasan hidup dengan ketegasan diri mengikut konteks jantina.

Daripada aspek etnik pula, turut menunjukkan kepelbagaian dalam hubungan ketegasan diri dengan kepuasan hidup. Sepertimana, masyarakat di Barat sering dilihat sebagai kumpulan komuniti yang mempunyai sikap tegas diri yang lebih tinggi berbanding komuniti di Asia (Fukuyama & Greenfield 1983; Sue, Ino & Sue 1983; Thompson & Klopf 1995; Thompson, Ishii & Klopf 1990; Zane et al. 1991). Manakala, kajian oleh Yager dan Rotheram-Borus (2000) pula mendapati Generasi Y Amerika yang berketurunan dari Eropah menunjukkan sikap tegas yang lebih tinggi berbanding dengan warga Amerika yang berketurunan Afrika ataupun pelajar yang berketurunan Amerika Latin. Jelas didapati wujud perbezaan dan kepelbagaian mengikut etnik. Hal ini mungkin dapat dijelaskan oleh faktor budaya dan persekitaran mereka dibesarkan. Oleh itu, bagaimanakah pula dengan Generasi Y dalam konteks di Malaysia, di Sabah khususnya? Adakah turut menunjukkan kepelbagaian mengikut etnik dan jantina?

Oleh itu, kajian dijalankan bertujuan untuk melihat sama ada wujud hubungan antara ketegasan diri dengan kepuasan hidup dalam kalangan Generasi Y di Sabah. Kajian ini dijalankan di Sabah kerana Sabah merupakan negeri yang mempunyai penduduk berbilang etnik, perbezaan etnik dalam isu kepuasan hidup adalah kontroversi. Faktor etnik ini banyak dikaji oleh pengkaji barat (Rujukan dan fokus mereka adalah lebih etnik orang hitam (Black Caribbean) dan etnik minoriti. Mereka mendapati orang hitam dan kumpulan minoriti lebih cenderung mengalami kepuasan hidup yang kurang memuaskan berbanding orang putih (White British). Tetapi situasi ini tidak boleh dikaitkan dengan isu kepuasan hidup dengan etnik di Malaysia. Ini adalah kerana, di Malaysia tidak ada orang hitam dan kumpulan minoriti. Negara Malaysia adalah kaya dengan masyarakat berbilang kaum terutamanya di Sabah dan Sarawak. Setiap etnik adalah berbeza daripada segi budaya, bahasa, agama dan tingkah laku (Maarof & Haslinda, 2002). Kajian mengenai etnik di Sabah agak unik kerana terdapat sebanyak 64 etnik yang berbeza namun bagi tujuan kajian ini hanya 8 kumpulan etnik utama di ambil untuk tujuan melihat kepuasan hidup dan sifat ketegasan dalam kalangan generasi Y. Perbezaan

seperti ini menyebabkan kepada pertanyaan iaitu sama ada faktor etnik membawa kepada perbezaan dalam kepuasan hidup atau tidak.

DEFINISI KONSEP

Bahagian ini membincangkan mengenai definisi konsep bagi setiap pemboleh ubah yang terlibat dalam kajian ini.

Ketegasan Diri

Ketegasan diri merupakan kualiti diri menjadi seseorang yang berkeyakinan tanpa adanya sikap agresif. Tingkah laku tersebut merupakan mempertahankan hak peribadi secara jujur dengan cara yang betul. Cara yang betul merujuk kepada mempertimbangkan pandangan dan kesejahteraan orang lain. Manakala, Lazarus (dalam Iriani 2009) menjelaskan ketegasan diri adalah tingkah laku ketegasan yang wujud kerana ingin menyatakan emosinya dan keadaan afektif yang meliputi pernyataan hak-hak peribadi, membuat sesuatu untuk mendapatkan hak tersebut dan usaha untuk mencapai kebebasan emosi. Seseorang individu itu tidak akan dilihat sebagai mempunyai ketegasan diri sekiranya gagal menggambarkan perasaan, pandangan dan keyakinannya (Pratanti 2009).

Kepuasan Hidup

Kepuasan hidup merupakan kesejahteraan psikologikal seseorang individu berkenaan kepuasan kehidupan secara keseluruhan (Santrock 2002). Hurlock (2009) mendefinisikan kepuasan hidup sebagai keadaan sejahtera dan kepuasan hati apabila keperluan dipenuhi. Berdasarkan perspektif tersebut, apabila suatu keperluan tertentu dipenuhi, maka kepuasan hidup juga akan meningkat. Selain itu, kepuasan hidup juga merupakan komponen kognitif dalam kesejahteraan subjektif (Andrew & Withey dalam Diener 2000). Diener dan Diener (2008) mengatakan bahawa kepuasan hidup merupakan penilaian individu secara kognitif tentang kepuasan ke atas perkara yang telah dilakukan dalam kehidupan secara menyeluruh mengikut domain kepuasan iaitu hubungan interpersonal, kesihatan, pekerjaan, pendapatan, spiritual dan aktiviti masa lapang. Apabila lima domain tersebut dapat dicapai, maka individu tersebut menikmati tahap kepuasan hidup yang tinggi.

Generasi Y

Pelbagai definisi dan kategori yang cuba dirungkaikan oleh para pengkritik untuk menentukan bila tahun bermula dan berakhirnya Generasi Y. Namun, kebanyakan pengkritik menggunakan permulaan tahun Generasi Y adalah pada 1980 dan berakhir pada 2000. William Strauss dan Neil Howe telah menerbitkan buku berjudul 'Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069' pada tahun 1991, yang membincangkan tentang Generasi Y dan ciri-ciri yang ada pada generasi tersebut dengan menggunakan terma Millennial. Neil Howe menggunakan tahun 1982 sebagai permulaan kelahiran bagi generasi Millennial dan 2004 merupakan tahun terakhir bagi generasi tersebut (Horowitz 2012). Definisi secara trait dan nilai, Strauss dan Howe meramal bahawa generasi Millennial lebih kepada 'Civic-minded',

iaitu Generasi Y mempunyai naluri komuniti yang kuat sama ada secara tempatan dan global (Strauss & Howe 2000). Dalam kajian ini Generasi Y iaitu Millennial diukur berdasarkan responden yang berumur dalam lingkungan 15 hingga 25 tahun. Penentuan umur Generasi Y tersebut adalah diambilkira daripada penentuan semula umur golongan belia yang telah dijalankan oleh Jabatan Perangkaan Negara selaras dengan kategori umur yang digunakan oleh Pertubuhan Bangsa-bangsa Bersatu (PBB) dan kebanyakan negara (Mohd. Ismail 2004).

Etnik

Istilah etnik berasal daripada perkataan Yunani iaitu 'ethnos' yang bermaksud orang. Satu kumpulan etnik ditakrifkan secara sosial atas dasar ciri-ciri budayanya. Etnisiti ialah rasa kekitaan sesuatu kumpulan etnik tertentu. Ini bererti wujudnya satu kebudayaan atau sub-budaya yang jelas di mana anggotanya berasa disatukan dengan satu sejarah, nilai, sikap dan tingkah laku yang sama (Erikson 2001). Kajian ini merujuk etnik sebagai kelompok manusia yang anggotanya mengaitkan diri melalui sesuatu warisan sepunya, warisan yang sebenar mahupun warisan yang dianggap sebenar. Identiti etnik dipupuk dengan membezakan kelompok diri daripada kelompok yang lain menerusi sifat-sifat seperti budaya, bahasa, agama dan tingkah laku (Maarof & Haslinda 2002).

METODOLOGI

Bahagian ini membincangkan mengenai metodologi yang digunakan dalam kajian ini, iaitu meliputi responden kajian, instrumen kajian, prosedur kajian dan analisis data.

Responden

Kajian ini melibatkan seramai 881 Generasi Y yang dipilih menggunakan teknik persampelan bertujuan. Teknik persampelan bertujuan difokuskan kepada responden yang berumur di antara 15 hingga 25 tahun. Responden kajian dipilih mengikut etnik, iaitu kumpulan etnik yang terdapat di Sabah khususnya, Malaysia secara umumnya. Berdasarkan Jadual 1 menggambarkan taburan responden kajian berdasarkan faktor demografi, iaitu seramai 361 responden lelaki dan 520 bagi responden perempuan. Manakala, taburan bagi kumpulan etnik mendapati responden daripada etnik Bajau (179 orang) lebih ramai dan diikuti etnik Dusun (111 orang), Melayu (110 orang) dan Bugis (105 orang). Daripada aspek taburan kumpulan agama, majoriti responden yang terlibat adalah Generasi Y yang beragama Islam dan dari aspek pencapaian akademik jumlah responden paling tinggi adalah yang mempunyai pencapaian akademik tertinggi STPM, iaitu seramai 215 orang. Dalam hal ini, kita dapat melihat bahawa daripada segi pengagihan etnik baik memandangkan ramai belia yang walaupun pelbagai etnik tetapi ramai di antara mereka beragama Islam. Tambahan pula tujuan kajian ini tidak tertumpu kepada agama etnik kumpulan generasi Y.

Instrumen Kajian

Instrumen kajian yang digunakan adalah satu set soal selidik yang terdiri daripada empat bahagian, iaitu maklumat peribadi seperti jantina, umur, etnik, tahap pendidikan dan institusi pendidikan, bahagian soal selidik ketegasan diri dan soal selidik kepuasan hidup.

Ketegasan Diri

Instrumen *The Rathus Assertiveness Schedule* (RAS) digunakan untuk mengukur ketegasan diri responden. Instrumen mengandungi 30 item yang menggunakan skala likert 4, dan terdiri daripada item positif dan item negatif. Skala 1 = Sangat tidak menunjukkan diri saya, 2 = Agak tidak menunjukkan diri saya, 3 = Agak menunjukkan diri saya, dan 4 = Sangat menunjukkan diri saya.

Kepuasan Hidup

Bagi mengukur kepuasan hidup responden, instrumen *The Life Satisfaction Questionnaire-9* (LISAT-9) telah digunakan. LISAT-9 merupakan instrumen yang mempunyai 9 item dan menggunakan skala likert 4. Skala 1 = Sangat tidak berpuashati, 2 = Agak tidak berpuashati, 3 = Berpuashati, dan 4 = Sangat tidak berpuashati.

Prosedur Kajian

Penyelidikan dimulakan dengan pengumpulan bahan-bahan rujukan daripada sumber ilmiah, seperti buku, jurnal ilmiah, buletin, internet, statistik dan bahan bertulis untuk mendapatkan fakta-fakta yang diperlukan. Pengkaji menfokuskan terlebih dahulu dalam mendapatkan data penentuan kategori umur bagi Generasi Y secara global dan di Malaysia. Seterusnya, setelah mendapatkan soal selidik yang bersesuaian, pengkaji memulakan kajian rintis dalam kalangan 30 orang Generasi Y. Tujuan kajian rintis dijalankan adalah untuk menguji kesahan dan kebolehpercayaan instrumen yang hendak digunakan untuk tabdiran kajian sebenar. Apabila hasil kajian rintis didapati baik dan konsisten, maka pengkaji memulakan tabdiran kajian sebenar. Pengumpulan data dijalankan dengan menggunakan soal selidik yang ditadbir sendiri oleh pengkaji. Setiap responden dianggar menyiapkan set soal selidik selama 5 hingga 8 minit. Setelah responden selesai melengkapkan soal selidik dan diserahkan semula kepada pengkaji, pengkaji mengucapkan ribuan terima kasih atas kerjasama yang telah diberikan.

Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam kajian ini adalah *Statistical Packages for Social Science* (SPSS) 21.0 IBM. Maklumat latar belakang diri responden dianalisis secara deskriptif, manakala hubungan antara ketegasan diri dengan kepuasan hidup dianalisis menggunakan analisis Korelasi Pearson. Bagi melihat perbezaan di antara multietnik pula, pengkaji menggunakan teknik analisis Anova Sehala. Bagi melihat perbezaan secara gender pula menggunakan ujian t.

KEPUTUSAN

Bahagian ini menjelaskan hasil keputusan analisis kajian yang telah dijalankan. Penjelasan merangkumi hasil kajian rintis dan pengujian hipotesis. Keputusan dibahagikan kepada keputusan diskriptif dan inferensi. Jadual 1 menunjukkan keputusan diskriptif iaitu keputusan factor demografi.

Jadual 1: Taburan Kajian Berdasarkan Faktor Demografi

Demografi		Jumlah (N)	Peratus (%)
Jantina	Perempuan	520	59
	Lelaki	361	41
Etnik	Bajau	179	20.3
	Dusun	111	12.6
	Melayu	110	12.5
	Bugis	105	11.9
	Suluk	88	10
	Sungai	76	8.6
	Kadazan	68	7.7
	Cina	52	5.9
	Lain-lain	52	5.9
	India	40	10
Pencapaian Akademik	STPM	215	24.4
	SPM	143	16.2
	PMR	137	15.5

N = 881

Hasil Kajian Rintis

Berdasarkan analisis pekali alfa Cronbach yang telah dijalankan untuk melihat tahap kebolehpercayaan instrumen, didapati tahap kebolehpercayaan dua jenis instrumen piawai adalah pada tahap yang baik. Sebagai mana yang ditunjukkan dalam Jadual 2 nilai pekali alfa Cronbach untuk instrumen *The Rathus Assertiveness Schedule* (RAS) adalah 0.754, manakala *The Life Satisfaction Questionnaire-9* (LISAT-9) adalah 0.717.

Jadual 2: Tahap Kebolehpercayaan Nilai Pekali Alfa Cronbach

Instrumen	Nilai Pekali Alfa Cronbach
<i>The Rathus Assertiveness Schedule</i> (RAS)	0.754
<i>The Life Satisfaction Questionnaire-9</i> (LISAT-9)	0.717

Pengujian Hipotesis

a) *Hubungan di antara ketegasan diri dan kepuasan hidup Generasi Y*

Hasil analisis yang ditunjukkan dalam Jadual 3 menjelaskan korelasi di antara ketegasan diri dan kepuasan hidup Generasi Y. Hasil analisis menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara kedua-dua pemboleh ubah [$r = 0.125$, $n = 881$, $k < 0.01$]. Oleh itu, hipotesis yang dibina berkenaan terdapat hubungan antara ketegasan diri dan kepuasan hidup dalam kalangan Generasi Y adalah diterima.

Jadual 3: Keputusan Korelasi bagi Ketegasan Diri dan Kepuasan Hidup Generasi Y

Pemboleh ubah	Kepuasan Hidup	
	Sig.	Korelasi (r)
Ketegasan Diri	0.000	0.125

$K < 0.01^{**}$

b) *Perbezaan kepuasan hidup Generasi Y mengikut aspek jantina*

Jadual 4 menunjukkan hasil analisis perbezaan kepuasan hidup dari aspek jantina. Berdasarkan analisis yang dijalankan menunjukkan tidak ada perbezaan yang signifikan dalam skor lelaki (min=27.63, SP=3.28) dan perempuan (Min=27.59, SP=3.24) [$t(879)=0.04$, $p > 0.05$]. Magnitud perbezaan dalam min antara kedua jantina tersebut adalah sangat kecil. Oleh itu, hipotesis yang dibina adalah ditolak.

Jadual 4: Perbezaan Kepuasan Hidup dari aspek Jantina

	F	t	df	Sig.
Kepuasan Hidup	0.004	0.150	879	0.951

$p > 0.05$

c) *Perbezaan kepuasan hidup Generasi Y mengikut aspek multi-etnik*

Jadual 5 menunjukkan perbezaan mengikut etnik kepuasan hidup dalam kalangan Generasi Y. Hasil analisis menunjukkan tidak terdapat perbezaan signifikan mengikut etnik dalam pengujian tersebut ($F(9, 871)=1.53$, $p > 0.05$). Oleh itu, hipotesis yang dibina adalah ditolak.

Jadual 5: Keputusan ANOVA Sehalu Bagi Kepuasan Hidup Generasi Y mengikut Etnik

Etnik	df	MKD	JKD	f	Sig.
Antara kumpulan	9	16.16	145.51	1.53	0.13
Dalam kumpulan	871	10.54	9183.71		

$P > 0.05$

PERBINCANGAN

Objektif utama kajian dijalankan adalah untuk mengkaji hubungan yang wujud antara ketegasan diri dengan kepuasan hidup dalam kalangan Generasi Y mengikut etnik. Berdasarkan keputusan, ketegasan diri dikaitkan dengan kepuasan hidup Generasi Y. Tahap ketegasan diri yang tinggi akan menyebabkan Generasi Y menilai kepuasan hidup mereka secara positif. Hal ini demikian kerana, Generasi Y yang bersifat tegas diri lazimnya akan memastikan kehidupan yang dijalani adalah dalam keadaan yang baik dan memuaskan. Kehidupan yang baik dan memuaskan akan dapat dicapai melalui perhubungan yang positif dengan persekitaran (Delamater & McNamara 1991). Dapatan kajian yang diperoleh ini disokong dengan dapatan kajian oleh Salleh dan Zuria (2009), yang menjelaskan bahawa hubungan yang positif ini dapat membantu membina kehidupan yang lebih baik dan kepuasan dalam hidup. Selain itu, Ketegasan diri juga merupakan sifat yang memberi pengaruh yang kuat dalam hidup Generasi Y, yang mana Generasi Y yang memiliki ketegasan diri mempunyai prinsip dalam kehidupan yang tinggi dan bermatlamat. Maka, prinsip yang diamalkan sentiasa dipatuhi dan menjadi panduan hidup, manakala matlamat sentiasa cuba dicapai. Kepatuhan kepada prinsip hidup dan pencapaian matlamat dalam hidup bagi Generasi Y dapat meningkatkan kepuasan hidup mereka. Cacic, Mihaljevic dan Perkovic (2006) menjelaskan bahawa Generasi Y yang mempunyai ketegasan diri yang tinggi adalah seorang yang berorientasikan pencapaian matlamat, aktif, bijak dalam strategi penyelesaian masalah dan lebih berpuas hati dengan hidup mereka.

Secara teoritikalnya, iaitu dengan merujuk kepada Teori Keperluan Maslow yang menjelaskan mengenai kepuasan hidup seseorang individu akan dapat dicapai sekiranya individu tersebut telah memenuhi lima peringkat keperluan hidup, iaitu keperluan terhadap aspek fisiologikal, keperluan keselamatan, keperluan kepada kasih sayang dan pemilikan dan juga keperluan terhadap penghargaan sendiri (Maslow 1943). Dalam konteks Generasi Y berdasarkan dapatan kajian ini, pemboleh ubah ketegasan diri dijelaskan dalam keperluan penghargaan sendiri jenis tinggi iaitu merujuk kepada keperluan individu untuk menghormati dirinya sendiri. Generasi ini mampu memenuhi keperluan untuk bersikap tegas terhadap diri sendiri dengan menunjukkan kekuatan diri ataupun penguasaan diri terhadap sesuatu perkara ataupun isu yang timbul. Kapasiti menunjukkan penguasaan diri ini secara tidak langsung memberikan peluang kepada Generasi Y untuk hidup berdikari, sekali gus menilai dan menghargai kelebihan yang ada pada dirinya (Salleh & Zuria 2009).

Manakala, bagi perbezaan kepuasan hidup Generasi Y mengikut aspek jantina, analisis kajian menunjukkan bahawa kepuasan hidup dalam kalangan Generasi Y di Sabah sama ada lelaki mahupun perempuan adalah tidak terdapat perbezaan namun positif. Dalam konotasi yang lebih mudah, Generasi Y lelaki dan perempuan di Sabah adalah berpuas hati dengan kehidupan yang mereka jalani. Dapatan kajian ini serupa dengan kajian yang telah dijalankan oleh Zane et al.

(1991), Kilkus (1993) dan Fukuyama dan Greenfield (1983) yang juga mendapati bahawa tidak ada perbezaan yang signifikan daripada aspek jantina dalam hubungan antara ketegasan diri dan juga kepuasan hidup. Selain daripada daripada itu, kajian lain berkenaan dengan signifikasi perbezaan jantina dalam kepuasan hidup juga telah dijalankan oleh Baron dan Byrne (2004) dan Herringer (1998). Dapatan kajian masing-masing menunjukkan bahawa lelaki adalah lebih tegas berbanding dengan perempuan. Kedua-dua kajian ini menyimpulkan bahawa ketegasan diri Generasi Y perempuan adalah lebih rendah dalam mempengaruhi kepuasan hidup berbanding lelaki. Dapatan kajian ini berbeza secara keseluruhannya dengan dapatan kajian dalam kalangan Generasi Y di Sabah, yang mana mendapati bahawa tidak terdapat perbezaan yang signifikan dari segi jantina dalam kalangan Generasi Y di Negeri Sabah.

Sementara itu, bagi perbezaan kepuasan hidup mengikut aspek etnik juga menunjukkan tidak terdapat perbezaan signifikan bagi Generasi Y di Sabah. Hasil analisis terhadap hipotesis ini menunjukkan bahawa Generasi Y di Sabah sememangnya berada pada tahap kepuasan hidup yang baik. Hal ini daripada dilihat daripada segi budaya dan persekitaran mereka dibesarkan. Daripada segi budaya, mereka dibesarkan dalam memahami konsep kesyukuran dengan apa yang dicapai dan sentiasa dibesarkan supaya menerima sesuatu perkara dengan positif. Konsep penerimaan positif ini dapat membawa kepada kepuasan hidup dalam generasi Y apabila mereka membesar. Daripada segi persekitaran pula, golongan generasi Y sentiasa melihat rakan-rakan dan jiran mereka untuk membesar dengan perasaan yang positif, yakni menyumbang kepada kepuasan hidup mereka. Syed, Walker, Lee, Umana-Taylor, Zamboanga, Schwartz, Armenta dan Huynh (2013) menjelaskan bahawa individu yang mengetahui kumpulan etniknya sendiri semenjak peringkat kanak-kanak maka akan merasa bangga dengan etniknya dan hidup dengan perasaan yang positif, yakni menyumbang kepada kepuasan hidup. Oleh yang demikian, faktor kepelbagaian etnik dalam kalangan Generasi Y khususnya, tidak mewujudkan perbezaan yang signifikan dalam menentukan kepuasan hidup golongan ini. Hal ini berkemungkinan dapat disimpulkan bahawa, Generasi Y daripada konteks masyarakat dan latar belakang mana pun, akan cenderung untuk mempunyai kepuasan hidup yang tinggi sekiranya golongan ini mengambil setiap perkara dalam hidup dengan lebih positif dan tidak berputus asa dengan apa yang diperolehi. Generasi Y mesti perlu sentiasa berpendapat mereka mempunyai platform yang membolehkan mereka menunjukkan dan mengaplikasikan ketegasan diri agar kepuasan hidup mereka sentiasa baik.

RUMUSAN

Secara khususnya, kajian ini dijalankan untuk melihat hubungan antara ketegasan diri dengan kepuasan hidup dalam kalangan Generasi Y mengikut etnik di Sabah. Dapatan kajian menunjukkan bahawa ketegasan diri mempunyai hubungan dengan kepuasan hidup Generasi Y di Sabah. Manakala, didapati juga tidak terdapat perbezaan yang signifikan tahap kepuasan hidup mengikut aspek jantina dan etnik.

Bagi faktor yang mempengaruhi ketegasan diri pula, Generasi Y melaporkan bahawa faktor personaliti diri lebih memainkan peranan penting dalam membentuk ketegasan diri.

RUJUKAN

- IKlik. 2015. Etnik Sabah dalam kepelbagaian kebudayaan. Diakses Februari 5., <http://pmr.penerangan.gov.my/index.php/budaya/7481-etnik-sabah-dalam-kepelbagaian-kebudayaan.html>
- Baron, R., and Byrne, D. 2004. *Social psychology*. Prentice-Hall, Inc. New Jersey,.
- Beutell, N. 2006. Life Satisfaction, a Sloan Network Encyclopaedia Entry. *Journal of Sloan Work and Family* 2, no. 3: 1125-1127.
- Cakić, L., Mihaljević, S., and Perković, M. 2014. Life satisfaction and certain forms of adolescents' activities. Paper presented at the 3rd European Conference on Positive Psychology, Braga, Portugal. Diakses Julai 7., <http://www.pozitivna-psihologija.com/ppp/Cakic%20Mihaljevic%20Perkovic.doc>
- Dalai Lama. 2009. *The Dalai Lama's Book of Wisdom*. Hammersmith, London; Thorsons Publishers.
- Delamater, R. J. and McNamara, J, R. 1991. Perceptions of assertiveness by women involved in a conflict situation. *Behavior Modification* 15, no. 2: 173-193.
- Diener, E. 1984. Subjective Well Being. *Psychological Bulletin* 95: 542-575.
- Diener, E. 2000. Subjective Well-Being: The Science of Happiness and a Proposal for a National Index. *American Psychologist* 55, no. 1: 34-4.
- Diener, E., Lucas, R. E., Oishi, S., and Suh, E. M. 2002. Looking up and looking down: Weighting good and bad information in life satisfaction judgments. *Personality and Social Psychology Bulletin* 28: 437-445.
- Diener, E., and Diener, B. R. 2008. *The science of optimal happiness*. Boston: Blackwell Publishing.
- Dwairy, M. 2004. Culturally sensitive education: Adapting self-oriented assertiveness training to collective minorities. *Journal of Social Issues* 60, no. 2: 423-436.
- Eriksen, T. H. 2001. Ethnic identity, national identity and intergroup conflict: the significance of personal experiences. In *Social Identity, Intergroup Conflict and Conflict Reduction 2001*, edited by Ashmore, R. D., Jussim, L., and Wilder, D. Oxford: Oxford University Press.

- Fukuyama, M. A. and Greenfield, T. K. 1983. Dimension of Assertiveness in an Asian-American students population. *Journal of Counseling Psychology* 30, no. 3: 429-432.
- Herringer, L. G. 1998. Facets of extraversion related to life satisfaction. *Personality and Individual Differences* 24: 731-73.
- Horovitz, B. 2014. After Gen X, Millennials, what should next generation be?. *USA Today*, Jun.
- Huebner, E. S. 1994. Preliminary development and validation of a multidimensional life satisfaction scale. *Psychological Assessment* 6 :149-58.
- Hurlock, K. 2009. Fourteenth Century England V. *History* 95, no. 317: 112-113.
- Iriani, N. 2009. *Pengaruh Pelatihan Asertivitas Terhadap Peningkatan Harga Diri*. Tesis : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Kilkus, S. P. 1993. Assertiveness among professional nurses. *Journal of Advanced Nursing* 18: 1324-1330.
- Maslow, A. H. A 1943. Theory of Human Motivation. *Psychological Review* 50: 370-396.
- Mohd. Ismail, M. 2004. *Menjadi Belia Cemerlang*. Kuala Lumpur: PTS Publication & Distributors Sdn Bhd.
- Park, N., and Huebner, E. S. 2005. A cross-cultural study of the levels and correlates of life satisfaction among adolescents. *Journal of Cross Cultural Psychology* 36: 444-456.
- Poyrazli, S. 2000. The role of assertiveness, academic experiences, and academic self-efficacy on psychosocial adjustment of graduate international students. Doctorate's thesis, University of Houston,.
- Pratanti. 2014. Perilaku Asertif. Diakses Julai 14,. [http://mitaunair-fk12.web.unair.ac.id/artikel_detail-67465-Gudang%20Rongsokan PERILAKU%20ASERTIF.html](http://mitaunair-fk12.web.unair.ac.id/artikel_detail-67465-Gudang%20Rongsokan%20PERILAKU%20ASERTIF.html)
- Salleh, A. 2007. *Refleksi sistem pendidikan negara dan kesan kepada kesihatan mental pelajar*. Prosiding Seminar Kebangsaan Isu-Isu Pendidikan Negara Ketiga. Bangi: Fakulti Pendidikan UKM.
- Salleh A., and Zuria, M. 2009. Hubungan antara Ketegasan Diri dan Kepuasan Hidup dalam Kalangan Pelajar Institusi Pengajian Tinggi. *Jurnal Pendidikan Malaysia* 34, no. 2: 49 -65.

- Santrock, J. 2002. *Life Span Development* (2nd ed) . United States: McGraw-Hill.
- Schimmack, U., Oishi, S., Furr, R. M., and Funder, D. C. 2009. Personality and life satisfaction: a facet-level analysis. *Personality and Social Psychology Bulletin* 30, no. 8: 1062-1075.
- Siti Nor, Y., Tan, S. A., Tan, J. P., and Rumaya, J. 2012. Malaysian Adolescents' Life Satisfaction. *Archives Des Sciences* 65, no. 8: 182-192.
- Strauss, W., and Howe, N. 1991. *Generations: The history of America's future, 1583 to 2069*. New York, NY: Quill William Morrow.
- Strauss, W., and Howe, H. 2000. *Millennials Rising: The Next Great Generation. Cartoons by R. J. Matson*. New York, NY: Vintage Original.
- Sue, D., Ino, S., and Sue, D. M. 1983. Non assertiveness of Asian Americans: An inaccurate assumption? *Journal of Counseling Psychology* 30, no. 4: 581-588.
- Sue, D. W. And Sue, D. 1990. *Counseling the Culturally Different*. New York: John Wiley & Son.
- Syed, M., Walker, L. H. M., Lee, R. M., Umana-Taylor, A. J., Zamboanga B, L., Schwartz S, J. , Armenta, B. E and Huynh, Q. L. 2013. A Two-Factor Model of Ethnic Identity Exploration: Implications for Identity Coherence and Well-Being. *Cultural Diversity & Ethnic Minority Psychology* 19, no. 2.
- Thompson, C. A., Ishii, S. and Klopf, D. 1990. Japanese and American compared on assertiveness/responsiveness. *Psychological Reports* 66: 829-830.
- Thompson, C. A. and Klopf, D. W. 1995. Social style among North America, Finnish, Japanese, and Korean University Students. *Psychological Reports* 77: 60-62.
- Yager, T. J., and Rotheram-Borus, M. J. 2000. Social expectation among African American, Hispanic and European American Adolescents. *Cross-Cultural Research* 34, no. 3: 283-305.
- Zane, N. W. S., Sue, S., Hu, L. And Kwon, J. H. 1991. Asian-American assertion: A social learning analysis of cultural differences. *Journal of Counseling Psychology* 38, no. 1: 63-70.

Profil Penulis :***Balan Rathakrishnan, Phd****Fakulti Psikologi dan Pendidikan**Universiti Malaysia Sabah**88450 Kota Kinabalu,**Sabah**019-377 9964**balanratha@yahoo.com / balanratha1973@gmail.com****Noor Fazariah Suis @Mohd Rusd****Fakulti Psikologi dan Pendidikan**Universiti Malaysia Sabah**88450 Kota Kinabalu,**Sabah**019-581 8503**faza@ums.edu.my*

UNDERSTANDING FOOD INSECURITY AMONG PUBLIC UNIVERSITY STUDENTS

LAW LEH SHII, ROSELAN BAKI & NORHASMAL SULAIMAN

ABSTRACT

This article aims to understand food insecurity among public university students. The informants were four university students (two males and two females), all of whom were selected purposively. Face-to-face interviews were conducted in accordance with an interview protocol so that the required information may be collected properly. This was crucial to ascertain and comprehend the contributing factors, coping strategies and consequences of such food insecurities. Interviews were audio-recorded and transcribed verbatim. In addition to that, thematic analysis was applied to identify the codes used to form themes. The conclusive findings showed that the sudden closure of cafeterias, financial problems, lack of personal transportation, low quality of food and time constraints were among the factors contributing to food insecurities. Coping strategies were applied to combat these, including: purchasing food outside campus grounds, forcing down dissatisfying cafeteria and mini-mart meals, storing foodstuff, reducing meal portions, choosing cheaper foods, opting for cleaner cafeterias, requesting outside food from friends and skipping meals completely. Consequently, there were dire effects, such as anxiety, lack of energy, inability to focus during classes and falling ill. Therefore, the Malaysian Ministry of Education as well as the university authorities themselves should be made aware of the food insecurity problems faced by university students. Further study in the future with a larger number of students involved is recommended.

Keywords: Food Security, University Students, Contributing Factors, Coping Strategies, Effects

ABSTRAK

Artikel ini bertujuan untuk memahami pengalaman mengenai keadaan tiada jaminan kedapatan makanan dalam kalangan pelajar universiti. Informan merupakan empat orang pelajar universiti (dua lelaki dan dua perempuan) yang dipilih mengikut persampelan bertujuan. Temu bual bersemuka telah dijalankan berdasarkan protokol temu bual bagi mengumpul maklumat berkenaan dengan faktor-faktor penyumbang, strategi daya tindak, dan kesan terhadap tiada jaminan kedapatan makanan. Sesi temu bual telah direkodkan dan ditranskripsikan secara verbatim. Analisis tema digunakan untuk mengenalpasti kod-kod yang digunakan untuk membentuk tema. Hasil kajian menunjukkan penutupan kafe secara tiba-tiba, masalah kewangan, tidak memiliki pengangkutan, kualiti makanan yang tidak memuaskan, dan kekangan masa merupakan faktor-faktor penyumbang kepada tiada jaminan kedapatan makanan. Strategi daya tindak seperti mencari makanan di luar kampus, terpaksa mengambil makanan yang dijual di kafe dan kedai

runcit walaupun tidak berpuas hati dengan makanannya, menyimpan makanan, mengurangkan saiz hidangan, memilih makanan yang lebih murah, memilih kafe yang lebih bersih, meminta kawan membeli makanan dari luar kampus dan tidak mengambil makanan merupakan strategi telah diamalkan semasa menghadapi tiada jaminan kedapatan makanan. Kesan daripada tiada jaminan kedapatan makanan adalah seperti rasa resah, rasa lesu, tidak dapat menumpukan perhatian dalam kelas dan sakit. Kesimpulan, Kementerian Pendidikan Malaysia mahupun pihak berkuasa universiti harus mengambil berat tentang isu tiada jaminan kedapatan makanan dalam kalangan pelajar universiti. Dicadangkan satu penyelidikan yang melibatkan saiz sampel yang lebih besar harus dijalankan pada masa depan.

Kata Kunci: *Tiada Jaminan Kedapatan Makanan, Pelajar Universiti, Faktor Penyumbang, Strategi Daya Tindak, Kesan*

INTRODUCTION

Malaysia is an aspiring nation that is currently striving to become a developed country by the year 2020. In order to actualize its visions and goals, the education sector plays a vital role in producing highly skilled manpower to support the country's agendas in development. (Grapragasem, Krishnan, & Azlin, 2014). As a result, Malaysia is reported to have 20 well-established public universities, and the number of students enrolled in 2011 alone totaled to 520,979 (Malaysia Education Planning and Research Division, 2012). The increasing number of universities amounts to more opportunities for youngsters from diverse backgrounds to further their studies at tertiary level. For those hailing from families of low socio-economic status, though, their chances of surviving university life may be an issue. Subsequently, their financial management and dietary behaviors become topics of interest among researchers.

In brief, the students' income comes from scholarships or study loans, pocket money provided by their parents or part-time jobs, i.e. self-sponsored. A majority of them was reported to have an income of less than RM 500 a month (Muniady, Al-Mamun, Yukthamarani Permarupan, & Noor Raihani, 2014). With the limited income, the students are required to spend wisely on food, entertainment, transportation, study materials, clothing, electronic devices and housing rentals (Shahryar & Tan, 2014). Nevertheless, not all of them showcase appropriate financial behavior, which is to save money by not splurging on unnecessary possessed things (Mohamad Fazli et al., 2008). This was worsened by the identification of several problematic dietary patterns among Malaysian university students, comprising irregular meals, high consumption of fast food and lack of fruits and vegetables in their diets. Some of them were also discovered to have nutrient intakes lower than the Recommended Nutrient Intakes for Malaysia (RNI) (Ganasegeran et al., 2012; Abdul Hakim, Muniandy, & Ajau, 2012; Gan, Mohd Nasir, Zalilah, & Hazizi, 2011). Evidence from the various studies mentioned indicated that the financial management skills and dietary behaviors of the students were not acceptable. Their

inconvenient surroundings and conditions exposed them to a more severe problem known as food insecurity.

Food security is a multi-dimensional concept. There are more than 200 definitions of food insecurity listed and recorded by Smith, Pointing, and Maxwell (1993). However, the prevailing and widely accepted definition is 'food security exists when all people, at all times, have physical and economical access to sufficient, safe and nutritious food that meets their dietary needs and food preferences for an active and healthy life' [Food and Agriculture Organization (FAO), "World Food Summit Plan of Action", 1996, para.1]. The definition was formed during the World Food Summit 1996 in Rome and was established based on four 'pillars', namely the physical availability of food, economic and physical access to food, food utilization, and stability of the three dimensions over time (FAO, 2008).

Global food productions and food prices (food availability) were prioritized by researchers worldwide after the global food crisis from 1972 to 1974, as it was believed that these factors were fundamental to food insecurity (Maxwell and Smith, 1992). Subsequently, due to the ideas from Sen (1981) that emphasized food entitlements (people's ability to obtain food in a socially acceptable way) were to be given equal attention as food availability while dealing with famine, the food accessibility dimensions were gradually accepted widely as an element of food security (Maxwell, 1996). Later on, food utilization was introduced to reflect the importance of using food ideally. This included proper food preparation, good care, food distribution among household members and feeding practices. The dimension also involved the biological utilization of food consumed, specifically food ingestion and food metabolism. Lastly, food stability was another dimension proposed to address the stability of the latter three dimensions over time because inadequacy of food may also occur due to 'shocks' such as adverse weather change, political or economical factors. Food security exists when all the dimensions are present at the same time (FAO, 2008).

Children under the age of five, lactating mothers, senior citizens, widowed or divorced women, female-headed households, disabled people, families with members infected by HIV/AIDS or other chronic illnesses and people living in remote areas were the main targets for researchers interested in food insecurity issues (Ellis, 2003). Recently, attention on food insecurity issues among university students started to gain attention when studies identified that a high percentage of university students were susceptible to food insecurity. A study conducted among 354 students who attended the mid-sized, rural University of Oregon presented that 59% of the students were found to be food-insecure (Patton-López, López-Cevallos, Cancel-Tirado, and Vazquez, 2014). Furthermore, another study conducted among 399 university students in Australia revealed that 12.7% of students were found to be food-insecure (with hunger) while another 46.5% were identified to be food-insecure (without hunger) (Hughes, Serebryanikova, Donaldson, and Leveritt, 2011). The detection of such high percentage of food insecurity highlights that there

is a need for strict monitoring on the food security status of university students. Food insecurity among university students were also given attention by local researchers; several activities on related issues had been conducted. For example, Norhasmah, Zuroni, and Marhana (2013) reported that 67.1% of the public university students in Malaysia experienced food insecurity.

From existing literature, several contributing factors – low income (Patton-López et al., 2014), reliance on government support, house-renting (Gallegos, Ramsey, and Ong, 2013), ethnicity/race and unemployment (Freudenberg et al., 2011) – were acknowledged to be correlated with food insecurity among university students. Some coping strategies observed by the affected university students to deal with the burdens of food insecurity include living with their parents, working, borrowing money from friends (Hughes et al., 2011) and family, drinking fluids and practicing self-distraction (Kassier and Veldman, 2013).

The main task of university students is to excel in academics. A proper, balanced diet is believed to help students of all ages in succeeding, education-wise. The statement was supported by evidence from previous studies which showed that daily consumption of milk, vegetables, and fruits (MacLellan, Taylor, and Wood, 2008), better dietary quality (Florence, Asbridge, and Veugelers, 2008) and adherence to dietary recommendations (Kleinman et al., 2002), low-fat eating behavior (Nazirah, Kartini, Khairil Anuar, & Ajau, 2012) and healthy nutritional status (Lee & Wan Abdul Manan, 2014) were positively associated with students' academic performance. Yet, the attainment of high-quality, nutritious food remains a challenging task among university students. Most of the time, they depend solely on the government's regulated loans or scholarships and the availability of food from their surroundings. This was exacerbated by the recent increase in food prices (Tey, 2010). A previous study had also shown that students are inclined to sacrifice their food money in favor of other expenses such as textbooks, tuition fees and housing utilities (Robb, Moody, and Abdel-Ghany, 2011). Food insecurity among students ranging from schoolchildren to university students is a great concern as it was found to correlate positively with high school absenteeism (Belachew et al., 2011), poor academic performance (Jyoti, Frongillo, and Jones, 2005) and poor health outcomes (depression) (Freudenberg et al., 2011). In an effort to understand food security issues (definitions and concepts of food security, contributing factors of food insecurity, coping strategies during food insecurity and negative effects of food insecurity) among university students, the present study was conducted to explore experiences of food insecurity among the university students. The interview was guided by the following questions:

- (i) What is university students' understanding on food insecurity?
- (ii) What are the contributing factors of food insecurity among university students?
- (iii) How do university students cope with food insecurity?
- (iv) What are the consequences of food insecurity among university students?

LITERATURE REVIEW

Definitions and Concepts

In an aforementioned preview, it was stated that about 200 definitions of the food security were proposed, which seemed complicated. In order to simplify the matter, throughout this article, only the official definition which was introduced by FAO in 1996 was referred to. The definition is ‘food security exists when all people, at all times, have physical and economical access to sufficient, safe and nutritious food that meets their dietary needs and food preferences for an active and healthy life’ [Food and Agriculture Organization (FAO), “World Food Summit Plan of Action”, 1996, para.1]. Based on the definition, several dimensions of food security were also identified, i.e. food availability, food access, food utilization, and food stability.

The definition for food availability is ‘physical presence of the food in the area of concern through all forms of domestic production, commercial imports, and food aid’ [World Food Programme (WFP), 2009, p. 23]. Food access is the ‘ability to acquire adequate amounts of food, through one or a combination of own home production and stocks, purchases, barter, gifts, borrowing and food aid’ (WFP, 2009, p. 23). Food utilization is the ‘use of the food to which they have access and individual’s ability to absorb and metabolize the nutrients – the conversion efficacy of the body’ (WFP, 2009, p. 23). Lastly, food stability is defined as the stability of the other three dimensions mentioned which were food availability, food access, and food utilization. A comprehensive and clear conceptual definition of food security was crucial as it was used as a standard to recognize food-insecure victims.

Contributing Factors of Food Insecurity

For this section, the risk factors of food insecurity were discussed. Risk factors of household food insecurity was defined by Campbell (1991) as ‘anything that limits either the household resources (money, time, information, and health) or the proportion of those resources available for food acquisition’ (Campbell, 1991, p. 413). According to Meldrum and Willows (2006), reliance on financial aid was one the factors driving university students to food insecurity. In addition, Freudenberg et al. (2011) also identified several other risk factors, such as ethnicity, household income, financially self-supported students and working students. From the studies mentioned above, the focus was mainly given to the socio-demographic aspects of food insecurity. However, it was believed that the risk factors of food insecurity issues among university students were not due to financial factors alone. Therefore, the present study was conducted to identify other potential risk factors, perhaps environment-related.

Coping Strategies during Food Insecurity

In this segment, works related to coping strategies practiced by food-insecure students were reviewed. Duhaime and Godmaire (2002) outlined three main patterns of the strategies: to improve accessibility toward the food, to increase the participation in new activities so that a better income is obtained and to seek aid from local

authorities. Consistent with the ideas of Duhaime and Godmaire (2002), Hughes et al. (2012) reported that students were prone to improve their food insecure condition by living with their parents, working to generate income or even borrowing money and food. Norhamah et al. (2013) categorized the coping strategies into two groups: food-related coping strategies and non-food coping strategies. Some examples for food-related coping strategies involved consuming cheaper food, reducing the types of food available and eating less meals in a day. Non-food coping strategies, on the other hand, included saving expenses, reducing saving expenses and having financial planning. Both of the studies mentioned above applied the quantitative approach (questionnaire) to merely identify the coping strategies of university students, but the present study might contribute to the existing knowledge by helping to explain the process of how certain coping strategies were practiced.

Consequences of Food Insecurity

Here, the negative effects of the food insecurity were discussed. Patton-López et al. (2014) linked food insecurity with lower academic achievement. However, the finding was not consistent with the findings of Kassier and Veldman (2013). The inconsistent findings from previous studies indicated that more research was needed in order to clarify the correlation between academic achievement and food insecurity. Besides that, Freudenberg et al. (2011) cited food insecurity as the cause of poorer health and depression among university students. Unfortunately, all the studies mentioned applied cross-sectional study, so the causal inferences could not be generated. Besides that, due to the scarcity of the existing studies, it was recommended that more studies regarding the negative effects of food insecurity among university students should be conducted, as the knowledge generated from the studies helped to guide the health practitioners or policy makers to make important decision in the issues related to the food insecurity among university students such as implementation of intervention programs and formulation of policies.

METHODS

Most of the previous studies applied quantitative research method to examine food insecurity problem among university students. Therefore, an initiative was taken in the present study by applying qualitative research method to explore food insecurity issues among university students. The study applied qualitative study design (case study approach) that involved a series of face-to-face interviews with the university students. The selected students were asked about their understanding on food insecurity, perceived contributing factors, coping strategies to ease their burdens and its effects on normal daily life.

Purposive sampling instead of probability sampling was used. This is because researchers needed to ensure that the samples obtained are uniquely suited to the intent of the study (Fraenkel, Wallen, and Hyun, 2012). Five university students were recruited from a nutrition-related lecture. Nutrition students were chosen as it was believed that their knowledge in nutrition helped to clarify the

quality of food available at the hostel. It is given that they are more familiar with the conceptual definition of healthy food compared to non-nutrition students. One withdrew from the study due to personal reasons. Four of the selected students (two males and two females) were willing to share their observations. The recruitment of informants was based on the recommendation from Creswell (2007, as cited in Marshall, Cardon, Poddar, & Fontenot, 2013) where he recommended three to five interviewees for each case study. The sample size for qualitative study is normally small since it involves in-depth interview among the informants in order to explore and understand the food insecurity condition intensively (Miles and Huberman, 1994) and generalizability of the data toward a bigger population is not important (Frankel et al., 2012) in qualitative research. This justified that the selection of four informants in the present study was adequate. After all, most of the information was presented descriptively without involving any inferential statistics that requires representative sample with adequate statistical power.

Procedures

Semi-structured interviews were conducted during the data collection phase. An interview protocol as presented in Table 1 was prepared to assist in the interview process. The interview guide approach is a “technique in which topic of interest is specified in advance, in outline form and the sequence as well as wordings of the questions during the interview were based on the initiative of the interviewer”. This approach is advantageous in the sense that it helps increase the comprehensiveness of data and leads to a more systematic interview for each participant. [Patton (2008) (as cited in Fraenkel, Wallen, and Hyun, 2012: 452)]. Each of the interview session was audio-recorded. In this study, the students were interviewed regarding their experiences with food insecurity and they were provided probes by the interviewer to aid them in recalling their past experiences. The students were each interviewed three times based on availability at their convenience (three times x four students = 12 interviews). The recurring interviews were believed to have helped achieve data saturation. Each session took about 20 minutes. The first interview session was a light discussion with the students regarding the topic of interest in order to establish rapport with the informants. In the second interview, all the questions in the interview protocol were directed to the informants. For the third interview, topics that may have been left out in the second interview were covered.

Table 1: Interview Protocol

No	Questions
1	Where do you normally obtain your staple food?
2	Would you briefly describe the foods you eat within a day, including breakfast, brunch, lunch, afternoon tea, dinner and supper?
3	In your point of view, what do you understand about the term “food insecurity”?
4	What were the factors that contributed to your food insecurity condition? Explain.

5	What action did you take when you found out that you were food-insecure? Explain.
6	In what way were you affected by your food insecurity condition? Explain.

Ethical issues

Verbal consent was obtained from the participants prior to the interview. The participants were given a heads-up on the purpose of the study. The identities of the participants were kept confidential. The participants were informed that they were allowed to leave the study at any time and would not be sanctioned for doing so.

Data Analysis

The data analysis was carried out using thematic analysis. Thematic analysis is ‘a process for identifying, analysing, and reporting patterns (themes) within the data. It minimally organizes and describes the data set in (rich) detail. However, it frequently goes further than this, and interprets various aspects of the research topics (Braun and Clark, 2006: 79). The recordings of the interview were transcribed verbatim. The transcription process itself was useful for the researcher to get acquainted with the data (Riessman, 1993). With the available transcribed notes, the breadth of the data was familiarized through ‘repeated reading’ to search for meanings and patterns. The coding process was carried out manually with highlighters or coloured pens. Codes are defined as ‘the most basic segment, or element, of the raw data or information that can be assessed in a meaningful way regarding the phenomenon’ (Boyatzis, 1998: 63). Potential themes were formed from the codes documented. Plus, all the relevant coded data extracts were categorized in the identified themes (Braun and Clark, 2006).

RESULTS

Characteristics of Informants

The mean age of the informants was 21.5 ± 1.3 years. There were two male and two female students, three Malays and one Chinese; all of whom are taking nutrition-related courses. They live in the university’s dormitories. Two of them receive government-sponsored scholarships (not under the same organization), one is sponsored by a private company and another has a study loan. Of the four, three have parents who are involved in the business sector. The parents of the remaining one are government servants.

Eating Pattern of Informants

The main sources of food among the interviewees are the two available cafeterias and two mini-marts within the college area. The breakfast meals of Students A, C and D feature the following: chocolate or peanut butter on bread; sardine sandwiches; and chocolate, vanilla or maize buns displayed at the mini-marts. Student B, on the other hand, preferred biscuits purchased outside campus grounds due to the lack of variety at the mini-marts. None of them had brunch regularly. For lunch, they all ate at whichever cafeteria that is nearest to their faculty or hostel (the faculty is

a 10-minute walk from the hostel). Common meals included white rice with side dishes of vegetables, eggs, bean curd, chicken or fish. Among the male students, afternoon tea was popular. They often had cekodok, keropok lekor and karipap; all of which were available at the hostel cafeteria. The students' dinner menu at the cafeterias typically encompassed fried rice, char kuey teow, rice vermicelli soup, white rice with beef soup, yellow noodle soup, etc. Both female informants usually consumed biscuits or milk for their supper.

Understanding of Food Insecurity

When asked about the term 'food security', three out of four students mentioned that they had heard of it before. Students A, B and C admitted that it was mentioned during a lecture but it was not emphasized on. Another source of information was from a simple conversation with a friend (Student C). Only Student D expressed that the term was unfamiliar.

Regarding their understanding of the term 'food security', all the students were requested to explain food security in their own words. The findings showed that most of them had their own distinctive understanding on food security. For example, Student A explained food security by emphasizing its availability dimension:

A: "It means feeling insecure when the food supply recedes or becomes insufficient. In this case, for instance, when a nation's food stock has depleted, the nation should try to find another alternative such as importing food from another nation in order to fulfil the needs of the country's population."

Conflicting with Student A, both Students C and D shared a similar view by defining food security through its accessibility and utilization dimensions:

C: "From what I know, the meaning of food security is something like getting food that is sufficient, safe or clean. Safe to eat as well as nutritious."

D: "I think food insecurity is a condition where people are not capable of getting food and due to that, they suffer from various kinds of diseases. Something like that. I also think the occurrence happens because of financial and body image factors."

On the other hand, Student B voiced out her unique view on food security through the stability dimension:

B: "Every time [I am] eating, [I] will definitely think: is this food safe or not? Or whether [I] would explain food shortage in the future. While thinking, [I] also wonder if there's any more food for myself, once I've finished this meal. Will I get food for my next meal?"

The findings revealed that most of the students had basic, not extensive, knowledge in food security issues. The definitions given were all acceptable but not broad enough to cover the whole scope of food security.

Self-Evaluated Food Security Status

Based on the definitions given by students in the last section, Students A and D evaluated themselves as being food-insecure by expressing:

A: "I receive money from another party, so if the party does not provide me the money on time, then I will face a problem. I cannot buy food items, hence food insecurity conditions might appear."

D: "Because I do not take good care of my eating habits, I skip breakfast and sometimes dinner too, and [I] only have lunch. This is mainly due to financial factors. I am now having body weight issues. I can feel the effects [of it], such as not being able to focus in class. Sometimes I feel a distinct lack of energy because I do not consume sufficient and nutritious food. Plus, I am overly obsessive with my body weight, which means I do not eat."

On the other hand, Students B and C thought that they were food-secure:

B: "I am feeling secure with food. I feel that it is easily available, implying that my food supply would not be cut off. I think I am in a stable condition."

C: "Whatever [I] want to eat is available and nutritious as well, including the ones I prefer."

As such, the present study involved two self-evaluated food-secure and two self-evaluated food-insecure students. From these two separate groups, their experiences regarding food security during their campus life were explored.

Contributing Factors of Food Insecurity

First of all, all of the interviewees worried if the cafeterias and mini-marts accessible to them were to suddenly close. Their hostel cafeteria occasionally shut down without any notification, especially on Saturdays or Sundays. They depended solely on that cafeteria because the faculty cafeteria does not operate during weekends. If the hostel cafeteria closed without prior notice, the students would encounter difficulty in obtaining enough food for that particular day. One of the reasons for the cafeteria's sudden closing was the absence of the chef, as clarified by Student B:

B: "Sometimes the chef does not come. Normally, there is no problem during lunchtime. It mostly happens in the evening, during dinner. Suddenly the chef does not show up, so the cafeteria is closed and we have nothing to eat."

The cafeteria was also once ordered to be closed down due to hygiene issues. Student C stated:

C: "During the previous semester, it happened around four to five times. Both cafeterias were closed, [the one] up there was closed [and the one] down here was also closed, so within the residential area, no one was selling food. That was the worst condition. It usually lasts for one day. Besides that, the cafeteria was ordered to close down due to hygiene issues, for about one week. [It] involved both cafeterias."

Furthermore, the cafeteria is normally closed during semester breaks, so the students who remained on campus may find it difficult to get enough food. This condition was explained by Student D below:

D: "The cafeteria was closed because of semester break... One time I stayed back for a day. Both were closed; I did not know what I could do [regarding the problem]."

The second contributing factor influencing food insecurity among university students was financial problems, explicitly lack of money and high outflow on non-food items. Nonetheless, all students thought that the food was reasonably priced. Financial support was provided by their families (all four students) despite the provision of scholarships and study loans. When comparing the students who self-evaluated themselves as food-secure (A and B estimated that RM 400 was spent on food), the food-insecure students were discovered to have spent less on food (Student C spent RM 300 monthly while Student D spent RM 200 on food). Student A and C shared the same point of view – the delay of monetary transfer from the related organization might be one of the factors contributing to their food insecurity:

A: "The problem to get food might be caused by my financial status. I am sponsored [by a company]. If the company delays the transfer of allowance to me, I might face problems in buying food."

Only one student (Student D) expressed that the low amount of sponsorship was not enough to sustain the for the entire semester's expenses:

D: "Yes... Yes, I think finance is a problem since I am sponsored [by a government agency], I get [an amount of] money, but in one semester there are 16 weeks. I think it is not enough."

Moreover, student D was found to be struggling with the high cost of non-food necessities:

D: "To spend in a day... RM 50 a week is tough. Why? We spend a lot on club T-shirts, books, so obviously [the money] is not just for food."

Transportation was another contributing factor identified by the informants, apart from closing of cafeteria and financial problems. The impact was obvious among those who do not own their own vehicles (Students A and D):

A: "Besides that, transportation problem. For example, when food is not available here, the closure of cafes and mini-marts, so we need to travel out to get food, and we might need to take public transports or transport provided by the university (buses) to go out."

Modes of transportation for two students were public buses and university buses which were responsible to send students to the nearest commuter station. Besides that, other modes of transportation were motorcycles and friend's cars. The student who owned a transport was found to travel further away from their hostel as compared to those who took buses.

Furthermore, the quality of food, or lack thereof, was also found to have affected the food security status of university students. One of the sub-factors under this main theme was that the food sold lacked variety. All the students agreed on this point:

A: "If based on the concept of 'nutritious food', sometimes I do not think it is enough because here, for example, most of the food available is rich in carbohydrate, lack of vegetables and sources for fruit is scarce."

Moreover, they felt that the food sold in the cafeteria was not to their liking, especially Student B:

B: "Do not taste good. Sometimes (the food is) too oily, sometimes (the food is) too salty. The surface of the tomyam soup is covered by a layer of oil and it includes curry, a layer of oil floating on it. Besides that, it tastes differently each day, for example, today you taste tomyam, do feel the spicy, tomorrow it is extremely hot, then the coming day it tastes only a bit spicy, not consistent at all."

The students also complained about the cafeterias' hygiene. The experiences of Students A and B are shared below:

A: "Regarding the cleanliness of the plates, it considered clean as the plates are cleaned and wiped, for the food preparation itself... as most of the time they (operator) let the food in an area uncovered. If the flies stop on it, it feels like 'contaminated'."

B: "Because I once saw them preparing the food, they did not clean it (vegetables), just cut it and cooked directly. Even for the juices for example carrot juice. They directly processed it without removing the head and the tail of the carrot."

Lastly, time constraint was recognized by all the students as another barrier for them to maintain a proper diet. They attributed this to their packed lecture schedules:

D: "Time, may be do not have enough time, ya... because I... as this semester (I am) quite busy, from eight in the morning until five in the afternoon, straight, no... gap in between only one hour, one hour is the only time we can spare. Then suddenly if we have... what we call... assignment need to be completed and submitted, so (we) need to concentrate, the one hour needs to be used to work (on the assignment)."

Time restraints may have also been caused by the extension in lecture time:

C: "For example, we have a class (normally lab) until one o'clock actually, then we will have a gap for rest until two o'clock. If the class expected to end at one o'clock to be extended until around one thirty so we don't have time to eat."

In conclusion, five main contributing factors of food insecurity were identified in the study. The identified contributing factors were: closure of cafeteria and mini marts (sudden closure without any prior notification, closure due to the absence of chefs, closure due to hygiene problems and closure during semester break); financial problems (delay of the sponsorship funds, small quantity of sponsorship funds and high expenses of non-food items); lack of own transportation (reliance on public as well as university-provided transportation); food of low quality (lack of variety, lack of foods that they actually like and sanitation issues); and time constraints (tight lecture schedules plus extensions in lecture time). All the related information gathered were based on the students' genuine experiences.

Coping Strategies of Food Insecurity

For each of the contributing factors of food insecurity, certain coping strategies

were practiced by the interviewees to overcome the shortage of food supply. First of all, when the cafeterias closed all of a sudden, they traveled to the nearby shopping malls to eat. All four students admitted that fast food became their favorite choice of food since it is easily accessible. Besides that, they might opt to eat food that are easily stored, such as instant noodles, biscuits, instant coffee, chocolate malt drinks or bread, when the situation calls for it:

A: "First alternative, we will travel out [nearby shopping mall or nearby food stalls (about 20 minutes of walking distance)]. The second alternative, (I) will consume the food stock that I have."

To handle financial problems, the students tried to reduce food consumption to ensure that they had a continuous supply of food for the future:

A: "I do (reduce the serving size of my food). For example, the price of a plate of rice costs RM1, if take half, then it costs RM0.50."

Students with such financial problems also picked cheaper food for their meals:

B: "I took only rice for lunch and dinner. I took only rice and vegetables. I avoided meat such as chicken and fish as a way to reduce my food expenditure."

Students with financial problems (A and D) had the tendency to spend money meant for food on other things:

B: "(to spend on non-food items) I have to reduce my expenditure on food. If I do not have to spend on those things (books and shirts for the club), I would have spent all the money on food. In a normal day, I expect to spend about RM12 only, so I need to reduce my food expenditure to RM10, I shall eat for about RM10 every day until I save enough for the shirt."

The students chose to take the university buses that were available (the bus fee was included in their tuition fee) instead of public buses in order to cope with their transportation problem. However, this implied that they had to spend more time waiting for the buses because the buses were inconsistent in timing as well as availability. Another option they had was to eat whatever that was available in the campus instead of spending extra money and time to travel:

D: "Transportation? Maybe. Because I do not own a transport, so I cannot go out. Here, we do not have variety in food so urgent for me to go out there to get other foods so that I would not get

'bored'. I need a transport to travel but I do not own a transport so I have to eat whatever that is available here.'

Pertaining to the shortage of food variety, the students had no other choice but to consume any food available as they are unable to travel outside the campus every single day, particularly those who do not have their own cars or motorcycles:

B: "As I mentioned just now, most of the food is high in fat, and then the choice of vegetable is little, sometimes, just as I mentioned, only few kinds of vegetables are available, so I force myself to take some, so to reach the requirement of nutrient need is quite impossible."

For those who do have their own means of transportation, buying food outside campus grounds became their favorite selection; outside food was described as having a wider assortment to choose from:

C: "For us, if we want to buy fruits, we need to travel to night market."

A student even requested friends who ate outside to buy food for them:

B: "For example, if my friends travel to (shopping mall) sometimes, I will ask them to buy food for me. Mostly from (fast food 1) and (fast food 2)."

Regarding the state of the cafeterias' hygiene, the students typically chose the cleaner one of the two:

A: "And then the second choice is to choose a cleaner cafeteria, for example here we have faculty and hostel cafeteria, we can compare the cleanliness of both cafeteria and choose a cleaner one."

If the utensils at the cafeteria had not been cleaned properly, they opted for plastic spoons and forks meant for take-away food instead:

C: "We have to use plastic spoon and fork that are for take-away food (if we feel that the spoons and forks are not properly cleaned)."

In the case of time constraints, most students decided to skip meals:

A: "(I) skip meal not because do not have money to eat. [I] skip meal because I do not have time to eat."

Some students opted to take light meal such as bread.

D: “[If I do not have time], I only eat bread.”

To sum up, several coping strategies were applied to counter the hindering conditions mentioned in the previous section (contributing factors). Still, some of the coping strategies – reducing both the quantity and quality of food consumed, spending on non-food items and skipping meals – were revealed to have impacted the students’ health negatively. Such strategies should not be encouraged, especially among those who are food-insecure.

Consequences of Food Insecurity

Pertaining to the issue of food insecurity, two students who deemed themselves to be food-insecure expressed their concerns about the consequences of their hostile condition. They developed a sense of apprehension regarding their nutritional well-being:

A: “From the context of energy need, I really feel worried because without eating in a day... makes me hard to do my work without eating.”

Feedback from the students also showed that food insecurity seemed to be the source of their energy depletion:

A: “Besides that, if the consumption of food is not enough, my body will become weak, so very difficult to do anything for that day, playing... studying... or even joining the activities at the hostel.”

Both of them mentioned that being food-insecure rendered them unable to focus during lectures:

D: “Ya, I am worried about having nothing to eat. I am still a student, I need much more nutritious food, so that I can concentrate on my study.”

A student also reported that he once suffered from food poisoning:

D: “I also think that it is a kind of food poisoning. I vomited, I had diarrhoea.”

In summary, it is mind-boggling that food insecurity actually exists in this era but the findings exposed that not only does food insecurity subsist; it also affects the daily routines and health of food-insecure students adversely.

DISCUSSION

Eating Pattern of University Students

Most of the students appear to take their main meals – breakfast, lunch and dinner – only when circumstances allowed them to. Proper meals are important in providing adequate energy, macronutrients and micronutrients to take on daily activities such as studying, carrying out group discussions and physical activities, as well as upholding good health (Herrera et al., 2003). Among the three meals, breakfast was given the most attention in previous studies due to the fact that a high percentage of food-insecure students skip it (Moy et al., 2009; Gan et al., 2011). Skipping meals is a habit that students need to avoid; studies show that it can potentially impair cognitive functions related to memory, and disturb test grades, school attendance, health, general wellbeing, etc., especially when breakfast is missed (Rampersaud, Pereira, Girard, Adams, and Metz, 2005).

Understanding of Food Insecurity

Since the informants major in nutrition, it was presumed that they are well-informed on current nutritional issues, chiefly food insecurity. The course's curriculum appears to be comprehensive and up-to-date if this is the belief, since food insecurity is a now a global public health issue. It affects a high percentage of households – mainly low-income ones – in both developed and developing countries (Coleman-Jensen, Nord, and Singh, 2013; Dhokarh et al., 2011; Ihab et al., 2012). Such comprehensive curriculum is vital in order to equip the students with the appropriate knowledge suited to nutritional issues before they enter the job market.

However, from the definitions given by the students, all of them seemed to be unable to explain food security with precision. This implies that their understanding of food security is not thorough. The definition was formed based on four dimensions: food availability, food accessibility, food utilization, and food stability. Two students (C and D) defined food security using the food accessibility and food utilization dimensions. Food availability that mainly refers to national-level food stock and trade market was mentioned by one student (A), while stability of food over time was used by another (B). A definition that included all four of the dimensions was important as FAO (2008) emphasized that food security only exists when all of the dimensions are present.

Self-Evaluation of Food Security Status

All of the students involved had given reasonable explanations for their self-evaluation regarding their own individual food security statuses. Nevertheless, as the interview progressed, those who rated themselves as food-secure did have some trouble with continuously attaining food that is both safe and high-quality. It can be inferred that due to the inadequate cognition of food security, they may have misclassified themselves. A complete, holistic understanding is necessary to classify one accurately.

Contributing Factors of Food Insecurity

Closing the cafeteria for one day, thus leading to a temporary cutoff of food supply among university students, has never been reported in any preceding research. This means that this is a unique factor that impacts only this specific group of students. The location of the campus – far from commercial areas – exacerbates the situation, consequently limiting the access to alternative sources of food during such situations. Living somewhere distant from food supply has been identified as a barrier for households to obtain enough food; eventually causing food insecurity among rural communities in particular (Zakari, Ying, and Song, 2014). With the presence of public transportation, the implication of shock on the students somewhat lessened but it was still found to have adverse psychological effect (worry). One of the perks of using qualitative method to collect information regarding food security is that it enables the ‘shock’ to be assessed more effectively as compared to the quantitative method.

Financial problem was the fundamental cause of food security. The findings of the present study corresponded with those by Freudenberg et al. (2011). Besides that, financial status was also known as a universal contributing factor not just among university students, but most of the vulnerable groups affected by food insecurity (Olson, Rauschenbach, Frongillo, and Kendall, 1996; Zakari et al., 2014). This is because their food supplies are mainly obtained from the market food system [which includes five stages of economic activities: production, processing and manufacturing, wholesaling, retailer, and consumption (Martinez, 2007)]. This means that they need to have the ability to earn money and buy food from sellers; they themselves are not a food productive unit. Since the second global food crisis in 2008 indicated the end of the cheap food era, it might influence the students’ choice on food (Tey, 2010). However, most students found that the prices of food within the campus were acceptable as the prices were cheaper as compared to the off-campus food stalls. This indicated that the prices of food in the campus were still under control and it served as a protective factor for the students who lived in the dormitories.

As mentioned earlier, the location of the campus makes the availability of personal transportation a crucial factor. Similarly, lack of own transport was found to be a factor affecting household food security status, especially among rural communities (Wauchope and Ward, 2012). The ownership of an automobile among university students should be given attention to. It increases their accessibility toward food that is abundant in variety and healthier as well. Furthermore, car ownership was found to increase the availability and consumption of fruits and vegetables (Bodor, Hutchinson, and Rose, 2013). The present study provided an insight that the geographical area of campus should be taken into consideration when assessing the food security status of university students.

Dietary diversity is defined as “the number of different foods or food groups consumed over a given reference period” (Ruel, 2003, p. 3912S). Dietary diversity

is a reliable indicator of diet quality, as the recommended dietary guidelines in Malaysia also encourage the consumption of a variety of food across the different food groups. A higher dietary diversity score was found to be associated with: a healthier diet; less fatty foods and refined grain consumption; more fruit, vegetable and whole grain consumption; and higher intake of total dietary fibre, calcium and vitamin C (Azadbakht and Esmailzadeh, 2011). Students' lack of variety in their food consumption was due to the low accessibility of the food from their surroundings. This was reflected in their strong intention to travel out of the campus in search of alternatives. The issue should be responded to by the university authorities. After all, a previous study showed that the types of existing stores were found to be linked to the healthy food availability index (Franco, Diez Roux, Glass, Caballero, and Brancati, 2008). Diversity in diet is important; it was found to be a protective factor for type 2 diabetes mellitus, hypertriglyceridaemia, obesity, hypercholesterolemia, hypertension, and increased low-density lipoprotein levels (Azadbakht, Mirmiran, Esmailzadeh, and Azizi, 2006). Since dietary diversity was closely related with the energy availability, it was considered as an indirect indicator of food security (Ruel, 2003).

Food hygiene was another issue that needed to be thought-out when dealing with food security among university students. Food-borne diseases mainly stemmed from improper food preparation or handling, either at home or at food service establishments. WHO recommended the "five keys to safer food" to increase the awareness on food and water safety during food preparation and handling. The keys are: keep the food clean; separate the raw and cooked food; make sure the food is cooked thoroughly; store the food at a suitable temperature; and use safe raw materials and water (WHO, n.d.). From the description of the students, the cafeteria operators obviously violated the two recommendations – keep the food clean and use safe raw materials and water – since the food was exposed to flies. Plus, unclean materials were used during food preparation. Food hygiene should be kept as the optimal priority. Any abuse could cause cholera, dysentery, typhoid, and Hepatitis A (Soon, Singh, and Baines, 2011).

Another contributing reason to food insecurity was time constraints. In the existing literature, time constraints were deemed one of the major barriers to a healthy lifestyle among university students. In a cross-sectional study involving private university students in Karachi, lack of time was identified to be associated with skipping meals and irregular physical activity among non-medical and medical students (Sajwani et al., 2009). Moy et al. (2009) added that students at a public university in Kuala Lumpur were prone to skip breakfast, lunch, and dinner due to the lack of time. The series of unhealthy practices due to the lack of time reflected poor time management skills among university students.

Coping Strategies of Food Insecurity

'Coping strategies' was defined by Davies [as cited in Maxwell (1996: 293)] as "fall-back mechanisms to deal with a short-term insufficiency of food". Food

insecurity was a managed process as the experience of the food insecurity was found to be made up of a distinct sequence of events (Tarasuk, 2001). This implies that the sequences of emotional and behavioural changes were employed by individuals suffering from food insecurity due to inadequate access of food (González, Jiménez, Madrigal, Muñoz, and Frongillo, 2008). Some coping strategies such as opting for cheaper food, reducing the quantity of food and skipping meals were considered as general practices adopted by any individual suffering from food insecurity. This is due to the fact that such practices had been used as indicators for measuring food insecurity (Maxwell, 1996; Norhasmah et al., 2011).

Consequences of Food Insecurity

Based on the information obtained, the students tended to skip meals or purchase unhealthy food in an environment where not much is available. These practices seemed to be producing adverse health effects that clearly influence their daily activities. Food-insecure students felt less energetic when dealing with their daily routines, including studying. Students with food insecurity were also found to focus less during lectures. The findings of the present study could be used to explain the negative relationship between food insecurity and academic performance (Patton-López et al. 2014). In the study, only the physical manifestation of the food insecurity could be assessed. The individual that endured a long period of food insecurity was at risk of contracting micronutrient deficiency (iron, vitamin A, zinc, and iodine) (Shetty, 2009) or chronic diseases (self-reported hypertension and hyperlipidemia and laboratory or examination evidence of hypertension and diabetes) (Seligman, Laraia, and Kushel, 2010). Hence, it is important for the university authorities to take the initiative to monitor food insecurity among university students; concentrating more on those from poor socio-economic backgrounds.

CONCLUSION

In the present study, food insecurity among university students were mostly caused by five factors: closure of the campus cafeterias; financial problems; lack of own transportation; low quality of food; and time constraints. For each specific problem, coping strategies were applied to deal with the problems, including seeking food outside campus grounds, consuming the food available at the cafeterias and mini-marts irrespective of personal dissatisfaction, storing foods, reducing the size of meal portions, opting for cheaper foods, asking friends to buy food outside and skipping meals. Food insecurity also wielded negative impacts on the students, spanning anxiety, fatigue, loss of concentration during lectures and feeling generally ill. The present finding suggests that the Ministry of Higher Education and universities should take a serious look into food insecurity among university students due to its adverse effects on their learning process and quality of life. Examples of the approaches that could be implemented are: discussing with the cafeteria operators in order to increase the availability of fruits and vegetables; organizing health campaigns which aim to reduce the use of excessive sugar, salt, and oil in food; providing financial aid for the students in dire need; and setting up the pantries that

provide free food for students. The students were advised to abandon their unhealthy coping strategies such as skipping meals. Last but not least, studies on food security issues among Malaysian university students are still scarce. More future studies with a larger sample size are recommended.

REFERENCES

- Abdul Hakim, N.H., Muniandy, N.D. & Ajau, D. 2012. Nutritional status and eating practices among university students in selected universities in Selangor, Malaysia. *Asian Journal of Clinical Nutrition*, 4(3), 77-87.
- Azadbakht, L. & Esmailzadeh, A. 2011. Dietary diversity score is related to obesity and abdominal adiposity among Iranian female youth. *Public Health Nutrition*, 14(1), 62-9.
- Azadbakht, L., Mirmiran, P., Esmailzadeh, A. & Azizi, F. 2006. Dietary diversity score and cardiovascular risk factors in Tehranian adults. *Public Health Nutrition*, 9(6), 728-36.
- Belachew, T., Hadley, C., Lindstrom, D., Gebremariam, A., Lachat, C. & Kolsteren, P. 2011. Food insecurity, school absenteeism and educational attainment of adolescents in Jimma zone southwest Ethiopia: A longitudinal study. *Nutrition Journal*, 10(1), 29-37.
- Bodor, J.N., Hutchinson, P.L. & Rose, D. 2013. Car ownership and the association between fruit and vegetable availability and diet. *Preventive Medicine*, 57(6), 903-5.
- Boyatzis, R.E. 1998. *Transforming Qualitative Information: Thematic Analysis and Code Development*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Braun, V. & Clarke, V. 2006. Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Coleman-Jensen, A., Nord M., & Singh, A. 2013. *Household Food Security in the United States in 2012*. United States Department of Agriculture, Economic Research Service.
- Dhokarh, R., Himmelgreen, D.A., Peng, Y.K., Segura-Pérez, S., Hromi-Fiedler, A. & Pérez-Escamilla, R. 2012. Food insecurity is associated with acculturation and social networks in Puerto Rican households. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 43(4), 288-94.

- Duhaime, G. & Godmaire, A. 2002. The conditions of sustainable food security: An integrated conceptual framework. In G. Duhaime (Ed.), *Sustainable Food Security in the Arctic: State of Knowledge* (pp. 220). Edmonton: University of Alberta, CCI Press.
- Ellis, F. 2003. *Human Vulnerability and Food Insecurity: Policy Implications*. Forum for Food Security in Southern Africa, Overseas Development Groups.
- Florence, M.D., Asbridge, M. & Veugelers, P.J. 2008. Diet quality and academic performance. *Journal of School Health*, 78(4), 209-15.
- Food and Agriculture Organization (FAO). 1996. *Declaration of World Food Security and World Food Summit Plan of Action*. World Food Summit 13-17 November 1996. Rome.
- Food and Agriculture Organization (FAO). 2008. *Food Security Information for Action. Practical Guides*. European Commission and FAO Food Security Programme.
- Fraenkel, J., Wallen, N. & Hyun, H. 2012. *How to Design and Evaluate Research in Education* (8th eds.). McGraw-Hill.
- Franco, M., Diez Roux, A.V., Glass, T.A., Cabarrello, B. & Brancati, F.L. 2010. Neighborhood characteristics and availability of healthy food in Baltimore. *American Journal of Preventive Medicine*, 35(6), 561-7.
- Freudenberg, N., Manzo, L., Jones, H., Kwan, A., Tsui, E. & Gagnon, M. 2011. *Food Insecurity at CUNY: Results from a Survey of CUNY Undergraduate Students*. Healthy CUNY Initiative, City University of New York.
- Gallegos, D., Ramsey, R. & Ong, K.W. 2013. Food insecurity: Is it an issue among tertiary students? *Higher Education*, 67(5), 497-510.
- Gan, W.Y., Mohd Nasir, M.T., Zalilah, M.S. & Hazizi A.S. 2011. Differences in eating behaviours, dietary intake and body weight status between male and female Malaysian university students. *Malaysian Journal of Nutrition*, 17(2), 213-28.
- González, W., Jiménez, A., Madrigal, G., Muñoz, L.M. & Frongillo, E.A. 2008. Development and validation of measure of household food insecurity in urban Costa Rica Confirms Proposed Generic Questionnaire. *Journal of Nutrition*, 138(3), 587-92.

- Ganasegeran, K., Al-Dubai, S., Qureshi, A.M., Al-Abed, A.A.A., Rizal, A.M. & Aljunid, S.M. 2012. Social and psychological factors affecting eating habits among university students in a Malaysian medical school: a cross-sectional study. *Nutrition Journal*, 11(1), 48-54.
- Grapragasem, S, Krishnan, A. & Azlin Norhaini, M. 2014. Current trends in Malaysia higher education and effect on education policy and practice: An overview. *International of Higher Education*, 3(1), 85-93.
- Herrera, H., Rebato, E., Arechabaleta, G., Lagrange, H., Salces, I. & Susanne, C. 2003. Body mass index and energy intake in Venezuelan university students. *Nutrition Research*, 23(3), 389-400.
- Hughes, R., Serebryanikova, I., Donaldson, K. & Leveritt, M. 2011. Student food insecurity: The skeleton in the university closet. *Nutrition & Dietetic*, 68(1), 27-32.
- Ihab, A.N., Rohana, A.J. Manan, W.M.W., Suriati, W.N.W., Zalilah, M.S. & Rusli, A.M. 2012. Association of household food insecurity and adverse health outcomes among mothers in low-income households: A cross sectional study of a rural sample in Malaysia. *International Journal of Collaborative Research on Internal Medicine and Public Health*, 4(12), 1971-87.
- Jyoti, D.F., Frongillo, E.A. & Jones, S.J. 2005. Food insecurity affects school children's academic performance, weight gain, and social skills. *Journal of Nutrition*, 135(12), 2831-9.
- Kassier, S. & Veldman, F. 2013. Food security status and academic performance of students on financial aid: The case of University of KwaZulu-Natal. *Alternative Special Edition*, 9, 248-64.
- Kleinman, R.E., Hall, S., Green, H., Korzec-Ramirez, D., Patton, K., Pagano, M.E. & Murphy, J.M. 2002. Diet, breakfast, and academic performance in children. *Annals of Nutrition and Metabolism*, 46(supplement 1), 24-30.
- Lee, Y.Y. & Wan Abdul Manan, W.M. 2014. Nutritional status, academic performance and parental feeding practices of primary school children in a rural district in Kelantan, Malaysia. *Progress in Health Sciences*, 4(1), 144-52.
- MacLellan, D., Taylor, J. & Wood, K. 2008. Food intake and academic performance among adolescents. *Canadian Journal Of Dietetic Practice And Research: A Publication Of Dietitians Of Canada = Revue Canadienne De La Pratique Et De La Recherche En Diététique: Une Publication Des Diététistes Du Canada*, 69(3), 141-4.

- Marshall, B., Cardon, P., Poddar, A. & Fontenot, R. 2013. Does sample size matter in qualitative research: A review of qualitative interviews in IS research. *Journal of Computer Information Systems*, 54(1), 11-22
- Martinez, S. 2007. *The U.S. food marketing system: Recent developments, 1997-2006*. Economic Research Report Number 42. Economic Research Service, United State Department of Agriculture.
- Maxwell, D.G. 1996. Measuring food security: The frequency and severity of "coping strategies". *Food Policy*, 21(3), 291-303.
- Maxwell, S. & Smith, M. 1992. Household Food Security: A Conceptual Review. In *Household food security: Concepts, indicators, measurements: A technical review* (Monograph), edited by Maxwell S. and T. Frankenberger. UNICEF and IFAD, New York and Rome.
- Meldrum, L.A. & Willows, N.D. 2006. Food insecurity in university students receiving financial aid. *Canadian Journal of Dietetic Practice and Research*, 67(1), 43-6.
- Miles, M.B. & Huberman, M.A. 1994. *An Expanded Source Book: Qualitative Data Analysis*. 2nd ed. London: Sage.
- Mohamad Fazli, S., MacDonald, M., Masud, J., Paim, L., Hira, T.K. & Mohd. Amim, O. 2008. Financial behavior and problem among college students in Malaysia: Research and education implication. *Consumer Interests Annal*, 54, 166-70.
- Moy, F.M., Johari, S., Ismail, Y., Mahad, R., Tie, F. & Ismail, W.W. 2009. Breakfast skipping and its associated factors among undergraduates in a public university in Kuala Lumpur. *Malaysian Journal of Nutrition*, 15(2), 165-74.
- Muniady, R., Abdullah, A.M., Yukthamarani Permarupan, P. & Noor Raihani, Z. 2014. Factor influencing consumer behavior: A study among university students in Malaysia. *Asian Social Science*, 10(9), 18-25.
- Nazirah, Z., Kartini, I., Khairil Anuar. M.I. & Ajau, D. 2012. Relationship between eating behaviors, self esteem and academic achievement among lower secondary school students in Meru Klang, Malaysia. *Asian Journal of Clinical Nutrition*, 4(4), 132-41.
- Norhasmah, S., Zalilah M.S., Rohana A.J., Mohd Nasir M.T., Mirnalini K. & Asnarulkhadi A.S. 2011. Validation of Malaysian Coping Strategies Instrument to measure household food insecurity in Kelantan, Malaysia. *Food and Nutrition Bulletin*, 32(4), 354-64.

- Norhasmah, S., Zuroni, M.J. & Marhana, A.R. 2013. Food insecurity among public university students receiving financial assistant in Peninsular Malaysia. *Malaysia Journal of Consumer and Family Economics*, 16, 78-90.
- Olson, C.M., Rauschenbach, B.S., Frongillo, E.A. & Kendall, A. 1996. *Factors Contributing to Household Food Insecurity in a Rural Upstate New York County*. Discussion Paper no. 1107-96. Institute Research on Poverty.
- Patton-López, M.M., López-Cevallos, D.F., Cancel-Tirado, D.I. & Vazquez, L. 2014. Prevalence and correlates of food insecurity among students attending a midsize rural university in Oregon. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 46(3), 209-14.
- Rampersaud, G.C., Pereira, M.A., Girard, B.L., Adams, J. & Metz, J.D. 2005. Breakfast habits, nutritional status, body weight, and academic performance in children and adolescents. *Journal of the American Dietetic Association*, 105(5), 743-60.
- Riessman, C.K. 1993. *Narrative Analysis*. Newbury Park, CA: Sage.
- Robb, C.A., Moody, B. & Abdul-Ghany, M. 2011. College students persistence to degree: The burden of debt. *Journal of College Student Retention* 13(4), 431-56.
- Ruel, M.T. 2003. Operationalizing dietary diversity: A review of measurement issues and research priorities. *Journal of Nutrition*, 133(11), 3911S-26S.
- Sajwani, R.A., Shoukat, S., Raza, R., Shiekh, M.M., Rashid, Q., Siddique, M.S., Panju, S., Raza, H., Chaudhry, S. & Kadir, M. 2009. Knowledge and practice of healthy lifestyle and dietary habits in medical and non-medical students of Karachi, Pakistan. *Journal of Pakistan Medical Association*, 59(9), 650-5.
- Seligman, H.K., Laraia, B.A. & Kushel, M.B. 2010. Food insecurity is associated with chronic disease among low income NHAMES participants. *Journal of Nutrition*, 140(2), 304-10.
- Sen, A. 1981. Ingredients of famine analysis: Availability and entitlements. *Quarterly Journal of Economic*, 96(3), 433-64.
- Shahryar, S. & Tan, S.T. 2014. Spending behaviour of a case of Asian university students. *Asian Social Science*, 10(2), 64-9.
- Shetty, P. 2009. Incorporating nutritional considerations when addressing food insecurity. *Food Security*, 1(4), 431-40.

- Smith, M., Pointing, J., & Maxwell, S. 1993. *Household Food Security: Concepts and Definitions: An Annotated Bibliography*. Institute of Development Studies.
- Soon, J.M., Singh, H. & Baines, R. 2011. Foodborne diseases in Malaysia: A review. *Food Control*, 22(6), 823-30.
- Tarasuk, V. 2001. *Discussion Paper on Household and Individual Food Insecurity*. Health Canada.
- Tey, Y.S. 2010. Malaysia's strategic food security approach. *International Food Research Journal*, 17, 501-7.
- Wauchope, B. & Ward, S.K. 2012. *Mapping Food Insecurity and Food Sources in New Hampshire Cities and Towns*. Children's Alliance of New Hampshire, CARSEY Institute.
- World Food Programme (WFP). 2009. *Emergency Food Security Assessment Handbook* (2nd ed.). Retrieved from http://home.wfp.org/stellent/groups/public/documents/manual_guide_proced/wfp203246.pdf
- World Health Organization (WHO). (n.d.). *Reducing Foodborne Diseases by Educating Consumers*. Accessed on May 2, 2014, from http://www.who.int/foodsafety/about/flyer_5_keys.pdf?ua=1
- Zakari, S., Ying, L. & Song, B. 2014. Factors influencing household food security in west Africa: The case of southern Niger. *Sustainability*, 6(3), 1191-202.

Authors Profile:

Law Leh Shii

Department of Nutrition and Dietetics
Faculty of Medicine and Health Sciences
Universiti Putra Malaysia
Tel: 016-8624095
lehshii@gmail.com

Roselan Baki, Ph.D.

Language and Humanities Education
Faculty of Educational Studies
Universiti Putra Malaysia
Tel: 03-89468179
ros_baki@upm.edu.my
(Corresponding author)



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA

Norhasmah Sulaiman, Ph.D.

Department of Nutrition and Dietetics

Faculty of Medicine and Health Sciences

Universiti Putra Malaysia

Tel: 03-89472461

norhasmah@upm.edu.my

PERLAKSANAAN MATA PELAJARAN VOKASIONAL DAN KESANNYA TERHADAP KEMAHIRAN KEBOLEHPASARAN PELAJAR

PRAKAS RAO APPARAO, AB. RAHIM BAKAR & SOAIB ASIMIRAN

ABSTRAK

Artikel ini adalah bertujuan untuk mengenal pasti samaada pelaksanaan Mata Pelajaran Vokasional (MPV) di Sekolah Menengah Kebangsaan (SMK), mampu menyediakan tenaga kerja sebagaimana yang dihasratkan program berkenaan. Objektif utama kajian yang dijalankan adalah untuk mengetahui status semasa para graduan aliran MPV iaitu, adakah mereka sedang bekerja, berniaga atau menyambung pelajaran, mengikut bidang MPV yang telah dipelajari atau sebaliknya. Faktor-faktor yang mempengaruhi status semasa para graduan aliran MPV turut dikaji. Selain itu, kajian ini juga mengenal pasti tahap kemahiran kebolehpasaran para graduan aliran MPV. Hasil kajian menunjukkan hanya 29% para graduan aliran MPV yang dikaji sedang bekerja, berniaga atau menyambung pelajaran mengikut bidang yang telah dipelajari. Lebih daripada separuh, iaitu 62% graduan aliran MPV yang dikaji, di dapati sedang bekerja, berniaga atau menyambung pelajaran tanpa mengikut bidang MPV yang telah dipelajari. Selebihnya, sejumlah 9% graduan aliran MPV yang dikaji pula, didapati sedang menganggur. Faktor utama yang dikenal pasti menjadi punca permasalahan ialah, faktor pemilihan pelajar yang tidak sesuai dengan sesuatu aliran MPV. Selain itu, faktor ketidaktentuan kerjaya dalam kalangan pelajar pada peringkat awal tingkatan empat, turut menyumbang kepada permasalahan ini. Faktor kekurangan maklumat dan pendedahan awal mengenai peluang-peluang pekerjaan, perniagaan dan menyambung pelajaran, turut menyebabkan para graduan aliran MPV memilih bidang-bidang yang berlainan daripada bidang yang telah dipelajari.

Kata Kunci: Mata Pelajaran Vokasional, Pelaksanaan, Sekolah Menengah Kebangsaan, Kemahiran Kebolehpasaran, Status Semasa

ABSTRACT

This article is intended to elicit whether the implementation of Vocational Subjects (MPV) in Secondary Academic Schools (SAS) was able to provide the desired workforce as aspired by the programme. The main objective of the study is to determine the current status of MPV graduates, by identifying whether these graduates are working, engaging in trading, or furthering their studies in accordance with their field of study (training) or otherwise. Factors influencing the current status of MPV graduates are also studied in depth. This study is also intended to identify the employability skills of the MPV graduates. The study shows that only 29% of the MPV graduates surveyed are working, in trading or furthering their studies in accordance with their former MPV studies. More than half, or 62% of this MPV graduates are working, in trading or furthering their studies in fields unrelated

to their MPV studies. The findings also show that 9% of the MPV graduates in this study are currently unemployed. Among the main factors identified to be the cause of this problem is inappropriate streaming process of students into MPV classes. In addition to that, career indecision among these students at form four levels also contributed to this problem. Lack of information on opportunities relating to work, trades or further studies also negatively influenced the MPV graduates decision in choosing fields that are unrelated to their prior MPV studies.

Keywords: Vocational Subjects, Implementation, Secondary Academic Schools, Employability Skills, Current Status

PENGENALAN

Pelaburan terpenting sesebuah negara menurut *Organisation for Economic Co-operation and Development* (OECD), adalah dalam bidang pendidikan dan latihannya. Namun demikian, pelaburan dalam bidang pendidikan di kebanyakan negara tidak menghasilkan output seperti yang dihasratkan (OECD, 2003). Menurut Ab. Rahim (2011), Malaysia memerlukan 3 juta pekerja mahir menjelang tahun 2020 untuk memenuhi keperluan sebuah negara perindustrian sepenuhnya dengan rakyat berpendapatan tinggi, namun negara masih jauh daripada mencapai keperluan tenaga kerja yang diperlukan. Kunci utama pembangunan taraf kehidupan rakyat sesebuah negara adalah melalui penyediaan tenaga kerja yang mahir serta berpendapatan tinggi, ini dapat dilaksanakan melalui penekanan kepada sistem pendidikan teknikal dan vokasional negara berkenaan (Gray et al., 2009).

Mata Pelajaran Vokasional (MPV), merupakan suatu program yang mula diperkenalkan di Malaysia pada tahun 2002 untuk melahirkan tenaga kerja mahir dan separa mahir untuk keperluan perindustrian negara. Program ini telah dilaksanakan secara berperingkat-peringkat di Sekolah Menengah Kebangsaan (SMK) seluruh negara mulai tahun 2002. Mengikut perangkaan Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM), sejumlah 29,150 graduan aliran MPV akan dihasilkan setiap tahun, iaitu setelah program ini dilaksanakan sepenuhnya pada tahun 2005 (PPK 2003). Apakah yang telah terjadi kepada graduan aliran MPV? Adakah mereka sedang bekerja, melanjutkan latihan atau memulakan perniagaan dalam bidang kemahiran yang dipelajari, seperti yang dihasratkan program ini? Apakah faktor-faktor yang mendorong atau menghalang seseorang graduan aliran MPV untuk meneruskan kerjaya, latihan lanjut atau memulakan perniagaan mengikut bidang MPV yang telah diikuti? Persoalan-persoalan ini, menjadi asas kajian yang dijalankan.

Dalam kajian ini, persepsi graduan aliran MPV mengenai pelaksanaan MPV dikaji terlebih dahulu melalui aspek kemudahan, guru MPV dan minat pelajar yang mengikuti aliran MPV. Persepsi graduan aliran MPV mengenai proses pengajaran dan pembelajaran sewaktu kelas MPV turut diselidiki dalam kajian ini. Tahap kemahiran employability para graduan aliran MPV turut dikenalpasti dalam kajian ini. Menurut Yahya et al. (2006), kemahiran kebolehpasaran merupakan

sesuatu faktor penting dan perlu dimiliki seseorang untuk membolehkan mereka menjadi individu yang terampil dan efektif dalam pekerjaan mereka. Selain pelaksanaan dan tahap kemahiran kebolehpasaran, kajian ini turut mengenal pasti status semasa graduan aliran MPV. Status semasa yang dimaksudkan ialah, bilangan graduan aliran MPV yang sedang bekerja, melanjutkan latihan atau yang sedang berniaga mengikut kemahiran yang telah dipelajari melalui aliran MPV yang telah diikuti.

Dalam fasa atau gelombang pertama Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2013-2025 (PPPM), KPM berhasrat mengkaji atau menjalankan diagnostik secara menyeluruh terhadap sistem pendidikan negara. Fasa ini turut merangkumi tumpuan kepada prestasi pendidikan berdasarkan keberhasilan murid. Kajian mengenai pelaksanaan program MPV yang dijalankan ini, memberikan input berharga dalam dapatan fasa pertama PPPM yang sedang dilaksanakan. Keberhasilan murid melalui dapatan status semasa graduan aliran MPV, iaitu samaada mereka sedang bekerja, melanjutkan latihan atau sedang berniaga mengikut bidang yang dipelajari, akan memberikan gambaran serta input berharga mengenai salah satu program berbentuk vokasional yang telah dilaksanakan. Maklumat ini adalah penting untuk perancangan dan penambahbaikan sesuatu program berbentuk Pendidikan Teknikal dan Vokasional (PTV) yang sedang dan akan dilaksanakan pada masa yang akan datang.

Objektif umum kajian yang dijalankan adalah untuk mengenal pasti pelaksanaan MPV, status semasa dan kemahiran kebolehpasaran graduan aliran MPV. Pelaksanaan MPV dikaji berdasarkan model penilaian bilik darjah oleh Dunkin dan Biddle yang telah diubah suai. Model ini merangkumi aspek presage, konteks, proses dan produk. Untuk tujuan kajian ini, aspek presage dan konteks telah digabungkan dan dikenali sebagai aspek input. Aspek input dikaji berdasarkan faktor kemudahan, guru MPV dan minat pelajar yang mengikut aliran MPV. Aspek seterusnya iaitu proses, dikaji melalui faktor pengajaran dan pembelajaran dalam bilik darjah. Aspek produk pula dikaji melalui status semasa dan tahap kemahiran kebolehpasaran graduan aliran MPV. Secara khususnya, objektif kajian yang dijalankan adalah seperti berikut: (1) Mengetahui persepsi graduan aliran MPV terhadap proses pengajaran dan pembelajaran yang telah mereka lalui; (2) Membandingkan tahap kemahiran kebolehpasaran graduan aliran MPV mengikut jantina dan bidang pengajian mereka; (3) Mengetahui status semasa graduan aliran MPV mengikut tahap kemahiran kebolehpasaran mereka.

TINJAUAN LITERATUR

Falsafah Pendidikan Negara menggariskan bahawa, pendidikan di Malaysia merupakan satu usaha berterusan untuk mengembangkan potensi individu secara menyeluruh dan bersepadu. Potensi individu ini terdiri daripada aspek jasmani, emosi, rohani dan intelek. Falsafah pendidikan negara turut menggariskan bahawa, rakyat Malaysia perlulah berilmu pengetahuan, berketerampilan, berakhlak mulia,

bertanggungjawab dan berkeupayaan mencapai kesejahteraan diri, serta memberi sumbangan terhadap keharmonian dan kemakmuran masyarakat dan negara (Falsafah Pendidikan Negara 1989).

Menyedari pelajar mempunyai potensi dan keupayaan berbeza-beza, suatu bentuk mata pelajaran berkonsepkan kemahiran iaitu untuk pelajar yang lebih cenderung kepada aktiviti hands-on telah diperkenalkan melalui MPV (Ahmad Sipon, 2001). Program MPV merupakan singkatan kepada 22 mata pelajaran elektif bercorak kemahiran pada peringkat tingkatan empat dan lima. Objektif utama program MPV diperkenalkan adalah untuk melahirkan pelajar berkemahiran dalam bidang perindustrian yang relevan. Hal ini adalah untuk membolehkan mereka mendapat pekerjaan, memulakan perniagaan atau meneruskan latihan pada peringkat yang lebih tinggi (PPK, 2001). Program MPV turut diperkenalkan untuk memberikan peluang yang luas kepada pelajar memilih mata pelajaran mengikut minat, bakat dan kecenderungan mereka.

Selain kemahiran teknikal yang dipelajari melalui sesebuah institusi, kemahiran kebolehpasaran sering dilihat sebagai kemahiran generik atau kemahiran khusus yang diperlukan dalam semua situasi pekerjaan. Kemahiran kebolehpasaran turut dianggap sebagai keperluan penting untuk membolehkan seseorang individu bertindak secara efektif dalam pekerjaan mereka. Kajian yang dijalankan Ahmad Zaini (2005), dalam Mohd Yusof et al. (2010) menyatakan bahawa, 80,000 graduan dalam bidang teknikal di Malaysia didapati sedang menganggur. Menurut beliau, permasalahan ini berpunca kerana para graduan hanya mengharapkan kelayakan akademik sahaja untuk mendapatkan pekerjaan berbanding keperluan kemahiran bukan teknikal atau kemahiran generik yang diperlukan pihak majikan.

Penekanan kemahiran kebolehpasaran telah lama diberi keutamaan di negara-negara maju dan mula berkembang di Malaysia sejak akhir-akhir ini (Rosini et al., 2008). Contohnya, Jabatan Buruh di Amerika Syarikat telah menubuhkan satu jawatankuasa iaitu, "The Secretary's Commission On Achieving Necessary Skills" (SCANS) pada tahun 1991. Jawatankuasa ini ditubuhkan untuk mengkaji keperluan-keperluan kemahiran pekerjaan dan menerapkan kemahiran ini melalui pembelajaran di peringkat sekolah. Pendekatan workplace know-how oleh SCANS, diperkenalkan untuk menerapkan lapan kemahiran yang perlu dimiliki untuk bekerja dengan efektif dalam dunia pekerjaan masa kini dan akan datang.

Tujuan utama sesuatu program berbentuk vokasional dan teknikal diperkenalkan adalah untuk menyediakan tenaga kerja dalam sesuatu perindustrian atau bidang (Rosini et al., 2008). Namun demikian persoalannya adalah, adakah graduan sesuatu program PTV akan meneruskan kerjaya atau latihan dalam bidang yang dilatih? Menurut Gray et al. (2009), pelajar aliran PTV sering menukar aliran atau enggan bekerja mengikut bidang yang telah dilatih kerana kurang berminat dengan bidang kemahiran yang telah diikuti. Beliau turut menegaskan bahawa, permasalahan ini dapat dikurangkan sekiranya para pelajar ini dibimbing membuat

keputusan kerjaya yang betul dari peringkat awal lagi.

Kajian yang dijalankan oleh Rohana (2010), menunjukkan, 54.2% pelajar yang sedang mengikuti MPV pada peringkat tingkatan empat telah menyatakan bahawa, cita-cita mereka tidak seiringan dengan MPV yang sedang dipelajari. Kajian yang telah dijalankan Tin Sook Ting et al. (2009) pula mendapati, graduan aliran MPV yang dikaji tidak menceburi bidang pekerjaan yang relevan dengan kemahiran yang telah dipelajari. Apabila diselidiki dengan lebih lanjut, kumpulan pelajar yang telah ditemu bual beliau menyatakan bahawa, mereka tidak berkeyakinan dengan kemahiran yang dimiliki, dan merasakan perlu mempelajari kemahiran baru yang lebih kreatif.

Menurut Ab. Rahim (2011), ramai belia di Malaysia menginginkan pekerjaan yang mungkin tidak berkaitan dengan pekerjaan yang diperlukan negara. Hal ini berpunca daripada kekurangan maklumat dan pendedahan kerjaya yang diterima. Para pelajar di peringkat sekolah perlu diberikan maklumat yang jelas mengenai laluan dan juga pasaran pekerjaan yang terkini. Maklumat-maklumat ini adalah penting untuk membolehkan seseorang individu membuat pertimbangan pilihan kerjaya yang sesuai dengan kecenderungan dan keupayaan sendiri (Kuijpers et al., 2010).

Transisi dari sekolah ke alam pekerjaan bagi seseorang individu merupakan sesuatu proses yang kompleks, kerana melibatkan pelbagai faktor seperti pendidikan awal, latar belakang keluarga, sosioekonomi keluarga, ciri-ciri individu, dan pelbagai lagi (Shyamala et al., 2009). Grafton et al. (2008), turut menyatakan bahawa faktor-faktor seperti status sosial, sosioekonomi, tahap pendidikan, kecerdasan dan kesihatan, akan mempengaruhi minat kerjaya seseorang individu.

Menurut Amla (2010), setiap individu mempunyai orientasi, kekuatan dan kelemahan masing-masing, oleh yang demikian, kesedaran tentang perbezaan ini perlu difahami dan dihayati sepenuhnya. Negara-negara maju seperti Jerman, sangat memberi penekanan terhadap kaunseling dan kesedaran kerjaya sebelum seseorang pelajar dibenarkan mengikuti aliran atau jurusan yang khusus (Gray et al., 2009). Ujian kerjaya seperti Vocational Preference Inventory (VPI), Self Directed Search (SDS) dan Work Values Inventory, merupakan antara ujian-ujian minat dan personaliti yang sering digunakan untuk menentukan kecenderungan dan minat kerjaya seseorang individu (Rohany, 2008).

METODOLOGI

Kajian yang dijalankan adalah berbentuk tinjauan. Dalam kajian ini, dua pendekatan pengumpulan data telah digunakan iaitu, secara kuantitatif yang diteguhkan melalui data berbentuk kualitatif. Data yang berbentuk kuantitatif telah dikumpulkan dengan menggunakan soal selidik, manakala data berbentuk kualitatif dikumpulkan melalui temu bual. Soal selidik digunakan untuk mendapatkan maklumat mengenai

demografi, status semasa, pelaksanaan MPV dan tahap kemahiran kebolehpasaran para graduan aliran MPV. Faktor-faktor yang mempengaruhi status semasa graduan aliran MPV ditentukan melalui kaedah temu bual.

Populasi kajian terdiri daripada 235 graduan aliran MPV yang telah menduduki peperiksaan SPM pada tahun 2010, di daerah Kinta Utara, Perak. Graduan aliran MPV dari tahun 2010 dipilih kerana mereka telah menerima keputusan peperiksaan SPM pada awal tahun 2011, ini akan memberikan mereka julat masa yang sewajarnya untuk mencari pekerjaan, berniaga atau menyambung pelajaran ketika kajian dijalankan iaitu, pada pertengahan tahun 2012.

Teknik persampelan rawak mudah digunakan untuk mengumpulkan data berbentuk kuantitatif dan persampalen bertujuan telah digunakan untuk mengumpulkan data berbentuk kualitatif. Terdapat lapan sekolah yang menawarkan MPV di daerah Kinta Utara sewaktu kajian dijalankan. Sekolah-sekolah yang terlibat, telah menawarkan sama ada satu atau dua MPV berdasarkan kelulusan yang diterima daripada pihak KPM.

Saiz sampel untuk kajian ini iaitu sejumlah 146 orang, ditentukan berdasarkan formula Krejcie dan Morgan (1970), dan Cochran (1977). Formula ini bertujuan mendapatkan saiz sampel yang dapat mewakili populasi pada aras keyakinan 95%. Sejumlah 156 responden daripada 235 graduan aliran MPV berjaya dihubungi melalui telefon dan pos. Sejumlah 103 graduan aliran MPV daripada kumpulan ini telah memulangkan soal selidik, iaitu 71% daripada bilangan sampel yang diperlukan. Kebanyakan ahli statistik menganggap kadar sampel melebihi 70% daripada kadar sampel asal adalah baik dan memadai untuk menjalankan analisis (Deborah, 2003). Sejumlah 23 graduan aliran MPV yang telah memulangkan soal selidik daripada pelbagai status semasa, turut telah ditemu bual untuk mendapatkan perincian yang lebih mendalam untuk menjawab persoalan-persoalan kajian.

Instrumen kajian yang terdiri daripada set soal selidik yang telah dibahagikan kepada lima bahagian kecil iaitu A, B, C, D dan E. Bahagian A adalah untuk mendapatkan maklumat latar belakang responden seperti jantina, MPV yang diikuti serta status semasa. Bahagian B pula adalah untuk mendapatkan maklumat mengenai pelaksanaan MPV daripada aspek input. Aspek input akan melibatkan item mengenai faktor kemudahan, guru dan minat pelajar yang mengikuti aliran MPV. Terdapat 17 item dalam bahagian ini, iaitu enam item untuk faktor kemudahan, enam item untuk faktor guru dan lima item untuk faktor minat pelajar. Bahagian C soal selidik pula adalah mengenai aspek proses, yang merangkumi proses pengajaran dan proses pembelajaran di dalam bilik darjah. Terdapat 24 item untuk bahagian ini, iaitu 11 item untuk proses pengajaran dan 13 item untuk proses pembelajaran.

Dalam bahagian D pula, terdapat item-item yang mengukur tahap kemahiran kebolehpasaran responden. Item-item untuk bahagian ini telah diubah suai daripada

SCANS. Item-item daripada SCANS, telah dialih bahasa ke Bahasa Malaysia dan digunakan oleh Ab. Rahim dan Ivan (2007) untuk penyelidikan mereka. Kebenaran SCANS dan Ab. Rahim telah diperoleh untuk menggunakan item-item kemahiran kebolehpasaran sebagai sebahagian instrumen kajian. Komponen-komponen dalam bahagian kemahiran kebolehpasaran adalah kemahiran asas, kemahiran berfikir, kemahiran sumber/daya, kemahiran informasional, kemahiran interpersonal, kemahiran sistem dan teknologi, serta kualiti personal. Terdapat 40 item dalam bahagian ini.

Bahagian E pula merangkumi persoalan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi status semasa iaitu untuk mengenalpasti responden yang sesuai untuk ditemu bual. Untuk sesi temu bual, satu protokol temu bual telah dibina untuk mendalami faktor-faktor yang mempengaruhi status semasa graduan aliran MPV. Untuk memudahkan pengumpulan dan pemprosesan data, item soal selidik untuk bahagian A, B, C dan D dibina menggunakan skala Likert yang melibatkan 5 peringkat. Untuk bahagian E, responden diminta menandakan pernyataan yang berkaitan dengan status semasa mereka sahaja.

Kebenaran pihak KPM melalui Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Pendidikan telah diperoleh untuk menjalankan kajian. Kebenaran Jabatan Pelajaran Negeri Perak juga telah diperoleh sebelum memulakan penyelidikan. Untuk mendapatkan maklumat graduan aliran MPV, pengetua atau penolong kanan sekolah yang terlibat dengan kajian telah dihubungi. Tujuan kajian dijelaskan secara ringkas kepada mereka dan temu janji diperoleh untuk berjumpa pihak pentadbir dan guru MPV yang mengajar di sekolah berkenaan. Selepas berjumpa pihak pentadbir dan guru MPV, maklumat terperinci graduan aliran MPV bagi sesi 2010 telah diperoleh. Maklumat yang diperoleh melibatkan nama penuh, nama penjaga, jantina, kaum, alamat dan nombor telefon para graduan aliran MPV berkenaan.

Setelah semua maklumat graduan aliran MPV tahun 2010 diperoleh daripada pihak sekolah, para graduan ini dihubungi melalui telefon dan tujuan ringkas kajian dimaklumkan kepada mereka. Alamat terkini serta maklumat rakan-rakan lain terutamanya nombor telefon, diperoleh daripada mereka yang berjaya dihubungi. Kerjasama para graduan yang berjaya dihubungi dipohon untuk melengkapkan dan mengembalikan semula set soal selidik yang akan dihantar kepada mereka melalui pos. Sampul surat beralamat sendiri dengan stem disertakan untuk memudahkan responden memulangkan soal selidik. Wang tunai lima ringgit turut disertakan sebagai ganjaran responden memulangkan soal selidik. Menurut Ary et al. (2010), penggunaan wang ringgit sebagai ganjaran dapat meningkatkan kadar respon secara signifikan terutamanya kajian yang melibatkan pos. Responden turut digalakkan memberi pandangan secara jujur dan berterus terang. Soal selidik turut dihantar melalui pos kepada para graduan aliran MPV yang tidak dapat dihubungi melalui telefon, iaitu berdasarkan alamat terakhir mereka yang diperoleh daripada pihak sekolah.

Tempoh masa selama dua minggu diberikan kepada para responden untuk mengisi dan memulangkan semula soal selidik. Selepas tempoh itu, satu pesanan ringkas (SMS) melalui telefon dihantar sebagai peringatan kepada responden yang masih belum memulangkan soal selidik. Panggilan susulan melalui telefon dilakukan untuk responden yang masih belum memulangkan soal selidik selepas tiga minggu. Permasalahan responden yang tidak memulangkan soal selidik dikenal pasti dan cuba diatasi.

Berdasarkan maklumat yang diperolehi melalui soal selidik yang dipulangkan, beberapa graduan aliran MPV mengikut status semasa yang berlainan, dihubungi semula melalui telefon. Persetujuan mereka diperolehi untuk ditemu bual secara individu atau secara kumpulan kecil. Setelah tempat dan masa yang sesuai ditetapkan, sesi temu bual telah dijalankan. Untuk memudahkan proses penganalisan data dilakukan, temu bual dirakam setelah mendapatkan persetujuan para graduan aliran MPV yang terlibat dengan temu bual.

Data yang diperolehi daripada kajian dianalisis dalam dua peringkat yang berbeza. Analisis peringkat pertama yang berbentuk kuantitatif dijalankan berdasarkan soal selidik yang dipulangkan para responden. Analisis peringkat kedua yang berbentuk kualitatif pula melibatkan maklumat yang diperolehi melalui temu bual bersama beberapa graduan aliran MPV yang dipilih berdasarkan status semasa mereka.

Analisis peringkat pertama adalah berbentuk deskriptif dan inferensi yang melibatkan peratus, kekerapan, min, sisihan piawai, Ujian-t dan Ujian Khi Kuasa Dua. Analisis peringkat pertama ini telah dijalankan menggunakan perisian SPSS. Dapatan daripada temu bual yang dirakam telah ditranskripsi bagi membolehkan analisis berbentuk kualitatif seperti yang disyorkan oleh Creswell (2008) dijalankan. Untuk menjawab persoalan-persoalan kajian, tema utama daripada hasil temu bual telah dikenal pasti. Maklumat-maklumat yang diperolehi telah disusun berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi status semasa responden.

Interpretasi skor min yang dicadangkan oleh Nunnally (1978), telah digunakan untuk menginterpretasi faktor-faktor dalam aspek input, aspek proses dan kemahiran kebolehpasaran. Ujian-t telah digunakan untuk menentukan perbezaan tahap kemahiran kebolehpasaran berdasarkan jantina graduan aliran MPV. Ujian Khi Kuasa Dua pula telah digunakan untuk menentukan perbandingan antara tahap kemahiran kebolehpasaran dengan status semasa dan bidang pengajian graduan aliran MPV. Magnitud hubungan telah diinterpretasi berdasarkan garis panduan oleh Green dan Salkind (1997). Tahap α bagi semua analisis telah ditetapkan pada aras 05.

HASIL KAJIAN

Sejumlah 103 graduan aliran MPV telah memulangkan soal selidik, iaitu 71%

daripada bilangan sampel yang diperlukan. Responden kajian terdiri daripada 44 (42.7%) lelaki dan 59 (57.3%) perempuan. Mereka adalah daripada kesemua lima bidang usaha MPV iaitu, ERT (55.4%), Pembuatan (18.4%), Pembinaan (12.6%), Teknotani (3.9%) dan Aplikasi Komputer (9.7%). Responden dalam bidang pengajian ERT telah mengikuti tiga jenis MPV iaitu, Katering dan Penyajian (41.8%), Asuhan dan Pendidikan Awal Kanak-Kanak (8.7%), serta MPV Penjagaan Muka dan Dandan Rambut (4.9%). Responden dalam bidang Pembuatan pula telah mengikuti dua jenis MPV iaitu, Menservis Peralatan Elektrik Domestik (5.8%) dan Seni Reka Tanda (12.6%). Untuk bidang MPV ketiga iaitu Pembinaan, responden telah mengikuti MPV Pendawaian Domestik (12.6%). Bidang MPV keempat pula adalah Teknotani, di mana responden telah mengikuti MPV Landskap dan Nurseri (3.9%). Responden dalam bidang MPV yang kelima iaitu Aplikasi Komputer, telah mengikuti MPV Grafik Berkomputer (9.7%). Analisis data berbentuk kualitatif melalui temu bual turut telah dijalankan untuk menjawab persoalan-persoalan kajian yang melibatkan status semasa responden. Dapatan temu bual bersama 23 graduan aliran MPV daripada pelbagai status semasa dan MPV telah dianalisis secara terperinci.

Pelaksanaan MPV Daripada Aspek Input Dan Proses

Objektif dan persoalan kajian yang pertama adalah untuk mengenal pasti pelaksanaan MPV daripada aspek input dan proses. Aspek input dikaji berdasarkan faktor kemudahan, guru MPV serta minat pelajar yang mengikuti aliran MPV. Aspek proses pula dikaji berdasarkan faktor pengajaran dan pembelajaran di dalam bilik darjah.

Jadual 1 menunjukkan tahap pelaksanaan MPV untuk tiga aspek input secara keseluruhannya. Dapatan kajian menunjukkan skor min yang tinggi untuk faktor guru ($M=4.38$, $SP=.51$) dan kemudahan ($M=4.35$, $SP=.47$). Skor min yang sederhana tinggi pula diperoleh untuk aspek input yang berkaitan faktor minat pelajar ($M=3.87$, $SP=.53$). Secara keseluruhan, purata aspek input berada pada tahap yang tinggi ($M=4.20$, $SP=.40$).

Jadual 1: Min Dan SP Faktor Kemudahan, Guru MPV, Serta Minat Pelajar yang Mengikuti Aliran MPV

Input	Min	SP
Kemudahan	4.35	0.47
Guru MPV	4.38	0.51
Minat Pelajar	3.87	0.53
Purata	4.20	0.40

Jadual 2 menunjukkan min proses pelaksanaan MPV secara keseluruhan yang melibatkan faktor pengajaran dan pembelajaran di dalam bilik darjah. Faktor pengajaran mempunyai skor min yang paling tinggi ($M=4.47$, $SP=.41$), diikuti

faktor pembelajaran yang turut mempunyai skor min yang tinggi ($M=4.32$, $SP=.40$). Secara keseluruhan, purata aspek proses berada pada tahap yang tinggi ($M=4.39$, $SP=.38$). Hal ini menunjukkan proses pengajaran dan pembelajaran di dalam kelas MPV telah membolehkan para responden memahami dan menguasai kemahiran berkaitan bidang MPV yang dipelajari.

Jadual 2: Min dan SP Faktor Pengajaran dan Pembelajaran

Proses	Min	SP
Pengajaran	4.47	0.41
Pembelajaran	4.32	0.40
Purata	4.39	0.38

Kemahiran Kebolehpasaran Responden

Objektif dan persoalan kajian yang kedua melibatkan aspek yang merangkumi tujuh komponen kemahiran kebolehpasaran. Tahap kemahiran kebolehpasaran responden berdasarkan tujuh komponen ditentukan terlebih dahulu secara umum, sebelum perbezaan berdasarkan jantina, bidang pengajian dan status semasa ditentukan.

Jadual 3 menunjukkan tahap kemahiran kebolehpasaran secara keseluruhan yang melibatkan tujuh kemahiran. Dapatan kajian menunjukkan skor min yang tinggi untuk kualiti personal ($M=4.18$, $SP=.43$), diikuti kemahiran interpersonal ($M=4.15$, $SP=.49$), kemahiran asas ($M=4.12$, $SP=.53$) dan kemahiran sumber/ daya ($M=4.00$, $SP=.49$). Skor min yang sederhana tinggi pula diperoleh untuk kemahiran berfikir ($M=3.87$, $SP=.53$), diikuti kemahiran sistem dan teknologi ($M=3.79$, $SP=.51$) serta kemahiran informasional ($M=3.76$, $SP=.60$). Purata skor min kemahiran kebolehpasaran responden didapati berada pada tahap yang tinggi ($M=4.01$, $SP=.41$). Secara keseluruhan responden didapati menguasai kemahiran kebolehpasaran. Namun demikian, penekanan perlu diberikan kepada komponen kemahiran kebolehpasaran yang memperoleh skor min pada tahap sederhana tinggi iaitu kemahiran berfikir, informasional serta sistem dan teknologi.

Jadual 3: Min dan SP Tahap Kemahiran Kebolehpasaran Responden

Kemahiran Kebolehpasaran	Min	SP
Asas	4.12	0.53
Berfikir	3.87	0.53
Sumber/Daya	4.00	0.49
Informasional	3.76	0.60
Interpersonal	4.15	0.49
Sistem dan Teknologi	3.79	0.51
Personal	4.18	0.43
Purata	4.01	0.41

Ujian-t telah digunakan untuk menentukan tahap perbezaan kemahiran kebolehpasaran mengikut jantina. Aras keyakinan telah ditetapkan pada .05. Dapatan analisis Ujian-t adalah seperti dalam Jadual 4. Dapatan analisis menunjukkan terdapat perbezaan yang signifikan untuk tiga jenis kemahiran kebolehpasaran dengan jantina iaitu, kemahiran asas [$t(101)=-2.31, p<.05$], kemahiran sumber/daya [$t(101)=-2.64, p<.05$] dan kemahiran interpersonal [$t(101)=-2.05, p<.05$]. Walau bagaimanapun, tidak terdapat perbezaan yang signifikan untuk skor min berdasarkan jantina untuk kemahiran berfikir [$t(101)=-.61, p>.05$], kemahiran informasional [$t(101)= -1.43, p>.05$], kemahiran teknologi [$t(101)=.01, p>.05$], kualiti personal [$t(101)= -1.75, p>.05$], dan kemahiran kebolehpasaran secara keseluruhannya [$t(101)= -1.87, p>.05$]

Jadual 4: Analisis Ujian-T terhadap Perbezaan Jenis Kemahiran Kebolehpasaran dengan Jantina

Aspek	Lelaki		Perempuan	
	Min	SP	Min	SP
Kemahiran Asas	3.99	0.59	4.22	0.46
Kemahiran Berfikir	3.83	0.58	3.89	0.49
Kemahiran Sumber/Daya	3.86	0.48	4.01	0.47
Kemahiran Informasional	3.67	0.66	3.84	0.54
Kemahiran Interpersonal	4.04	0.55	4.24	0.42
Kemahiran Sistem dan Teknologi	3.79	0.49	3.79	0.53
Kualiti Personal	4.10	0.43	4.24	0.42
Kemahiran Kebolehpasaran Secara Keseluruhan	3.92	0.44	4.07	0.38

Perbezaan tahap kemahiran kebolehpasaran dengan bidang pengajian responden ditentukan melalui Ujian Khi Kuasa Dua. Untuk memudahkan penganalisan, tahap kemahiran kebolehpasaran telah dikategorikan daripada lima kategori kepada hanya tiga kategori, iaitu tahap rendah, sederhana dan tinggi. Julat ditentukan dengan menolak skor min tertinggi iaitu lima, dengan skor min terendah iaitu satu, dan seterusnya dibahagikan dengan tiga, berdasarkan tiga kategori tahap yang telah ditetapkan (Pallant 2006). Tiga julat yang diperolehi adalah 1.00 hingga 2.33 untuk tahap rendah, 2.34 hingga 3.67 untuk tahap sederhana dan 3.68 hingga 5.00 untuk tahap tinggi. Jadual 5 menunjukkan keputusan analisis iaitu Pearson *Chi-Square*, $X^2 (4, N=103) = 9.626, df=4, p=.047, \text{Cramer's } V = .306$. Dapatan analisis ini menunjukkan terdapat korelasi yang sederhana antara tahap kemahiran kebolehpasaran dengan bidang pengajian responden. Hal ini bermakna tahap kemahiran kebolehpasaran responden kurang dipengaruhi oleh bidang pengajian yang telah diikuti.

Jadual 5: Keputusan Ujian Khi Kuasa Dua antara Tahap Kemahiran Kebolehpasaran dengan Bidang Pengajian Responden

Tahap Kemahiran Kebolehpasaran	Bidang					Jumlah
	ERT	Pembinaan	Pembuatan	Teknotani	Aplikasi Komputer	
Rendah	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
Sederhana	9 8.7%	4 3.9%	4 3.9%	3 2.9%	1 1.0%	21 20.4%
Tinggi	48 46.6%	9 8.7%	15 14.6%	1 1.0%	9 8.7%	82 79.6%
Jumlah	57 55.3%	13 12.6%	19 18.4%	4 3.9%	10 9.7%	103 100.0%

$$X^2(df=4, 103) = 9.626, p=.047, \text{Cramer's } V = .306$$

Status Semasa Responden

Objektif dan persoalan kajian yang ketiga adalah untuk mengenal pasti status semasa responden iaitu, bilangan graduan aliran MPV yang sedang bekerja, berniaga dan menyambung pelajaran mengikut dan tanpa mengikut bidang MPV yang dipelajari. Perincian Jadual 6 menunjukkan status semasa para responden kajian, 30 (29.1%) responden didapati sedang bekerja, berniaga atau menyambung pelajaran mengikut bidang MPV yang telah dipelajari. Responden yang sedang bekerja, berniaga dan menyambung pelajaran tanpa mengikut bidang bidang MPV yang dipelajari pula adalah seramai 64 (62.1%) orang. Sembilan (8.7%) responden didapati tidak berbuat apa-apa atau sedang menganggur. Secara keseluruhan, majoriti responden didapati tidak bekerja, berniaga atau menyambung pelajaran mengikut bidang MPV yang telah dipelajari.

Jadual 6: Status Semasa Responden

Status Semasa	Kekerapan	Peratus
Bekerja, berniaga, menyambung pelajaran mengikut bidang:		
Bekerja mengikut bidang	4	3.9
Berniaga mengikut bidang	2	1.9
Belajar mengikut bidang	24	23.3
Jumlah	30	29.1
Bekerja, berniaga, menyambung pelajaran tanpa mengikut bidang:		
Bekerja tanpa mengikut bidang	24	23.3
Berniaga tanpa mengikut bidang	3	2.9
Belajar tanpa mengikut bidang	37	35.9
Jumlah	64	62.1
Tidak berbuat apa-apa/menganggur	9	8.7
Jumlah	9	8.7
Jumlah Keseluruhan	103	100.0

Melalui temu bual, beberapa faktor utama telah dikenal pasti mempengaruhi status semasa responden. Antara faktor utama yang akan dibincangkan adalah pemilihan pekerjaan, peluang pekerjaan, maklumat kerjaya dan menyambung pelajaran, perniagaan dan faktor gaji. Persepsi para graduan aliran MPV yang masih menganggur turut akan dibincangkan dalam bahagian ini.

Pemilihan Pekerjaan

Responden yang memilih bekerja mengikut bidang MPV didapati meminati bidang MPV yang telah dipelajari. Sebilangan responden yang sedang bekerja mengikut bidang MPV menyatakan bahawa, mereka kurang cenderung untuk menyambung pelajaran atau latihan lanjut. Mereka lebih berminat untuk belajar sambil bekerja secara praktikal di tempat kerja. Kumpulan responden ini juga berasa yakin dapat mempertingkatkan kemahiran mereka di tempat kerja secara berperingkat-peringkat. Responden dalam kumpulan ini menyatakan bahawa mereka meminati aliran MPV yang diikuti, namun lebih meminati aktiviti amali berbanding proses dokumentasi sesuatu modul. Seorang responden yang ditemu bual telah menyatakan:

*...orang macam saya ni, walaupun tak pergi belajar di kolej semua, tetapi saya boleh belajar dekat sini (tempat kerja).
PP07G - Graduan aliran MPV Grafik Berkomputer.*

Seorang lagi responden yang ditemu bual turut menyatakan :

...dulu mula-mula kerja, basic lapan ratus sahaja, lepas pergi kursus semua, mula naik sikit-sikit (gaji), macam company saya ni, kalau nak belajar semua dia (syarikat) akan sponser... tetapi kena kontrak dengan dia la. LT01 - Graduan aliran MPV Menservis Peralatan Elektrik Domestik.

Kebanyakan responden yang memilih bekerja tanpa mengikut bidang MPV yang dipelajari, menyatakan bahawa mereka kurang meminati aliran MPV yang diikuti di sekolah dahulu. Mereka seterusnya memilih pekerjaan yang lebih sesuai dengan diri mereka setelah tamat persekolahan. Beberapa responden dalam kumpulan ini, turut didapati cenderung memilih pekerjaan yang berhampiran kediaman mereka setelah dipelawa rakan-rakan lain yang sedang bekerja. Seorang responden yang ditemu bual menyatakan:

...pelajar sekarang fikir satu sahaja...kalau nak belajar atau kerja, biar dekat rumah, biasanya perempuan...biar dekat dengan family. TD01 - Graduan aliran MPV Pendawaian Domestik.

Peluang Pekerjaan

Terdapat juga beberapa responden yang ditemu bual menyatakan bahawa mereka meminati pekerjaan berkaitan MPV yang dipelajari, namun mengalami kesukaran

untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai. Menurut responden ini, pihak industri yang berkaitan bidang MPV yang telah dipelajari mempunyai pekerja-pekerja sendiri yang kadang kala terdiri daripada pekerja asing. Terdapat juga industri tertentu yang beroperasi berdasarkan permintaan semasa sahaja seperti musim perayaan. Oleh yang demikian, pekerjaan dalam bidang MPV yang telah dipelajari adalah berbentuk sementara atau tidak tetap. Seorang responden apabila ditanya mengenai peluang pekerjaan menyatakan:

...tak mudah kerja ini (mengikut bidang MPV)...orang kedai biasa ada pekerja sendiri. AB16T – Graduan aliran MPV Seni Reka Tanda.

Maklumat Kerjaya dan Menyambung Pelajaran

Beberapa responden yang ditemu bual menyatakan bahawa, mereka tidak mengetahui peluang-peluang dan cabang-cabang pekerjaan yang berkaitan bidang MPV dipelajari. Terdapat juga segelintir responden yang ditemu bual, menyatakan bahawa mereka memilih bekerja atau menyambung pelajaran tanpa mengikut bidang MPV yang telah dipelajari, kerana mendapat keputusan peperiksaan yang kurang memuaskan dalam bidang MPV dipelajari.

Sebilangan responden yang sedang menyambung pelajaran tanpa mengikut bidang turut menyatakan bahawa, mereka telah memohon pengajian berkaitan bidang MPV yang telah dipelajari, namun ditawarkan bidang atau kursus pengajian yang lain. Oleh kerana bimbang tidak akan mendapat tawaran pengajian yang lain, mereka terus mengikuti program pengajian yang telah ditawarkan itu. Seorang responden menyatakan:

...dulu pegang kualiti, buat kek, dengan minyak masak semua... sekarang ni dengan minyak hitam pula ...tak pernah pegang papan LK (Lukisan Kejuruteraan), tiba-tiba kena pegang papan LK, kena belajar Autocad semua...memang susah... (graduan MPV Katering dan Penyajian ini, sekarang sedang mengikuti kursus Kejuruteraan Mekanikal di Politeknik). UK19K - Graduan aliran MPV Katering dan Penyajian.

Terdapat beberapa responden yang ditemu bual menyatakan bahawa, mereka kurang diberi pendedahan mengenai peluang-peluang pekerjaan serta institusi-institusi yang menawarkan latihan lanjut dalam bidang MPV yang telah dipelajari. Terdapat juga responden yang memilih pengajian tanpa mengikut bidang MPV yang dipelajari kerana keinginan ibubapa atau ahli keluarga, disamping memilih institusi latihan yang berhampiran dengan kediaman mereka.

Responden yang sedang menyambung pelajaran mengikut bidang MPV menyatakan bahawa, mereka meminati bidang MPV yang dipelajari di sekolah dahulu. Pada masa yang sama, kumpulan responden ini telah mendapat tawaran

untuk melanjutkan pelajaran mengikut bidang MPV yang telah dipelajari. Mereka juga turut mempunyai keputusan yang baik dalam peperiksaan SPM yang melibatkan mata pelajaran MPV dan mata pelajaran yang lain. Responden dalam kumpulan ini juga didapati mempunyai perancangan dan hala tuju yang jelas mengenai apa yang ingin dilakukan pada masa hadapan.

Perniagaan

Kedua-dua kumpulan responden, iaitu mereka yang sedang berniaga mengikut dan tanpa mengikut bidang MPV, apabila dihubungi terutamanya melalui telefon, telah menyatakan bahawa mereka sedang berniaga atau menguruskan perniagaan ahli keluarga atau saudara-mara mereka. Terdapat sebilangan kecil responden dalam kumpulan ini yang menyatakan bahawa, mereka mengikut aliran MPV setelah terpengaruh dengan perniagaan ahli keluarga yang turut berkaitan dengan bidang MPV yang ditawarkan di sekolah. Terdapat juga responden yang memilih menguruskan perniagaan ahli keluarga sahaja, kerana kurang berminat menyambung pelajaran.

Apabila ditanya mengenai keyakinan memulakan perniagaan, kebanyakan responden yang ditemu bual menyatakan bahawa, mereka hanya mempunyai gambaran asas mengenai aspek perniagaan yang dipelajari melalui topik Asas Keusahawanan. Seorang responden menyatakan:

...tak berapa yakin (untuk memulakan perniagaan), belajar basic-basic sahaja...macam cara nak tempah barang, invoice dan lain-lain. AB16T - Graduan aliran MPV Seni Reka Tanda.

... AB16T, tahu cara untuk dapatkan pinjaman atau cara nak mohon lesen perniagaan? (Penyelidik).

...masa kelas MPV dulu tak tahu, tetapi sekarang dah belajar masa tingkatan enam dalam kelas PP (Pengajian Perniagaan).

Kumpulan responden ini berasa kurang yakin untuk memulakan perniagaan sendiri kerana berpendapat, perkara yang dipelajari di sekolah mengenai perniagaan adalah sangat asas. Para responden ini juga telah menyatakan bahawa mereka perlu mencari pengalaman bekerja terlebih dahulu sebelum boleh memulakan perniagaan sendiri. Seorang responden menyatakan:

“...kalau nak modal semua (untuk memulakan perniagaan)... dia kena kerja 10 tahun dulu...baru boleh buka business sendiri. TD09 - Graduan aliran MPV Pendawaian Domestik”.

Gaji

Terdapat beberapa responden yang telah bekerja dalam bidang MPV yang dipelajari, namun pendapatan daripada pekerjaan berkenaan adalah rendah dan tidak memadai.

Mereka seterusnya memilih untuk bekerja di kilang-kilang yang berhampiran kediaman mereka untuk mendapatkan pendapatan yang lebih lumayan. Para responden ini seterusnya menyatakan bahawa, untuk mendapatkan gaji yang lebih tinggi dalam pekerjaan berkaitan bidang MPV dipelajari, mereka perlu melanjutkan pelajaran ke peringkat yang lebih tinggi. Terdapat juga responden yang ditemu bual memilih pekerjaan lain daripada bidang MPV dipelajari untuk mendapatkan gaji yang lebih lumayan. Seorang responden telah menyatakan:

“Saya pernah cuba kerja pembantu tadika (mengikut bidang MPV yang telah dipelajari), tapi gaji sikit sangat..dua, tiga ratus sahaja...sebab masa tak lama (masa tadika beroperasi). Last-last kerja di kilang dekat rumah sahaja. JT07 - Graduan aliran MPV Asuhan dan Pendidikan Awal Kanak-Kanak”.

Menganggur

Sembilan responden (8.7%) yang telah dihubungi didapati sedang menganggur. Tiga daripada sembilan responden ini telah ditemu bual untuk mendapatkan gambaran yang lebih menyeluruh situasi mereka. Responden dalam kumpulan ini didapati tidak mempunyai gambaran jelas mengenai apa yang ingin mereka lakukan. Mereka tidak mempunyai perancangan dan pendirian yang kukuh mengenai hala tuju selepas menamatkan pengajian di peringkat sekolah menengah. Seorang responden menyatakan:

..banyak dah (mencari kerja), hari tu mintak dekat taska...lepas tu fikir balik, kalau tak dapat kerja, nak pergi kelas make-up... baru-baru ni, saya ada minta KTM nak jadi pramugari, tapi dia (KTM) nak BI (Bahasa Inggeris) kredit, BI tu yang masalah. UK02K - Graduan aliran MPV Katering dan Penyajian.

Para responden dalam kumpulan ini telah menyatakan bahawa mereka ingin bekerja dan tidak berminat untuk menyambung pelajaran atau berniaga, namun terlalu bergantung kepada pihak lain seperti ibu bapa atau ahli keluarga untuk mendapat pekerjaan yang sesuai untuk mereka.

Status Semasa Berdasarkan Tahap Kemahiran Kebolehpasaran

Perbezaan antara status semasa dengan tahap kemahiran kebolehpasaran turut ditentukan melalui Ujian Khi Kuasa Dua. Jadual 7 menunjukkan keputusan analisis iaitu *Pearson Chi-Square*, $X^2(2, N=103) = 1.493$, $df=2$, $p=.474$, Cramer's $V = .120$. Dapatan analisis menunjukkan terdapat korelasi yang kecil antara tahap kemahiran kebolehpasaran dengan status semasa responden. Hal ini bermakna status semasa responden kurang dipengaruhi oleh tahap kemahiran kebolehpasaran mereka.

Jadual 7: Keputusan Ujian Khi Kuasa Dua antara Status Semasa dengan Tahap Kemahiran Kebolehpasaran Responden

Status Semasa	Tahap Kemahiran Kebolehpasaran			Jumlah
	Rendah	Sederhana	Tinggi	
Mengikut bidang	0 0.0%	7 6.8%	23 22.3%	30 29.1%
Tanpa mengikut bidang	0 0.0%	11 10.7	53 51.5%	64 62.1%
Tidak berbuat apa-apa	0 0.0%	3 2.9%	6 5.8%	9 8.7%
Jumlah	0 0.0%	21 20.4%	82 79.6%	103 100.0%

$$X^2(df=2, 103) = 1.493, p=.474, \text{Cramer's } V = .120$$

Perbincangan

Pelaksanaan MPV dikaji berdasarkan model penilaian bilik darjah Dunkin dan Biddle yang telah diubah suai untuk melibatkan tiga aspek iaitu, input, proses dan produk. Aspek input terdiri daripada faktor kemudahan, guru MPV dan minat pelajar yang mengikuti aliran MPV. Aspek proses pula merangkumi faktor pengajaran dan pembelajaran dalam bilik darjah. Min tahap pelaksanaan MPV daripada aspek input dan proses secara umumnya berada pada tahap yang tinggi. Walau bagaimanapun, min faktor minat pelajar yang mengikuti aliran MPV untuk aspek input, hanya berada pada tahap sederhana tinggi.

Tahap kemahiran kebolehpasaran para graduan aliran MPV secara keseluruhan berada pada tahap yang tinggi. Namun demikian dapatan kajian menunjukkan tidak terdapat perbezaan yang signifikan antara tahap kemahiran kebolehpasaran dengan jantina dan bidang pengajian graduan aliran MPV. Hasil kajian turut menunjukkan hanya 30 (29.1%) graduan aliran MPV didapati sedang bekerja, berniaga atau menyambung pelajaran mengikut bidang MPV yang telah dipelajari. Sejumlah 64 (62.1%) graduan aliran MPV pula didapati sedang bekerja, berniaga atau menyambung pelajaran tanpa mengikut bidang MPV yang telah dipelajari. Terdapat juga sembilan (8.7%) graduan aliran MPV yang didapati tidak berbuat apa-apa atau sedang menganggur. Hasil temu bual menunjukkan terdapat pelbagai faktor yang mempengaruhi status semasa para graduan aliran MPV ini. Dapatan kajian turut menunjukkan tidak terdapat perbezaan yang signifikan antara status semasa dengan tahap kemahiran kebolehpasaran graduan aliran MPV. Berikut dibincangkan dengan lebih mendalam faktor-faktor yang mempengaruhi status semasa para graduan aliran MPV ini.

Hasil temu bual yang dijalankan menunjukkan, graduan aliran MPV yang memilih untuk bekerja dan menyambung pelajaran mengikut bidang MPV, sangat meminati bidang tersebut. Graduan aliran MPV yang sedang bekerja mengikut

bidang didapati kurang cenderung untuk melanjutkan pelajaran, sebaliknya telah memilih untuk bekerja. Graduan aliran MPV dalam kumpulan ini turut bercadang untuk meningkatkan kemahiran diri sambil bekerja. Pencapaian peperiksaan SPM graduan aliran MPV yang sedang bekerja ini juga didapati hanya berada pada tahap yang sederhana.

Graduan aliran MPV yang sedang menyambung pelajaran mengikut bidang MPV pula didapati, telah memperoleh keputusan peperiksaan SPM yang baik dalam MPV serta mata pelajaran yang lain. Kebanyakan graduan aliran MPV dalam kumpulan ini, turut telah menerima tawaran belajar dari institut pengajian awam tempatan dan swasta. Tawaran belajar yang diberikan juga adalah seiringan dengan bidang MPV yang telah dipelajari.

Para pelajar yang kurang berminat dengan MPV yang dipelajari telah memilih pekerjaan atau menyambung pelajaran berdasarkan minat dan kecenderungan mereka. Terdapat juga segelintir graduan aliran MPV memilih pekerjaan serta melanjutkan pelajaran berdasarkan kehendak ibu bapa, serta lokasi tempat bekerja atau institusi pengajian yang berhampiran kediaman mereka.

Program MPV tertentu seperti Pendawaian Domestik, Katering dan Penyajian, serta Grafik Berkomputer, didapati mempunyai cabang atau bidang pekerjaan dan pengajian yang lebih luas, serta ditawarkan di pelbagai peringkat dan institusi. Para pelajar yang mengikuti MPV yang dinyatakan ini, mempunyai peluang-peluang pekerjaan dan menyambung pelajaran yang lebih luas berbanding MPV yang lain. Pelajar yang mengikuti MPV seperti Seni Reka Tanda, Landskap dan Nurseri, serta Penjagaan Muka dan Dandan Rambut, didapati mempunyai peluang yang terhad untuk menyambung pelajaran atau latihan. Institusi pengajian yang menawarkan latihan dalam bidang-bidang MPV yang telah dinyatakan ini juga adalah terhad.

Terdapat juga situasi graduan aliran MPV yang ditawarkan latihan lanjut dalam bidang yang berlainan daripada bidang MPV yang telah dipelajari. Hal ini mungkin berlaku kerana keputusan peperiksaan MPV para graduan berkenaan yang kurang memuaskan dalam peperiksaan SPM. Terdapat juga situasi graduan aliran MPV yang memperoleh keputusan peperiksaan yang baik dalam bidang MPV diikuti, namun pencapaian dalam mata pelajaran yang lain adalah kurang memuaskan. Pencapaian dalam kombinasi atau elektif lain yang lemah, menyebabkan para pelajar ini gagal melanjutkan pelajaran dalam bidang MPV yang telah dipelajari. Pengambilan mata pelajaran secara minima untuk pelajar aliran MPV, iaitu dengan hanya satu atau dua elektif termasuk MPV yang diikuti, telah mengurangkan peluang mereka untuk melanjutkan pelajaran.

Walaupun MPV merupakan mata pelajaran yang berbentuk kemahiran atau ketukangan, peluang melanjutkan pelajaran atau latihan kumpulan pelajar ini, tetap bergantung kepada pencapaian akademik seperti dalam peperiksaan

SPM. Kebanyakan graduan aliran MPV yang ditemu bual berasa tidak yakin boleh mendapatkan pekerjaan yang sesuai melalui sijil kompetensi dan dokumentasi yang dimiliki setelah melengkapkan sesuatu modul. Ketiadaan badan-badan induk seperti Majlis Latihan Vokasional Kebangsaan (MLVK), untuk menyelia dan mengiktiraf sijil-sijil yang dikeluarkan pihak sekolah kepada pelajar MPV, menimbulkan persoalan sejauh mana sijil kompetensi yang dikeluarkan pihak sekolah akan diiktiraf oleh pihak majikan.

Selain faktor-faktor yang telah dinyatakan, para graduan aliran MPV juga didapati perlu bersaing dengan para graduan aliran PTV yang lain untuk menyambung pelajaran atau latihan mereka. Hal ini adalah kerana graduan dari Sekolah Menengah Teknik atau Vokasional, turut mengikuti bidang-bidang kemahiran tertentu, yang mirip kepada program MPV. Beberapa graduan aliran MPV yang sedang melanjutkan pelajaran tanpa mengikut bidang yang telah dipelajari, melahirkan rasa kecewa kerana tidak berjaya menyambung pelajaran dalam bidang MPV yang dipelajari, walaupun meminati bidang MPV berkenaan.

Faktor kurangnya pendedahan di kalangan graduan aliran MPV mengenai peluang-peluang pekerjaan dan melanjutkan pelajaran berkaitan bidang yang telah dipelajari, turut mempengaruhi keputusan mereka memilih bidang pekerjaan dan latihan yang berlainan. Terdapat graduan aliran MPV yang ditemu bual melahirkan rasa tidak yakin atau tidak pasti mengenai apa yang harus dilakukan selepas tamat tingkatan lima, terutamanya golongan graduan aliran MPV yang telah mendapat keputusan yang kurang memuaskan dalam peperiksaan SPM.

Dalam aspek perniagaan pula, kesemua graduan aliran MPV yang dihubungi melalui telefon dan yang ditemu bual, sedang menguruskan perniagaan ahli keluarga masing-masing. Hal ini merangkumi graduan aliran MPV yang berniaga mengikut atau tanpa mengikut bidang. Kumpulan graduan ini, berasa kurang yakin untuk memulakan perniagaan sendiri tanpa bantuan ahli keluarga, serta beranggapan bahawa mereka perlu mencari pengalaman berniaga terlebih dahulu, sebelum boleh memulakan perniagaan sendiri. Walaupun aspek keusahawanan diterapkan dalam setiap MPV, penekanan yang diberikan hanya pada tahap yang asas dan tidak memadai untuk memberikan keyakinan serta pengetahuan kepada para pelajar untuk memulakan perniagaan sendiri.

Terdapat pekerjaan dalam bidang MPV tertentu yang tidak berbentuk tetap dan berdasarkan kepada permintaan dan keadaan semasa, seperti musim perayaan. Hal ini menyebabkan pendapatan yang diperoleh daripada pekerjaan sementara ini adalah tidak stabil dan bergantung kepada permintaan semasa. Terdapat juga situasi di mana pekerjaan untuk graduan aliran MPV berbentuk tetap, namun gaji yang ditawarkan pula adalah rendah kerana graduan aliran MPV ini hanya berkelulusan SPM. Menurut Rohany (2008), pendapatan yang jauh lebih lumayan menjadi tarikan utama para graduan sesuatu pengkhususan memilih kerjaya yang berlainan daripada bidang pengkhususan yang telah dilatih. Hasil temu bual turut menunjukkan terdapat

graduan aliran MPV yang telah memilih untuk bekerja di kilang-kilang berhampiran kediaman mereka, untuk mendapatkan pekerjaan yang berbentuk tetap dengan gaji yang lebih lumayan.

Sembilan graduan (8.7%) aliran MPV dalam kajian ini didapati sedang menganggur. Selepas dua tahun pengajian berbentuk kemahiran pada peringkat menengah atas, para graduan ini seharusnya berupaya mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan bidang kemahiran yang telah dipelajari. Graduan aliran MPV dalam kumpulan ini didapati masih bergantung kepada ibu bapa atau ahli keluarga untuk membantu atau menyara mereka. Graduan dalam kumpulan ini yang ditemu bual turut menyatakan bahawa, mereka kurang berminat untuk menyambung pelajaran atau berniaga, namun bercadang untuk bekerja.

Menurut Sidek (2002), dalam sesetengah kes, terdapat individu yang ragu-ragu dan tidak pasti tentang dirinya, mereka selalunya tiada arah, matlamat dan motivasi. Hasil temu bual turut menunjukkan para graduan aliran MPV dalam kumpulan ini tidak mempunyai gambaran yang jelas mengenai perkara yang ingin mereka lakukan, serta tidak pasti mengenai minat kerjaya masing-masing. Mereka mengikuti aliran MPV kerana telah ditetapkan oleh pihak sekolah walaupun kurang meminati aliran MPV berkenaan. Pendekatan kaunseling kerjaya dengan ujian-ujian minat serta personaliti, dijangka dapat membantu para pelajar kumpulan ini dalam membuat keputusan kerjaya secara lebih rasional dan terarah.

KESIMPULAN

Status semasa graduan aliran MPV menunjukkan kebanyakan daripada mereka tidak bekerja, berniaga atau menyambung pelajaran mengikut bidang yang telah dipelajari. Permasalahan ini wujud kerana pelbagai faktor yang telah dinyatakan dan dibincangkan secara terperinci sebelum ini. Aspek input yang melibatkan proses pemilihan pelajar berdasarkan minat dan kecenderungan perlu diberi penekanan yang lebih serius dalam pemilihan pelajar mengikut sesuatu bidang pengajian. Hal ini adalah untuk memastikan hanya pelajar yang benar-benar meminati dan mempunyai aspirasi kerja yang seiringan dengan program PTV ditawarkan, digalakkan mengikuti program berkenaan.

Ketiadaan suatu jambatan atau laluan kerjaya yang menghubungkan para graduan aliran MPV dengan alam pekerjaan, menyebabkan sejumlah besar daripada mereka, bekerja atau menyambung pelajaran tanpa mengikut bidang yang telah dipelajari. Negara-negara maju seperti United Kingdom, Amerika Syarikat, Kanada dan Australia menampakkan bukti yang jelas kejayaan mekanisme program pendidikan kerjaya apabila berupaya menghubungkan sekolah dengan alam pekerjaan (Amla, 2010). Sekiranya pelajar dapat membentuk aspirasi dan jangkauan kerjaya yang lebih realistik di peringkat sekolah, mereka akan mempunyai laluan kerjaya yang lebih jelas dan terarah (Shyamala et al., 2009).

Maklumat kerjaya dan peluang menyambung pelajaran perlu didedahkan kepada setiap pelajar yang mengikuti sesuatu aliran PTV. Kaunselor di sekolah perlu memainkan peranan penting dalam membantu pelajar dan ibu bapa mereka, apabila keputusan mengenai kerjaya perlu dilakukan (Grafton et al., 2008). Guru-guru PTV turut perlu memainkan peranan yang lebih menyeluruh dengan membimbing pelajar-pelajar mereka, mengenai peluang-peluang pekerjaan serta menyambung pengajian. Latihan atau kursus-kursus yang relevan berkaitan kerjaya serta pasaran pekerjaan terkini perlu sentiasa didedahkan kepada guru-guru PTV yang sedia ada. Guru-guru PTV turut perlu diberikan pendedahan dan panduan sewajarnya, dalam membimbing pelajar-pelajar mereka melanjutkan pengajian atau mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan aliran PTV yang telah diikuti.

RUJUKAN

- Ab. Rahim Bakar. 2011. *Preparing Malaysian Youths for the World of Work*. Inaugural Lecture. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Ab. Rahim Bakar & Ivan Hanafi. 2007. Assessing Employability Skills of Technical-Vocational Students in Malaysia. *Journal of Social Sciences* 3(4): 202-207.
- Ahmad Sipon. 2001. Ucaptama : Halatuju dan Cabaran Pendidikan Vokasional di Sekolah Menengah Akademik. Seminar Kebangsaan Pendidikan Asas Vokasional. November 2001, Kuala Lumpur.
- Amla Mohd. Salleh. 2010. *Pendidikan Kerjaya dan Pembangunan Modal Insan*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Ary, D., Jacobs, L, C., & Sorenson, C. 2010. *Introduction to Research in Education* (8th Edition). Belmont: Thomson Wadsworth.
- Cochran, W.G. 1977. *Sampling Techniques*. New York: John Willey and Sons.
- Creswell, J. W. 2008. *Education Research : Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (3rd Edition)*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Deborah Rumsey. 2003. *Statistic for Dummies*. Indiana: Wiley Publishing, Inc.
- Grafton, T. Eliason., & John Patrick. 2008. *Career Development in the Schools* (editors). USA: Information Age Publishing, Inc.
- Gray, K., & Bae, S.H. 2009. Skills Shortages, Over-Education and Unemployed Youth: An International Dilemma. In *International Handbook of Education for the Changing World of Work*, R. Maclean, D.Wilson (editors). Netherlands: Springer.

- Green, S. B., Salkind, N. J. & Akey, T. M. 1997. *Using SPSS for Windows: Analyzing and Understanding Data*. New Jersey, Prentice Hall.
- Krejcie, R. V., Morgan, D. W. 1970. Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement* 30(3): 607-610.
- Kuijpers, M., Meijers, F., & Gundy, C. 2010. The Relationship Between Learning Environment and Career Competencies of Students in Vocational Education. *Journal of Vocational Behavior* 78 (2011): 21-30.
- Mohd Yusof Husain, Seri Bunian Mokhtar, Abdul Aziz Ahmad & Ramlee Mustapha. 2010. Importance of Employability Skills from Employer Perspective. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 7(2010): 430-438.
- Nunnally, J. 1978. *Psychometric Theory*. New York: Mc Graw-Hill.
- OECD. 2003. *OECD Economies and the World Today: Trends, Prospects and OECD Statistic*. London: Kogan Pages and Contributors.
- Pallant, Julie. 2006. *SPSS Survival Manual* (3rd edition). New York: Mc Graw-Hill.
- Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (Laporan Awal) 2013-2025 (PPPM). 2012. Kementerian Pelajaran Malaysia.
- Pusat Perkembangan Kurikulum (PPK). 2001. Sinopsis Mata Pelajaran Vokasional di Sekolah Menengah Akademik Harian Tahun 2002-2005. Kementerian Pelajaran Malaysia.
- Pusat Perkembangan Kurikulum (PPK). 2003. Pelan Induk Mata Pelajaran Vokasional Sekolah Menengah Harian Tahun 2002-2005. Kementerian Pelajaran Malaysia.
- Rohana Abdul Rahim. 2010. Minat Kerjaya, Efikasi Kendiri Keputusan Kerjaya, Kemahiran Employability, dan Pilihan Kerjaya Pelajar Vokasional Pertanian di Semenanjung Malaysia. Tesis PhD. Universiti Putra Malaysia, Serdang, Selangor.
- Rohany Nasir. 2008. Kaunseling Kerjaya, *Anjakan daripada Konvensionalisme*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Rosini Abu & Fitrisehara Kazilan. 2008. Kesedaran Kemahiran Generik dalam Kalangan Pelajar Pendidikan Keguruan. Dlm. *Pendidikan Teknikal & Vokasional: Suatu Perspektif Umum*, disunting oleh Abdullah Mat Rashid, Mohd Ibrahim Nazri dan Ramlah Hamzah. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.

Secretary's Commission on Achieving Necessary Skills (SCANS). 1991. *What Work Requires Of Schools: A SCANS Report For America 2000*. USA: Department of Labor.

Sidek Mohd Noah. 2002. *Perkembangan Kerjaya: Teori dan Praktis*. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.

Shyamala Nagaraj, Chew Sing Buan, Lee Kiong Hock & Rahimah Haji Ahmad. 2009. *Education and Work : The World Of Work*. Kuala Lumpur: University of Malaya Press.

Tin Sook Ting, Suhaida Abdul Kadir, Nor Hayati Hj Alwi & Zakaria Abdul Rahman. 2009. Tahap Kreativiti dalam kalangan Pelajar Mata Pelajaran Vokasional. Dlm. *Strategi Memperkasakan Pendidikan Teknikal & Vokasional*, disunting oleh Norhasni Zainal Abidin, Suhaida Abdul Kadir dan Arasinah Kamis. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.

Yahya Buntat, Zakaria Mohd. Yusof & Meor Ibrahim Kamaruddin. 2006. Kemahiran Employability: Tanggapan Guru Terhadap Penerapannya di Sekolah, Satu Kajian Kes. http://eprints.utm.my/2235/1/7_8.pdf (diakses pada 11 Januari 2013).

Profil Penulis:

Prakas Rao A/L Apparao

No. 68 Laluan Desa Putra 1, Villa MDP,
31400 Ipoh, Perak
019-5793451
prakassmi@gmail.com

Ab. Rahim Bakar, Ph.D.

Jabatan Pendidikan Sains dan Teknikal
Fakulti Pengajian Pendidikan
Universiti Putra Malaysia
43400 Serdang, Selangor.
arb@educ.upm.edu.my

Soaib B. Asimiran, Ph.D.

Jabatan Pendidikan Sains dan Teknikal
Fakulti Pengajian Pendidikan
Universiti Putra Malaysia
43400 Serdang, Selangor.
soaib@educ.upm.edu.my

COUPLE-YOUTH ATTACHMENT AND DEMAND WITHDRAW COMMUNICATION PATTERN IN THE RELATIONSHIP

FATAHYAH YAHYA, NUR FATIHAH MATT YUSOFF, ABD HAKIM MOHAD
& AHMAD TARMIZI TALIB

ABSTRACT

An attachment relationship refers to a tie of affection that bonds someone with an attachment figure, principally the primary caregiver. Attachment styles and the quality relationships are determined partly as the result of mental images of both the self and others. Individuals who sensed that they were being rejected as children may develop insecure attachment relationships with significant people in their later life. In contrast, individuals who had positive experiences of relationships may develop a sense of security that allows them to seek such relationships in the future. This study aimed to explore the influence of couple-youth attachment on relationship quality related to demand and withdraw communication pattern in the relationship. A correlational research design was used to address the research objective. One hundred and fifty three (153) youth participants were employed. Two established questionnaires were used: Experience in Close Relationship and Communication Pattern Questionnaire. The results showed that youth couples with highly avoidance in attachment reported greater conflict demand and withdraw communication in the relationship.

Keywords: Attachment, Attachment Styles, Demand and Withdraw Communication, Marital Conflict, Marital Quality

ABSTRAK

Hubungan pertautan adalah merujuk tautan kasih sayang yang berupaya merapat hubungan seseorang dengan individu yang dijalin, terutama ibubapa atau penjaga. Gaya pertautan dan perhubungan yang berkualiti ditentukan oleh hasil imej diri dan orang lain. Individu yang merasakan bahawa mereka tidak dihiraukan ketika kanak-kanak boleh mengakibatkan mereka memiliki gaya pertautan tidak selamat. Sebaliknya, individu yang mempunyai pengalaman positif boleh membentuk gaya pertautan yang selamat. Kajian ini bertujuan melihat pengaruh pertautan belia dewasa terhadap kualiti hubungan yang berkaitan dengan corak komunikasi desakan dan menarik diri di dalam hubungan. Reka bentuk penyelidikan korelasi telah digunakan untuk menjawab objektif penyelidikan. Satu ratus lima puluh tiga (153) responden di kalangan belia dewasa telah menyertai kajian ini. Dua soal selidik telah digunakan: Experience in Close Relationship, dan Communication Pattern Questionnaire. Hasil kajian menunjukkan bahawa pasangan belia yang memiliki gaya jalinan menolak yang tinggi akan mempengaruhi corak komunikasi mendesak dan menarik diri di dalam perhubungan.

Kata Kunci: *Pertautan, Gaya Pertautan, Gaya Komunikasi Desakan dan Menarik Diri, Konflik Perkahwinan, Kualiti Perkahwinan*

INTRODUCTION

John Bowlby (1969, p. 194) describes attachment as a 'lasting psychological connectedness between human beings'. It is a theory that emerged from his observations of children and their caregivers at times when the child exhibits 'distressful behaviour' in a 'strange situation', particularly when the child is separated from its caregiver. The relationship model can be considered as either 'secure' or 'insecure'. Bowlby held that the early bonds that children form with their caregivers continue to have a great impact that continues through life. Shaver and Hazan (1989) were the first to apply the Bowlby's Attachment Theory to the question of romantic attachment. Later, Bartholomew and Horowitz (1991) detailed adult attachment styles and attachment relationships with a two-dimensional model, namely the mental model of self (a person's positive or negative view about themselves), and the corresponding mental model of others. This was based on underlying views held by the subjects, both about themselves and about others.

The attachment system is activated particularly in response to stress, such as whilst the child is frightened or in pain. The experience of love and care from the primary caregiver emboldens the child to be more playful and sociable during its early childhood. This represents a secure attachment prototype (Ainsworth, 1967). As a corollary, where a primary caregiver is absent, or otherwise deprives the child of love and adequate care, they may experience anxiety. This insecurity can take the form of anxious or avoidant attachment. In anxious attachment, the child is pre-occupied about the presence of the primary caregiver. This pre-occupation can be manifested by the child visually checking, calling, or moving to re-establish contact, as well as manifesting clinging-type behaviour. In contrast, avoidant attachment is characterised by the child using defensive strategies and, despite wanting and needing the caregiver's attention, seeking to avoid them.

The most important couple interaction pattern considered by researchers in the past decade is the demand/withdraw pattern (Bradbury, Fincham & Beach, 2000). Typically the woman demands change and emotional closeness and the man avoid or disengage from this process. The man's level of withdrawal is positively related to the woman's level of demand (Gottman & Lavenson, 2000; Heavey, Christensen & Malamuth, 1995; Klinetob & Smith, 1996). This pattern is negatively related to couple satisfaction at early, middle, and later stages of relationships (Belsky & John, 1994; Carstensen, Gottman & Levenson, 1995; Cohan & Bradbury, 1997; Gottman, Coan, Carrere & Swanson, 1998), and eventually leads to failed marriages (Gottman, 1991, 1994; Pasch & Bradbury, 1998). Therefore, the purpose of this research is to provide an alternative way of viewing the couple relationship that is embedded in Attachment Theory. It is believed that the framework provided by Attachment Theory is potentially useful for understanding a uniqueness in which

couples function in terms of their interpersonal relationships.

OBJECTIVE

This study aimed to explore the influence of couple-youth attachment on the conflict in the relationship. In particular, the study aimed to find out the relationship between attachment and conflict related to demand and withdraw communication pattern in the couple-youth relationship.

METHODOLOGY

Research Design

A correlational design was used in this research to identify the relationship between the attachment and the conflict demand and withdraw pattern in the couple-youth relationship.

Participants

One hundred and fifty three (153) participants were recruited from the Luton area, United Kingdom. The minimum age of the participants was 23 years, and the maximum was 52 years. The majority of participants were female (57.5%), while 42.5% were male. In terms of ethnicity and citizenship, 44.4% were White and 55.6% were Non-White; 54.9% were British and 45.1% were of Non-British nationality. Participants possessed a variety of educational backgrounds: 17.0% had postgraduate qualifications, 30.1% had undergraduate qualifications, 23.5% had reached A Level education, 14.4% had reached GCSE level, and 15.0% had no qualifications.

Measures

Experience in Close Relationship (Brennan & Shaver, 1998)

The 36 items of ECR (Brennan & Shaver, 1998) has designed to measure attachment-related avoidance (ECR-AVOIDANCE) and anxiety (ECR-ANXIETY). Four types of attachment style may also be assessed based on these two attachment dimensions. In this study, the alpha value of the 18-item Avoidance scale is .782 while for the 18-item Anxiety scale is .906.

Communication Pattern Questionnaire (Christensen & Sullaway, 1984)

The Communication Patterns Questionnaire (CPQ; Christensen & Sullaway, 1984; is a 35-item questionnaire consists of six subscales: Constructive Communication (CPQ-CC); Total Amount of Demand-Withdraw Communication (CPQ-TDWDC); Man Demand / Woman Withdraw Communication (CPQ-MDWDC); Woman Demand / Man Withdraw Communication (CPQ-MDWDC); Roles in Demand-Withdraw Communication (CPQ-RDWDC); and Mutual Avoidance and Withholding (CPQ-MAW). In the present study, Cronbach's coefficient alpha is .600.

Data Analysis

The results of the questionnaire study presented frequencies and descriptive statistics for the demographic variables. The correlation was used to explore the relationships between the attachment and the demand withdraw communication pattern in the relationship.

RESULT

The result showed that ECR-AVOIDANCE demonstrated positive correlation with two of the Conflict Variables: CPQ-TDWC ($r=-.17$, $p= .033$), and CPQ-MDWWDC ($r=-.18$, $p= .019$).

Scale (N=153)*	CPQ-TDWC	CPQ-MDWWDC
ECR-AVOIDANCE	.17*	.18*

* = $p < 0.01$, ** = $p < 0.05$

DISCUSSIONS

Attachment was found to be correlated with the interpersonal problems in the couple-youth relationship. In particular, Attachment Avoidance was found to be correlated with the Conflict Total Demand and Withdraw Communication, and the Conflict Man Demand and Woman Withdraw Communication. In other words, in the condition of highly avoidable in an attachment, participants in this study were found to be also higher in the demand and withdraw communication in the relationship. On the other hand, in the condition of low avoidance in attachment, participants in this study were found to be also low in the demand and withdraw communication in the relationship.

Previous research supported the relationship between attachment and couple conflict and conflict management (Corcoran & Mallinckrodt, 2000; Creasey, Kershaw, Boston, 1999; Creasey & Hesson-McInnis, 2001; Levy & Davis, 1988; Pistole, 1989). In the present research, it seems that one partner was demanding and the other withdrew, perhaps as a defensive response to the pressure posed on the couple in the relationship. During that interactive pattern, the person seeking some type of change is labelled as the 'demander', as in order to achieve change; they must rely on their partner's cooperation. Therefore, demanders are likely to use pressure, criticism, complaint and demand in order to achieve the results that they want. The other partner is labelled as the 'withdrawer' as their response to the partner's demands is to increase emotional distance.

From an attachment perspective, the repeated rejection from attachment figures during infancy can contribute in a belief in avoidant individuals that achieving psychological closeness with attachment figures is futile. Instead of seeking support from their attachment figures during reunion, these babies continue to direct

their attention to toys. Turning away from the attachment figures during stressful situations is a way of managing the fear of losing the attachment figure. In an adult conflict resolution situation, the avoidance behaviour is transformed into a pattern of blocking, in which the avoidant individual avoids discussing any stressful issues. Due to their resignation, their belief that their partner will not be psychologically available to meet their needs – they tend to be cut off from their emotions during conflict (Simpson et al., 1996). Attachment theory holds that attachment avoidance is closely related to withdrawing (Pistole & Arricale, 2003; Simpson, Rholes, & Phillips, 1996). According to Bartholomew and Horowitz (1991), highly avoidant individuals have a greater tendency than non-avoidant individuals elude intimacy, show discomfort with emotional closeness and seek a high level of self-sufficiency. Avoidant individuals tend to find ways, physically or emotionally, of disengaging themselves from the confines of a relationship (Bartholomew & Horowitz, 1991).

IMPLICATIONS

It is proposed that this research can make a contribution towards relevant intervention programs to facilitate support couples-youth by emphasizing the importance of the attachment to enhance relationship satisfaction in couples-youth as an implication of their couples' relationship satisfaction. With the understanding about the nature of the attachment theory, and its relation to the interpersonal communication in the relationship, it is very useful to deal with the spouse for better satisfaction in the relationship by identifying their attachment styles. It can be done during the counselling sessions. The avoidance individuals should be made to feel that it is important that they open up themselves so that the therapist should help them remove the worries in side themselves. Not only that, the partner also should be made to understand that if avoidant partners do not open up it is because they worry about rejection a bit , not because they do not care. This is very important in order to improve interpersonal communication and strengthen the relationship bonding.

REFERENCES

- Ainsworth, M.D.S. 1967. *Infancy in Uganda: Infant Care and the Growth of Love*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Bartholomew, K., & Horowitz, L. M. 1991. Attachment styles among young adults: A test of a four-category model. *Journal of Personality and Social Psychology*, 61, 226-244.
- Belsky, J., & John, K. 1994. *The Transition to Parenthood: How a First Child Changes a Marriage: Why Some Couples Grow Closer and Others Apart*. New York, NY: Delacorte Press.
- Bowlby, J. 1969. Attachment, 2nd edition, *Attachment and Loss* (Vol. 1): New York: Basic Books.

- Bradbury, T. N., Fincham, F. D., & Beach, S. R. H. 2000. Research on the nature and determinants of marital satisfaction: A decade in review. *Journal of Marriage and the Family*, 62, 964-980.
- Brennan, K. A., & Shaver, P. R. 1998. Attachment styles and personality disorders: Their connections to each other and to parental divorce, parental death, and perceptions of parental care giving. *Journal of Personality*, 66(5), 835-878.
- Carstensen, L.L., Gottman, J.M., and Levenson, R.W. 1995. Emotional behaviour in long-term marriage. *Psychology & Aging*, Vol. 10(1), 140-149.
- Christensen, A. & Sullaway, M. 1984. Communications Patterns Questionnaire. Unpublished Manuscript, University of California, Los Angeles.
- Cohan, C. L. & Bradbury, T. N. 1997. Negative life events, marital interaction, and the longitudinal course of newlywed marriage. *Journal of Personality and Social Psychology*, 73, 114-128.
- Corcoran, K., & Mallinckrodt, B. 2000. Adult attachment, self-efficacy, perspective taking, and conflict resolution. *Journal of Counselling & Development*, 78, 473-483.
- Creasey, G., Kershaw, K., & Boston, A. 1999. Conflict management with friends and romantic partners: The role of attachment and negative mood regulation expectations. *The Journal of Youth and Adolescence*, 28 (5), 523-543.
- Creasey, G., & Hesson-McInnis, M. 2001. Affective responses, cognitive appraisals, and conflict tactics in late adolescent romantic relationships: Associations with attachment orientations. *Journal of Counselling Psychology*, 48, 85-96.
- Gottman, J.M. 1991. Predicting the longitudinal course of marriages. *Journal of Marital and Family Therapy*, 17(1), 3-7.
- Gottman, J.M. 1994. Nonlinear differential equation models of marital interaction. In S. Johnson and L. Greenberg (Eds.). *The heart of the matter: Perspectives on emotion in marital therapy*, 256-293.
- Gottman, J., Coan, J., Carrere, S., & Swanson, C. 1998. Predicting marital happiness and stability from newlywed interactions. *Journal of Marriage and the Family*, 60, 5-22.
- Gottman, J.M. & Levenson, R.W. 2000. The timing of divorce: Predicting when a couple will divorce over a 14-year period. *Journal of Marriage and the Family*, 62, 737-745

- Hazan, C., & Shaver, P. R. 1994. Attachment as an organizational framework for research on close relationships. *Psychological Inquiry*, 5, 1-22.
- Heavey, C. L., Christensen, A., & Malamuth, N. M. 1995. The longitudinal impact of demand and withdrawal during marital conflict. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 63, 797-801.
- Klinetob, N. A., & Smith, D. A. 1996. Demand-withdraw communication in marital interaction: Tests of inter spousal contingency and gender role hypotheses. *Journal of Marriage & Family*, 58(4), 945-957.
- Levy, M. B., & Davis, K. E. 1988. Love styles and attachment styles compared: Their relations to each other and to various relationship characteristics. *Journal of Social and Personal Relationships*, 5, 439 - 471 .
- Pasch, L. A., & Bradbury, T. N. 1998. Social support, conflict and the development of marital dysfunction. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 66, 219-230.
- Pistole, M. 1989. Attachment in adult romantic relationship: Style of conflict resolution and relationship satisfaction. *Journal of Social Personal Relationships*, 6: 505-510.
- Pistole, M., & Arricale, F. 2003. Understanding attachment: Beliefs about conflict. *Journal of Counselling and Development*, 81, 318-328.
- Shaver, P., & Hazan, C. 1989. Being lonely, falling in love: Perspectives from attachment theory. In M. Hojat & R. Crandall (Eds.). *Loneliness: theory, research and applications*, 105-124.
- Simpson, J. A., Rholes, W. S., & Phillips, D. 1996. Conflict in close relationships: An attachment perspective. *Journal of Personality and Social Psychology*, 71, 899-914.

Authors Profile:

Fatahyah Yahya, PhD.

Senior Lecturer

Department of Counselling

Faculty of Cognitive Science and Human Development

University of Malaysia Sarawak

yfatahyah@fcs.unimas.my

Nur Fatimah Mat Yusoff*Lecturer**Department of Cognitive Science**Faculty of Cognitive Science and Human Development**University of Malaysia Sarawak**mynfatimah@fcs.unimas.my****Abd Hakim Mohad, PhD.****Senior Lecturer**Centre for the Promotion of Knowledge & Language Learning**University of Malaysia Sabah**abdhakim@ums.edu.my****Ahmad Tarmizi Talib, PhD****Professor Madya**Faculty of Human Ecology**University of Putra Malaysia**tarmizi@upm.edu.my*

KESEDARAN POLITIK MAHASISWA: DALAM PILIHAN RAYA KAMPUS DI UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

MOHD. FAUZI FADZIL

ABSTRAK

Pilihan raya Kampus menjadi perhatian para penganalisis politik dan peminat gerakan mahasiswa kerana ia menunjukkan tahap kesedaran rakyat Malaysia terhadap sistem demokrasi yang diamalkan di negara ini, sama ada rakyat Malaysia sudah semakin matang dalam pemahaman demokrasi atau sebaliknya. Namun jumlah penglibatan mahasiswa yang tinggi dalam Pilihan raya Kampus gagal diterjemahkan ke dalam Pilihan raya Umum apabila statistik menunjukkan jumlah daftar mengundi di Malaysia semakin menurun dari Pilihan raya Umum 2008 sehingga Pilihan raya Umum 2013. Justeru, penulisan ini cuba mengkaji sama ada pendidikan demokrasi yang dilakukan di Institut Pengajian Tinggi Awam (melalui data yang diperolehi melalui Universiti Putra Malaysia) benar-benar mampu mendidik mahasiswa dalam memahami sistem demokrasi. Kajian ini menggunakan metodologi temubual mendalam yang melibatkan 20 orang mahasiswa Universiti Putra Malaysia dari bangsa Melayu, Cina dan India, kutipan data kajian ini dilakukan semasa hari mengundi Pilihan raya Kampus Universiti Putra Malaysia sesi 2013/ 2014. Hasil kajian ini menunjukkan bahawa pihak pentadbiran universiti yang dipertanggungjawabkan untuk mendidik mahasiswa berkenaan demokrasi telah gagal dalam menjalankan tugas mereka, mahasiswa masih tidak dapat memahami kepentingan dan tanggungjawab mereka dalam sistem demokrasi.

Kata Kunci: *Pilihan Raya Kampus, Mahasiswa, Pendidikan Demokrasi, Proses Sosialisasi, Institusi Pengajian Tinggi*

ABSTRACT

Campus election attracted a lot of attention especially among political analyst and student movement observers. It offers an understanding on the level of Malaysia students' awareness regarding democratic system, its processes and the students' level of maturity. Interestingly, although the number of university students' involvement on campus election is reported to be high, such progress was not well translated into the Malaysia general election. The statistic showed that the number of Malaysian who registered their name as voters had decrease from 2008 general election to the recent 2013 general election. Therefore, this paper is intended to examine whether the political education conducted in public higher education institutions was able to educate students on understanding the democratic system in our country. This study used qualitative methodology and performed in-depth interviews with 20 Universiti Putra Malaysia from the three ethnic background: Malay, Chinese and Indian. The data collection for this study was conducted during polling day for Universiti Putra Malaysia campus election session 2013/ 2014. The

results of this study shows that the university administration who are responsible to educate the university students on democracy had not been very successful on educating the students on the importance of democratic processes, elections and their responsibilities as citizens to the country.

Keywords: *Campus Election, University Students, Democratic Education, Socialization Process, Higher Education Institution*

PENDAHULUAN

Pilihan Raya Kampus (PRK) di Malaysia sangat penting untuk penganalisis politik kerana ia merupakan petunjuk kepada keadaan politik negara pada masa akan datang. Keadaan politik kampus terutama apabila menjelang PRK sangat diperhatikan oleh masyarakat Malaysia terutamanya di Universiti Malaya (UM) sehinggakan Institusi Pengajian Tinggi (IPT) berkenaan digelar sebagai Little Malaysia (Amirul Azam Zulkaffli, 2012). PRK merupakan aktiviti wajib yang telah diwartakan di dalam Akta Universiti Dan Kolej Universiti (AUKU), objektif PRK ialah untuk memilih satu organisasi mahasiswa yang digelar sebagai Majlis Perwakilan Pelajar (MPP) untuk menjadi wakil kepada mahasiswa di sesebuah IPT. Terdapat sedikit perbezaan dalam proses Pilihan raya Umum (PRU) dengan PRK diperingkat IPT, PRU tidak dipaksa ke atas masyarakat Malaysia, hak untuk mengundi atau tidak mengundi terletak ke atas individu tetapi di sesetengah IPT proses pengundian seakan-akan dipaksa terhadap mahasiswa dengan pelaksanaan pelbagai peraturan dan 'gula-gula' yang mewajibkan mahasiswa untuk terlibat dengan PRK (Saifuddin Abdullah, 2014). Keadaan yang berlaku semasa PRK ini merupakan usaha pihak pentadbiran IPT untuk mendidik mahasiswa tentang kepentingan pilihan raya terhadap kestabilan negara, tetapi usaha yang dilakukan oleh golongan establishment semenjak tahun 1970-an sehingga sekarang tidak menunjukkan hasil yang memberangsangkan apabila Pengerusi Suruhanjaya Pilihan raya (SPR), Tan Sri Abdul Aziz Mohd. Yusof mendedahkan bahawa kebanyakan masyarakat Malaysia tidak mendaftar sebagai pemilih dan golongan ini juga terdiri daripada mahasiswa (Muhammad Lukman Al Hakim Bin Muhammad, 2010). Kesedaran politik rakyat Malaysia dari aspek pemilihan pemimpin buat masa kini perlu dipertingkatkan kerana laporan menunjukkan jumlah rakyat Malaysia yang menjadi pemilih pada Pilihan raya Umum Ke-13 (PRU13) adalah lebih rendah berbanding Pilihan raya Umum Ke-12 (PRU12). Jumlah rakyat Malaysia yang mendaftar sebagai pemilih pada PRU 13 ialah 7,916,703 ataupun 59.67% pengundi, SPR menyatakan terdapat 13,268,002 pengundi layak mengundi dalam PRU13. Semasa PRU12, SPR melaporkan sebanyak 76% iaitu 8,161,039 pemilih yang mendaftar sebagai pengundi daripada jumlah keseluruhan 10,740,227 pengundi. Keadaan ini seolah-olah menunjukkan bahawa rakyat Malaysia semakin hilang kesedaran politik untuk memilih wakil rakyat.

Justeru, wujud persoalan tentang keberkesanan proses sosialisasi politik diperingkat IPT, adakah sistem sosialisasi politik di IPT gagal untuk mencapai

matlamatnya? Keadaan ini sangat berbeza dengan laporan yang dikeluarkan oleh Bahagian Hal-Ehwal Pelajar (BHEP), Universiti Putra Malaysia (UPM) yang menunjukkan tahap penyertaan yang tinggi oleh mahasiswa dalam PRK dalam tempoh tiga tahun iaitu tahun 2011 sebanyak 85.18%, 2012 sebanyak 80.37% dan tahun 2013 sebanyak 82.88%, malah menurut bekas Timbalan Menteri Pengajian Tinggi, Datuk Saifuddin Abdullah, pada PRK 2011 terdapat jumlah pengundian oleh mahasiswa di sesebuah IPT mencapai tahap 95% (The Malaysian Insider, 21 Mac 2011). Kajian ini menggunakan teori sosialisasi politik untuk mengupas perbincangan isu ini, data yang digunakan untuk analisis penulisan ini dipungut menggunakan kaedah temubual mendalam (in-depth interview).

KAJIAN LITERATUR

Penulisan mengenai pendidikan demokrasi di peringkat IPT dapat dilihat melalui sebuah artikel yang ditulis oleh Julie A. Reuben, dimana beliau menulis mengenai isu ini dalam konteks Amerika. Penulisan tersebut mendefinisikan pendidikan demokrasi diperingkat IPT sebagai collegiate political education, penulisan bermula dengan menceritakan keterikatan gereja dan kolej dalam membentuk pendidikan demokrasi di kolej-kolej Amerika dan kemudian bagaimana bentuk pendidikan tersebut berkembang selepas zaman Revolusi Amerika. Selepas pembebasan Amerika dari pengaruh kolonial, pendidikan demokrasi di kolej-kolej Amerika telah berubah. Gereja-gereja tidak dapat lagi menahan para akademia dari menjelajah ilmu-ilmu baru. Akhirnya wujudlah idea non-partisan apabila sekularisasi terhasil dalam pendidikan demokrasi di Amerika, idea ini cuba memisahkan pentadbiran universiti dengan mana-mana pihak dalam keterikatan politik.

Satu lagi kajian mengenai pendidikan demokrasi telah ditulis oleh Kenneth D. Wald & Danielle Feinstein (2010), kajian ini ditulis dalam skop Israel. Penulisan tersebut menunjukkan mahasiswa Israel lebih matang dalam isu politik dan demokrasi kerana mereka perlu menghabiskan dahulu perkhidmatan ketenteraan yang dikenali sebagai *Israel Defense Forces* (IDF) sebelum meneruskan pengajian di universiti, kajian ini juga menunjukkan bahawa kombinasi latihan ketenteraan dan pendidikan diperingkat pengajian tinggi berjaya membentuk mahasiswa Israel yang lebih toleran terhadap rakyat Israel berbangsa Arab dan mereka juga lebih kukuh menjunjung prinsip kenegaraan mereka. Penulisan berkenaan menyimpulkan bahawa kombinasi pendidikan kenteraan dan pengajian tinggi mampu membentuk sistem pendidikan demokrasi yang berkesan. Amit B. Patel (2011) juga ada menulis mengenai isu pendidikan demokrasi diperingkat pengajian tinggi, penulisan ini mengkritik sistem pendidikan tinggi Amerika yang tidak menyentuh isu penyediaan mahasiswa sebagai masyarakat yang aktif dalam sistem demokrasi dan masyarakat sivil. Penulisan berkenaan mencadangkan penggunaan *Penn Democracy Project*¹ disetiap IPT di Amerika sebagai langkah penyelesaian masalah yang dibangkitkan.

¹Model kajian ini direka untuk menyediakan satu rangka kerja yang menyeluruh bagi pembangunan demokrasi politik di kalangan mahasiswa Amerika.

Penulisan ini juga mencadangkan jika universiti di Amerika ingin meningkatkan sistem pendidikan demokrasi, mereka perlu bekerjasama dengan komuniti awam, meningkatkan biasiswa dan memperbanyakkan program dan peluang inisiatif kepada mahasiswa.

Seterusnya penulisan mengenai pendidikan demokrasi ditulis oleh Byron G. Massialas (1970), penulisan ini menumpukan pendidikan demokrasi dikalangan belia. Penulisan tersebut mencadangkan empat cara untuk membentuk sistem pendidikan demokrasi dikalangan belia iaitu melalui sosialisasi politik dikalangan belia, pengkaderan, latihan dan pemilihan pemimpin dikalangan belia, integrasi antara politik dengan masyarakat dan yang terakhir pembentukan sebuah pertubuhan yang boleh mempengaruhi keputusan politik. Penulisan ini mencadangkan keempat-empat kaedah yang telah dinyatakan tadi dilaksanakan diperingkat institut pengajian belia (sama ada sekolah atau IPT), ini kerana kajian yang dilakukan oleh penulisan tersebut menunjukkan peratusan yang tinggi mengenai sikap masyarakat yang menerima pengajian peringkat tinggi terhadap penglibatan dalam sistem demokrasi.

KERANGKA TEORI

Kajian ini menggunakan teori sosialisasi politik untuk membentuk kerangka pemikiran penulisan (Dennis Kavanagh, 1987). Teori ini membahaskan bahawa proses sosialisasi individu yang tidak hanya bergantung pada proses mempolitikkan masyarakat yang dibentuk oleh ibu bapa tetapi terdapat agen-agen sosialisasi yang wujud seperti agensi-agensi pendidikan (sekolah, kolej & universiti) antara alam kanak-kanak dan alam dewasa seseorang individu yang turut menyumbang kepada pembentukan gaya pemikiran politik. Melalui teori ini diterangkan terdapat lima tahap yang membentuk gaya pemikiran individu melalui proses sosialisasi iaitu sosialisasi, keperibadian, kepercayaan politik, tingkah laku individu dan yang terakhir corak tingkah laku berkelompok.

Proses sosialisasi bermula dari tahap pertama melalui agen-agen sosialisasi lalu kemudian membentuk keperibadian dan kepercayaan individu, apabila idea melalui proses sosialisasi sudah berjaya membentuk pegangan individu kemudian ia akan cuba dikembangkan dalam kelompok individu tersebut, agen sosialisasi adalah institusi yang paling dekat dengan individu seperti institusi kekeluargaan, institusi pendidikan dan institusi masyarakat. Terdapat kajian yang menyatakan institusi pendidikan memainkan peranan yang lebih besar sebagai agen sosialisasi berbanding keluarga atau masyarakat seperti kajian yang dilakukan oleh Converse-Dupeaux yang mencadangkan bahawa suku daripada orang dewasa di Perancis tidak begitu berpihak pada pilihan ibu bapa mereka, di Amerika pula masyarakat dewasa dikenal pasti sebanyak tiga kali ganda mempunyai pilihan sebegitu². Keadaan ini serupa seperti yang berlaku di Malaysia, kajian yang dilakukan oleh Azizi Yahaya menyatakan terdapat sepuluh faktor yang mempengaruhi pembentukan

² Kenyataan ini dipetik daripada buku tulisan Dennis Kavanagh, *Budaya Politik*.

personaliti remaja di Malaysia, tujuh daripadanya datang dari dalam diri individu berkenaan tetapi tiga faktor lagi datang daripada agen sosialisasi luaran iaitu budaya (masyarakat), keluarga dan sekolah (institusi pendidikan).

Keadaan di Malaysia memperlihatkan guru akan mempengaruhi perasaan individu terhadap diri individu itu sendiri dengan cara-cara guru membetulkan tingkahlakunya. Mereka mula melihat diri mereka daripada sudut pandangan guru sama ada sebagai pengacau, pengancam, kesayangan guru, si bodoh dan sebagainya. Interaksi antara guru dengan murid akan membentuk gaya pemikiran individu berkenaan, cara interaksi guru pula dibentuk daripada sistem di institusi pendidikan dan sistem dalam institusi pendidikan dibentuk oleh polisi pendidikan kerajaan yang memerintah (Dasar Pendidikan Kebangsaan, 2012). Kepentingan institusi pendidikan sebagai agen sosialisasi yang lebih besar berbanding keluarga dan masyarakat dibuktikan lagi melalui penulisan dalam buku *The Civic Culture*, penulisan berkenaan menunjukkan bahawa penyertaan individu dalam membuat keputusan-keputusan sekolah dan pendedahan mereka kepada pelajaran tinggi menjadi fasilitator penyertaan dan kemampuan politik mereka. Penulisan berkenaan juga mendakwa bahawa kebanyakan institusi pendidikan yang penting bagi negara-negara baru dan juga negara-negara Komunis Eropah Timur ialah institusi pendidikan yang tunduk kepada arahan-arahan politik, keadaan ini berlaku di kedua-dua jenis negara berkenaan kerana mereka sedang dalam proses pembentukan semula budaya politik (Almod & Verba, 1989).

Perkaitan antara IPT di Malaysia dengan idea sosialisasi politik dapat dilihat melalui kenyataan Saifuddin Abdullah, beliau berkata ‘Pilihan raya kampus juga adalah platform terbaik bagi melatih mahasiswa menjadi pemimpin negara pada masa depan. Apabila memegang jawatan kelak, mereka ada tugas dan tanggungjawab yang besar terhadap negara’, beliau menambah lagi “Mahasiswa perlu tahu pilihan raya (kampus) diadakan bagi menyemarakkan pendidikan politik dan demokrasi di universiti, jadi diharapkan kesedaran mereka akan meningkatkan jumlah pengundi saban tahun” (Mohd. Saiful Mohd. Sahak & Norhidayu Mohd. Hassan, 2012). Kenyataan ini menggambarkan PRK sebagai satu mekanisme kepada sosialisasi politik di peringkat IPT, melalui mekanisme ini mahasiswa yang juga merupakan belia daripada generasi Y akan didedahkan kepada salah satu komponen demokrasi iaitu pilihan raya. Asyraf Wajdi Dusuki pernah berkata “Pilihan raya yang menjadi instrumen terpenting dalam sistem demokrasi perlu digunakan sebaiknya oleh rakyat untuk memilih pemimpin yang benar-benar berkemampuan menggalas tanggungjawab dan amanah demi kepentingan agama, bangsa dan membina tamadun umat gemilang” (Utusan Melayu, 27 Januari 2008), PRK akan memberi pengalaman/ pengetahuan kepada mahasiswa untuk merasai proses PRU dan proses memilih pemimpin dalam sistem demokrasi.

METODOLOGI

Kajian ini menggunakan kaedah Temu Bual Mendalam (*In Depth Interview*) untuk

memperoleh data daripada responden. Kutipan data dilakukan ke atas 20 orang mahasiswa Universiti Putra Malaysia (UPM), sebelum kutipan data dilakukan pengkaji tidak menetapkan sebarang kuota terhadap responden dari segi agama atau jantina, matlamat pembahagian responden hanya untuk mengutip data dari tiga bangsa utama mahasiswa di UPM iaitu bangsa Melayu, Cina dan India. Pengkaji telah menyediakan soalan yang ingin ditanya kepada responden tetapi soalan berkenaan tidak menjadi kebergantungan kepada pengkaji semasa memperoleh data, pengkaji turut menggunakan soalan-soalan yang spontan supaya bentuk temu bual berkenaan menjadi lebih fleksibel. Oleh sebab kajian ini ingin mendapatkan data daripada mahasiswa UPM yang kebanyakannya merupakan pelajar tahun pertama (pertama kali turun mengundi dalam PRK) maka pengkaji menggunakan Soalan Pengenalan (Introduction Question) dan Probing Question, penceritaan pengalaman mahasiswa semasa mengundi diutamakan dalam memperoleh data kerana responden tidak dapat melihat PRK secara menyeluruh memandangkan pengalaman responden yang terhad. Kutipan data untuk kajian ini dilakukan pada 28 November 2013 iaitu pada hari pengundian PRK UPM, terdapat 6 kawasan pengundian yang telah ditetapkan oleh Jawatankuasa Pilihan Raya Kampus UPM iaitu Dewan Putera 1 (Kolej 13), Dewan Harmoni (Kolej 5), Dewan Putra 2 (Kolej Serumpun), Dewan Peperiksaan 1 (Fakulti Kejuruteraan), Makmal Komputer 2 (Fakulti Perubatan Dan Sains Kesihatan) dan Kolej Sri Rajang (Universiti Putra Malaysia Kampus Bintulu), kesemua responden kajian ini ditemu ramah di keenam-enam kawasan pengundian.

ANALISIS DATA KAJIAN

Ciri-ciri Pemimpin Pilihan Mahasiswa

Mahasiswa UPM lebih memilih calon-calon PRK berdasarkan manifesto yang dibawa, mahasiswa melihat manifesto yang dibawa oleh calon PRK dan membandingkannya dengan masalah-masalah yang mereka hadapi, calon yang membawa manifesto yang selari dengan penyelesaian masalah mahasiswa mendapat keutamaan untuk dipilih. Antara ciri-ciri manifesto yang menjadi pilihan mahasiswa adalah yang berkaitan dengan isu kebajikan mereka seperti kediaman (kolej kediaman), makanan dan pengangkutan.

Ciri seterusnya yang menjadi pilihan mahasiswa UPM untuk memilih calon-calon PRK ialah melalui penampilan calon. Penampilan yang dimaksudkan terbahagi kepada penampilan fizikal (rupa) dan rohani (akhlak). Dari sudut penampilan fizikal, mahasiswa lebih cenderung untuk memilih calon PRK berdasarkan dua faktor iaitu pertama pemakaian baik dan kemas dan kedua wajah yang cantik atau kacak. Manakala dari sudut penampilan rohani pula mahasiswa memilih calon berdasarkan ciri kuat agama, berfikiran terbuka, akhlak mulia, jujur dan bersopan-santun. Seterusnya mahasiswa UPM memilih calon-calon PRK berdasarkan sifat kepimpinan calon PRK, mahasiswa melihat sama ada calon berkenaan mempunyai pengalaman memimpin (persatuan mahasiswa), sanggup membantu mahasiswa dan berani bersuara (memperjuangkan hak mahasiswa). Setiap calon PRK diberi masa untuk berkempen bagi memperkenalkan diri mereka kepada seluruh mahasiswa,

malah diadakan pentas terbuka untuk para calon berucap. Melalui cara ini mahasiswa dapat menilai tahap kepemimpinan calon-calon PRK.

Ciri lain yang menjadi pilihan mahasiswa untuk memilih calon-calon PRK ialah melalui latarbelakang calon, mahasiswa UPM lebih gemar memilih calon PRK yang mempunyai latarbelakang yang sama dengan mereka sama ada dari segi kolej kediaman atau fakulti, secara ringkasnya calon PRK yang dikenali lebih berpeluang untuk dipilih. Mahasiswa dapat mengenali latarbelakang calon-calon PRK ini jika calon berkenaan terlibat dalam persatuan diperingkat universiti, fakulti atau kolej kediaman, wajah-wajah yang sering kelihatan dalam persatuan peringkat universiti, fakulti atau kolej kediaman menjadi pilihan mahasiswa. Ciri seterusnya yang menjadi keutamaan mahasiswa UPM untuk memilih calon PRK ialah melalui kemampuan calon. Kemampuan ini diukur melalui keputusan akademik dan cara berkempen, tidak semua mahasiswa mempunyai peluang untuk mengenali calon dengan rapat maka cara mudah untuk menilai kemampuan calon ialah melalui ciri yang boleh diukur iaitu akademik dan soft skill calon PRK

Sebab Keluar Mengundi

Mahasiswa UPM menyatakan sebab utama mereka keluar mengundi adalah kerana bimbang jika tidak mengundi, mereka tidak dibenarkan untuk mendaftar kursus pada semester berikutnya. Sebelum hari pengundian, terdapat pihak yang telah menyebarkan risalah yang menyatakan mahasiswa yang tidak keluar mengundi tidak akan dibenarkan mendaftar kursus pada semester berikutnya. Informasi tersebut tidak dikeluarkan oleh pihak pentadbiran universiti dan pihak yang menyebarkannya tidak diketahui (berita palsu). Faktor lain yang mempengaruhi mahasiswa UPM untuk keluar mengundi semasa PRK ialah kerana rasa tanggungjawab, pada waktu ini bahang PRU-13 sudah mula dirasai oleh mahasiswa, pelbagai kempen kesedaran sudah mula berlegar di media sosial dan tempiasnya sedikit sebanyak terkena kepada mahasiswa. Faktor seterusnya yang mendorong mahasiswa untuk keluar mengundi semasa PRK ialah kerana pihak pentadbiran universiti menawarkan merit kepada mahasiswa. Merit yang ditawarkan ini dapat membantu mahasiswa untuk kekal mendapat tempat di kolej kediaman. Oleh kerana tempat untuk mahasiswa di kolej kediaman adalah terhad, maka mahasiswa perlu mengumpul merit untuk membolehkan mereka terus tinggal di kolej kediaman, merit ini hanya boleh diterima apabila mahasiswa terlibat dengan sebarang program yang dianjurkan oleh pentadbiran universiti atau persatuan mahasiswa. Faktor terakhir yang mendorong mahasiswa UPM untuk mengundi semasa PRK ialah untuk memperoleh pengalaman kali pertama. Kebanyakan mahasiswa yang mengundi semasa PRK terdiri daripada mahasiswa tahun pertama yang tinggal di kolej kediaman, oleh sebab itu mereka itu mereka terdedah dengan kempen-kempen PRK yang kebanyakannya dilakukan di dalam kawasan kolej kediaman. Keadaan ini mendorong mereka untuk memperoleh pengalaman mengundi semasa PRK.

Pengetahuan Mengenai PRK

Mahasiswa UPM memberi dua bentuk jawapan apabila ditanya mengenai

kewujudan PRK, jawapan yang diberi adalah tahu dan tidak tahu. Mahasiswa yang tahu mengenai kewujudan PRK menyatakan mereka mendapat informasi mengenainya melalui media cetak (surat khabar), keluarga (yang pernah melalui pengalaman PRK) dan pengalaman semasa terlibat dalam pilihanraya di peringkat sekolah menengah dan matrikulasi. Mahasiswa yang tidak tahu mengenai PRK menyatakan mereka tidak pernah didedahkan mengenainya (melalui mana-mana saluran). Mereka juga menyatakan mereka adalah satu-satunya ahli keluarga yang berjaya memasuki universiti, keadaan ini menyebabkan tiada saudara terdekat yang pernah menceritakan pengalaman semasa di universiti (terutama pengalaman semasa PRK) kepada mereka.

Apabila ditanya soalan mengapa PRK diadakan, mahasiswa UPM menyatakan sebab utamanya ialah untuk memilih anggota Majlis Perwakilan Pelajar (MPP). Sepanjang kempen PRK, calon-calon PRK telah berkempen dengan mengajak mahasiswa untuk keluar mengundi, oleh itu mesej yang disampaikan secara tidak langsung mengaitkan kewujudan PRK dengan MPP. Mahasiswa menyatakan beberapa sebab mengapa MPP diperlukan antaranya ialah untuk menjadi jambatan antara pentadbiran universiti dengan mahasiswa, menyuarakan pandangan mahasiswa kepada pentadbiran universiti dan untuk memilih pemimpin mahasiswa. Mahasiswa UPM juga menyokong proses PRK dilaksanakan pada setiap tahun.

Pandangan Mengenai PRK Dan Politik Kampus

Mahasiswa UPM mempunyai pandangan yang agak berbeza mengenai PRK, antara pandangan yang diberi mengenai PRK menyatakan sistem pengundian PRK kurang dipercayai kerana dilakukan secara on-line. Mahasiswa lebih mempercayai sistem pengundian seperti yang dilakukan dalam PRU (pengundian secara manual/menggunakan kertas). Namun terdapat kelebihan sistem pengundian on-line yang dilaksanakan menurut pandangan mahasiswa, sistem ini lebih cepat berbanding sistem manual (kertas), terdapat responden yang menyatakan proses pengundian yang dilakukan oleh beliau tidak lebih dari empat minit. Mahasiswa juga berpendapat aturan perjalanan PRK adalah tidak sesuai, ia sepatutnya diadakan lebih awal. PRK pada tahun tersebut diadakan pada bulan November, waktu ini adalah sangat rapat dengan ujian akhir semester. Tambahan pula mahasiswa akan bercuti selama dua bulan apabila ujian akhir semester tamat, keadaan ini tidak memberi manfaat kepada mahasiswa yang harus menumpukan perhatian terhadap ujian akhir semester dan kabinet MPP yang bakal diwujudkan semasa cuti semester berlangsung. Namun mahasiswa tetap memuji perjalanan proses PRK yang sistematik, para petugas PRK membantu mahasiswa mengundi dengan baik.

Mahasiswa UPM memberi pandangan yang berbeza apabila ditanya sama ada PRK menyebabkan perpecahan dikalangan mahasiswa. Terdapat responden yang menyatakan PRK sememangnya menyebabkan perpecahan antara mahasiswa kerana terdapat penyokong kumpulan mahasiswa tertentu yang tidak bertegur sapa apabila bertemu kerana berlainan sokongan terhadap calon PRK. Kumpulan

mahasiswa yang melakukan perbuatan sebegini datang dari kumpulan mahasiswa aliran Islamik. Responden menyatakan kumpulan mahasiswa Islamik ini berfikir mereka lebih 'bagus' berbanding kumpulan mahasiswa lain. Terdapat juga responden yang berpendapat PRK menyebabkan perpecahan antara mahasiswa mengikut kaum. Semasa PRK berlangsung terdapat kumpulan mahasiswa tertentu yang cuba membangkitkan sentimen perkauman. Kumpulan mahasiswa ini membawa slogan 'Mahasiswa Cina Sokong Mahasiswa Cina', mereka menggantung banner dikawasan-kawasan tertentu diseluruh kampus, kumpulan mahasiswa ini juga mewujudkan akaun facebook untuk mempromosikan idea tersebut dikalangan mahasiswa UPM.

Terdapat juga responden kajian yang berpendapat PRK tidak menyebabkan perpecahan mahasiswa kerana bagi mereka mahasiswa UPM sudah matang untuk memilih, keadaan ini terbukti berdasarkan terdapat beberapa orang calon PRK yang menyokong antara satu sama lain. Semasa PRK berkenaan berlangsung, terdapat beberapa kumpulan calon PRK yang diwujudkan secara tidak rasmi dan calon-calon kumpulan berkenaan menyokong calon kumpulan mereka untuk memenangi kerusi tertentu dalam MPP. Terdapat juga responden yang berpendapat PRK tahun tersebut berbeza dengan PRK pada tahun 2011, semasa PRK 2011 tela berlaku peristiwa mahasiswa memecahkan pintu bangunan pentadbiran kerana tidak berpuas hati dengan isu tertentu semasa PRK. Keadaan semasa PRK tahun tersebut sangat aman, tiada sebarang kejadian yang tidak diingini berlaku.

Ada juga responden yang berpendapat PRK tidak menyebabkan perpecahan dikalangan mahasiswa kerana tiada sebarang berita pergaduhan yang beliau terima, responden ini tinggal di kolej kediaman yang agak terpencil dari kampus utama. Oleh itu sebarang berita di dalam kampus utama lambat untuk sampai kepada mereka.

Apabila ditanya mengenai politik kampus, mahasiswa UPM memberi pandangan yang positif. Suasana perjalanan politik kampus di UPM kelihatan lancar, tiada sebarang peristiwa yang melibatkan perbuatan radikal antara calon-calon PRK. Mahasiswa tidak bersetuju dengan tindakan membawa 'orang luar' masuk ke dalam kampus, keadaan ini bagi mahasiswa boleh menyebabkan keamanan UPM yang sedia ada terganggu. Sebelum kempen PRK bermula, terdapat kumpulan mahasiswa yang menyokong calon tertentu cuba membawa masuk tetamu yang bukan dari UPM ke dalam program mereka di dalam kawasan kampus. Pandangan yang berbeza dari responden mengenai penglibatan mahasiswa dalam politik kampus diperolehi melalui kajian ini. Terdapat responden yang mahu mahasiswa lebih menumpukan perhatian kepada bidang akademik kerana bagi beliau politik kampus perlu kendalikan dengan cara yang sederhana. Terdapat pula responden yang berpendapat mahasiswa UPM agak terkebelakang berbanding mahasiswa UM dalam politik kampus, responden berkenaan menyatakan mahasiswa UPM tidak begitu terdedah kepada isu-isu politik kampus malah mahasiswa UPM juga kelihatan takut untuk menyuarakan pendapat mereka.

PERBINCANGAN KAJIAN

Data yang diperoleh daripada mahasiswa UPM semasa PRK menunjukkan bahawa pihak pentadbiran universiti telah gagal untuk mendidik mahasiswa dengan sosialisasi politik, keadaan ini berlaku kerana mahasiswa gagal untuk memahami konsep demokrasi matang. Saifuddin Abdullah (2008) mendefinisikan demokrasi matang sebagai ahli-ahli (rakyat) berpartisipasi dengan penuh dan aktif termasuk dalam membuat keputusan, maksudnya di sini individu perlu berusaha melengkapkan diri mereka dengan pengetahuan yang sepatutnya dalam membuat penilaian demokrasi agar mereka dapat berpartisipasi dengan aktif dalam proses-proses demokrasi. Namun jika dilihat data-data yang diberikan oleh mahasiswa-mahasiswa UPM menunjukkan mereka masih tidak mempunyai pengetahuan yang lengkap tentang demokrasi, sebagai contoh dalam isu pemilihan pemimpin. Menurut Mohd. Asri Zainul Abidin (2013), pemimpin yang baik perlu ada dua ciri penting yang telah dinyatakan oleh Al-Quran iaitu kuat dan amanah. Kuat bermaksud pemimpin yang mampu melaksanakan tanggungjawab yang diberi dan amanah bermaksud pemimpin yang tidak akan khianat terhadap harapan rakyat. Jika dilihat antara ciri-ciri pemimpin yang menjadi pilihan mahasiswa UPM yang tidak bertepatan dengan definisi pemimpin yang baik oleh Mohd. Asri Zainul Abidin ialah kecenderungan mahasiswa untuk memilih pemimpin berdasarkan penampilan fizikal calon PRK, mahasiswa memilih pemimpin mereka berdasarkan pemakaian baik dan kemas dan wajah yang cantik atau kacak sedangkan ciri berkenaan tidak berkaitan dengan kemampuan pemimpin untuk menjalankan amanahnya. Mahasiswa juga cenderung untuk memilih pemimpin mereka berdasarkan latarbelakang calon PRK, mahasiswa akan memilih calon PRK jika calon berkenaan mempunyai persamaan dengan mereka (fakulti atau kolej kediaman). Latarbelakang yang sama ini juga tidak menjamin pemimpin yang mahasiswa pilih itu mempunyai ciri-ciri kuat dan amanah.

Data seterusnya yang menunjukkan pentadbiran universiti telah gagal untuk mendidik mahasiswa dengan sosialisasi politik ialah melalui isu dorongan mahasiswa untuk terlibat dalam proses membuang undi semasa PRK. Menurut Timbalan Pengerusi Suruhanjaya Pilihan Raya (SPR), Wan Ahmad Wan Omar (2013), mengundi merupakan satu proses demokrasi yang penting kerana calon yang dipilih perlu menunaikan janji yang diberi sebelum proses pengundian, keadaan ini akan memberikan kebaikan kepada rakyat. Kenyataan ini bermaksud dorongan individu untuk terlibat dalam proses mengundi semasa pilihan raya perlu berdasarkan harapan untuk memperoleh kehidupan yang lebih baik, individu mengundi calon yang dirasakan dapat memenuhi kehendak kehidupan mereka yang tidak mencukupi. Namun jika dilihat data yang diberikan oleh mahasiswa UPM tentang sebab mereka keluar mengundi semasa PRK menunjukkan mereka tidak melakukan proses demokrasi berkenaan atas sebab yang betul. Antara sebab mahasiswa keluar mengundi semasa PRK ialah kerana kerana bimbang jika tidak mengundi, mereka tidak dibenarkan untuk mendaftar kursus pada semester berikutnya. Keadaan ini menunjukkan mereka keluar mengundi berdasarkan faktor

'ketakutan' dan bukannya 'harapan'. Selain itu mahasiswa juga keluar mengundi kerana mereka dijanjikan merit oleh pihak pentadbiran universiti. Menurut Saifuddin Abdullah (2014), keadaan ini merupakan salah satu cara pentadbiran universiti memperkenalkan politik wang kepada mahasiswa. Dorongan sebegini tidak dapat mendidik mahasiswa untuk terlibat dalam proses demokrasi dengan motivasi yang betul.

Data lain yang menunjukkan pentadbiran universiti telah gagal untuk mendidik mahasiswa dengan sosialisasi politik ialah melalui pengetahuan mahasiswa tentang kewujudan PRK, terdapat mahasiswa yang menyatakan mereka tidak tahu tentang kewujudan PRK. Mahasiswa menyatakan mereka tidak pernah didedahkan oleh mana-mana saluran mengenai kewujudan PRK sebelum itu. Namun setiap mahasiswa perlu melalui sekurang-kurangnya minggu orientasi mahasiswa semasa mula-mula memasuki pengajian di universiti. Program berkenaan dikendalikan oleh pihak pentadbiran universiti, kelihatannya pihak pentadbiran universiti tidak mengambil berat tentang pendidikan demokrasi dikalangan mahasiswa dengan tidak memperuntukkan slot (program) berkenaan PRK. Menurut Mohd Idham Zainal Abidin (2010), minggu haluan siswa ataupun minggu suaikenal merupakan antara program wajib universiti yang melibatkan seluruh mahasiswa baru menjadi tapak pemula dimana mahasiswa mengetahui realiti tentang kampus dan gaya hidup dan cabaran sebagai seorang yang bergelar mahasiswa, namun program itu ternyata gagal apabila pengendalinya (pentadbiran universiti) membawa mahasiswa untuk terlibat di dalam program yang mengandungi isu-isu yang tidak relevan dengan dunia keintelektualan.

Data seterusnya yang menunjukkan pentadbiran universiti telah gagal untuk mendidik mahasiswa dengan sosialisasi politik ialah melalui pemilihan tarikh PRK. Pentadbiran universiti yang mengendalikan PRK telah memilih bulan November untuk mengadakan PRK sedangkan mahasiswa perlu menumpukan perhatian kepada peperiksaan akhir semester dan selepas itu cuti semester akan bermula menyebabkan MPP baru yang dipilih tidak dapat menjalankan tanggungjawab dengan baik. Pentadbiran universiti seperti tidak mengambil berat tentang proses sosialisasi politik dikalangan mahasiswa dengan pemilihan tarikh PRK tersebut. Pentadbiran universiti seakan-akan mengadakan PRK semata-mata untuk memenuhi tuntutan Akta Universiti Dan Kolej Universiti (AUKU) dan tidak mepedulikan falsafah disebalik kewujudan PRK. Kegagalan pentadbiran universiti dalam sosialisasi politik dikalangan mahasiswa juga dapat dilihat dengan data yang mengatakan PRK menyebabkan perpecahan dikalangan mahasiswa. Perdana Menteri Malaysia, Dato Seri Haji Najib Tun Abdul Razak telah menyatakan dalam beberapa acara mengenai akibat buruk untuk Malaysia jika trend perpecahan semasa pilihan raya tidak ditangani (Jennifer Gomez & Yiswaree Palasamy, 2013). Terdapat kumpulan mahasiswa tertentu yang tidak berfikir terbuka dengan memperkecilkan kumpulan mahasiswa yang lain dan terdapat juga kumpulan mahasiswa yang berkempen menggunakan unsur-unsur perkauman. Keadaan ini menunjukkan mahasiswa masih tidak terdidik dari segi pengetahuan demokrasi yang sebenar iaitu untuk memilih

pemimpin dan polisi yang terbaik dan bukannya menghukum mana-mana kumpulan yang tidak sealiran.

KESIMPULAN

Setelah melihat kepada analisis data kajian ini, maka dapat disimpulkan bahawa proses sosialisasi politik dikalangan mahasiswa pada masa kini telah gagal mencapai matlamatnya. Agen sosialisasi politik yang terdiri daripada jabatan-jabatan dibawah pentadbiran univerti telah gagal mendidik mahasiswa untuk memahami falsafah demokrasi. Keadaan ini ternyata berbeza dengan keadaan sebelum 1970-an di mana mahasiswa sangat terbuka kepada proses demokrasi dan terlibat secara aktif didalamnya (Muhammad Abu Bakar, 1973). Seharusnya agen sosialisasi politik pada masa kini perlu ditukar kepada agen sosialisasi politik sebelum 1970-an iaitu mahasiswa sendiri. Keadaan pada hari ini menyaksikan Bahagian Hal Ehwal Pelajar (BHEP) dengan peruntukan kuasa melalui AUKU telah diberi mandat untuk menguruskan semua benda yang berkaitan dengan kehidupan mahasiswa di dalam kampus. Penguasaan BHEP terhadap mahasiswa pula dikawal oleh kerajaan yang memerintah juga melalui peruntukan AUKU (Mohd. Fauzi B Fadzil & Ku Hasnita Ku Samsu, 2014). Keadaan ini menyebabkan BHEP menjalankan proses sosialisasi politik dalam kerangka yang tidak bebas (sebarang idea atau isu yang tidak sealiran dengan golongan pemerintah tidak akan didedahkan kepada mahasiswa). Sejarah telah membuktikan apabila mahasiswa sendiri yang menjadi agen sosialisasi politik di dalam kampus, gerakan mahasiswa yang kuat dapat dihasilkan sehingga dapat mempengaruhi beberapa isu diperingkat nasional seperti isu bahasa kebangsaan, isu kemiskinan rakyat dan isu kepimpinan negara (Muhammad Abu Bakar, 1973).

Keadaan pada hari ini ternyata suram. Mahasiswa dilarang dari membicarakan sesuatu isu atau idea tanpa kebenaran dari Naib Canselor di dalam kampus. Malaysia pada hari ini menuju kepada zaman rejim Order Baru Indonesia di mana idea-idea tertentu dilarang untuk disuarakan yang akhirnya menyebabkan kemunduran pemikiran masyarakat. Namun selepas kejatuhan rejim Order Baru Indoneisa ternyata masyarakatnya lebih maju kehadapan berbanding Malaysia. Mahasiswa Indonesia pada hari ini sudah berjuang dalam isu-isu yang berkaitan dengan hak asasi manusia manakala mahasiswa Malaysia masih terperangkap dalam perjuangan untuk menuntut kebebasan akademik (Yatna Pelangi, 2012). Justeru, satu perubahan dalam proses sosialisasi politik dikalangan mahasiswa perlu dilakukan, jika perubahan ini gagal dilaksanakan maka Malaysia kemungkinan besar akan menghadapi masalah seperti yang berlaku di Indonesia pada tahun 1990-an iaitu kejatuhan ekonomi dan ketidakstabilan politik.

RUJUKAN

- Almod & Verba. 1989. *The Civic Culture*. California: SAGE Publications.
- Amirul Azam Zulkafi. 2012. Pilihan Raya Kampus 2012: Pro M Lawan Aspirasi. Kuala Lumpur: Free Malaysia Today.
- Amit B. Patel. 2011. Democratic Political Socialization on University Campuses. Pennsylvania: College Undergraduate Research Electronic Journal (CUREJ).’
- Asyraf Wajdi Dusuki. 2008. Pilihan Raya Umum: Alat Atau Matlamat? Kuala Lumpur: Utusan Melayu.
- Azizi Hj. Yahaya. *Pembentukan Personaliti Remaja*, Penerbitan Universiti Teknologi Malaysia. Artikel ini diperolehi daripada <http://eprints.utm.my/6034/1/aziziyah_personaliti.pdf>.
- Byron G. Massialas. 1970. *The School In The Political Socialization Of Children An Youth*. Washington D.C: Association for Supervision and Curriculum Development (ASCD).
- Dasar Pendidikan Kebangsaan Edisi Ketiga Cetakan Pertama. 2012. Kementerian Pelajaran Malaysia.
- Dennis Kavanagh. 1987. *Budaya Politik, Sosialisasi Politik*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Jennifer Gomez & Yiswaree Palasamy. 2013. *Di Bawah Tekanan, Kesederhanaan Adalah Cara Malaysia*. Kuala Lumpur: The Malaysian Insider.
- Julie A. Reuben. *Political Education of College Students: Learning from History*. Cambridge: Harvard Graduate School of Education.
- Kenneth D. Wald & Danielle Feinstein. 2010. *Higher Education and Political Attitude Change: Is Israel the Exception that Proves the Rule?*. Florida: Department of Political Science, University of Florida.
- Mohd. Asri Zainul Abidin. 2013. Dr - Asri Dua Syarat Menjadi Pemimpin Politik (Best). Artikel ini diperolehi daripada <<https://www.youtube.com/watch?v=aEX2rLJvpeA>>.
- Mohd. Fauzi B Fadzil & Ku Hasnita Ku Samsu. 2014. Perjuangan Gerakan Mahasiswa: Apa Lagi Selepas Seksyen 15 AUKU?. Dalam Hasbie Muda (pnyt.). Mahasiswa Bangkit. Dungun: Megamind Leadership Consultancy.

- Mohd Idham Zainal Abidin. 2010. Minggu Haluan Siswa: Ibu Terkilan, Bapa Kesal. Kuala Lumpur: UM-Today.
- Muhammad Abu Bakar. 1973. *Mahasiswa Menggugat*, Kuala Lumpur: Penerbitan Pustaka Antara.
- Muhammad Lukman Al Hakim Bin Muhammad. 2010. *Belia Dan Politik*. Artikel ini diperolehi daripada Blog Rasmi PEMBINA.
- Mohd. Saiful Mohd. Sahak & Norhidayu Mohd. Hassan (2012). Saingan Sengit Pilihan Raya IPTA. Kuala Lumpur: Utusan Malaysia.
- Saifuddin Abdullah. 2014. Kelas Pencerahan Siri 18 - Forum: Mahasiswa Masih Lena?. Artikel ini diperolehi daripada <<https://www.youtube.com>>.
- Saifuddin Abdullah. 2008. Demokrasi Matang Perlu Demi Perubahan UMNO. Artikel ini diperolehi daripada Blog Rasmi Datuk Saifuddin Abdullah.
- Pilihanraya Kampus Indikator Kecenderungan Pelajar Dalam Politik', The Malaysian Insider, 21 Mac 2011.
- Wan Ahmad Wan Omar. 2013. Kepentingan Mengundi : Episod 04. Artikel ini diperolehi daripada <<https://www.youtube.com/watch?v=GNxgJu8iZv8>>.
- Yatna Pelangi. 2012. Mahasiswa Aceh Tolak Tokoh Gay Masuk Komnas HAM. Indonesia: Suara Kita.

Profil Penulis:

Mohd. Fauzi Bin Fadzil

BSC (Hons) Business Information Technology With International Business.

Universiti Putra Malaysia.

unitedasian_idea@yahoo.com.my

MEMPERKASA KEPEMIMPINAN BELIA MALAYSIA MELALUI PEMENTORAN DALAM PEMBANGUNAN BELIA POSITIF

MOHD MURSYID ARSHAD, ISMI ARIF ISMAIL, TURIMAN SUANDI
& ZOHARAH OMAR

ABSTRAK

Kepimpinan belia adalah elemen yang diperlukan bagi meneruskan agenda pembangunan Negara. Kewujudan kepimpinan belia dapat membentuk sebuah kumpulan pelapis yang mampu mencorakkan landskap sosio ekonomi dan politik. Penglibatan bakat kepimpinan belia baharu perlu digilap melalui latihan profesional dan pendedahan yang meluas, termasuk pembangunan kepimpinan belia melalui pementoran. Kertas ini membincangkan potensi kaedah pementoran dalam program pembangunan kepimpinan belia terhadap Pembangunan Belia Positif (Positive Youth Development). Selain daripada pembangunan aset dalaman seperti pengukuhan kemahiran kepimpinan, sejauhmanakah kaedah pementoran membuka peluang kepada belia dalam membina aset ekologi menerusi akses yang dimiliki oleh mentor? Kaitan antara kaedah pementoran dan pembangunan kepimpinan belia dilihat secara langsung berdasarkan sumbangan terhadap PYD.

Kata Kunci: *Pembangunan Belia Positif, Pementoran, Kepimpinan Belia*

ABSTRACT

Youth leadership is an element critically needed in nation building agenda. The establishment of youth leadership will form the line of successors that will maneuver the socioeconomic and political landscape. The involvement of new youth leadership talent can be enhanced through wider exposure and professional training, including via mentoring. This paper discusses the potential of mentoring on youth leadership development program to inculcate positive youth development. It examines the crucial question on to what extent does mentoring provides the opportunity for youth to harness one's ecological asset through the access possessed by the mentors? The relationship between mentoring and youth leadership development is viewed to contribute to positive youth development.

Keywords: *Positive Youth Development, Mentoring, Youth Leadership*

PENGENALAN

Pembangunan belia penting sebagai sebuah proses yang berterusan dalam mencapai keperluan fizikal dan kehendak sosial untuk membina kompetensi belia (Delgado, 2002), yang seterusnya membantu pembentukan pembangunan belia positif (Positive Youth Development PYD) (Lerner et al., 2005). Menurut Li dan Wang (2009), penglibatan belia dalam aktiviti kepemimpinan adalah merupakan salah satu pendekatan di dalam konsep PYD kerana melibatkan proses pembangunan belia. Fokus terhadap proses PYD menjadi asas kepada pembentukan elemen belia positif (Sherrod, 2007; Ward, 2008) yang secara prinsipnya memerlukan pemahaman yang empirikal bagi memahami potensi pementoran belia terhadap pembangunan PYD melalui kepemimpinan.

Berdasarkan kepada keperluan dan kepesatan teknologi dalam era globalisasi, golongan belia sebagai pewaris kepemimpinan baharu pada masa hadapan perlu mempunyai bakat yang menonjol, berwibawa, berpengetahuan luas dan mempunyai kepakaran yang tinggi sebagai pemimpin (Khairuddin et al., 2009). Justeru, bagi memperkasakan golongan belia, usaha pembangunan belia telah diberi penekanan sejak Rancangan Malaysia Kesembilan 2006-2010 (Rancangan Malaysia Kesembilan, 2006), dan diteruskan hingga kini bagi meningkatkan potensi dan produktiviti belia. Walau bagaimanapun, Kress (2006) mendapati belia tidak mempunyai kekuatan sebagai pemimpin yang memutus keputusan kerana kemahiran, pengalaman, keperluan dan motivasi sebagai pemimpin tidak diperturunkan secara terancang oleh golongan pemimpin dewasa. Kesenambungan bimbingan belia dalam kepemimpinan yang tidak terancang menyebabkan pemimpin muda tidak mampu mengawal dan mengatur proses pembangunan komuniti sedia ada meyebabkan belia tidak terikat secara kukuh kepada komuniti (Hastings, 2011). Situasi tersebut boleh dilihat berdasarkan kesediaan belia Malaysia untuk memimpin didapati semakin merosot berdasarkan penurunan skor indeks 2011 dalam kepimpinan yang mencatatkan penurunan sebanyak 8.7 dengan skor indeks 56.6 berbanding skor 65.3 pada 2008 dan 67.2 pada tahun 2006 (Indeks Belia Malaysia, 2011). Berdasarkan keadaan tersebut, timbul persoalan sejauhmana kebolehan belia Malaysia untuk memimpin sekiranya definisi lingkungan usia belia antara 15 hingga 40 tahun seperti yang dinyatakan dalam Dasar Pembangunan Belia Negara 1997 dan Akta Pertubuhan dan Pembangunan Belia 2006 diturunkan kepada 15 hingga 30 tahun seperti dicadangkan dalam draf pemurnian Dasar Belia Negara 2015.

Jika dibandingkan dengan kebanyakan negara maju, program pembangunan kepemimpinan di peringkat nasional telah dilaksanakan dalam mempersiapkan pemimpin pelapis (Spencer, 2006; Solansky, 2010). Antaranya program 'White House Fellows' di Amerika Syarikat, program 'Headteacher Trainee' dan 'Future Leaders' yang dijalankan oleh National College for School Leadership di England (Earley, 2009). Program pembangunan kepemimpinan merupakan platform dalam menyediakan pemimpin muda yang bermotivasi tinggi yang terlibat secara langsung dalam proses mentadbir negara dan bersama dalam kepimpinan masyarakat (Garcia,

2009). Pemimpin belia pada masa kini terdiri dari golongan belia yang terdiri dari Generasi Y atau Millennial (Stewart, 2006; McQueen, 2010; Hershatter & Epstein, 2010). Oleh yang demikian, pembangunan kepemimpinan berkait rapat dengan usaha pembangunan belia, iaitu sebagai sebuah proses yang berterusan dalam mencapai keperluan fizikal dan kehendak sosial seterusnya membina kompetensi dan jaringan dari keterlibatan belia (Delgado, 2002). Sehubungan itu, inisiatif kerajaan Malaysia diteruskan dalam perancangan jangka panjang menerusi Program Transformasi Kerajaan (GTP) yang didokong dengan Program Transformasi Ekonomi (ETP) yang turut mengengahkan pembangunan modal insan khususnya pengembelengan sumber dalam kalangan belia (Ramasamy & Rowley, 2013).

SOROTAN LITERATUR

Teori dan Pendekatan Pementoran Kepemimpinan

Pementoran kepemimpinan menekankan pengisian pembelajaran secara one-on-one terutamanya dalam pementoran tradisional (Reagan-Porras, 2013), iaitu hubungan antara individu senior serta berpengalaman yang bertindak sebagai mentor dalam membantu dan membangunkan kerjaya protégé (Levinson et al, 1978; Ragins & Kram, 2007; Eller et al, 2013). Chaudhuri dan Ghosh (2012) menyatakan pementoran tradisional mewujudkan tanggapan normatif terhadap usia yang bersesuaian untuk menjadi mentor dan protégé agar pementoran tersebut lebih mendalam. Protégé akan melalui pengisian yang lebih mendalam melalui pembelajaran incidental (Erikson, McDonald & Elder, 2009). Berbeza dengan pementoran tradisional, pementoran berbalik (reverse mentoring) yang popular dalam dunia korporat dan akademik (Carter, 2004; Leh, 2005) adalah hubungan berpasangan antara individu baharu yang berperanan sebagai mentor kepada senior bagi memperoleh pembelajaran yang baru (Kram, 1996; Eby et al., 2008; Harvey et al., 2009; Murphy, 2012), di mana usia mentor kebiasaannya jauh lebih muda daripada protégé (Meister & Willyerd, 2010).

Dari aspek pembangunan kepemimpinan, model trait kepimpinan oleh Northouse (2007) menyatakan kebolehan intelektual, berkeyakinan tinggi, menentukan kejayaan sesuatu tugas, berintegriti dan berkemahiran sosial adalah perkara yang diperlukan dalam membangunkan pemimpin. Bagi menentukan jenis kepemimpinan yang diperlukan, Model Enam Domain Kepimpinan menyatakan peningkatan kemahiran kepemimpinan adalah sehingga ke tahap mampu untuk mengawasi (Sitkin & Lind, 2006). Oleh yang demikian, bagi mendalami proses pembentukan kemahiran kepemimpinan, kaedah pementoran (Reagan-Porras, 2013), memberikan perspektif pemerolehan pengetahuan dan kemahiran secara sosial yang turut meliputi proses 'legitimate peripheral participation' (Lave & Wenger, 1991; Wenger, 1998; Wenger et al., 2002).

Perbezaan Generasi dan Hubungannya dengan Pementoran Kepemimpinan

Pementoran kepemimpinan berlaku dalam kebanyakan organisasi bertujuan untuk menyediakan kepimpinan masa depan dan penerusan kepada organisasi (Smolter, 2011; Murphy, 2012). Mentor kebiasaannya berada dalam generasi yang berbeza

dengan protégé (Bickel & Brown, 2005; Chen, 2013) yang tidak semestinya bergantung kepada umur (Harvey et al., 2009). Mentor yang terdiri dari golongan dewasa tidak menghadapi masalah untuk bersosialisasi dan berkomunikasi dengan belia sebagai protégé, namun mempunyai takrifan yang berbeza dalam komunikasi dua hala tersebut (Reagan-Porras, 2013). Dalam konteks kajian pembangunan kepemimpinan belia kini, golongan protégé yang lahir antara 1980 hingga 2000 merupakan Generasi Y atau Millennial (Stewart, 2006; McQueen, 2010; Hershatter & Epstein, 2010) berbanding dengan mentor yang lebih berusia dari Generasi X dan Baby Boomers (Dannar, 2013).

Perbezaan generasi dalam pementoran memberi implikasi yang mendalam yang mempengaruhi peranan kepemimpinan dalam bidang perubatan dan penjagaan kesihatan (Bickel & Brown, 2005; Stewart, 2006). Setiap mereka mengalami perbezaan pengalaman suasana yang membentuk perbezaan ekspektasi dan tindakan (Stewart, 2006; Chen, 2013), serta corak kepimpinan (Smolter, 2011). Perbezaan generasi dalam pementoran kepemimpinan belia memungkinkan eksplorasi mendalam bagaimana proses tersebut berlaku secara efektif yang meliputi kesesuaian antara mentor dan protégé dari generasi yang berbeza. Ini adalah kerana menurut teori pementoran Kram dan Ragins (2007), proses pementoran adalah tidak statik, yang menggambarkan fungsi yang berbeza, pengalaman dan bentuk interaksi yang boleh dikembangkan dalam pembangunan belia. Potensi belia dalam kepemimpinan dapat dikembangkan melalui program pembangunan (MacNeil & McClean, 2006; Anderson & Kim, 2009; Reagan-Porras, 2013). Penekanan dalam pembelajaran timbal balik melalui pementoran (Harvey et al., 2009; Murphy, 2012), memerlukan protégé membangunkan nilai positif melalui peranan yang dimainkan dalam menyamai apa yang dilakukan oleh mentor (Rhodes & DuBois, 2008; Deutsch & Spencer, 2009).

Dari aspek kepemimpinan belia, proses pembentukan pengetahuan, tingkah laku dan sikap positif yang dihasilkan dari program pembangunan kepemimpinan terhadap peserta menjadi penunjuk utama terhadap keberhasilan pembangunan belia positif (Lerner et al., 2005; Silbereisen & Lerner, 2007; Lerner et al., 2011). Oleh yang demikian, aspek perencanaan program pembangunan belia digalakkan untuk mengambilkira keperluan semasa golongan belia (Cullen & Bradford, 2012). Perencanaan program pembangunan yang baik dapat menjelaskan secara terperinci hasil pembelajaran yang diperolehi dari pencapaian objektif (Caffarella, 2002), yang merupakan elemen utama dalam merencanakan program pembangunan kepemimpinan yang berpusatkan belia. Pementoran yang efektif dan berkesan membolehkan potensi belia dapat dibangunkan dengan menyediakan peluang kepada golongan belia untuk membina kemahiran hidup dan kemahiran kepemimpinan yang membantu kepada pembentukan serta pembangunan belia positif (Sarah et al., 2013). Dengan itu, golongan belia dapat menyumbang sesuatu melalui program pembangunan belia sebagai medium dalam mewujudkan mempunyai hubungan yang berterusan dengan mentor yang menyediakan peluang kepada pembinaan kemahiran kepada belia (Lerner, 2004).

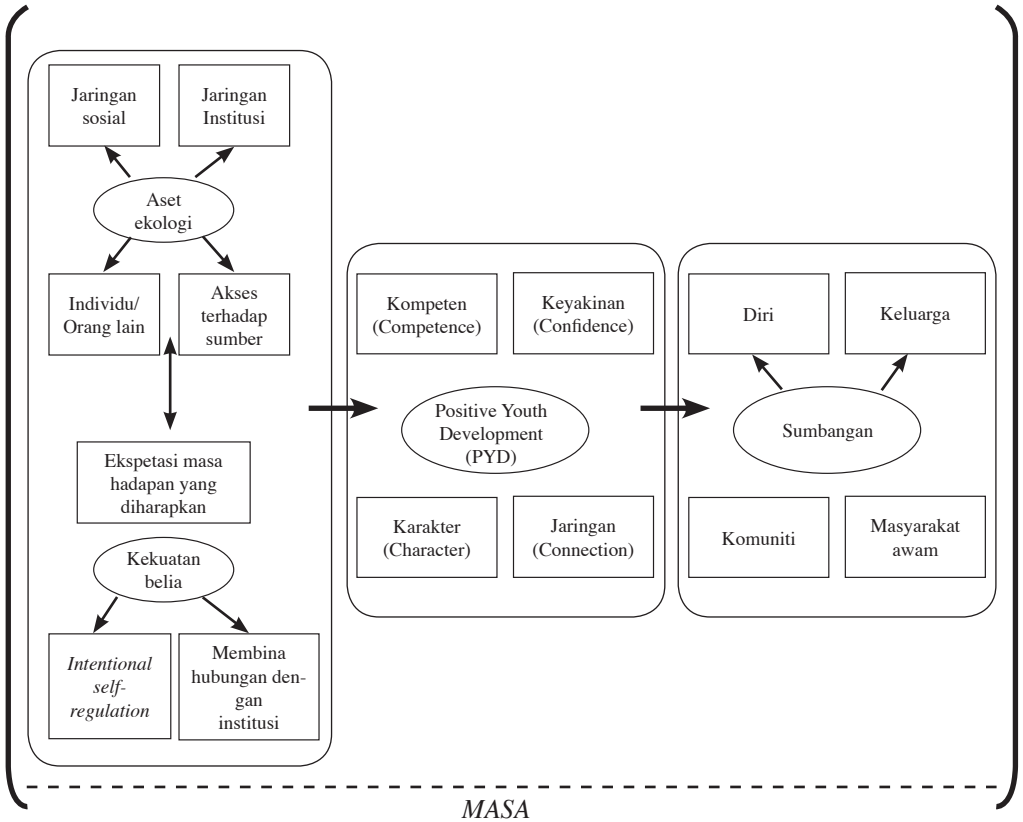
Peranan PYD terhadap Pembentukan Kepemimpinan

Perspektif PYD pada dasarnya menggabungkan dua idea utama. Perspektif pertama adalah golongan belia mempunyai kekuatan seperti yang dipamerkan melalui keupayaan mereka dalam peningkatan kognitif, emosi, sosial dan perubahan tingkah laku (Gestsdottir & Lerner, 2007; Phelps et al., 2009). Seterusnya, perspektif kedua adalah hipotesis yang beranggapan bahawa elemen PYD akan dipertingkatkan apabila kekuatan belia sejajar dengan kekuatan untuk bertindakbalas dengan persekitaran (Benson, Skala, Hamilton, & Sesma, 2006) untuk perkembangan yang sihat di dalam ekologi mereka. Proses pembangunan individu dalam konteks PYD melibatkan adaptasi developmental regulations di antara kekuatan belia dan pembangunan aset yang berada dalam sesebuah ekologi (Phelps et al., 2009).

Perspektif PYD pada awalnya tercetus dari konsep psikologi positif yang terbentuk hasil perbandingan psikologis dan biologis yang mengkaji plastisiti (plasticity) dalam proses pembangunan yang muncul dari proses gabungan tersebut. Bagi mengaitkan konsep penjana ilmu melalui penyelidikan ini, sistem pembangunan teori seperti pembangunan kontekstualisme individu yang menekankan plasticity yang wujud dalam perkembangan manusia. Perspektif terhadap PYD diperincikan oleh Sibereisen & Lerner (2007: 3) seperti berikut:

“The Positive Youth Development (PYD) perspective is an orientation to young people that has arisen because of interest among developmental scientists in using development systems, or dynamic, models of human behavior and development for understanding the plasticity of human development and the importance of relations between individuals and their real-world ecological settings as bases of variation in the course of human development”.

Terma plasticity adalah potensi untuk perubahan yang lebih sistematik dalam pembangunan manusia yang menerapkan elemen positif (Lerner, 2003, 2004; Lerner et al., 2005). Oleh yang demikian, proses tersebut memerlukan sokongan dalaman dan luaran. Menurut Theokas et al. (2005), gabungan keadaan dalaman dan luaran membantu untuk perkembangan elemen PYD yang dinyatakan sebagai aset ekologi dan aset individu (Lerner et al., 2010). Aset dalaman adalah elemen yang membimbing belia membuat pilihan yang berkaitan dengan kekuatan belia tersebut iaitu memiliki impian untuk menjadi yang lebih baik untuk masa hadapan, menentukan peraturan sendiri dan mempunyai hubungan yang baik dengan institusi pendidikan. Bagi aset luaran, ia adalah aset ekologi yang berkaitan dengan pengalaman positif yang diperolehi dari orang lain dan institusi yang belia sertai (Lerner et al., 2012). Ia dapat membawa kepada faedah bersama individu sebagai konteks perhubungan dengan PYD yang terdiri dari lima elemen ‘5C’ (Lerner et al., 2005), yang digambarkan seperti dalam **Rajah 1** berikut:



Rajah 1: Perkaitan model sistem pembangunan individu positif dalam PYD (Lerner et al., 2005, hal. 7)

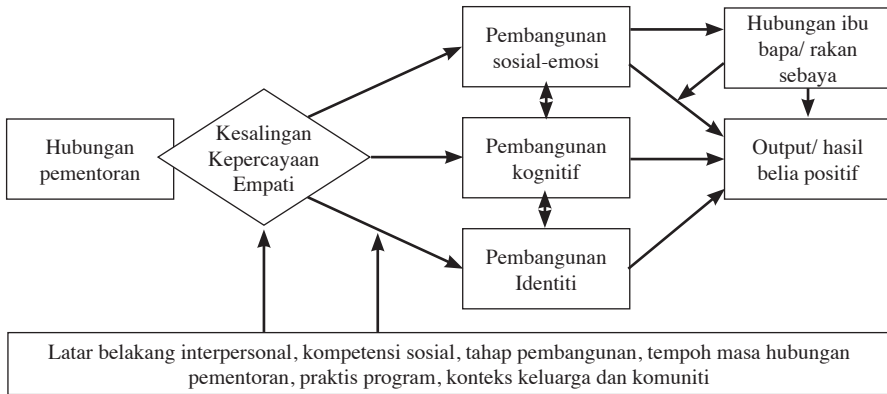
Secara teoritikal, aset ekologi dikaitkan dengan proses pembangunan belia positif yang terdiri dari ‘5C’ yang menggalakkan tingkahlaku positif dalam kalangan belia (Lerner et al., 2007). Berdasarkan (Lerner et al., 2005), beberapa langkah khusus yang boleh diambil mentor untuk membentuk kelima-lima elemen ‘C’ terhadap protégé bagi memastikan proses pembangunan belia lebih berkesan. Teori pembangunan sistem menjelaskan perubahan pembangunan protégé dibantu oleh mentor dengan meletakkan perkembangan positif sebagai satu proses jangka hayat di mana individu dan konteks (persekitaran yang berkaitan) digabungkan secara dinamik sepanjang masa dalam interaksi yang saling menguntungkan dalam pementoran (Lerner, 2002; DuBois et al., 2011). Elemen pengiktirafan terhadap individu dan konteks yang berpotensi untuk belakunya proses plasticity (perubahan) dalam pembangunan manusia yang secara langsung membentuk potensi individu ke arah positif termasuk berkaitan aspek penjagaan kesihatan (Larson, 2006). Oleh yang demikian, teori pembangunan sistem turut diterapkan dalam proses pembangunan belia yang dikaitkan dengan pembangunan positif individu (Theokas, et al., 2005).

Melalui pementoran, golongan belia mempunyai peluang untuk membangunkan kemahiran, membentuk kepimpinan belia dan penerusan serta pengekalan hubungan antara golongan belia (protégé) dan dewasa (mentor). Kelebihan yang diperolehi golongan belia melalui pementoran kepimpinan dapat dikaitkan dengan kriteria pembangunan belia yang efektif. Selain itu, ia membuka peluang kepada belia untuk mendapatkan akses melalui aset ekologi melalui komuniti yang disertai mereka dan secara langsung membangunkan setiap satu elemen '5C' dalam pembangunan belia positif yang pada akhirnya adalah sumbangan yang dapat diberikan belia (Lerner et al., 2007; Lerner et al., 2012).

Pembangunan Kepemimpinan Belia melalui Pementoran

Pementoran adalah sebuah pendekatan yang dibimbing oleh pemudahcara bagi menggalakkan inovasi, pembelajaran dan perkembangan berterusan (Kiltz et al., 2004). Teori pementoran dinamik menyatakan prinsip pembelajaran pementoran adalah melibatkan hubungan antara mentor dan protégé, di mana pembelajaran protégé adalah berdasarkan pemerhatian dari demonstrasi dan sokongan pembelajaran dari mentor (Anderson & Shannon, 1988). Melalui pementoran, ia membuka peluang untuk memperoleh pengalaman baru diperingkat eksekutif dengan meletakkan protege dibawah seliaan individu (Flores, 2011; Greeson, 2013). Menurut Hezlett (2005), hasil pembelajaran positif dari pementoran dipengaruhi oleh sokongan yang diberikan mentor dan pengalaman yang ditimba oleh protégé. Berdasarkan pendekatan pementoran, belia memerlukan contoh atau role model yang boleh diikuti (Garcia, 2009). Justeru, pementoran adalah merupakan sebuah proses pembangunan yang memerlukan penglibatan dan komitmen antara mentor dan protege (DuBois et al., 2011).

Pementoran boleh berlaku dalam dua keadaan iaitu pementoran formal dan tidak formal (Hezlett, 2005; Parise & Forret, 2007; DuBois et al., 2011), yang kedua-duanya mempunyai perbezaan dalam perkembangan pembelajaran (Parise & Forret, 2007; Pryce & Keller, 2013). Teori pementoran Kram (1985) dan Ragins et al. (2000) menyatakan pementoran tidak formal menggalakkan pembelajaran protégé berkembang secara semula jadi terhadap apa yang diketahui dan berdasarkan kepentingan. Sebaliknya dalam pementoran formal, protégé dan mentor dipadankan bersama melalui beberapa proses dengan bantuan sokongan dari sesebuah organisasi (Eby & Lockwood, 2005; Ragins & Kapas, 1999; Ragins et al., 2000). Menurut Spencer (2007), hubungan pementoran belia akan menjadi lebih kuat apabila mentor dan protégé meluangkan masa bersama-sama secara konsisten dalam suatu tempoh masa pementoran yang signifikan. Rhodes (2005), Rhodes dan DuBois (2008), dan DuBois et al. (2011) mencadangkan pembelajaran dari pementoran dapat menyumbang kepada pembangunan sosio-emosi, kognitif dan identiti protégé. Hubungan pementoran belia diperjelaskan dalam **Rajah 2** berikut:

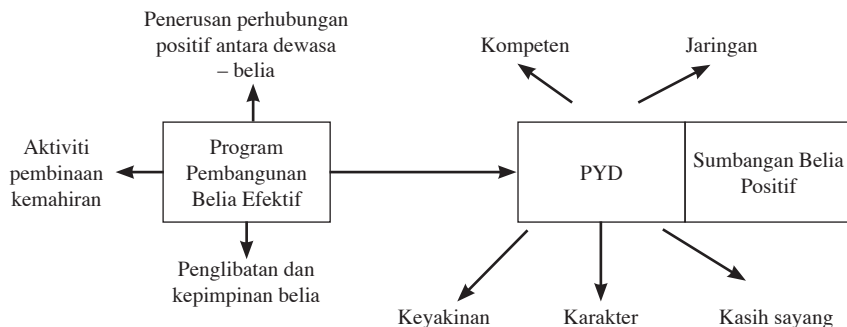


Rajah 2: Model Pementoran Belia (Rhodes, 2005; Rhodes & DuBois, 2008)

Dalam model ini, Rhodes dan DuBois (2008) menyatakan bahawa pengalaman positif dari aspek sosio-emosi melalui hubungan pementoran dapat menggalakkan belia untuk berinteraksi dengan orang lain dengan peningkatan persepsi terhadap ibu bapa, rakan sebaya dan orang dewasa dalam rangkaian sosial protégé dengan lebih berkesan. Selain itu, faktor lingkungan antara individu, keluarga dan pengaruh sekeliling turut mempengaruhi hubungan pementoran dan proses untuk menghasilkan belia positif (Rhodes, 2005). Oleh yang demikian, pembangunan kepimpinan belia melalui pementoran adalah relevan kepada pembangunan belia positif.

Melalui pementoran, golongan belia mempunyai peluang untuk membangunkan kemahiran, membentuk kepimpinan belia dan penerusan serta pengekalan hubungan antara golongan belia (protégé) dan dewasa (mentor). Kelebihan yang diperolehi golongan belia melalui pementoran kepimpinan dapat dikaitkan dengan kriteria pembangunan belia yang efektif. Selain itu, ia membuka peluang kepada belia untuk mendapatkan akses melalui aset ekologi melalui komuniti yang disertai mereka dan secara langsung membangunkan setiap satu elemen '5C' dalam pembangunan belia positif yang pada akhirnya adalah sumbangan yang dapat diberikan belia (Lerner et al., 2007).

Protégé yang mudah menyesuaikan diri dengan persekitaran termasuk suasana pementoran oleh mentor semasa proses berlaku memungkinkan belia dilihat sebagai individu yang berpotensi untuk meningkatkan pembangunan diri dan menyumbang kepada perkembangan positif terhadap diri, keluarga, komuniti, dan masyarakat sivil (Theokas, et al., 2005). Hasil dari pementoran kepimpinan belia pada akhirnya adalah sumbangan belia yang positif yang merupakan intervensi dalam melahirkan belia yang berpotensi, melalui sumbangan mereka terhadap diri, keluarga, komuniti dan masyarakat awam (Lerner et al., 2005). Rajah 3 berikut menggambarkan kriteria yang diperlukan dalam pembangunan belia yang boleh diterapkan melalui kaedah pementoran dalam pelaksanaan program pembangunan.



Rajah 3: Model Pembangunan Belia Efektif (Lerner et al., 2007)

Bagi memupuk dan menggalakkan kedua-dua elemen tersebut, iaitu peningkatan ciri-ciri PYD dan sumbangan belia dalam proses pembangunan belia, mentor perlu berperanan untuk menentukan interaksi mereka dengan protégé dalam pementoran mencerminkan tiga aspek utama tersebut (pembangunan kemahiran, pembangunan kepemimpinan belia dan penerusan hubungan antara dewasa dan belia) (Lerner et al., 2007). Pembelajaran dari mentor termasuk tingkahlaku yang ditunjukkan menyumbang kepada pembentukan nilai karisma protégé dan komitmen protégé terhadap transformasi telah dilakukan sebelum ini (Douglas et al., 2005; Blass & Ferris, 2007; Ragins & Kram, 2007; Eby et al., 2008; Sanfey et al., 2013).

Pementoran yang efektif dan berkesan membolehkan potensi belia dapat dibangunkan dengan menyediakan peluang kepada golongan belia untuk membina kemahiran hidup dan kemahiran kepimpinan yang membantu kepada pembentukan serta pembangunan belia positif (Sarah et al., 2013). Dengan itu, golongan belia dapat menyumbang sesuatu melalui program pembangunan belia sebagai medium dalam mewujudkan mempunyai hubungan yang berterusan dengan mentor yang menyediakan peluang kepada pembinaan kemahiran kepada belia (Lerner, 2004; Rhodes & DuBois, 2008).

Penerapan PYD dalam Proses Pembangunan Kepimpinan Belia Malaysia

Teori pementoran dinamik menyatakan prinsip pembelajaran pementoran adalah melibatkan hubungan antara mentor dan protégé, di mana pembelajaran protégé adalah berdasarkan pemerhatian daripada demonstrasi dan sokongan pembelajaran mentor (Anderson & Shannon, 1988). Pemanduan pembelajaran akan menjadi lebih bermakna dalam konteks sosial dan fizikal berasaskan pembelajaran setempat (Lave, 1988; Lave & Wenger, 1991) yang saling bergantung kepada bentuk aktiviti, konsep dan budaya (Brown et al., 1989; DuBois et al., 2011; Pryce & Keller, 2013). Oleh yang demikian, metod pembelajaran dalam proses pembangunan kepemimpinan turut bergantung kepada budaya dalam organisasi yang mempengaruhi gaya kepimpinan (Holt et al, 2009; Caldwell & Dixon, 2010).

Berdasarkan situasi sebenar dalam kepemimpinan, Hofstede dan Hofstede (2005), Hofstede (2007), dan Jogulu (2010) mendapati Malaysia adalah negara

yang mempunyai budaya 'power distance' yang tinggi dalam kepemimpinan organisasi yang memungkinkan pengikut lebih mudah menerima arahan dan tunjuk ajar dari pemimpin kerana lebih menghormati individu yang lebih berkuasa. Berbeza dengan budaya 'power distance' yang rendah, peranan dan tanggungjawab pengikut boleh berubah berdasarkan kepada usaha individu dan pencapaian (Hofstede & Hofstede, 2005), di mana individu mempunyai kebebasan dan pilihan dalam hubungan antara individu atasan dan pengikut (Khatri, 2009; Jogulu, 2010). Oleh yang demikian, program pembangunan belia khususnya dalam pembangunan kepemimpinan memerlukan usaha yang berterusan dari pelbagai pihak dalam menjana modal insan yang berkualiti sebagai persediaan masa hadapan. Menurut Li dan Wang (2012), penglibatan belia dalam aktiviti kepemimpinan adalah merupakan salah satu pendekatan di dalam konsep PYD. Fokus terhadap proses PYD menjadi asas kepada pembentukan elemen belia positif (Sherrod, 2007; Ward, 2008) yang secara prinsipnya memerlukan pemahaman yang empirikal bagi memahami potensi pementoran belia terhadap pembangunan PYD melalui kepemimpinan.

Kaedah pementoran dilihat berpotensi untuk menyediakan platform dan membuka ruang untuk pembangunan kepemimpinan belia menerusi akses kepada jaringan terhadap individu lain, sosial, institusi dan akses terhadap sumber yang merupakan elemen dalam aset ekologi seperti yang dibincangkan Lerner et al. (2005). Dalam pementoran, protégé berpotensi untuk mempelajari pengetahuan dan kemahiran kepemimpinan daripada mentor secara formal dan informal.

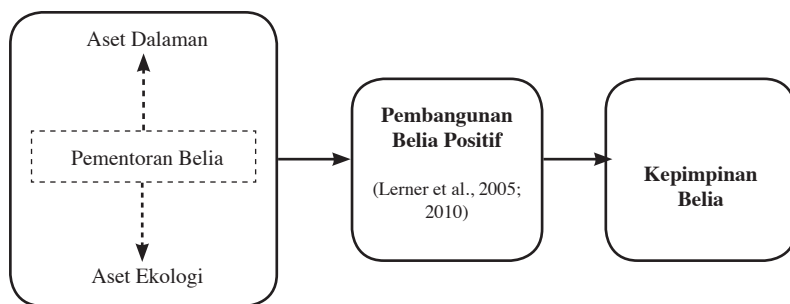
Oleh yang demikian, langkah pertama untuk menerapkan elemen PYD dalam pementoran adalah dengan mengambil pendekatan seperti yang dicadangkan oleh Delgado (2002) iaitu mengenalpasti kehendak yang diperlukan protégé terlebih dahulu dan membina kompetensi dalam menyediakan belia menjadi golongan dewasa yang berjaya dengan tidak hanya melihat mereka sebagai seseorang yang tidak mempunyai potensi. Langkah seterusnya, mentor yang berpotensi dalam kemahiran kepemimpinan perlu mencari kebolehan protégé sebagai sumber yang boleh dibangunkan dan memperkukuhkan kekuatan serta kebolehan mereka dalam kepemimpinan. Pendekatan tersebut selari dengan Sherrod (2007) yang mencadangkan PYD sebagai elemen untuk membangunkan potensi belia.

Langkah ketiga adalah dengan memperkukuhkan proses pembangunan kepemimpinan, iaitu kedua-dua pihak yang terdiri daripada mentor dan protégé secara bersama menentukan potensi yang sepatutnya dicapai dan bersama-sama menyokong usaha ke arah pencapaian potensi kepemimpinan yang diharapkan (Lerner et al., 2005). Secara langsung, pendekatan ini menghuraikan bagaimana komuniti yang ada dalam pementoran boleh menyokong pembangunan kepemimpinan belia secara kompeten, sihat dan membangunkan potensi sebenar mereka (Lerner et al., 2009).

Langkah seterusnya, mentor dengan sebaiknya memainkan peranan untuk menyediakan ruang kepada protégé agar mudah menyesuaikan diri dengan

persekitaran dan situasi yang berbeza-beza. Pengaruh yang dimainkan oleh mentor semasa proses pementoran memungkinkan belia dilihat sebagai individu yang berpotensi untuk meningkatkan pembangunan diri dan menyumbang kepada perkembangan positif terhadap diri, keluarga, komuniti dan masyarakat sivil (Theokas, et al., 2005). Pementoran kepemimpinan membuka peluang dan ruang kepada pemimpin belia untuk menjadikan diri mereka lebih bernilai melalui sumbangan yang diberikan menerusi penerapan elemen PYD (Benson, 2007). Bagi memupuk dan menggalakkan kedua-dua elemen tersebut, mentor perlu berperanan untuk menentukan interaksi mereka dengan protégé dalam pementoran mencerminkan tiga aspek iaitu pembangunan kemahiran, pembangunan kepemimpinan mereka dan penerusan hubungan walaupun setelah mereka menamatkan pementoran formal.

Bagi memantapkan lagi potensi pementoran, mentor disaran untuk memainkan peranan untuk membimbing pemimpin belia dengan menghubungkan mereka kepada jaringan terhadap individu lain serta jaringan sosial dengan mendedahkan mereka ke institusi yang lebih besar daripada komuniti praktis dalam organisasi. Pendedahan yang lebih meluas misalnya dalam kepemimpinan masyarakat, badan organisasi serantau di peringkat antarabangsa mampu menjadikan pemimpin belia sebagai agen penghubung sumber. Rajah 4 menunjukkan gambaran potensi pementoran dalam membuka peluang dan mempercepatkan proses pembelajaran protégé untuk memperkukuhkan aset dalaman serta mendapatkan akses aset ekologi yang pada akhirnya menyumbang kepada pembentukan '5C' individu.



Rajah 4: Potensi Pementoran dalam PYD

Potensi pementoran perlu terus dikaji secara mendalam bagi menerokai pengalaman pementoran yang dilalui protégé dan bagaimana protégé belajar dari mentor. Kesimpulannya, sokongan empirikal yang diperolehi belia melalui kaedah pementoran dapat membentuk konsep pembangunan belia positif melalui '5C'. Oleh yang demikian, menurut Lerner et al. (2005), program pembangunan belia adalah medium yang memainkan peranan sebagai penghubung kepada proses PYD secara berterusan. Golongan belia perlu dilihat sebagai sebuah sumber yang boleh dibangunkan (Benson, 2003; Damon, 1997; Lerner, 2004; Anderson-Butcher et al., 2006). Setiap individu belia mempunyai potensi untuk berjaya, mengalami perkembangan diri yang sihat dan mempunyai keupayaan untuk perkembangan

diri yang positif (Balsano et al., 2009). Oleh yang demikian, bagi memastikan pementoran yang dilalui berkesan kepada belia, hubungan pementoran yang berkualiti antara mentor dan protégé memainkan peranan yang penting selain dari pembangunan aset dalaman dan aset ekologi yang membantu kepada pembangunan positif dalam kehidupan belia. Pembangunan belia secara realitinya adalah mudah untuk diaplikasikan kepada kepelbagaian disiplin (multidisciplinary), antara disiplin (interdisciplinary) dan usaha yang dilakukan secara integratif (integrative endeavor) (Benson et al., 2006).

KESIMPULAN

Berdasarkan perbincangan di atas menunjukkan bagaimana pengaruh mentor menjadi antara faktor yang turut membantu kepada pembentukan potensi kepemimpinan baharu dalam kalangan belia. Pengenalpastian elemen ini membantu pengkaji untuk membuka ruang yang lebih besar bagi melihat sejauhmanakah keterlibatan belia Malaysia dalam pembangunan kepemimpinan melalui pementoran dapat membantu dalam pembangunan belia positif. Usaha pembangunan belia melalui proses kepemimpinan dapat meningkatkan nilai positif yang ada pada belia. Secara umumnya, nilai positif yang dibincangkan dari perspektif PYD turut membincangkan tentang khidmat tradisional belia (traditional youth services) yang turut merangkumi khidmat kepada komuniti dan organisasi. Oleh yang demikian, jelas dilihat bahawa nilai PYD mempunyai kaitan dengan nilai kepemimpinan yang dihasilkan melalui pementoran.

Keberkesanan program pementoran belia turut bergantung kepada aspek perancangan program pembangunan kepemimpinan secara langsung. Keupayaan kaedah pementoran dalam membangunkan kepemimpinan belia akan menjadi lebih jelas jika proses pembangunan pengetahuan, sikap dan praktis diperhalusi bagi memberikan pemahaman yang lebih mendalam dalam sebuah kajian kes. Walau bagaimanapun, proses pementoran bukan hanya sekadar suatu transmisi pengetahuan yang ringkas atau mudah untuk menilainya dalam bentuk kemahiran, tetapi juga memfokuskan kepada sejauh mana kualiti kepemimpinan yang sebenar yang meliputi elemen PYD dalam proses pembangunan belia.

Menurut Delgado (2002), proses pembangunan belia perlu mengenalpasti kehendak dan kompetensi yang diperlukan belia dalam menyediakan belia menjadi golongan dewasa yang berjaya dan bukannya sekadar melihat belia sebagai tidak berpotensi. Pendekatan PYD melihat belia sebagai sumber dan membangunkan kekuatan serta kebolehan mereka dalam komuniti. Berdasarkan perkaitan tersebut, hubungan antara aset individu dan ekologi yang dibangunkan telah meningkatkan potensi belia (Lerner et al., 2012), yang boleh dikembangkan dalam konteks pembangunan kepemimpinan belia.

Keperluan semasa dan kepesatan teknologi dalam era globalisasi termasuk di Malaysia memerlukan pewaris kepemimpinan baharu pada masa hadapan

dalam kalangan belia yang mempunyai bakat kepemimpinan yang menonjol, berpengetahuan luas, mempunyai kepakaran dan kewibawaan yang tinggi sebagai pemimpin (McWhorter et al., 2008). Oleh yang demikian, adalah menjadi keperluan utama untuk memastikan pembangunan kepemimpinan belia yang lebih berstruktur dan mampan agar dapat diperkasakan agar proses menggilap bakat kepemimpinan baharu dalam kalangan belia dapat dijalankan secara terancang dan berkesan. Pengurusan dan pembangunan sumber belia yang dinamik dapat meneruskan legasi kepemimpinan (Murphy, 2012), yang bakal meneruskan agenda masa depan negara yang diterajui oleh kepimpinan yang berkaliber.

RUJUKAN

- Azimi Hamzah., Turiman Suandi., & Ezhar Tamam. 2002. *Persatuan belia di Malaysia: Perkembangan & penyerlahan potensi*. Serdang, Selangor: Unit Pengajian Pembangunan Belia, Universiti Putra Malaysia.
- Bailey, T. 1993. Can youth apprenticeship thrive in the United States? *Educational Researcher*. 22(3): 4-10.
- Bandura, A. 1997. *Social learning theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Brown, J. S., Collins, A., & Duguid, P. 1989. Situated cognition and the culture of learning. *Educational Researcher*. 18(1): 34-41.
- Collins, A., Brown, J. S., & Newman, S. E. 1989. Cognitive Apprenticeship: Teaching the Craft of Reading, Writing and Mathematics. In L. B. Resnick (Ed.). *Knowing, learning, and instruction: Essays in honor of robert glaser*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Collins, A. 2006. Cognitive apprenticeship. In R. K. Sawyer (Ed.). *The Cambridge handbook of the learning sciences*. NY: Cambridge University Press.
- Creswell, J. W. 2012. *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Engeström, Y. 2001. Expansive learning at work: Towards an activity-theoretical conception. *Journal of Education and Work*. 14(1):133-56.
- Engeström, Y., & Kerosuo, H. 2007. From workplace learning to inter-organizational learning and back: The contribution of activity theory. *Journal of Workplace Learning*. 19(6): 336-342
- Flores, E. M. 2011. *Becoming a Researcher: A Qualitative Study of the Apprenticeship Model in Doctoral Education*. PhD Thesis, University of Washington.

- Guba, E.G., & Lincoln, Y. S. 1994. Competing Paradigms in Qualitative Research. In N. K. Denzin, & Y. S. Lincoln. *Handbook of qualitative research* (2nd ed.) (pp,105-117). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Halpern, R. 2006. After-School Matters in Chicago Apprenticeship as a Model for Youth Programming. *Youth and Society*. 38(2): 302-325.
- Hastings, L. J., Human, N., & Bell, L. C. 2011. Developing a Paradigm Model of Youth Leadership Development and Community Engagement : A Grounded Theory, 52(1), 19–29. doi:10.5032/jae.2011.01019
- Hezlett, S. A. 2005. Protégés learning in mentoring relationships: A review of the literature and an exploratory case study. *Advances in Developing Human Resources*, 7(4), 505-526.
- Hezlett, S. A., & Gibson, S. K. 2005. Mentoring and Human Resource Development: Where We Are and Where We Need to Go. *Advances in Developing Human Resources*, 7(4), 446-469. doi: 10.1177/1523422305279667
- Hofstede, G. 2007. A European in Asia. *Asian Journal of Social Psychology*, 10(1), 16–21.
- Hofstede, G., & Hofstede, G. J. 2005. *Cultures and organizations: Software of the mind* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Indeks Belia Malaysia. 2011. Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia. Putrajaya: IPPBM KBS.
- Jogulu, U. D. 2010. Culturally-linked leadership styles. *Leadership & Organization Development Journal*, 31(8), 705 – 719.
- Kementerian Belia dan Sukan Malaysia. Jadual 9.13: Perdana Leader Fellowship. Retrieved 17 April 2013 from http://interaktif.kbs.gov.my/theleader/doc/HEBAHAN_LEADER_FINAL.pdf.
- Kenton, A. 2012. Youth Leadership Development: A Case Study of An Urban Public High School Program. PhD Thesis, Hofstra University
- Khairuddin Idris, Nur Fatimah Abdullah Bandar, Abdul Lateef Abdullah., Turiman Suandi., Ezhar Tamam., Ismi Arif Ismail., Samsudin Ahmad., & Dzuhaulmi Dahalan. 2009. *Profesionalisme dalam Kerja Belia*. Serdang: Universiti Putra Malaysia Press.
- Lave, J., & Wenger, E. 1991. *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Lerner, R.M., Lerner, J.V., Almerigi, J., Theokas, C., Phelps, E., Gestsdottir, S., Naudeau, S., Jelicic, H., Alberts, A.E., Ma, L., Smith, L.M., Bobek, D.L., Richman-Raphael, D., Simpson, I., Christiansen, E.D., & von Eye, A. 2005. Positive youth development, participation in community youth development programs, and community contributions of fifth grade adolescents: Findings from the first wave of the 4-H study of positive youth development. *Journal of Early Adolescence*. 25(1): 17–71.
- Lerner, R. M., Bowers, E. P., Geldhof, G. J., Gestsdottir, S., & Desouza, L. 2012. Promoting positive youth development in the face of contextual changes and challenges: The roles of individual strengths and ecological assets. *New Directions for Youth Development*, 135(1), 119-28. doi: 10.1002/yd.20034
- McWhorter, R. R., Mancuso, D. S., & Hurt, A. C. 2008. Adult learning in virtual environments. In Thomas J. Chermack & Julia Storberg-Walker (Eds.), 2007 Academy of Human Resource Development Proceedings (pp. 1148-1154). St. Paul, MN: Academy of Human Resource Development.
- Merriam, S. B. 1998. *Qualitative research and case study applications in education*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Morse, J. M., & Richards, L. 2002. *Readme first for a user's guide to qualitative methods*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Murphy, W. M. 2012. Reverse mentoring at work: Fostering cross generational learning and developing millennial leaders. *Human Resource Management*, 51(4), 549–574. doi:10.1002/hrm.21489
- Nor Hamidah Hamzah. 2012. VyREC (virtual youth resource centre). *Fakta Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia*, 1, 6.
- Othman Lebar. 2007. *Penyelidikan kualitatif: Pengenalan kepada teori dan metod*. Tanjung Malim, Selangor: Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Patton, M. Q. 1990. *Qualitative research & evaluation methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications Inc.
- Silbereisen, R. K., & Lerner, R. M. 2007. *Approaches to positive youth development*. London: Sage Publications.
- Silverman, D. 2013. *Doing qualitative research: A practical handbook*. Thousand Oaks: Sage Publications Inc.
- Singh, G., Hawkins, L. & Whymark, G. 2009. Collaborative knowledge building process: an activity theory analysis. *The Journal of Information and Knowledge Management Systems*. 39(3): 223-241.

Wenger, E. 1998. *Communities of practice: Learning, meaning and identity*. Cambridge: Cambridge University Press.

Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, W. M. 2002. *Cultivating communities of practice*. Boston: Harvard Business School Press.

Profil Penulis:

Mohd Mursyid Arshad, M.Sc.

Tutor

Jabatan Pemajuan Profesional dan Pendidikan Lanjutan

Fakulti Pengajian Pendidikan

Universiti Putra Malaysia

m_mursyid@upm.edu.my

Ismi Arif Ismail, PhD

Profesor Madya

Fakulti Pengajian Pendidikan

Universiti Putra Malaysia

ismi@upm.edu.my

Turiman Suandi, PhD

Profesor

Jabatan Pemajuan Profesional dan Pendidikan Lanjutan

Fakulti Pengajian Pendidikan

Universiti Putra Malaysia

tj@upm.edu.my

Zoharah Omar, PhD

Pensyarah Kanan

Jabatan Pemajuan Profesional dan Pendidikan Lanjutan

Fakulti Pengajian Pendidikan

Universiti Putra Malaysia

zoharah@upm.edu.my

DETERMINANTS OF DEBT MANAGEMENT AMONG YOUNG EMPLOYEES IN THE CENTRAL REGION OF PENINSULAR MALAYSIA

YUSSYAFIQAH YUNUS, MOHAMAD FAZLI SABRI & SITI YULIANDI AHMAD

ABSTRACT

One of the six components in personal financial planning is credit and debt management. Unlimited needs and wants and the increasing cost of living compel individuals to obtain credit and become involved in debt commitment to sustain their standard of living. However, inefficient debt management by individuals has brought about several negative consequences such as financial stress, over-indebtedness and, in extreme cases, bankruptcy. Thus, the aim of this study is to examine the level and determinants of debt management among young employees in Peninsular Malaysia aged 40 and below. Findings from multiple linear regressions show that gender, marital status, asset to debt ratio, saving ratio, debt to income ratio, self-esteem, and financial skills are significant determinants of debt management. However, ethnicity and house ownership are not found to be significant determinants. In addition, coefficient of determination (r^2) shows that 26.1% variation in debt management is explained by determinants in the model. It is hoped that a greater understanding of the current level of debt management and the factors hindering debt management can help young employees to become financially prudent and in the long run decrease the number of young employees being declared bankrupt.

Keywords: Debt Management, Financial Management Skills, Self Esteem

ABSTRAK

Salah satu komponen di dalam perancangan kewangan peribadi adalah pengurusan kredit atau pengurusan hutang. Keperluan dan kehendak manusia yang tidak terbatas dengan peningkatan kos sara hidup memerlukan individu mengambil kredit dan terlibat dengan komitmen hutang untuk mengekalkan taraf hidup sedia ada. Walaubagaimanapun, ketidakcekapan di dalam pengurusan hutang individu boleh menyebabkan beberapa kesan negatif seperti tekanan kewangan, hutang berlebihan atau lebih teruk lagi, diistiharkan muflis. Oleh itu, tujuan kajian ini adalah untuk mengkaji tahap dan penentu pengurusan hutang dalam kalangan pekerja muda berumur 40 dan ke bawah di Semenanjung Malaysia. Dapatan daripada analisis model regresi linear menunjukkan bahawa gender, status perkahwinan, nisbah asset kepada hutang, nisbah simpanan, nisbah hutang kepada pendapatan, estimasi diri, dan kemahiran pengurusan kewangan adalah penentu signifikan ke atas pengurusan hutang. Walau bagaimanapun, etnik dan pemilikan rumah didapati penentu tidak ketara. Di samping itu, pekali penentuan (r^2) menunjukkan bahawa 26.1% variasi dalam pengurusan hutang dijelaskan oleh penentu di dalam model. Dengan memahami lebih mendalam berkaitan tahap semasa dan faktor-faktor yang

menghalang pengurusan hutang, adalah diharapkan untuk membantu golongan muda untuk menjadi bijak dan dalam jangka masa panjang dapat mengurangkan bilangan pekerja muda diisytiharkan muflis.

Kata Kunci: *Pengurusan Hutang, Kemahiran Pengurusan Kewangan, Harga Diri*

INTRODUCTION

Six components of personal financial planning comprise cash flow and budgeting, investment, risk management, debt management, estate planning and retirement planning (Kapoor, Dlabay, & Hughes, 2003). Household debt refers to the liabilities that need to be repaid in the future, including loans to purchase property and loans for household consumption. The increasing consumer household debt that grew 12.7% annually from 2003 to 2013 to 86.8% of GDP at the end of 2013 in Malaysia (BNM, 2013) and the complexity of the financial products offered in the marketplace require individuals to obtain the necessary debt management skills. There is a variety of consumer credit offered in the marketplace in the form of mortgage loans, personal loans, credit card loans, and also hire purchase that are being offered by banks and finance companies (Lim, n.d.). In addition, individuals, especially young people, are faced with the influence of the advertising of the products and services in the marketplace that might lead them to acquire overspending habits. The use of debt to sustain the standard of living for the sake of maintaining their current lifestyle makes matters worse for the financial position of young people (Noordin, Zakaria, Zool, Mohamed, & Ngah, 2012). In addition, the use of credit to sustain the standard of living has also caused young people around the age of 30 to be declared bankrupt due to credit card debts. Out of the total of 3,548 people declared bankrupt due to credit card debt 1,780 were those aged 30 and below (Elangkovan, 2012; Noordin et al., 2012; Saufi & Rahman, 2007). The higher commitment to debt and a lower income received every month will only make personal finance matters worse (Barba & Pivetti, 2008; BNM, 2013). Hence, overspending, over-indebtedness and failure to make debt repayments every month will eventually lead an individual to be declared bankrupt.

Household debt refers to using future resources in spending activities for fulfilling current needs and wants. Debt management is one of the components of personal financial planning. Individuals are involved in debt commitment for different and a variety of purposes. The reasons are to meet basic needs (Rahayu & Kassim, 2013) in order to sustain current consumption, to fulfill unlimited wants, lack of liquidity and life cycle reason (Brown, Garino, & Taylor, 2013). Inefficiencies in debt management may lead to many possible consequences ranging from financial problems, financial stress and being declared bankrupt. Having lots of financial problems is one of the indicators of having difficulty in debt management (Williams & Haldeman, 1996). Debt is also one of the major risk factors of common mental disorders as reported by a study conducted in England (Meltzer, Bebbington, Brugha, Farrell, & Jenkins, 2013). However, family economic and individual

financial constraints can lead young people to borrow money to further their studies at an early age.

Many youths who have just finished undergraduate study and are embarking on their careers would have accumulated the burden of educational loans. In addition, banks and finance companies also offer young employees tempting credit cards and promote personal loans (Elangkovan, 2012; Noordin et al., 2012; Saufi & Rahman, 2007). Young people are an important target market segment in the marketing strategy. This includes the credit and loan products and services offered to young people by banks and finance companies. The Central Bank of Malaysia (2010) reported that many young employees experience problems in managing their finances. Young employees' financial problems have increased tremendously in terms of household debt such as car loans, housing loans and personal loans within the last eight years. It was also reported that as in August 2010, personal loans totalled RM 20.9 billion, car loans amounted to RM 116.2 billion and housing loans were RM 218.9 billion as compared to 2002 when the loans were just RM 1.9 billion, RM 36.7 billion and RM 71.5 billion respectively.

To help ease financial problems, the Central Bank of Malaysia set up Credit Counselling and Debt Management Agency, also known as Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit (AKPK) in 2006. AKPK's aim is to assist consumers in debt and financial matters by providing financial education, financial counselling and debt management services. AKPK has provided counselling to 248,491 consumers. 40.6 percent or 100,871 of these underwent AKPK's debt management programme (DMP) (Central Bank of Malaysia, 2014). Furthermore, in 2012, there was an increase of 13% in the number of borrowers who received debt counselling service from AKPK as compared to 2011. In addition, 45% of the 35,835 borrowers who approached AKPK were assisted with AKPK's debt management programme. Out of this number, 66% were those who earned RM3,000 and below per month. In addition, young individuals aged 30 to 40 years old topped the borrowers in DMPs. These individuals faced financial problems mainly due to poor financial planning (Central Bank of Malaysia, 2013). This trend continued in 2013. 57.6 per cent of borrowers in the debt management programme were young people aged 40 years and below. Increased debts in young people with a lower level of income and with a lower level of education may bring about uncertainty in their financial stability (Mohamad Fazli & Mumtazah, 2010). Over-leveraging that is not commensurate with income would make young individuals earning RM3,000 and below more susceptible to income shocks (BNM, 2013). Other than poor financial planning (33.9%), the problem is also related to inadequate financial buffers to meet high medical expenses (18.1%). Thus, a lack of debt management might not only also cause financial stress to an individual; it may also affect the individual's health and financial stability.

This is an indication that a study on debt management should be done in order to get a better understanding of young employees' financial situation. Specifically,

the major concern of this study is to examine the level of debt management and to identify determinants of debt management among young employees in the central region of Peninsular Malaysia.

LITERATURE REVIEW

Debt Management

Debt management is an important component of holistic financial management. The launch of AKPK in 2006 showed that consumers in Malaysia need help in managing their debt. A report on Malaysian consumers by the Central Bank of Malaysia (2011) also showed there was a growth of household debt from 2006 to 2010, mainly due to the financing of residential property. This is an alarming sign as the number of personal bankruptcies recorded by the Malaysia Department of Insolvency increased from 2007 to 2009 although there was a slight decrease in 2010 (Central Bank of Malaysia, 2011). Initiatives have been implemented such as AKPK's Debt Management Programme, including the introduction of the POWER Programme and more strict standards for the application of credit cards. The POWER Programme is designed to educate younger and first-time borrowers on responsible borrowing. These initiatives show that serious actions are being taken by regulators to help consumers manage their debt better.

A study on the factors of debt management among youth (Abdullah, Sabri, Abdul Rahim, Muhammad Arif, & Zakaria, 2013a) shows that financial management practices and financial problems are found to be significant factors. The findings show that those having more financial problems tend to have low debt management. However, ethnicity, education level, and financial literacy are not significant factors of debt management

Financial Management Skills

Financial management skills are another important aspect of financial management. In terms of personal finance, the skills required by an individual are the skills to monitor, manage, evaluate and find opportunities (Sharon, 2006). Financial skills are divided into two activities (Johnson & Sherraden, 2007). These are: (i) information collection and safe-keeping of finance related matters and (ii) financial planning including saving, spending and budgeting. A previous study showed that there is a deficiency in money management skills among young adults in Malaysia who tend to spend without proper thinking and budgeting (Ibrahim, Harun, & Isa, 2010).

Financial Status

Indebtedness of households increases even when the financial position of the households remains stable (Central Bank of Malaysia, 2011). One important aspect which is recognized and should be taken into account with increased household debt is the households' capacity and capability to more effectively manage their financial positions. This was reported in the Central Bank of Malaysia's Financial Stability and Payment Systems Report 2010.

Literature on debt states that people with higher income tend to increase their debt but indebtedness is not necessarily related to disposable income. A previous study shows no significant differences in disposable income between debtors and non-debtors (Livingstone & Lunt, 1992). However, the amount of personal saving of a debtor is less than that of a non-debtor (Livingstone et al., 1992).

Self Esteem

Generally, self-esteem is defined as the way people view themselves (Hsien-Jin & Nur Afiqah, 2010). Another definition is that self-esteem is an individual's evaluation in term of their own worthiness and good judgment (Neff, 2011). Literatures on self-esteem prove that it is related to psychological well-being.

Crocker & Park (2004) suggest that people seek self-esteem because their struggle to satisfy their contingencies of self-worth benefits them in managing their fears and anxieties. A study conducted on adolescents shows that stress and low self-esteem has a negative and strong relation with depression and anxiety (Moksnes, Moljord, Espnes, & Byrne, 2010).

A study by Juen, Sabri, Othman, Abdul Rahim, & Muhammad Arif (2013) revealed that self-esteem is a determinant of money management skills among young adults. Young adults with higher self-esteem are predicted to have better skills in money management. Verplanken and Sato (2011) also state that the behaviour of impulse buying is related to low self-esteem. Excessive and uncontrolled impulse buying may lead to poor debt management given that there are many payment methods among which are credit cards and charge cards. The findings thus show that self-esteem has an influence on debt management.

METHODOLOGY

Sample of Study

The sample of the study consisted of young employees aged below 40. The sample comprised 600 young employees aged below 40 working in the public and the private sectors. Samples were selected using the multistage sampling technique.

Multi-stage random sampling technique was used in selecting the sample study in the central zone of Peninsular Malaysia. The central zone consists of five states which are Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Putrajaya, Perak, Negeri Sembilan and Selangor. In the first stage, four states were been randomly chosen. These were Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Putrajaya, Perak, and Selangor.

The Federal Government Administrative Centre of Malaysia is located in Wilayah Persekutuan Putrajaya and Perak is the second largest state in Peninsular Malaysia with an Urban Transformation Centre providing public services from government agencies. So, these two states were selected for obtaining samples from the public sector. 150 respondents were selected from government agencies in each

of these states. On other hand, a number of multinational companies are located in Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur and Selangor so both states were selected in obtaining samples from private agencies. The target was to obtain 150 respondents from private agencies in each state. The data were collected using self-administered questionnaires which were distributed through the human resource personnel of the selected agencies. For the private sector, the agencies were selected from a list of private agencies obtained from the Malaysian Employers Federation (MEF). 505 respondents responded and the data was coded and analysed using SPSS.

Study Instrument

For the purpose of the current study, self-administered questionnaires were used. The questionnaire was divided into four sections consisting of questions on respondents' background information, self-esteem, financial skills and debt managements. In the first section of the questionnaire, besides questions on information related to respondents' background, there were also questions on respondents' saving ratio, and debt to income ratio. These ratios were used as a measure of the financial status of the respondents. The next section comprised items to measure respondents' self-esteem. A total of nine items were used for the measurement of self-esteem using a five point Likert scale ranging from strongly disagree (1) to strongly agree (5). Financial skills in the following section consisted of eight items and using the five point Likert scale ranging from no skill at all (1) to very skilful (5) in order to measure respondents' competence of financial matters. The section on debt management comprised 14 items with the five point Likert scale ranging from strongly disagree (1) to strongly agree (5).

Further, dummy variables were used for all categorical variables included in the regression model. The details are presented in Table 1.

Table 1: List of Dummy Variables

Dummy Variables	No. of Categories	Description
Home Ownership	2	1= Own house; 0 = Others
Saving Ratio	2	1= at least 10% saving from income 0 = Others
Asset to Debt Ratio	2	1= Asset value more than debt 0 = Others
Debt to Income Ratio	2	1 = Debt less than 40% of income 0 = Debt more than 40% of income
Gender	2	1= Female 0 = Male
Marital Status	2	1= Married 0 = Single
Ethnicity	2	1= Malay 0 = Other

Reliability Test

The reliability of the instrument was checked to ensure internal consistency. Results of the reliability test show Cronbach's alpha for all the scales (financial skills scale, self-esteem scale and debt management scale) are above 0.7, passing the reliability requirement. The result of reliability test is presented in Table 2.

Table 2: Reliability Analysis of Scales (n= 505)

Scale	No. of items	Cronbach's alpha
Self-Esteem	9	0.757
Financial Skills	8	0.836
Debt Management	14	0.828

FINDINGS AND DISCUSSION

Background

The 505 respondents involved in the study consisted of 194 males (38.4%) and 311 females (61.6%) with the majority being Malays (90.3%). This is as Malays comprised 67.4% of the population in Peninsular Malaysia according to the Population and Housing Census of Malaysia, 2010. Almost 67% respondents were aged between 26 to 35. As for education background, 31.7% respondents had a secondary school education and about 34% respondents had either a bachelor's degree, a master's or a PhD. 66.1% of the respondents were married while the rest were single or widowed.

Table 3: Respondent's Background (n=505)

Demographic	Characteristics	n	%
Gender	Male	194	38.4
	Female	311	61.6
Age (years)	20 – 25	68	13.5
	26 – 30	180	35.6
	31 – 35	157	31.1
	36 – 40	100	19.8
Ethnicity	Malay	456	90.3
	Chinese	23	4.6
	Indian	19	3.8
	Other	7	1.4
Education	Secondary School	160	31.7
	Certificate	36	7.1
	Diploma	137	27.1
	Bachelor's Degree/	149	29.5
	Master's/ PhD	23	4.6

Marital Status	Single	158	31.3
	Married	334	66.1
	Other	13	2.6

Debt Management

Table 4 shows 14 statements out of 28 statements used in measuring the debt management of young employees. Before performing multivariate analysis, descriptive analysis was carried out on the debt management scale. 80% of the respondents agreed with each of 3 statements. They are the statements “I am willing to finish my money for enhancing car accessories”; “I do not mind being in debt to go on vacation”; and “I am willing to owe money every month as long I can get everything I want”. The findings show that the majority of respondents were willing to use their money and have debt commitments to fulfill their wants.

In addition, 60% of the respondents agreed with each of all the other statements. All of these statements have similar indicators which mean that more than half of the respondents needed help in managing their spending plans and patterns to avoid unnecessary debt.

Table 4: Debt Management (n=505)

No.	Statements	D	N	A
		n(%)	n(%)	n(%)
1.	I cannot imagine myself without a credit card.	64(12.7)	107(21.2)	334(66.2)
2.	I will not change my expenditure pattern even though I have to be in debt.	55(10.9)	113(22.4)	337(66.7)
3.	I am willing to finish my money for enhancing car accessories instead of repaying my debt/loan.	35(6.9)	58(11.5)	412(81.5)
4.	I am able to have many goods by being in debt.	59(11.7)	83(16.4)	363(71.9)
5.	I have to take loans to pay costs related to home ownership such as land tax, repair cost, maintenance and others.	84(16.7)	114(22.6)	307(60.8)
6.	I have had problems with loan/debt repayment in the past 12 months.	55(10.9)	94(18.6)	356(70.5)
7.	I have to borrow to pay for medical cost.	24(4.8)	88(17.4)	393(77.8)

8.	I have to take loans for my family to spend more.	31(6.1)	72(14.3)	405(79.6)
9.	I do not mind being in debt to go on vacation.	38(7.5)	55(10.9)	412(81.6)
10.	I have to use credit cards because I have no saving.	43(8.5)	83(16.5)	378(75.0)
11.	I am willing to owe money every month as long I can get everything I want.	35(6.9)	60(11.9)	410(81.2)
12.	I will take loans to buy home equipment.	58(11.5)	81(16.0)	366(72.5)
13.	I sell jewellery/investment stock to pay for my loans.	31(6.1)	78(15.4)	396(78.4)
14.	My monthly car installment overdue.	40(7.9)	70(13.9)	395(78.2)

* Notes: D=Disagree; N=Neutral; A=Agree

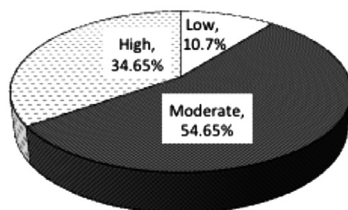


Figure 1: Level of Debt Management of Young Employees

To check on the level of debt management of the respondents, the scale was divided into three categories (low, moderate, and high) using categorization by Abdullah, Sabri, Abdul Rahim, Muhammad Arif, & Zakaria, 2013 where the difference between the highest and lowest total debt management score were calculated and divided into three categories as presented in Figure 1.

Figure1 shows that almost 35% of the respondents had a high level of debt management, more than 50% had a moderate level while the rest fell into the category of low level of debt management (10.7%). This shows that there is an opportunity to help them be better in managing debt.

Self-Esteem

Self-esteem variables consisted of nine statements as presented in Table 5. 82.2% of the respondents agreed that they were satisfied with themselves. Besides that, 82.0% of the respondents agreed with statement 8 “I hope that I can be better in respecting

others.” The findings also reveal that 77.4% felt they had abilities similar to others. However, for statement 5 “I always feel that I am useless.” the result showed that 76.6% felt that they were useless.

Table 5: Self Esteem (n=505)

No.	Statements	D	N	A
		n(%)	n(%)	n(%)
1.	I have positive attitude towards myself.	26(5.2)	113(22.4)	366(72.5)
2.	I feel I have self-worth just like others.	45(8.9)	118(23.4)	342(67.7)
3.	I feel I have several good qualities.	25(5.0)	118(23.4)	362(71.7)
4.	I tend to feel that I am a failure.	46(8.6)	118(23.4)	341(67.5)
5.	I always feel that I am useless.	42(8.3)	76(15.0)	387(76.6)
6.	I am able to do things just like others.	33(6.5)	81(16.0)	391(77.4)
7.	I feel that I do not have something that I can be proud off.	83(16.5)	93(18.4)	329(65.1)
8.	I hope that I can be better in respecting others.	46(9.1)	45(8.9)	414(82.0)
9.	Overall, I am satisfied with myself.	31(6.2)	59(11.7)	415(82.2)

* Notes: D=Disagree; N=Neutral; A=Agree

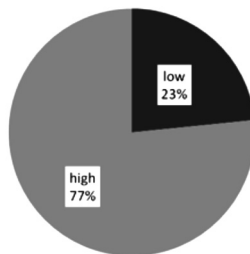


Figure 2: Self-Esteem Level of Young Employees

The average score for self-esteem was 34.18. The total self-esteem score was categorized into two categories by dividing the gap between maximum point and minimum point into two ranges. The categories were low and high self-esteem. 77 per cent of the respondents had high self-esteem. The results are presented in Figure 2.

Financial Management Skills

Table 6 shows the eight statements used as variable financial management skills. The scale ranged from no skill at all to very skilful and the mean was tabulated for every statement. The results for statement 3 “Preparing spending plan for self/family.” (44.2%) and statement 4 “Overseeing self/family spending.” (46.3%) show that more than one third of the respondents had moderate skills. Both statements also had the highest mean compared to the other statements. It shows that on average, respondents prepared and oversaw the spending plan for themselves and their family. The mean for all the statements were above average and more than 3.0 except for statement 2. The mean for statement 2 “Capable of determining type and amount of insurance that needs to be taken.” was the lowest (2.98), showing that respondents may have problems in insurance-related matters. The responses to statements 5 and 6 show that more than 70% of respondent felt that they did not have enough skills in managing their future financial needs.

Table 6: Financial Management Skills (n=505)

No.	Statements	(1) No skill at all \longrightarrow Very skilful (5)					Mean
		n(%)	n(%)	n(%)	n(%)	n(%)	
1.	Planning children’s needs for future.	102(20.2)	189(37.4)	173(34.3)	37(7.3)	4(0.8)	3.14
2.	Capable of determining type and amount of insurance that needs to be taken.	138(27.3)	193(38.2)	143(28.3)	31(6.1)	0(0.0)	2.98
3.	Preparing spending plan for self/family.	17(3.4)	191(37.8)	223(44.2)	48(9.5)	1(0.2)	3.52
4.	Overseeing self/family spending.	15(3.0)	185(36.6)	234(46.3)	53(10.5)	0(0.0)	3.58
5.	Determining future financial needs (E.g. (umra/pilgrimage, house renovation).	24(4.8)	214(42.4)	193(38.2)	39(7.7)	0(0.0)	3.37
6.	Determining financial needs after retirement.	28(5.5)	214(42.4)	185(36.6)	31(6.1)	1(0.2)	3.29
7.	Paying zakat.	53(10.5)	173(34.3)	184(36.4)	67(13.3)	3(0.6)	3.37
8.	Minimizing total amount of income tax that needs to be paid.	61(12.1)	194(38.4)	138(27.3)	48(9.5)	2(0.4)	3.14

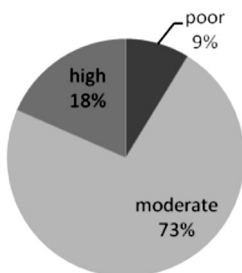


Figure 3: Financial Management Skills Level of Young Employees

Total financial management skills level was analyzed by dividing the gap between maximum and minimum points into three even ranges (Nick, 1997). The average score for money management skills was 26.31. The three categories were low (8-19), moderate (20-31), and high money management skills (32-41). The findings show that more half of the respondents (73%) had moderate level of financial management skills as presented in Figure 3.

Multivariate Analysis

In order to achieve the second objective of the study, multiple regression analysis was performed to identify the determinants of debt management among young employees. Nine independent variables were included in the model, namely gender, marital status, ethnicity, home ownership, saving ratio, financial status, debt to income ratio, financial skills, and self-esteem. As shown in Table 7, the F value is 19.465 with p-value 0.000. It shows that the regression model fit the data and was significant where p-value is less than alpha (0.05). Besides that, all the variables in the model explained 26.1% ($R^2= 0.261$) variance in debt management among the young employees as shown in Table 7. To check the determinants of debt management, we checked which independent variables showed p-value less than alpha. Gender, home ownership, and saving ratio were significant determinants of debt management where their respective p-value was less than alpha (0.10). Marital status, financial status, debt to income ratio, financial skills and self-esteem were also significant determinants of debt management level with respective p-value less than alpha (0.05). The details of b-value, beta, and Sig (p-value) are tabulated in Table 7.

Table 7: Multiple Regression Analysis for Debt Management

Variables	b	Beta	t	Sig (p-value)
Gender	1.609	.067	1.716	.0867*
Marital Status	2.218	.087	2.198	.0284**
Ethnicity	-1.514	-.039	-.975	.3301
Home Ownership	1.622	.068	1.720	.0861*
Saving Ratio	1.876	.079	1.962	.0503*
Asset to Debt Ratio	2.169	.089	2.181	.0296**
Debt to Income Ratio	1.948	.083	2.036	.0423**
Financial Skills	.206	.101	2.198	.0155**
Self-Esteem	.999	.375	9.089	.0000**

Note. $R=0.511$; $R\text{ Square}=0.261$; $\text{Adjusted } R\text{ Square}=0.248$; $F=19.465$; $\text{Sig. } F=0.000$

** $p<0.05$; * $p<0.01$

In terms of the strongest determinant of debt management, self-esteem was found to be the strongest determinant as the beta value was the highest (0.375) compared to other independent variables. Specifically, those young workers with high self-esteem are predicted to have better debt management. This result is in contrast with the study by Ahmed, Ismail, Sohail, Tabsh, and Alias (2010) which showed that self-esteem does not have impact on the formation of attitude towards credit cards. Besides that, financial skills were also found to be significant determinants of debt management (0.0155), which shows that those with good financial skills tend to have good debt management.

The finding shows that financial status is a significant determinant of debt management. Those with assets more than liability are better in debt management. Further, debt to income ratio, saving ratio, and home ownership are also significant determinants of debt management. Specifically, those who are categorized as having a debt to income ratio of less than 40% are predicted to have better debt management. In terms of saving ratio, those who are categorized as saving at least 10% of their income are predicted to have a higher debt management score. Lastly, the findings show those who own their own home are better in managing debt.

In addition, this study also shows that marital status is also a determinant of debt management. Those who are married are better in debt management than those who are single. This contradicts the findings of the study by Teoh, Chong and Yong (2013) which show marital status influences credit card spending as married respondents spend more using their credit card compared to single respondents. Other than that, gender was found to be a significant predictor of debt management as women are better than men in managing debt.

CONCLUSION AND RECOMMENDATION

This research was conducted to examine the level of debt management and its determinants among young employees aged 40 and below in the Central Zone of Peninsular Malaysia. The results show that there are several significant predictors or determinants of debt management. The significant determinants are marital status, asset to debt ratio, debt to income ratio, financial skills, self-esteem, gender, home ownership, and saving ratio. The results also show that self-esteem is the strongest predictor of debt management. The findings also show that people with higher self-esteem tend to feel confident in managing their debt. Besides that, the coefficient of determination (r^2) shows that 26.1% variation in debt management is explained by determinants in the model.

There are several recommendations for individuals, employers, educators, policy makers and marketers. Young employees should be able to seek and gain the financial knowledge being offered free by AKPK. Financial education is one of the important elements for an individual's financial planning as it enables them to make wise financial decisions in life. For young people to improve their

financial situation, they must live within their means. The bigger challenge now is to attract young people to gain financial education and attend financial management seminars to help them better manage their money. Thus, individuals should obtain the necessary information and knowledge, and develop the crucial financial skills. Increased awareness of one's knowledge and skills, together with prudent spending habits are critical factors to promote better debt management among youth.

It is also recommended that employers include financial information and knowledge in their staff training. Good debt management will improve their staff emotional and financial well-being, thus improving their productivity and ultimately benefiting the employers. Also, universities might consider including personal finance content into their existing courses, for example financial education courses or entrepreneurship subjects. It is also suggested that this study be extended and conducted on university and college students so that the findings may benefit the public and a comparison analysis might be possible. Furthermore, marketers can also take the initiative to promote Corporate Social Responsibility by offering advice on credit especially credit cards or personal loans. The package can come with the promotion of credit cards by banks and finance companies. In this way, young people should be able to identify and grab beneficial offers and make better use of credit for wise consumption and spending.

For today's young adults, debt management is in their own hands. The process of wise financial planning has to begin now. Good financial decisions can help a person achieve financial freedom. With the right financial planning, understanding of one's current financial position, having the necessary financial skills and higher self-esteem will produce positive financial results in one's life. Achieving financial stability begins with education and requires active and continuous learning throughout life. Thus, youth need to update their knowledge and skills continuously. One of the key requirements is the ability to learn about new issues concerning individual financial planning. However, knowledge without use will bring no benefits and thus youth need to empower themselves with good debt management practices in life to ensure better financial planning. Nevertheless, even if the young have the knowledge and skills to manage their finances, they must have a clear understanding and responsibility to adapt to certain circumstances.

REFERENCES

- Abdullah, N., Sabri, M. F., Abdul Rahim, H., Muhammad Arif, A. M., & Zakaria, N. F. 2013a. Faktor-faktor Mempengaruhi Pengurusan Hutang dalam Kalangan Pekerja Muda. In *Seminar Kebangsaan Persatuan Ekonomi Pengguna dan Keluarga Malaysia* (pp. 143–168).
- Abdullah, N., Sabri, M. F., Abdul Rahim, H., Muhammad Arif, A. M., & Zakaria, N. F. 2013b. Pengurusan Kewangan dalam Kalangan Pekerja Muda. *Jurnal Pengguna Malaysia*, 21, 16–34.

- Ahmed, Z. U., Ismail, I., Sohail, M. S., Tabsh, I., & Alias, H. 2010. Malaysian consumers' credit card usage behavior. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 22(4), 528–544.
- Barba, a., & Pivetti, M. 2008. Rising household debt: Its causes and macroeconomic implications--a long-period analysis. *Cambridge Journal of Economics*, 33(1), 113–137.
- BNM. 2013. Evolving Household Balance Sheets and Implications for Private Consumption. <http://www.bnm.gov.my/files/publication/>.
- Brown, S., Garino, G., & Taylor, K. 2013. Household Debt and Attitudes Toward Risk. *Review of Income and Wealth*, 59(2), 283–304.
- Central Bank of Malaysia. 2011. *Financial Stability and Payment Systems Report 2010* (pp. 1 – 95).
- Central Bank of Malaysia. 2013. *Financial Stability and Payment Systems Report 2012* (pp. 1 – 146).
- Central Bank of Malaysia. 2014. *Financial Stability and Payment Systems Report 2013* (Vol. 1984, pp. 1 – 138).
- Crocker, J., & Park, L. E. 2004. The costly pursuit of self-esteem. *Psychological Bulletin*, 130(3), 392–414.
- Elangkovan, K. 2012. Usage of Credit Cards Beyond Limit : A Case Study of Younger Generations in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 2(4), 330–338.
- Hsien-Jin, T., & R, N. A. 2010. Self Esteem Amongst Young Adults : The Effect of Gender, Social Support and Personality. *Malaysian Journal of Psychiatry*, 19(2), 41–49.
- Johnson, E., & Sherraden, M. S. 2007. From Financial Literacy to Financial Capability among Youth. *Journal of Sociology & Social Welfare*, XXXIV, 119–147.
- Juen, T. T., Sabri, M. F., Othman, M. A., Abdul Rahim, H., & Muhammad Arif, A. M. 2013. The Influence of Financial Knowledge, Financial Practices and Self-Esteem on Money Management Skills of Young Adults. *Malaysian Journal of Youth Studies*, 9, 23–37.
- Kapoor, J. R., Dlabay, L., & Hughes, R. 2003. *Personal Finance*.

- Lim, Y. K. (n.d.). Consumer Credit Regulations in Malaysia: A Country Report. <http://www.consumersinternational.org/>.
- Livingstone, S. M., & Lunt, P. K. 1992. Predicting personal debt and debt repayment: Psychological, social and economic determinants. *Journal of Economic Psychology*, 13(1), 111–134.
- Meltzer, H., Bebbington, P., Brugha, T., Farrell, M., & Jenkins, R. 2013. The relationship between personal debt and specific common mental disorders. *European Journal of Public Health*, 23(1), 108–13.
- Moksnes, U. K., Moljord, I. E. O., Espnes, G. a., & Byrne, D. G. 2010. The association between stress and emotional states in adolescents: The role of gender and self-esteem. *Personality and Individual Differences*, 49(5), 430–435.
- Neff, K. D. (2011). Self-compassion, self-esteem, and well-being. *Social and Personality Psychology Compass*, 5, 1–12.
- Noordin, N., Zakaria, Z., Zool, M., Mohamed, H., & Ngah, K. 2012. Bankruptcy among Young Executives in Malaysia. *International Conference on Economics Marketing and Management*, 28, 132–136.
- Rahayu, S., & Kassim, S. 2013. Credit Card Holders in Malaysia : Customer Characteristics and Credit Card Usage. *International Journal of Economics and Management*, 7(1), 108–122.
- Saufi, A., & Rahman, A. 2007. Development of Consumer Credit Laws in Malaysia *. *Journal of International Commercial Law and Technology*, 2(2), 68–75.
- Teoh, W. M.-Y., Chong, S.-C., & Yong, S. M. 2013. Exploring the factors influencing credit card spending behavior among Malaysians. *International Journal of Bank Marketing*, 31(6), 481–500.
- Verplanken, B., & Sato, A. 2011. The Psychology of Impulse Buying: An Integrative Self-Regulation Approach. *Journal of Consumer Policy*, 34(2), 197–210.
- Williams, F. L., & Haldeman, V. 1996. Financial Concerns And Productivity. *Financial Counseling and Planning*, 7, 147–156.

Authors' Profiles:

Yussyafiqah Yunus

*Department of Resource Management & Consumer Studies
Faculty of Human Ecology
Universiti Putra Malaysia
yussyafiqah@upm.edu.my / yussyafiqah@gmail.com*

Mohamad Fazli Sabri

*Corresponding author
Department of Resource Management & Consumer Studies
Faculty of Human Ecology
Universiti Putra Malaysia
fazli@upm.edu.my*

Siti Yuliandi Ahmad

*Department of Resource Management & Consumer Studies
Faculty of Human Ecology
Universiti Putra Malaysia
sitiyuliandi@gmail.com*

PUBLIC PARTICIPATION IN WASTE RECYCLING IN MALAYSIA

SITI AISYAH SAAT

ABSTRACT

This paper presents the result of the quantitative method survey among the households in Malaysia regarding the household behavior and participation in solid waste management. The study argues that public participation in solid waste and environmental policy is important to deliver sustainability solid waste management in Malaysia. No programs or policies can be successful without the involvement of people and grass-root leaders (H. Huong, 1999). Ecological modernization theory also recognized that household behaviour and every day social practice could contribute to reduce the environmental problems (Spaargaren, 2000). Thus, this paper will examine the household behaviour and participation of solid waste and relevance of ecological modernization theory to deliver sustainability policy of solid waste management in Malaysia. The result from the survey among households in Malaysia shows less concern to contribute in recycling activities.

Keywords: *Solid Waste, Household, Behaviour, Recycling, Ecological Modernization Theory*

ABSTRAK

Kertas kerja ini membincangkan tentang hasil kajian di kalangan isi rumah di Malaysia mengenai penglibatan dan sikap isi rumah terhadap program kitar semula. Kajian ini menegaskan penglibatan awam dalam pengurusan sisa pepejal dan polisi alam sekitar adalah penting dalam mencapai kelestarian pengurusan sisa pepejal di Malaysia. Sesuatu program atau polisi yang dibuat tidak akan mencapai matlamatnya dengan jaya tanpa penglibatan pemimpin dan juga orang awam (H. Huong, 1999). Teori modenisasi ekologi juga mengenalpasti bahawa tingkah laku isirumah dan aktiviti harian mereka turut menyumbang ke arah mengurangkan masalah alam sekitar (Spaargaren, 2000). Justeru, kertas kerja ini menilai sikap dan penglibatan isi rumah di Malaysia terhadap pengurusan sisa pepejal dan relevannya dengan teori modenisasi ekologi untuk mencapai kelestarian dalam pengurusan sisa pepejal di Malaysia. Hasil kajian menunjukkan isi rumah di Malaysia mempunyai tahap kesedaran yang masih rendah dalam melibatkan diri dalam program kitar semula di tempat kediaman mereka.

Kata Kunci: *Sisa Pepejal, Isi Rumah, Tingkah Laku, Kitar Semula, Teori Modenisasi Ekologi*

INTRODUCTION

Solid waste is one of the greatest environmental challenges facing the most municipalities in Malaysia (MHLG, 2005). The amount of waste generated continues to increase in response to the rapid increased in population and accelerated urbanization and industrialization process. From a governance perspective, the management of municipal solid waste is an important and interesting case because it brings together a wider array of actors, including from all levels of government, local communities, householders and commercial service providers (Slater,R 2007). The household sector is the primary source of solid wastes in Malaysia, accounting for almost 60% the other important sources of solid wastes are industries, commercial establishments, markets, and institutions including schools and government offices. About 45% of Malaysia household wastes consist of food/kitchen wastes, 16% paper, 15% plastic and 9% glass and wood. Read. A (2000) argues that, household waste is an element of MSW which by nature is one of the hardest sources of waste to manage effectively, due to the diverse nature of its content, diverse sources of generation and Municipal Solid Waste (MSW) management by local government is a statutory obligation. Households were also key elements of successful of the national recycling policy (Read. A, 2000).

The ecological modernization theory considers the important the role of society behaviour in the context of production and consumption daily life to contribute in environmental crisis (Spaargaren et al. 1999). Spaargaren (1997, 1999) has emphasized the fact that the theory of ecological modernization should re-consider the role of citizen-consumers in the context of the production/ consumption cycles and the role of citizens, individuals or human agents in relation to institutional developments. Kit strange (2007) argues that the role of householder as consumer and producer, as tax-payer and customer, and as democratic decision-taker- is perhaps the single most important element in assisting or obstructing moves towards a more resource- efficient, waste avoiding and sustainable future. Thus, public awareness and public participation from household in solid waste management is important for analyzing sustainability of Solid Waste Management (SWM). Empirical studies have confirmed that an efficient SWM services derives from an appropriate participate of public, private agencies and community. (United Nation, 2003). On the other hand, strong involvement from government, private sectors and NGOs also crucial for sustainability policy of Solid Waste Management (SWM) (M. Joseph, 2007).

METHODOLOGY

A questionnaire survey among households in Malaysia was conducted in the study to gather information regarding perception and attitude towards waste management. Respondents were given a list of questions ranging from personal and social background information to level of education. 250 questionnaires were distributed in selected areas in Malaysia. From the 250 questionnaires distributed, 188 useable

questionnaires were received and analysed. The questionnaire was divided into 3 sections which are a) Household socio-economic characteristics, b) Household level of environmental awareness and attitude towards solid- waste recycling, c) Solid-Waste collection service.

Pre- test study was conducted in March 2013. The pre- test aimed to obtain basic responses from the prospective respondents and to gather more information from the study side and from the households. On pre-test study a sample of 30 responses were obtained, coded, and analysed. Questions that were not providing useful data were discarded, and the final revisions of the questionnaire were made. The pre-test can be used to measure how much time it takes to complete each questionnaire. The quantitative data from the household survey was analysed using SPSS (Statistical Package for Social Sciences).

Research problem statement

Malaysia, with an area of 329 750 sq Km, had a population of approximately 24.8 million in 2007, with a per-capita GDP of \$ 14 400. Malaysia is facing serious environmental challenges in terms of managing solid, hazardous, and toxic waste, water pollution, and air pollution. The World Bank (2000) reported that solid waste management was considered as a one of the major problems in developing countries and particularly in Malaysia. The daily generation of waste in Malaysia escalated from 13 000 tonnes in 1996 to 19 100 tonnes in 2006. Generation of municipal solid waste (MSW) in Malaysia has increased more than 91% over the past 10 years, due in particular, to the rapid development of urban areas, rural-urban migration, increase in per-capita income, and the change in consumption patterns brought about by development. The urban population, which constitutes more than 65% of the total population, is the main generator.

The changes in lifestyle in Malaysia, particularly in the urban areas, have led to more acute waste problems. Packaging of convenient household goods is free flowing, and carefree or rather couldn't careless attitude of the affluence society result in huge quantities of waste, as indicated by discarded wrappers from supermarkets and mushrooming fast food outlets. Plastics, which are not degradable constitutes the higher proportion of modern day wastes (Zalina, 2000). On the composition of solid waste, the 9th Malaysia Plan (2005-2010) estimated about 47% of the waste is made up of food waste, 24% of plastic, 7% is paper, 6% of iron and glass and others made of the rest (Figure 1). It seems that Malaysian are approaching unsustainable consumption pattern by buying more food that we need and unnecessarily generate more waste than we are supposed to have (Nadzri yahya, 2007).

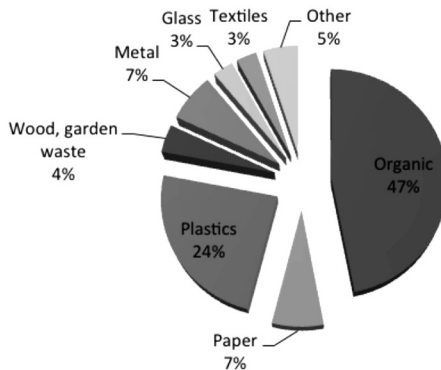


Figure 1: General Composition of Waste in Malaysia

Source: National Waste Recycling Program, Ministry of Housing and Local Government 2007

The theory of ecological modernization emphasizes the importance of consumers actively demanding green product and technologies as a main driver for more sustainable everyday life in households (Mol, 2000). Change in consumer behaviour in Malaysia resulting in reduction in waste generation.(MHLG, 2003) However it must be remembered that the choices for the consumer product industries and consumer behaviour may be the most critical factor in tackling solid waste management. This is because treating solid waste after being generated will only partially solve the problem, especially when solid waste generation keeps on increasing due to packaging and consumer behaviour. This result in solid waste being treated but still does not solve the problem of solid waste generation or the need for society to make changes in its behaviour.

In Malaysia, the current level of waste generation and existing waste management practices are wasting valuable resources, failing to take advantage of economics of scale and technologies advances, causing harm to the environment and threatening human health (National strategic Plan 2005).It is unfortunately true that increasing wealth results in an increase in the demand for consumer goods and that these goods come wrapped in ever greater amounts of packaging to appeal to the senses of the consumer. Increase in personal wealth is demonstrated to others through acquisition of goods and the frequented replacement of existing goods with the latest model. In such a society, there is stigma attached to the re-use of products as demonstrating an inability to afford better. Consumers have also developed wasteful food habits, with much unwanted food thrown away. Thus, there is a growing use of materials and resources in “status” products and packaging, which are quickly discarded. This is not sustainable. Cultural changes are needed to protect precious natural resources and the environment. A structured plan is required for the country in order to achieve a common standard and economics of scale. Solid waste must be properly managed to avoid the potential for harm to human health.

Waste recycling in Malaysia

This section discusses public attitudes to waste behavior including recycling, sorting of waste at the source and waste disposal habits among households in Malaysia. Overall the public are aware of problems dealing with solid waste, however, their attitude is still low with regards to the practice of recycling etc. Environmental awareness and behavioral knowledge has been found to play a significant part in shaping waste management behavior. (S.Barr et al. 2007). In this study, recycling is seen as one of the most sensible solutions both economically and ecologically for managing and analysing sustainability of solid waste management in Malaysia. On the other hand, recycling programme also a key dimension address in ecological modernization process.(A.Scheinberg, 2008).

The survey showed that the majority (99%) of respondents claimed that they are aware of a recycling programme in their area, however only less than 30 percent of them were participating in the programme. By far the most common sources of information about recycling programmes for all respondents collectively are television (92%) and Local authority (6%), followed by newspaper and friends (1%). However, integrated use of all media can increase public participation (Abdelnaser et al., 2006), whereas traditional methods of promotion (including media campaigns, leaflet drops, newsletters, etc) can only achieve a limited level of success in shifting public perception, behavior and attitude (Grodzinska-Jurczak et al., 2006). Figure 2 illustrates the results of various sources through which households obtained information about recycling.

Figure 2 : Source of Information Regarding Recycling Programme

Source of information	Frequency	percentage
Local Authority	12	6.4
Newspaper	2	1.1
Friend	2	1.1
TV/mass communication	172	92

Source; Survey 2013

An education campaign will need to be conducted in order to encourage participation in the scheme by householders from a life cycle perspective and to motivate positive recycling and waste minimization behaviour in the community. Results from the questionnaire show that changing the attitude of residents towards protection of the environment, which has been shown to be one of the main drivers of recycling and waste minimization behaviour (Tonglet et al 2004), will need to be the thrust of the educational campaign. Read. A (1998) proved that the success of a recycling scheme depends largely on the public's participation. Increasing household participation must be carried out using all available media, such as television and radio networks, as well as newspapers, to increase public awareness. Without appropriate information and rising of public awareness, new

plans will fail to be implemented and new systems not effectively utilized (Read, A, 1999). Additionally, the study by Evison and Read (2001) stated that using a regular leafleting campaign to help to maintain public awareness, interest and understanding was vital for maintaining good responses.

In order to increase household participation, the message of recycling and other forms of appropriate waste management need to be adequately communicated to the public, so that residents' habits, behavior and traditions can be changed for the better, enabling local authorities to achieve government goals of recycling and recovery (Robinson & Read, 2005). In contrast, adverts in the local press intended to raise awareness of a scheme in Glasgow, Scotland, appear to have made little impression on the public and the visual impact of the sites themselves seemed to have been the best advert. A similar conclusion was reached by Belton et al, (1994) concerning the futility of newspaper adverts for a 'bring' scheme in Glasgow, where 84% of users had learnt of the bring sites existence simply by seeing sites.

When housing conditions and other socio-economic matters are taken into account differences in attitude to recycling are seen. Most clearly in the case of rural areas, where they did not know of a recycling programme or how to participate in recycling activities. On the other hand, a less educated background and low income also influence their attitude to involvement in recycling. For example, the survey found that respondents who lived in rural area show less concern and willing to be involved in recycling programmes. However, in urban areas the public shows a good effort to contribute in recycling activities. This survey also shows that men in general and people without a college education normally are less- likely to recycle. Respondents were asked to give the best description of why they recycled. The survey provided six possibilities in the questionnaire to describe their views of recycling (see figure 3 below). From the survey only 38% claimed that they recycled to save landfill spaces, whereas 20% of households indicated that they recycled for the future environment/generations, respectively.

Figure 3: Description of Reasons for Recycling of Solid Wastes among household in Malaysia

Reason for recycling of solid waste		Frequency (%)
1.	Good facilities provided	15% (28)
2.	For the future environment/ generations	20 % (38)
3.	Saves landfill space	38% (71)
4.	Incentives/monetary/reward	12% (23)
5.	Saves dustbin space	10% (19)
6.	My own awareness about the importance recycling/ duty	5% (9)

Source; Survey 2013

The study found that 60% of households did not participate in a recycling activity. Amongst the non-participants, 25% indicated inconvenience or lack of time as the reason for their non-participation. Additionally, 32% of respondents agreed that the recycling facilities were too far away or inadequate. It is also interesting to note that a smaller percentage of the non-participating respondents (1%) indicated that they believed that recycling was only wasting their time. Figure 4 below presents in detail the respondents' reasons for not participating in recycling. Support was found for the following hypotheses: Recyclers are significantly more strongly motivated to recycle by intrinsic than extrinsic factors; and recyclers are significantly more strongly motivated to recycle by social than personal reason.

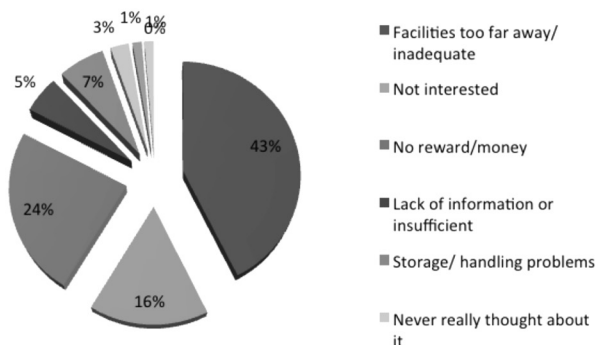


Figure 4: Description of Reasons For Non-Recycling of Solid Wastes among Household in Malaysia

Source; Survey 2013

When asked whether they knew the location of the nearest collection point for their area, only 40% indicated that they knew the location. However 32% of households complained that the collection point could not be easily located. In terms of distance, only 33.7% indicated that it was within one kilometer from their house, 6.4% said it was within the radius of 2-3 kilometers, 7.5% indicated that it was more than 4-5 kilometers radius while 25.5% indicated that they had no idea how far these facilities were from their houses. Without doubt, the farther the location of the collection point, the more discouraged will the householders be. Robinson and Read (2005) found that a contributing factor for those who were not recycling was a high lack of a awareness of the location of the nearest facility. While Gonzalez- Torre and Adenso- Diaz (2005) commented that when citizens who are environmentally concerned have bins near to their home, they appear to be willing to recycle more fractions than when they have to walk for a longer time to drop off the waste, due to the inconvenience of carrying the large volumes that this type of waste usually occupies. Limitations and conditions of the physical environment have also been shown to be a critical factor in recycling behavior. In a study in Sheffield, UK, a main reason for non-participation in recycling was given by survey respondents as lack of space for the recycling bin (McDonald and Oates, 2003). There can be many

physical barriers to recycling, making it inconvenient or unpleasant to recycle. It was concluded that short distances and ready access to the bins were obviously incentives to recycling.

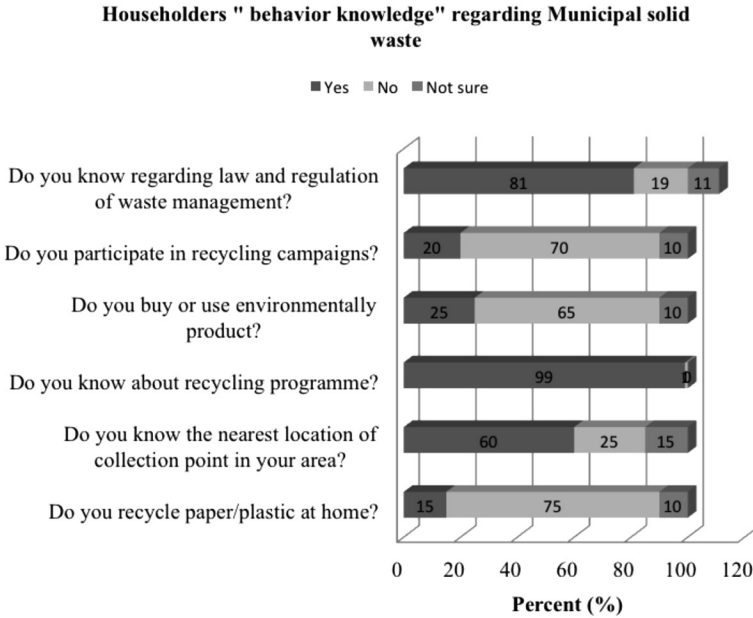


Figure 5: Householders “ behavior knowledge’ regarding Municipal solid waste

Source; Survey 2013

This survey found that there is a significant relation between area and recycling activities. The survey found that respondents from rural areas show less concern and effort to contribute in recycling activities. Some of the respondent (about 1%) did not know of are recycling programe in their area (figure 5). It is one thing to be asked to express one’s attitude to recycling and another to be involved in a recycling project having to sort one’s waste. Asked what the households did with their newspapers and magazines they answered that nearly half of them were collected for recycling.

The respondents were also asked for their views on how the situation could be improved. The majority of respondents suggested, “More facilities be provided”. There should be “local collection centers”, which are within easy reach for each community or housing areas. Community or group recycling should be encouraged and more effort is needed to educate the people of the need and importance of recycling. Monetary incentives may also be considered, for example by improving the community facilities in an area as a reward, based on the quality of recyclables

collected. In this regard, it is observed that the high rate of newspaper recycling might be due to the ready market for it. When asked whether they will recycle in the future, if all facilities are provided, 98% of respondents said that they would participate

The study also suggested more than a few strategies for the government to achieve sustained success in its recycling campaign. As Price (2001, P, 334) says the role of the Local authority and actions of the householders are paramount to the success of sustainable waste policies. Firstly, to improve the operational aspects of recycling facilities by improving convenience by placing recycling bins in more accessible and visible location particularly in small cities and rural areas. Local authorities also need to make their recycling service reliable, convenient and easy to use because the conventional dustbin, a convenient and reliable single point of disposal, is seen by many householders as a better option than recycling (Martin et al., 2006). Peurin and Barton (2001) note that the key link in increasing recycling rates is the householders. Belton et al. (1994) point out that not only is public participation in recycling essential but that there must also be a market for recyclables; some understanding of the public's attitude towards buying products made from recycled materials is therefore necessary. Secondly, local authorities need to work closely with private sector companies and NGOs to design a range of waste containers that are suitable for given locality. In this case, clear instructions should be provided as to how the schemes operate and they must communicate the benefits of recycling, and emphasize that recycling does not have to be inconvenient, or take up too much time or space in the home (Read, 1999; Thomas, 2001). Thirdly, awareness of recycling and concern for the environment should be inculcated from an early age. Unfortunately, there is no formal subject dedicated to achieving this purpose in the present education system at primary and secondary level in Malaysia. The survey also found that the involvement from local authorities, private sectors, and NGOs in promoting recycling programme show a weak commitment. Ecological Modernization is a systems based approach that looks to the interconnections between policy formation, the economy and the natural environment. Cooperation and the building of social capital between stakeholders are crucial to the ecological modernization platform (Dryzek, 1997; Lulofs, 2003).

Attitude to sorting at source

Respondent also were asked regarding their activities sorting at source. The result shows that only 6% of respondents always sorted their waste at home, 50% of respondents said sometimes and 44% of respondent responses never sorting their waste at home (figure 6). The survey also found that almost 80% of respondent said sorting at source is difficult to practice and only 10% of respondents said the sorting system was easy to practice at home. Almost half of the respondents do not know of any information regarding sorting at source and only 15% of respondent were satisfied with the information given about sorting systems.

Attitude sorting at source among household in Malaysia

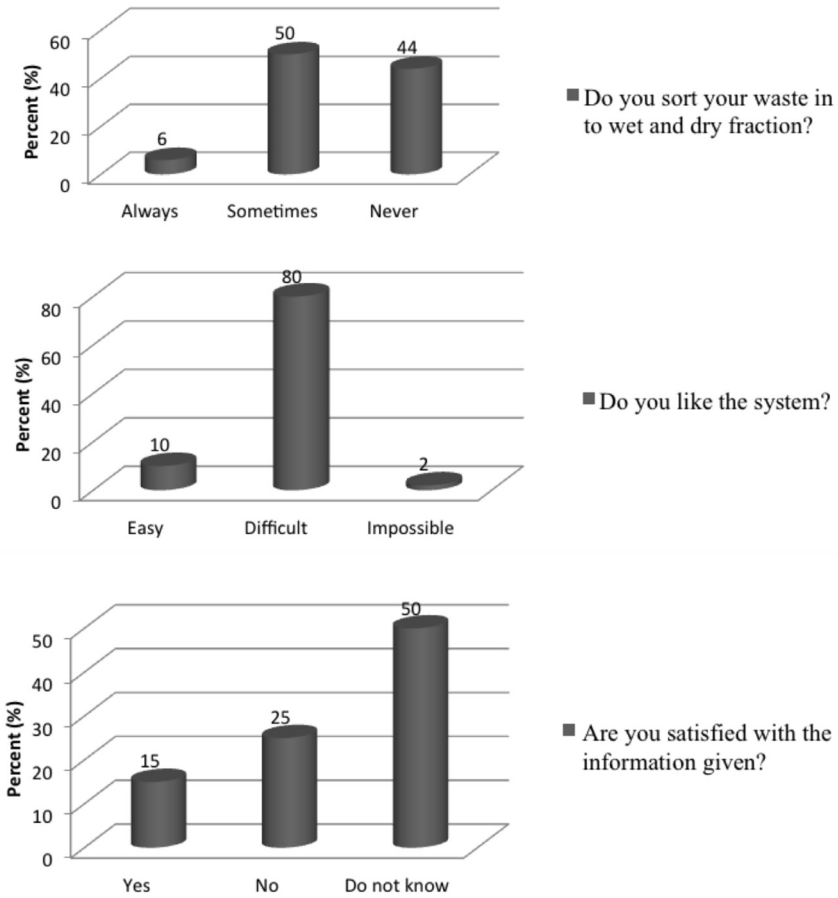


Figure 6: Attitude sorting at source among household in Malaysia

Source; Survey 2013

Furthermore, the households in Malaysia were asked to comment on an extension of the sorting that would include batteries, problem waste, and waste food. 44 per cent are willing to participate in a collection of batteries, and 51 per cent are interested in a collection of problem waste, while only 15 percent want to contribute to a separate collection of waste food.

Waste Disposal Habits of Households

Waste disposal habits or behavior are determined by climate, cultural factors, housing conditions, expectations about the role of (local) governments and other factors (A.

Idris et al, 2004). Also, some characteristic of waste (for example, odour and the impact of flies and rodents) exhibit a distance decay function. When primary waste collection service is not reliable, people explore other options. When regulation is either absent or is followed in its breach rather than compliance by a majority, there are incentives to dump the wastes in open access spaces such as streets and public spaces. In hot and humid climates, there are disincentives for accumulation or storing of wastes and positive incentives for disposing of wastes as and when they arise waste management in any city in the developing world requires understanding and realigning these incentives in institutional arrangements.(Zalina, 2000)

The survey shows that the majority (80%) of respondents have a problem with waste storage in their area. The present situation with respect to on-site storage varies from one area to another. However, in most cases on-site storage is not satisfactory; storage is not secure, and does not allow for effective collection, resulting in health and environmental problems. Dustbins usually remain open, increasing the risk of epidemics from infectious diseases such as hepatitis, typhoid fever, anthrax in animals, tetanus, and pneumonia. Open bins allow for the easy transmission and spreading of infection pathogens such as Salmonella typhi, Salmonella paratyphi, Bacillus anthralis, Clostridium tetani, and Clostridium perfringens, many of which are present in health- care waste.(M.Nassir, 2002).

Residents with no proper waste storage facilities particularly in rural areas, often hang waste packed in plastic bags outside the house, on fences, trees, or left at the roadsides. Apart from the aesthetic problems, this contributes to the inefficiency of collection. Insufficient supply of communal trash cans results in the storage area becoming a dump site. Scavenging by rodents and stray animals eventually leaves the waste scattered all around the site, and this is unhygienic and can cause health problems to local residents.

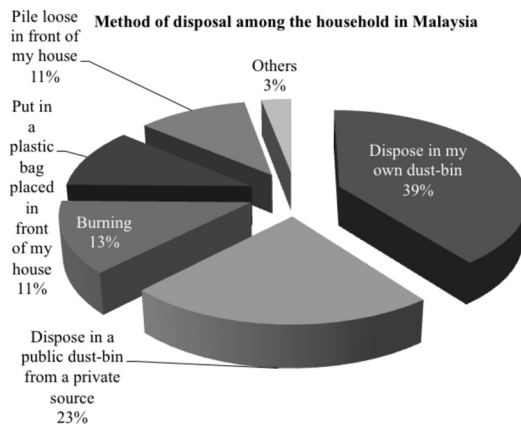


Figure 7: Method of disposal among the household in Malaysia

Source; survey 2013

The survey, found that there a few options households have to dispose of their waste (figure 7). Result shows that 43% of respondent, normally in urban areas throw their waste in the bin that is provided by local authorities, 34% of respondent used communal bins where only one bin is provided in every area and sometimes respondents found it difficult to throw their trash because the bin was always over loaded. This survey also found that 13% of respondents burn of their waste as a option to dispose their waste and it seems this happened in small villages in Malaysia. Other methods of disposal are; put in a plastic bag placed at curbside and pile waste loose at curbside (11%).

The survey showed that poor storage facilities and public attitude- wide variation of types and size used and haphazard storage collection by residents contribute to the inefficiency of collection. Financial and institutional constraints are the main reasons for inadequate waste disposal in Malaysia (Nadzri Yahya, 2007). Introduction of SWM user fees cover only the collection and transportation costs leaving practically no resources for safe disposal of the waste (MHLG, 2005). The government should reinforce the management aspects of SWM disposal by encouraging and promoting private sector participation either as individual units or as joint ventures for investment in waste recycling, marketing and utilization of SWM for environmental friendly projects. However, the management of such enterprises must be under the supervision of the government for monitoring their effectiveness.

CONCLUSION

The result from the survey among households in Malaysia shows less concern to contribute in recycling activities. Education background, condition of house, established income were the main factors influencing people to contribute in recycling programe. Lack of facilitates provided by local authorities such as recycling bins and information related to recycling also influence peoples contribution to recycling. For example in small cities, respondents are mostly less concerned regarding recycling activities because of a lack of information given and good effort from local authorities to encourage people to participate in recycling programe. In some cases there is no recycling bins provided particularly in rural areas and so it is not possible for the public to participate in recycling activities. The survey also found that there are a few options how respondents can dispose of their waste. 23 % of respondents choose to burn their waste particularly in small cities. Lack of storage provided by local authorities was the reason given why respondents burn their waste as an option to dispose of their waste. Its seems that society in Malaysia is still not aware regarding waste problems and some of them are not interested to contribute in any activities that relate to solid waste management.

This study could indicate that there are other factors that hinder households' participation in recycling, such as absence of 'visible' recycling centres and lack of

incentives to do so. It is important to educate households on the possible benefits of recycling and create practical knowledge and experience in organizing a successful recycling campaign. This study also was successful in identifying some reasons for householders' attitudes towards recycling. More specifically, it was identified that a number of factors discouraged them from participating in recycling. It was clear that "lack of facilities" and "distance of facilities- being too far from homes" were the major factors.

A similar survey of recycling by Belton et al. (1994) identified the three main reasons for non-participation in the use of recycling centres in Glasgow, United Kingdom (UK) to be a perception that the centres were too far away, apathy and a lack of interest in recycling. In addition, these reasons were also clear proofs that most householders were not aware that they can do their bit for recycling by simply putting the recyclable and non-recyclable materials in separate bags and placing them in the ordinary rubbish bins available at the house which will then be collected by the council or appointed private company or agent. Barriers to assessing solutions, such as lack of facilities or poorly designed facilities (for example, no recycling bins), inconvenience or lack of knowledge (for example, does not know the location of the nearest point to recycle) were the most commonly mentioned barriers related to facilities of infrastructure. The location of the recycling station is very important and the public attitudes towards knowledge about source separation in general and recycling stations in particular are of interest for the performance of the whole system.

In sum, the whole system of solid waste management in Malaysia is still weak and fragmented. There are also problems in institutions arrangements and managerial aspect in solid waste management. Thus, national policy for solid waste management in Malaysia is an important to deliver sustainability of solid waste management. Awareness on the problems and impacts associated with solid waste generation, collection and transport, and disposal must be promoted through campaign and education. The government should become more open and flexible to take an initiative to improve the solid waste management system and create a sustainability system for solid waste management in Malaysia. The public and private participation also plays important aspects for the success of the government program in deliver positive impact towards sustainability solid waste management. Ecological modernization theorists contend that the recognition of environmental problems is starting to reshape the institutions and everyday social practices of modernity in fundamental ways.(Spaargaren, 2000). The active engagement of citizens making choices in their consumption that pushes the government and the economy along in their embrace of ecological rationality. Thus participation and household behaviour in solid waste management is crucial to deliver sustainability policy of solid waste management in Malaysia.

A key aspect of governance for sustainability is the capacity of individual citizens and organizations to develop an informed perspective on critical issues

relating to sustainability. Civic education is crucial to the development of new ways of creative solutions to intractable social and environmental problems.(Benn.S et al. 2005).Governments, private sectors and NGOs all have a role to play in contributing to civic education for sustainability solid waste management in Malaysia and assist in the development of an active public sphere. The relationship between decision makers and experts to inform and educate individuals to be involved in environmental self- governance is evident for ecological modernization.

REFERENCES

- Abdelnaser, O., Mahmood, A. and Aziz, H.A. 2006a. A Brief Case on the Attitude of Households toward recycling of solid waste on Terengganu State, Malaysia. Paper presented at the International Conference on Infrastructure Development and Environmental, Abuja City, Nigeria.
- Agamuthu.P. 2001. *Solid Waste: Principles and Management*. University of Malaya. Kuala Lumpur.
- Anne Scheinberg. 2001. Arnold Van de Klundert and Justine Anschutz. *Integrated Sustainable Waste Management- the concept: report of the working Group on Solid waste Management in Low-income Countries*. Switzerland (1994).
- Anne Scheinberg. 2008. A bird in the hand: Solid Waste Modernisation, recycling and the informal sector. CWG-Green partners workshop, Romania.
- Azni Idris. 2004. Overview of waste disposal and Landfill/ dumps in Asian Countries. *Journal of Material Cycle waste Management*. Vol 3: 48-59.
- Barr S, Ford NJ, Gilg AW. 2003. Attitudes towards recycling household waste in Exeter, Devon: quantitative and qualitative approaches. *Local Environment* 2003;8(4): 407-21.
- Belton, V., Crowe, D.V., Mathews, R. and Scott,S. 1994. A survey of public attitudes to recycling in Glasgow (U.K). *J. Waste Management*.,
- Benn. S & Dunphy. D. 2005. Towards New Forms of Governance for issues of sustainability: Renewing relationships between corporates, government and community. *Electronic Journal of Radical Organisation Theory*, 9(1), 1-29
- Grodzinska-Jurczak, M., tomal, P., Tarabula-Fiortak, M., Nieszporek, K. and Read, A.D. 2006. Effects of an educational campaign on public environmental attitudes and behaviour in Poland. *Int. J. Resource Conservation and Recycling*., 46,182-197.

- Gonzalez- Torre, B. and Adenso-Diaz, P.L. 2005. Influence of distance on the motivation and frequency of household recycling. *Int. J.Waste.Manag.*,5, 15-23.
- Ha Huong. 1999. Environmental policies and natural Resource management in Southeast Asia. Global Nest. *International Journal*. Vol 1, 217-225. Global Nest
- Ministry of Housing and Local Government (MHLG). 2003. *Overview of Solid Waste Management in Malaysia*
- Murphy J. 2007. *Sustainability: Understanding people, Technology and governance*. Earthscan publications Ltd.
- Read, A.D. 1999. A Weekly doorstep recycling collection, I had no idea we could overcoming the Local barriers to participation. *Int. J.Resource., Conservation. Recycling.*, 26, 217-249
- Slater, R. A. 2007. Community composting activity in the UK - 2006. *Integrated Waste Systems*, The Open University, Milton Keynes, UK
- Spaargaren G. and Van Vliet, B. 2000. Lifestyle, consumption and the environment: the ecological of domestic consumption. *Environmental politics*, 9(1), 50-77
- Tonglet, M., Phillips, P.S. and Bates, M.P. 2004. Determining the drivers for householders behavior: Waste minimization compared to recycling. *Int. Journal of Resource, Conservation and Recycling.*, 42, 27-48
- United Nations. 2003. Cities and Sustainable development; Lessons and Experiences from Asia and the Pacific. New York, UN.
- Spaargaren G. and Van Vliet, B. 2000. Lifestyle, consumption and the environment: the ecological of domestic consumption. *Environmental politics*, 9(1), 50-7

Author Profile:

Siti Aisyah Saat, PhD

Pusat Pengajian Pembangunan Sosial dan Ekonomi

Univesiti Malaysia Terengganu

s.aisyah@umt.edu.my

THE INFLUENCE OF BOLLYWOOD FILMS ON PUNJABI SIKH YOUTHS' PERCEPTION TOWARDS THE SIKH IDENTITY

ASHWINDER KAUR & CHARANJIT KAUR

ABSTRACT

Minority religion gets very less coverage, be it at school teachings or local media. With less than one percent population to represent themselves, the Sikhs in Malaysia, being a double minority in ethnic categorization often gets very limited media coverage and representation, let alone, an accurate portrayal. Bollywood movies are often time deduced to a cultural product of the Sikhs to non-Sikh Malaysians. With a severely lacking representation of Sikhs in local media and the inaccurate portrayal in Bollywood movies, the Sikh community tries to preserve as much of their religious identity as they can. This article is a humble attempt to analyze the influence of Bollywood films on Malaysian Punjabi Sikh youths' perception on their religious identity. The study uses Hall's encoding and decoding (1980) model to look at how does the Malaysian Punjabi Sikh youth interpret Bollywood films and its portrayal of Sikh characters which in return, influences their religious identity. By utilizing on one-on-one in-depth interviews, the researcher interviewed 15 Punjabi Sikh youth, age from 16-23 years consisting of eight males and seven females from Klang Valley until the data saturated. The study showed Sikh youth deduced turban as a vital factor in maintaining their religious identity. However, Bollywood movies cannot be considered as an influential or the only factor that affects the identity of a Sikh. Primary and secondary agent of socialization such as family members through daily life experiences, peer group and social media does play a vital role in changing youths' perceptions about their idealistic and practical religious identity.

Keywords: *Bollywood Films, Sikh Youth, Religious Identity, Perception and Media*

ABSTRAK

Agama minoriti mendapat liputan yang sangat kurang, sama ada di sekolah atau media tempatan. Dengan kurang daripada satu peratus penduduk untuk mewakili diri mereka, orang Sikh di Malaysia menjadi minoriti berganda dalam kategori etnik yang sering mendapat liputan media yang sangat terhad dan perwakilan, apatah lagi untuk gambaran yang tepat. Filem-filem Bollywood sering kali disimpulkan kepada produk budaya Sikh kepada kaum bukan Sikh di Malaysia. Dengan perwakilan yang sangat kurang mengenai orang Sikh dalam media tempatan dan gambaran yang tidak tepat dalam filem-filem Bollywood, masyarakat Sikh berusaha untuk mengekalkan seberapa banyak yang boleh mengenai identiti agama mereka. Artikel ini adalah satu percubaan murni untuk menganalisis persepsi belia Punjabi Sikh Malaysia terhadap pengaruh filem-filem Bollywood ke atas pada identiti agama mereka. Kajian ini menggunakan model pengekodan dan penyahkodan Hall (1980) untuk melihat bagaimana belia Punjabi Sikh Malaysia mentafsir filem-

filem Bollywood dan gambaran karakteristik Sikh yang seterusnya mempengaruhi identiti agama mereka. Dengan menggunakan teknik wawancara satu-persatu secara mendalam, penyelidik telah menemuramah 15 orang belia Punjabi Sikh belia, berumur di antara 16-23 tahun yang terdiri daripada lapan orang lelaki dan tujuh orang perempuan dari Lembah Klang sehingga data menjadi tepu. Kajian ini menunjukkan bahawa belia Sikh menyimpulkan serban sebagai faktor penting dalam mengekalkan identiti agama mereka. Walau bagaimanapun, filem-filem Bollywood tidak boleh dianggap sebagai berpengaruh atau satu-satunya faktor yang menjejaskan identiti seseorang Sikh. Ejen sosialisasi primer dan sekunder seperti ahli keluarga menerusi pengalaman hidup harian, rakan sebaya dan media sosial sememangnya memainkan peranan penting dalam mengubah persepsi belia mengenai identiti agama mereka yang bersifat idealistik dan praktikal.

Kata Kunci: *Filem Bollywood, Belia Sikh, Identiti Agama, Persepsi dan Media*

INTRODUCTION

Bollywood movie, *Son of Sardar* which was released in November 2012 starring Ajay Devgan, portrayed Devgan as a turbaned Sikh character. His character in the movie has been said to contain dialogue that depicts the Sikh community in a negative manner. Ajay Devgan himself has been seen sporting a tattoo of Lord Shiva³ on his chest, which is not in accordance to the tenets of Sikhism. Sikh political activist and lawyer, Bhai Harpal Singh Cheema, who also happens to be the Senior Vice President of Akali Dal Panch Pardhani (ADPP)⁴ as well as by Karnail Singh Peermohamad, President of All India Sikh Students Federation (AISSF)⁵ sent legal notices to the producers of the film as well as Ajay Devgan. In their justification, they said an expert was brought to the set of the film more than 20 times just to tie the turban properly without any mistakes, as “in Bollywood films the turbans don’t reflect the original style”. Everyone in attendance accepted and agreed with his justification⁶.

SIKHS THROUGH MEDIA

The Indian cinema industry today, also called Bollywood, is the world’s largest film industry in terms of employees and number of films produced; an average of 1000

³ Lord Shiva is a Hindu deity known for His many benevolent and fearsome forms, but He is not worshipped in Sikhism nor has a foothold in Sikhism.

⁴ The Shiromani Akali Dal, also known as Supreme Akali Party is a collection of Sikh political parties based in Punjab, India. Akali Dal is ideally recognized as a religio-political party and professes as the principle representative of Sikhs. The current practice of Akali Dal consists several break away factions, Akali Dal Panch Pardhani (ADPP) being one of it. The ADPP was founded on 30th November, 2007 at Alamgir Convention which was held at Gurdwara Sahib Alamgir, Ludhiana Punjab.

⁵ All India Sikh Students Federation (AISSF) is Socio-political and advocacy organization that practice and follow the teachings of Shri Guru Granth Sahib and which strives to promote the heritage and future of Sikhism.

⁶ Refer to <http://www.sikhsiyasat.net/2012/11/14/son-of-sardar-sikhs-have-lost-it-again-hs-baw>

feature films a year (Dwyer, 2006). Sikhs, a diasporic community in Malaysia, is acknowledged as a minority group (Gill and Gopal, 2010, Zain et al, 2011). The researcher is currently a fourth or fifth generation that has been born and bred in Malaysia. And it does not help by not only being a minority, but also the fact that the minority religion gets very less coverage, be it at school teachings or local media. With less than 1 percent population to represent themselves, the government television stations are normally seen making an effort to air Punjabi movies⁷ during Vaisakhi Day (holy day for the Sikhs all across the world), that too movies which were produced in 1960's-1970's.

The local media however never forgets to air Bollywood movies. Government owned channel air a Bollywood movie every Saturday night, while a privately owned terrestrial channel airs Bollywood movie every Saturday afternoon. During festive season such as Deepavali or Hari Raya, the local media generally airs a couple of it, as Bollywood movies have quite an aesthetic appeal on the Muslims in Malaysia. In other words, Bollywood movies are showcased every week on the local media without failure. Speaking of cable television, Malaysian cable television has an Indian channel, Zee as a part of the free channels that comes with the cable subscription. Zee channel is known for its Hindi content, be it songs, movies, dramas, lifestyle or and religious shows. The only Sikh program on Zee is the daily twenty minutes prayer shown live from a temple in Delhi from 7-7.25am and the once in a while songs sung by a local Sikh group, Goldkartz. The cable subscription however does have more than one Malay, Chinese, and Indian channel to cater to the other dominating races in Malaysia⁸.

The Misconception About Sikhs

With almost zilch information of Sikh religion and culture in learning institutions and an extremely less coverage of them in the local media, Bollywood movies, which comes from India are often deduced to a cultural product of the Sikhs. What further enhances the prejudice of Bollywood so called representing Sikhs is the fact that famous Bollywood actors such as Akshay Kumar, Saif Ali Khan and Ranbir Kapoor have all worn dastar⁹ to play a Sikh character in their respective movies.

Dastar is a visible manifestation of Sikh identity. Dastar has historically been regarded as a product of high culture in the east and Middle Eastern countries. It is hence viewed as a marker of royalty and dignity. Dastar was brought into Sikhism by its tenth and last Guru, Gobind Singh as a religious article of faith, providing Sikhs' a sense of high self esteem. What differentiates the Sikhs' from other religious followers with long hair is the fact that Sikhs' dastar cannot be covered by any other head gear or cap or hat, unlike others who can wear cap or keep

⁷ The Punjabi movies aired also do not portray the ideal identity of Sikhs'.

⁸ Other Indian minorities such as Sindhis' or Bengalis' are also given a very less coverage in the local media

⁹ Dastar is a more accurate word for Sikhs' who wears turban as turban in general is also worn by other communities such as Muslims or Rajputs'.

matted hair. Dastar is deemed must for Sikh males and optional for its women¹⁰.

Dastar is also to be worn at all times by the Sikhs' as suggested by the Sikh Holy book, Granth Sahib, unlike certain communities where it is acceptable to remove it and wear it as one wishes. The dastar's significance is interwoven in a Sikh's faith, as a Sikh is seen carrying Gurmukh (Godly personality) if he or she wears Dastar. Therefore, a Dastar for the Sikhs' holds significance historically, adds Gurmukh personality and an undying representation of faith. The organized head dressing is not a part of the 5K ideology, but never the less, it is included in the Rehat Maryada booklet as "a codification of the rules of proper Sikh conduct that were promulgated by the Gurus" (Singh, 1997 as cited in Gohil and Singh, 2008, p.12). Scholars have highlighted several points as to why turban is considered as a vital part of the Sikh religion. Scholars have underlined some points as to why the turban is an integral part of a Sikh's "religious and cultural personality."

First, is the relation to Kesh; one of the 5K elements. Dastar is considered as an essential tool in guarding the hair by keeping it tidy. Dastar also is a form of common outward identity for Sikhs. Dastar represents a form of equality as it can be worn by anyone and not just the social elites or aristocracy like in the olden days (Gohil and Singh, 2008). Dastar allows Sikhs to be identified as ambassadors' of the religion. Dastar is easily recognized and added with Sikhs' distinct appearance serve as "helpful deterrents against undesirable acts and behaviour [sic] and keep [Sikhs] on the right path". Dastar serves as a reminder to a Sikh that he is suppose to be following the Guru's path and teachings and avoid any misconduct. Sikhs wear Dastar for any of these stated reasons or simply to be in accordance with their faith.

It is important to note the philosophy and history of Dastar in Sikhism itself in order to understand why Dastar is important for Sikhs. Hair is an integral part of the Sikh faith. Sikhs believe that hair, including bodily hair should be respected as it is provided by the Guru. The act of trimming or shaving only highlights the futile efforts of humans to go against natural law. Hair maintenance is a part of the Sikh faith. It is "regarded as the seal of the Guru" (Singh, 1997, p.264). Not only that, but "head of a devout Sikh is also an offering to the Guru as a proof of his devotion" (Singh, 1997, p.264). Also, a Khalsa (Sikh) "should look like his Guru and wear a natural uniform which is both inexpensive and dignified, i.e., to keep the Guru's form. Thus, the keeping of uncut hair and wearing a turban are both necessary" (Singh, 1997, p.264)¹¹.

With a severely lacking representation of Sikhs in local media and the inaccurate portrayal of Sikhs in Bollywood movies, the Malaysian Sikh community

¹⁰ Recent times have revealed that there is a rise in Malaysian Sikh women wearing a Dastar.

¹¹ It is said that in the past, the Mughal ruled Punjab and offered remunerations for those who would bring them back the head of a Sikh. Due to this, the Sikhs had to resort to jungles, but always kept their hair intact. Some examples were people like Bhai Taru Singh, who accepted death easily rather than letting them cut his hair. While Sardar Mehtab Singh allowed himself to be sawn alive, but never allowed them to cut his hair as it was seen as an act of going out of faith.

tries to preserve as much of their religious and or cultural identity as they can. However, the younger Sikh generation often tends to take the significance of Sikhism values lightly.

PROBLEM STATEMENT

“I try my level best to gear up the youngsters,” Mr. Bai said in an interview, absent-mindedly pulling a pin from his turban to dig out the battery from his cellphone. “They’ve adopted bad European habits: fast food, pubs and clubs. They want to show they are modern. They are forgetting their own culture” (Punjabi pop star Pammi Bai, *New York Times*, 2007). The day Jugraj Singh, at age 14, abandoned his turban and had a lifetime’s growth of hair cut off, he collected the tresses from the barbershop floor and packed them into a plastic bag. Then he threw the bag into a river flowing out of Amritsar, the spiritual home of the Sikhs. Jugraj Singh, 18, cut his hair four years ago to be stylish. His parents did not object. “It was my parents’ idea to float it down the river,” they thought it would be a display of respect to the hair I had cut off. For me it wasn’t an emotional moment” (Jugraj Singh, now an 18-year-old business student, *New York Times*, 2007)

According to *New York Times* (2007) like many young Sikhs, Jugraj Singh found the turban a bother. It got in the way when he took judo classes. Washing his long hair was time-consuming, as was the morning ritual of winding seven yards of cloth around his head. It was hot and uncomfortable. “In the end,” he said, “it was a question of fashion. I felt smarter without it” (Jugraj Singh, 2007).

“It’s usually college-going students who are more worried about looking good than about their spiritual identity,” Ms. Saluja said. “It’s a thrilling moment for them. You can see a flush on their faces. Taking eight or nine meters of cloth off your head releases a certain amount of pressure. But while it is good for business, as a religious Sikh she feels ambivalent about the trend. “At the end of the day, it is a bit hurtful,” she said. “It means one more identifiable Sikh is missing” (Namrata Saluja, manager of the Color Lounge hairdressers in central Amritsar, 2007)

A similar scenario has seen to be taking place in Malaysia too, where the Sikh younger generation is seen to be abandoning the practice of their faith by cutting their hair and removing their organized head dressing or Dastar for good. It is sad to see an act of faith which has been preserved for thousands of years being treated so insignificantly.

AIM OF STUDY

Therefore, this paper aims to find out the kind of religious values that are being communicated to Sikh youth through Bollywood films. This paper also aims to discover what aspect/s of Sikhism are deemed important by the Sikh youth and how Bollywood films influence their religious identity. This would indirectly contribute to a larger audience reception domain from a Southeast Asia perspective.

SIGNIFICANCE OF STUDY

This sort of study that looks at the Sikh religious identity through Bollywood movies consumption is important as academically, the Malaysian Sikh youth, a minority within the minority is clearly an understudied group when it comes to consumption of media. Upon looking for information and read up on Bollywood movies consumption by the diasporic Indian youth from various Western countries (Gillispie 1995, Maira 2002, Durham 2004, Desai 2005, Hirji 2007, Tirumala 2008, Chacko 2010,) it was realized that nothing that talks about Bollywood movies consumption by South East Asian countries, let alone, Malaysian Sikh youth. Hence, it is significant to study the relationship of audience-media and find out if the Bollywood films effects are directly mixed into the youths' perception of their religious identity or it is sieved carefully to only take in what would strengthen and enhance their existing perception of their religious identity.

LIMITATION

One of the main limitations faced during this study was terminology. The word culture and religion has proven to be so overlapped with one another. During each interview, whenever the word 'religion' was used, quite a number of the interviewees' paused, and were unsure about how to answer certain questions. The interviewees' replaced the word religion with 'culture' to answer the same question. The same question would yield two different answers based on the choice of word used. Hence, to ensure that the interviewees' are able to answer accordingly, the researcher actively made a mental note on the words they used. For example, if an interviewee has from the beginning used the word religion and answered well, and then the researcher would continue to pose questions and interact with her or him using the word religion. However, if an interviewee finds it difficult to answer when the researcher uses the word religion, then the researcher quickly utilize the word culture from then onwards till the end of the interview.

The researcher initially tried to look for possible respondents' by going to a Sikh youth gathering, but it did not work out as many of them were either reluctant for an interview or busy. The researcher then tried going to Gurdwara more often to build a rapport with the Sikh youth and at the same time, illuminate them about researcher's study. This was indeed a fruitful effort as the researcher managed to conduct two interviews in Gurdwara Tatt Khalsa.

The researcher began each interview session by illuminating the respondents' about the study, and how all information shared will be of top notch private and confidential matter as well as signing of a letter of consent. In the beginning, a few respondents' answered a number of questions in relation to Sikhism rules of conduct in a blanketed manner. Keeping in mind that the researcher is dealing with a group of young people and a topic involving identity, the researcher realized that rapport needs to be established between the researcher and the respondents'.

Building a rapport can be seen as a way to facilitate smoother interview sessions as the Malaysian Punjabi Sikh youth would feel more relaxed and comfortable sharing their personal thoughts.

As the researcher continued to seek a deeper understanding of the participants' social reality one interview after another, the researcher came to the realization that building rapport seemed much easier once the participants felt assured that the researcher would not judge them. These assurances came often time as a result of the researcher's continuous smile, nod to each of their answers as well as a serious wanting to know more look. Once the researcher managed to build a rapport, the researcher noticed how quickly the interviewees' body language and tone of talking changed from being alarmed and rigid, to more relaxed and comfortable. They then started talking to the researcher in a relaxed manner, somehow indicating that they expected the researcher to know whenever they talked about certain religious information. This led to disclosure of essential information for the current study.

METHODOLOGY

The researcher adopted a one on one, in depth interview method to conduct this study. 15 Punjabi Sikh youth was interviewed, comprising of eight males and seven females until the data saturated. The interviewees were between the ages of 16 and 23 from urban area, namely Klang Valley. The reason the researcher chose such an age group is simply because the youngsters are likely to watch more Bollywood films in comparison to their elders. Not only that, but unlike their elders, who might straight elicit a yes or no response based on a higher level of maturity, these age groups are still in the midst of figuring their place and identity in the world while having media access in abundance, thanks to the advancement of technology (Hirji, 2007).

The selection of urban area was also in relation to a greater access of media, with more multiplexes airing Bollywood films. However, it is to be noted that the interviewees in current study are not originally from the urban area, Klang Valley. Some of them hail from different states such as Selangor and Perak. They are all however currently residing in Klang Valley in order to further their tertiary education. Therefore, the choice of urban area is more suited as more youngsters are to be found in urban areas due to greater number of higher institutions. With each interviewee; the researcher enquired their individual exposure to Bollywood movies. All respondents are exposed to Bollywood movies from a very young age which makes them ideal candidates for interview.

The researcher filtered the interviewees by their frequency of watching Bollywood movies. All respondents in general watch a minimum of one Bollywood movie per week. The researcher also asked if the respondents have consumed Bollywood films such as *Singh is Kinng* , *Love Aaj Kal* and or *Rocket Singh* since

these movies featured central turbaned Punjabi Sikh characters in them. All 15 respondents answered that they have watched *Singh is Kinng* and *Love Aaj Kal*.

DISCUSSION

Finding No.1: Stereotyping of Sikhs

In the study, when respondents' were asked about their awareness of Sikh characters portrayal in Bollywood, both male and female respondents were able to identify how Bollywood films often stereotype a Sikh character. The male interviewees however, have all pointed out Bollywood's common way of portraying the Sikhs' from specific perspectives, namely religious related areas: praying, identification, alcohol, and beard. These rules of dastar with beard, and alcohol consumption pointed by the male interviewees clearly shows that they are aware of what is commonly expected out of a Sikh. The male interviewees have clearly all pointed out the lack of accuracy in terms of visual markers alone, instead of the characters personality or values. This shows that for Malaysian Punjabi Sikh males, visual markers in Sikhism are quite essential and carries with it certain caliber which can reflect a person's values. For example, when one sees a man with a dastar and beard, one forms a quick first impression of the person most probably being a pious person. Hence, when the male youth see a dastar wearing character in Bollywood films, most of them are able to recognize and state the stereotype of Sikhs' presented by Bollywood.

While the female interviewees pointed at a more generic misrepresentation of Sikhs' in Bollywood films. Most of them find that Bollywood do not portray Sikhs' wedding related functions accurately as they are normally infused with Hindu culture. Based on the interviewees' answers, Sikhs' misrepresentation in Bollywood can be categorized by inaccurate understanding of Sikhs or dastar and using dastar to identify someone as Sikh and then portraying that particular person negatively, mainly doing criminal activities. It is understandable why the male interviewees have pointed out at dastar and beard as it is normally worn and kept by them. Whereas the female interviewees have pointed at a lack of cultural inaccuracy when it comes to portraying the Sikhs' as it is easier for them to relate themselves with cultural perspective compared to beard or dastar.

The awareness shown by interviewees support both previous studies of Hirji (2007) and Menon (2009) who claimed Bollywood movies fail to represent the various cultures that are also a part of India and how interviewees were able to identify the inaccurate representation of their culture depicted in Bollywood while reflecting on their own personal experience of being born and raised in the particular religion (Hirji, 2007).

Finding No. 2: Dastar as an Important Religious Value

Respondents used words such as 'symbolizes' and 'really good person' when it comes to a person wearing dastar. This reflects a very clear understanding of the dastar: outside and inside symbol. Dastar is clearly an external symbol for the Sikhs', but it

is at the same viewed as representation of piousness, which is why the Punjabi Sikh males are against Bollywood's representation of dastar wearing men consuming alcohol. Despite associating positive elements to the dastar, both male and female interviewees decode the dastar differently. The male youth associated dastar with hair. This is mainly because dastar is a male dominant product and therefore the specific interpretation of maintaining the gift of hair with a dastar is easily made by Sikh males, who are affected by it directly at a physical level. What is important is not the dastar itself, but the act of keeping the hair, as it is the hair that is seen as a gift from God, and dastar in this sense then is merely a tool that assists in protecting the actual gift: hair. In this manner, the dastar then becomes the outer or exterior shell that protects the inner religious marker, the hair.

While only 1 out of the 7 female interviewees associated the maintenance of hair with dastar, the remaining 6 associated dastar with pride, identity and respect. Whereas the females make a generic interpretation of associating the dastar with pride, identity and respect because they experience the dastar indirectly from a secondary level.

Finding No. 3: Dastar's Significance to The 5 Kaakars' (5K)

Dastar is often time decoded in relation to 5K as it is intertwined with hair, and all the interviewees are aware of the ideal ideology the 5K presents. The male respondents clearly approach the 5K principles as a standard of defining a true Sikh. From their words 'makes us different and defines us as Sikhs', it is obvious that in their understanding, 5K is an important concept for Sikhs' that should ideally be adhere by all Sikhs'. The male interviewees' specific interpretation of associating the maintenance of hair with dastar can also be seen as a part of their larger understanding of the 5K principles. Hence, the male interviewees' in the current study can be seen as quite knowledgeable about their own religion.

The Sikh females understanding of a true Sikh in current study pretty much boils down to a very practical and functional definition. For the female youth, 5K in today's time is no longer a practical approach to make and define a true Sikh, unlike their male counterparts. Dastar represents unshorn hair, as it is one of the 5K elements and is commonly tied by the Sikh male community. Hence the Sikh females often take a back seat in terms of visible recognition of being identified as Sikhs' as the dastar mainly are a male dominant product. It's common for the female interviewees to lack direct attachment to the dastar and beard as they do not need to adorn it upon themselves. Therefore, they seem to take on a more laid back attitude when it comes to seeing a character with dastar in the movie without beard.

Finding No. 4: Dastar as Pride and Identity

Ideally, interviewees have associated dastar to something extremely sacred and positive such as God, identity, and pride and it is at the same time decoded by the interviewees on a very external level, relating it to physical appearance and very intriguingly by some as a depiction of modern lifestyle (dastar equals to not cool).

The interviewees' understanding of separating both dastar and beard (ideally, it goes together) and be fine with seeing a dastar character without beard in Bollywood films is subtly understandable.

All of the respondents' pointed that a majority of today's Sikh females are no longer interested in a dastar wearing Sikh male. One then might wonder what do the Malaysian Punjabi Sikh youth mean by cool and why is dastar viewed as not cool, despite being noted as an evident visual religious marker. The Malaysian Sikh youth are well informed about the 5K's and its importance to an idealistic extent. The female respondents' in current study vocalized their perception of dastar being not cool and traditional and not wanting to be with a dastar adorning man.

This re-affirms the current study's findings that the Malaysian Sikh youth, especially females are drawn to visually appealing elements. The need for an attractive visual emphasis amongst the youth is driven indirectly by Sikhism teachings itself, where one is able to see it's emphasize on an external outlook, such as the 5K and dastar as a form of identification. The irony lies between 5K and dastar being external elements of Sikhism; however it still does not appeal to the Malaysian Sikh females who are drawn to visually appealing elements.

Clearly, words utilized by the interviewees' such as "seen, don't look neat, doesn't know how to dress well, don't set their beard, and appearance" are an indication as to how dastar is visually decoded, and hence deduce to being not so cool. Not only that, but all the interviewees' have also pointed out that girls today are no longer interested in guys with dastar. Pressed for a reason to answer such, all the interviewees associated dastar in today's time as not stylish, not modern, traditional, and wanting to be with a crop guy.

The dastar is decoded by interviewees on 2 different levels: ideal and realistically. Hence, despite noting the ideal significance of dastar in Sikhism, the Malaysian Punjabi Sikh youth also reflects on their modern day practice of maintaining an enhanced physical appearance, while being exposed to Bollywood movies. Bollywood films provide them a total form of visual pleasure in terms of actor, actress, clothes, and body built, places and many others. Therefore, dastar and beard are merely noticed by many Malaysian Sikh youth as a form of inaccuracy and not a primary deal breaker in making or defining a Sikh. This is because although majority of the respondents' pointed out keywords such as traditional, not stylish, and not modern for the century's long religious product, they were still able to identify the dastar as a crucial element that makes up Sikhism. This very disjuncture of the interviewees view reveals a form of compromises and contradiction between what is ideally stated and realistically practiced.

The revelation of females' wanting to be with a crop guy (without dastar) by both male and female interviewees further affirms that Bollywood's lack of Sikhs' representation in terms of dastar and beard will clearly not be a major

concern for the Malaysian Sikh youth. Based on their social reality, interviewees' draw their perception of things around. Outer appearance clearly seems to be a primary force that drives their thinking while being mashed with their own diverse personal experiences that forms a more modern Sikh diasporic identity. This is a very crucial finding for the current study as it foreshadows a change of thinking in the current Malaysian Sikh youth when it comes to their visible visual marker. However, it is also to be noted that Bollywood films have never really portrayed a central Sikh character until lately (late 2000). Even if they have started to portray a dastar wearing Sikh character these days, it is rather on a superficial note where it seems sufficient to merely show a Sikh character with dastar.

The fact that Bollywood is media and media is visually consumed, added together with the enjoyment aspects of Bollywood films by the Malaysian Punjabi Sikh youth, which are highly driven by visual elements such as actor and actress and body built, it then makes sense how dastar is easily viewed as a fashionable product. This is because dastar, despite having significant internal values for the Sikhs', is still very much a visual symbol. Hence, there is a clear link between Bollywood films and dastar: visual consumption. It is based on this visual consumption that dastar gets decoded as product of unfavorable fashion.

CONCLUSION

Depending on the importance and their personal understanding of a particular issue, their primary influential factors would continue to change. Despite acknowledging the importance of wearing dastar ideally, some of them continue to have a less favorable outlook on someone with dastar. Hence these people look upon their own thinking, parents and peers together with their social experiences, to justify their view on the need or importance of maintaining the ideally professed religious elements in today's time. Hence, the influence of Bollywood films on Malaysian Sikh Punjabi youth seems to narrow down to specifically physical appearance preference and fashion choice and not their understanding of the visual marker or the maintenance of it.

The Malaysian Sikh youth views Bollywood films with different intentions and expectations out of the Indian film industry, depending on how rigid or open their understanding is when it comes to Sikhism. Some has a clear understanding of Sikhism and therefore while viewing Bollywood movies that portray Sikh characters; they form an expectation of Bollywood having to carry an accurate or ideal representation of Sikhism. Some of the interviewees' view Bollywood films primarily from a realistic perspective. They then form an expectation of Bollywood having to merely portray a realistic representation of their religion. This group of interviewees' showcases a form of navigation process. Some of the male interviewees' in this group wears a dastar and express the importance of wearing a dastar in reality but at the same time, do not mind or expect to see a dastar wearing character in Bollywood films with beard.

Respondents are aware of their religious identity, however they all decode Bollywood films representation of Sikhs' based on their personal experience and social surrounding, which in return, forms a compromised form of reality for each of them. Dastar representation tends to touch a more serious cord amongst the Malaysian Punjabi Sikh youth because dastar is viewed as a form of identification for the Sikhs' globally. Their social reality also reflects on the importance of dastar in Sikhism with most of the people in their social reality wearing dastar. In other words, a Sikh character in Bollywood would be identified primarily from his dastar. Whatever Bollywood portrays him doing, be it consuming tobacco or alcohol or naïve or funny with an accent, it will be seen as "the dastar guy, who..."

The negotiation of the Sikh youths' "true self" religious identity and the "minimal self" religious identity while viewing Bollywood movies, whose annual output of over 400 films a year with 3.6 billion audiences across the world, is worth to be noted. Interviewees' answer reflects a clear negotiated stance of their "minimal self" when it comes to seeing a dastar Sikh in Bollywood movies portrayed with trimmed beard. The interviewees are aware of their religious identity, but they relate what they see on screen with their personal opinions and experiences of coming across Sikhs' that carries a similar outlook like shown in Bollywood films. Thus, they are able to accept a Sikh man on screen with dastar, but without beard to justify and suit their own needs and thinking.

REFERENCES

- Chacko, M. A. 2010. Bend It Like Beckham:Dribbling The Self Through A Cross Cultural Space. *Journal of the National Association for Multicultural Education*, 81-86.
- Desai, J. 2005. Planet Bollywood: Indian Cinema Abroad. In L. T. S.Dave, *East main street: Asian American popular culture* (pp. 55-71). New York: New York University Press.
- Durham, M. G. 2004. Constructing the "New Ethnicities": Media, Sexuality, and Diaspora Identity in the Lives of South Asian Immigrant Girls. *Critical Studies in Media Communication*, 140-161.
- Gentleman, A. 2007, March 29th. *Young Sikh Men Get Haircuts, Annoying Their Elders*. Retrieved December 16th, 2010, from New York Times: http://www.nytimes.com/2007/03/29/world/asia/29turban.html?_r=0
- Gill, S. K., & Gopal, N. D. 2010. Understanding Indian Religious Practice in Malaysia. *Journal of Social Science*, 136-146.
- Gohil, N. S., & Sidhu, D. S. 2008. The Sikh Turban: Post-911 Challenges To This. *Rutgers Journal of Law and Religion*, 1-60.

- Hirji Kassam, F. 2007, August 3rd. Resistance is Futile: Indian Cinema and Identity Construction Among Young South Asian Canadians of Muslim and Other Backgrounds. Ottawa, Ontario, Canada.
- Maira, S. M. 2002. *Desis in the House: Indian American Youth Culture in New York City*. Philadelphia: Temple University Press.
- Md. Zain, A. D., Syed Omar, S. H., Othman, M. S., & Mohamed, H. A.-B. 2011. Implementation of Panch Kekaar and Khalsa in Sikh Society in Kelantan , Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 276-282.
- Menon, A. 2009, August. South Asian Youth In The Canadian Diaspora: Media Influences On Identity Development From Hollywood To Bollywood. Montreal.
- S, S. 1997. Kes and Dastar. Badges of honour for a Sikh. *Sikh Review*, 19-22.
- Singh, T. 1997. The Turban and The Sword of The Sikhs: Essence of Sikhism 303. *Sikh Code of Conduct*.
- Tirumala, L. N. 2009, August. Bollywood movies and cultural identity construction among second-generation Indian Americans. Texas, United States of America.

Author's Profile:

Ashwinder Kaur

Universiti Tunku Abdul Rahman (UTAR)

Charanjit Kaur, Ph.D

Department of General Studies

Universiti Tunku Abdul Rahman (UTAR).

charanjit@utar.edu.my

PENGUNAAN KANDUNGAN MEDIA DAN PEMBENTUKAN IDEA POLITIK DAN IDENTITI BUDAYA BAHARU DALAM KALANGAN BELIA MELAYU

MD AZALANSHAH MD SYED, NOOR SULASTRY YURNI AHMAD
& MOHD ZAIAMRI ZAINAL ABIDIN

ABSTRAK

Kajian kualitatif budaya ini memberi tumpuan kepada pembentukan idea Melayu menerusi penggunaan media dalam kalangan belia Melayu di Malaysia. Penulisan ini melihat bagaimana idea Melayu ini turut membentuk identiti seharian mereka terutamanya dari segi pembinaan identiti diri (self-identity) dan identiti sosial (social-identity). Belia Melayu adalah pengguna media yang mempunyai perwatakan taktikal bagi tujuan penyesuaian sesuatu teks budaya. Justeru, artikel akan memperhalusi bentuk-bentuk perwatakan taktikal yang dimiliki oleh golongan belia Melayu dalam menangani isu-isu politik, sosial dan budaya semasa berdasarkan penggunaan dan pemahaman mereka terhadap kandungan media serta penglibatan politik di kalangan mereka.

Kata Kunci: Media, Idea Melayu, Identiti dan Penglibatan Politik

ABSTRACT

This qualitative cultural study focuses on the development of Malay ideas through the use of media among Malay youths in Malaysia. This paper looks at how such idea helped shape the Malay youth self-identity and social identity. Malay youths are avid-users of media. They have the knowledge of tactical media for cultural adaptation of a given text. This article is intended to elicit the Malay youth tactical characters to address issues on political, social and current cultural issues based on their use and understanding of media content and political engagement among them.

Keywords: Media, Malay Idea, Identity and Political Engagement

PENDAHULUAN

Kaedah utama bagi seseorang individu berhubung dengan dunia sosial yang lebih luas ialah menerusi proses sosialisasi. Proses ini membolehkan seseorang individu itu mempelajari dan menghayati nilai-nilai kepercayaan dan norma budayabagi tujuan pembangunan sahsiah diri (Croteau dan Hoynes, 2000). Selain keluarga dan institusi pendidikan, media massa bertindak sebagai agen sosialisasi yang sangat berpengaruh dalam Masyarakat semasa. Dari sudut sosiologi, media memainkan peranan yang cukup penting dalam setiap aspek kehidupan. Media juga memberi kesan tertentu terhadap cara seseorang individu mempelajari tentang dunia dan

berinteraksi antara satu sama lain (Chala 2004). Kesan ini amat ketara jika diperhalusi proses bagaimana media massa menghubungkan individu dengan pelbagai institusi sosial seperti politik dan budaya.

Di Malaysia, media elektronik seperti televisyen merupakan medium popular dalam kalangan Masyarakat terutamanya kandungan berita, hiburan dan juga program yang bercorakkan keagamaan (Wahab, 2011). Dengan corak pemilikan yang meningkat pada setiap tahun (Ali, 2005), televisyen memainkan peranan yang cukup besar dalam membantu kepada perkembangan ideologi termasuklah dari sudut politik dan pembentukan identiti budaya. Pada masa yang sama, kerajaan sering menjadikan televisyen sebagai medium utama dalam mengetengahkan agenda politik dan budaya semasa secara berterusan (Karthigesu 1994a; 1994b; 1998). Namun, perubahan lanskap teknologi media semasa pada hari ini telah mendorong kerajaan untuk mempercayai bahawa corak pemikiran Masyarakat khususnya generasi muda Melayu hari ini tidak dibentuk atau disuburkan melalui mana-mana kenyataan politik dalam sebarang media massa tradisional seperti televisyen dan akhbar. Kerajaan turut yakin bahawa generasi muda Melayu khususnya belia cenderung untuk mempercayai terhadap apa yang tersebar melalui teknologi media baharu khususnya media sosial seperti Facebook, Blogs, YouTube, Twitter, Instagram dan sebagainya. Pada masa yang sama, teknologi media baharu dianggap popular, relevan dan menjadi sumber alternatif penting dalam kalangan khalayak Melayu semasa khasnya generasi muda (Utusan Malaysia, 2010).

Namun, artikel ini berhujah bahawa meskipun teknologi media baharu khususnya media sosial seperti Facebook, Instagram dan Twitter mempunyai kesan tertentu terhadap pembentukan ideologi politik dan identiti budaya yang baharu, fenomena ini masih lagi terikat dengan nilai-nilai tradisi yang telah pun diperkukuhkan oleh media tradisi sebelum ini seperti televisyen, radio dan akhbar. Peranan yang dimainkan oleh parti politik seperti UMNO dan PAS secara berterusan menerapkan dan mengukuhkan ideologi masyarakat Melayu seperti adat dan Islam telah memberi kesan yang besar terhadap proses pembentukan idea Melayu melalui penggunaan teknologi media baharu dalam kalangan belia Melayu khususnya pembinaan identiti diri dan identiti sosial (Utusan Malaysia 2014). Pada masa yang sama artikel ini turut meninjau bagaimana belia Melayu melakukan proses penyesuaian secara strategik khususnya ketika pembentukan idea tersebut berlangsung.

Kajian rintis ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan memberi penekanan kepada temubual mendalam di salah sebuah insitituti pengajian tinggi awam di Malaysia iaitu Universiti Teknologi Mara (UiTM). Universiti ini dipilih berdasarkan status pemilikan bumiputera yang memberi keutamaan kepada pelajar Melayu dan bumiputera Sabah dan Sarawak. Selain itu, Universiti Teknologi Mara mempunyai kecenderungan dalam memperkasa agenda Melayu Bumiputera dengan usaha-usaha melahirkan golongan profesional dan cerdik pandai Melayu (Portal UiTM, 2015). Usaha university ini dalam penubuhan Kursi Institusi Raja-Raja

Melayu dengan objektif memberi pemahaman dan mengembalikan kepercayaan rakyat terhadap sistem pemerintahan beraja meletakkan Universiti Teknologi Mara sebagai sebuah lokasi kajian yang cukup penting (Utusan Malaysia, 2014). Seramai sembilan orang responden telah berjaya dipilih berdasarkan teknik snowballing (Maxwell, 2005) dan pesampelan bertujuan (Taylor dan Bogdan, 1998). Kajian ini memberi penelitian terhadap kepelbagaian tafsiran terhadap penggunaan media sosial seperti Facebook, Instagram dan Twitter serta tidak bermaksud untuk mengetengahkan pandangan generasi muda Melayu secara umum.

Responden atau subjek kajian dipilih berdasarkan satu ciri utama iaitu pengguna media sosial yang kerap dan latar pendidikan mereka sebagai pelajar di Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media yang turut memberi tumpuan kepada pendedahan terhadap teknologi media dan komunikasi. Justeru, potensi subjek menyumbang kepada maklumat yang diperlukan oleh pengkaji adalah amat tinggi. Selain itu, kajian ini turut menyentuh beberapa isu yang menjadi topik perbincangan utama dalam sesi temubual mendalam. Isu-isu ini dibahagikan kepada dua tema. Pertama, isu yang mendapat perhatian kerap dari semasa ke semasa dalam media sosial seperti perdebatan identiti Melayu. Kedua, isu yang bersifat viral dan menjadi popular dalam jangka masa yang pendek seperti kempen *I want to touch a dog*.

Perdebatan mengenai ideologi Melayu tidak dapat lari daripada dua elemen penting iaitu adat dan Islam. Penekanan terhadap dua ciri penting ini boleh diteliti melalui projek-projek kemodenan negara yang menuntut adat dan Islam dicerakinkan. Adat merupakan satu istilah umum yang menggambarkan nilai-nilai dan amalan budaya tradisi komuniti etnik yang tertentu. Menariknya, adat sering digunakan oleh kebanyakan pemimpin UMNO untuk melestari dan menyesuaikan semula tradisi lampau dalam usaha mempengaruhi Pembentukan wawasan kemodenan negara. Adat juga menyediakan kerangka untuk dijadikan aspek rutin kehidupan masyarakat Melayu termasuklah etika sosial, nilai-nilai kekeluargaan, interaksi masyarakat serta sosialisasi interpersonal dengan lebih tersusun. Islam lebih merupakan elemen kerohanian yang berpengaruh besar dalam cara hidup. Islam telah memberikan kesan yang cukup besar kepada masyarakat Melayu. Pengukuhan nilai-nilai Islam turut berlaku menerusi aktiviti dakwah pada tahun 1970-an yang seterusnya mempengaruhi golongan kelas menengah dan pemimpin politik UMNO dan PAS (Othman, 1998 dan Shamsul 1997). Secara umumnya, Islam dan adat memainkan peranan penting dalam menentukan takrifan ideologi masyarakat Melayu khususnya perkembangan projek kemodenan negara yang ternyata berbeza dengan bentuk kemodenan di negara Islam lain dan juga dunia Barat. Malahan Presiden UMNO dalam ucapan beliau di Perhimpunan Agung UMNO turut menggariskan keperluan mengenai hak-hak Melayu dan Islam yang menjadi agenda utama pemerkasaan ekonomi bumiputera (Utusan Malaysia 2014).

Kempen *I want to touch a dog* telah dianjurkan secara individu oleh seorang aktivis sosial, Syed Azmi Al-Habsi di Taman Rekreasi Bandar Utama, Selangor pada 19 Oktober 2014. Objektif utama penganjuran kempen ini adalah untuk

memberi kesedaran atau kefahaman kepada mengenai hukum-hukum Islam yang berkaitan dengan anjing. Selain itu, program ini bertujuan memberi satu tanggapan sebenar tentang keperluan menyelamatkan anjing dalam situasi kecemasan seperti kesakitan atau terbiar (Berita Harian 2014; Bernama 2014). Walaubagaimanapun, kempen yang digerakkan menerusi Facebook ini telah menarik perhatian ramai dan mengundang kritikan keras dari pemimpin politik Melayu dan pihak berkuasa agama khususnya Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) dan Majlis Agama Islam Selangor (MAIS) (Mstar 2014; Bernama 2014a; Bernama 2014b). Beberapa pemimpin politik UMNO memberi amaran kepada aktivis sosial Melayu yang bersikap liberal dan menganggap aktiviti kempen tersebut cuba mengubah hukum haram dan halal dalam Islam meskipun cenderung ke arah kebajikan (Mstar 2014). Selain itu, JAKIM dan MAIS dalam kenyataannya berjanji untuk menyiasat perkara tersebut walaupun kempen *I want touch a dog* telah mendapat kebenaran dari pihak berkuasa agama (Mstar 2014; Bernama 2014a; Bernama 2014b).

Perdebatan mengenai ideologi Melayu dan kempen *I want to touch a dog* mampu digunakan sebagai satu ruang penelitian dalam kalangan generasi muda Melayu semasa. Apatah lagi, kadar penggunaan media sosial yang begitu popular dalam kalangan belia hari ini memberi satu gambaran bahawa golongan ini terdedah kepada apa yang digelar oleh Appadurai (1996) sebagai *detrterritorialization of imagination* yang menjelaskan bahawa imaginasi adalah sebahagian daripada gambaran himpunan sosial dalam setiap kehidupan masyarakat dunia. Jika pada masa lampau imaginasi disampaikan secara berterusan menerusi medium tradisional seperti mitos, mimpi, lagu, fantasi dan cerita, dunia moden hari ini menyaksikan tugas tersebut diambil alih oleh media elektronik yang mempunyai capaian dan jangkauan luas seperti televisyen satelit, internet dan pastinya media sosial. Justeru, kesan utama terhadap imaginasi khalayak khususnya dalam kalangan generasi muda hari ini ialah kerapuhan ikatan budaya terhadap ideologi dan identiti budaya Melayu lantaran pergerakan maklumat yang sentiasa bergerak secara global. Teknologi media mempunyai potensi luas sebagai agen kepada proses *detrterritorialization of imagination* (Chala, 2004). Sebagai contoh, menerusi media sosial seseorang individu itu boleh membiasakan diri dengan sesuatu yang sebelum ini dilihat begitu asing dan berpeluang membina jaringan dengan individu lain yang mempunyai kecenderungan dan minat yang serupa. Secara tidak langsung, media sosial memberi satu ruang interaksi baharu generasi muda hari ini untuk memahami identiti diri dan berpeluang mengemukakan pandangan masing-masing secara peribadi – sesuatu yang mungkin mustahil dilakukan dalam ruang awam.

Kajian lepas dan perdebatan

Sarjana media dan komunikasi telah membuktikan bahawa media baharu seperti internet yang menjadi platform kepada kebanyakan media sosial seperti *Facebook*, *Instagram* dan *Twitter* amat berpengaruh kepada golongan belia khususnya dalam member pemahaman mengenai isu-isu politik, sosial, dan budaya (Ruddock, 2013; Boyd, 2007). Menurut sarjana seperti Ellison (2007) konsep jaringan sosial yang memberi laluan kepada pembentukan media sosial popular hari ini seperti

Facebook, Instagram dan Twitter merupakan perkhidmatan berasaskan web yang membolehkan seseorang individu membentuk maklumat peribadi bersistem dan diperagakan mengikut kehendak pengguna, berhubung dengan pengguna lain yang mempunyai perkaitan tertentu, serta meneliti senarai pengguna yang mempunyai perkaitan tersebut dalam lingkungan sistem yang tertentu. Sarjana seperti Mayfield (2007) menghuraikan media sosial sebagai pengalaman komuniti. Misalnya, pengguna menyertai jaringan sosial atas usaha sendiri dengan membuka akaun peribadi dan membina jaringan melalui perhubungan dengan rakan-rakan, atau dengan cara mudah iaitu jemputan rakan-rakan untuk menyertai media sosial tersebut. Komuniti ini akan mengekalkan kecenderungan masing-masing dan saling membantu untuk meluaskan jaringan. *Myspace* merupakan satu contoh terbaik yang memberi kebenaran kepada penggunanya untuk membina laman sesawang yang berwarna-warni dan pengguna turut diberi peluang untuk memuat naik imej, video dan muzik tertentu.

Selain itu, kebanyakan kajian lepas turut menunjukkan bahawa saluran media popular ini mempunyai kesan jangka panjang yang berterusan khususnya dalam membentuk ideologi politik dan identiti budaya (Boyd, 2014; Livingstone, 2008; Kaplan dan Haenlein, 2010). Di Malaysia, golongan belia Melayu telah dikenalpasti sebagai pengguna tegar media sosial khususnya Facebook, Instagram dan Twitter yang sering dijadikan sebagai landasan utama untuk mendapatkan hiburan, maklumat berita semasa dan mendalami isu-isu keagamaan (Berita Harian, 2012; Shahnaz dan Wok, 2011; Mueller, 2014). Justeru, sumbangan saluran media popular ini dalam pembentukan ideologi politik dan identiti budaya tidak boleh dinafikan kepentingannya.

Menurut Croteau dan Hoynes (2000), ideologi lebih merupakan satu istilah yang rumit dengan kesan yang berbeza dan keadaan ini bergantung kepada konteks. Dengan perkataan lain konteks yang berbeza akan mempamerkan ideologi yang berbeza dengan kesan yang berbeza. Pada peringkat asas, ideologi adalah sistem makna yang membantu dalam proses takrifan dan penerangan tentang dunia. Sistem makna ini seterusnya membantu dalam proses penilaian terhadap dunia tersebut (Croteau dan Hoynes, 2000: 157). Selain itu, Barker (2008: 10) beranggapan bahawa ideologi adalah satu peta makna terhadap kebenaran yang bersifat universal dan dipengaruhi oleh faktor sejarah dan budaya serta amat diperlukan bagi tujuan pengendalian kuasa. Di Malaysia, ideologi Melayu lebih berpaksikan kepada adat Melayu, Islam dan wacana retorik semasa yang digunakan secara berterusan untuk tujuan penyatuan dan kestabilan politik. Menurut Singh (1998: 250), parti politik Melayu seperti UMNO dari semasa ke semasa akan sentiasa menyesuaikan dan memurnikan semula adat dan tradisi serta mengiktiraf hubungan mitos atau legenda silam sebagai satu cara untuk mengekalkan kuasa. Pada masa yang sama, PAS yang berideologikan Islam menggunakan agama sebagai satu tema penting untuk kekal sebagai parti lawan yang berpengaruh dan mengumpul sokongan masyarakat Melayu luar Bandar (Chin, 2004).

Dalam pada itu, identiti merupakan suatu intipati yang boleh dipamerkan menerusi simbol-simbol nilai, kepercayaan, perlakuan dan gaya hidup (Barker, 2008). Identiti disampaikan menerusi bentuk pemaparan dan mesti diakui oleh semua ahli dalam sesebuah komuniti. Identiti juga boleh diperhalusi sebagai suatu dimensi sosial yang bersifat peribadi dan memberi tanda persamaan atau perbezaan kepada seseorang individu dalam masyarakat. Sementara itu, Giddens (1991) melihat identiti diri dibentuk dengan sendirinya oleh seseorang individu berdasarkan pemahaman dalam proses penilaian terhadap diri mereka sendiri. Melalui pemahaman tersebut, individu itu akan membentuk identiti mereka mengikut acuan tertentu. Walaubagaimanapun, identiti diri bukanlah sesuatu yang bersifat kekal kerana perlakuan seseorang individu itu sentiasa berubah dari semasa ke semasa mengikut perubahan persekitaran sosial (Giddens, 1991: 53). Identiti sosial pula terbentuk melalui sudut yang berbeza kerana seseorang individu itu lahir dalam persekitaran sedia ada yang terkandung elemen bahasa dan budaya yang seterusnya melahirkan satu bentuk persekitaran sosial (Giddens, 1991). Pembentukan persekitaran sosial dalam sesuatu kelompok masyarakat ini akan melahirkan satu keadaan yang akhirnya membentuk identiti atau satu bentuk pengenalan kepada kelompok tersebut.

Namun, bagaimanakah penggunaan media khususnya media baharu pada hari ini mampu menyumbang kepada proses pembentukan identiti diri belia Melayu? Secara umumnya, kandungan media hari ini membentuk suatu teks budaya yang sangat kompleks kerana kehadirannya lebih berbentuk transnational. Dalam perkataan lain, kandungan teks budaya dalam saluran media seperti televisyen dan internet tidak hanya bersifat setempat atau datang dari negara Barat semata-mata lantaran kecenderungannya merentas sempadan negara-negara yang bersifat serantau. Oleh demikian, pemaparan teks budaya melalui media seperti ini mempunyai kemampuan untuk mengubah lanskap pemikiran masyarakat khususnya golongan belia untuk membentuk satu kefahaman baharu mengenai sesuatu isu yang meliputi politik, sosial dan budaya. Misalnya, pengaruh Muzik TV Korea seperti *GangNam Style* yang disiarkan di *Youtube* dan dikongsi oleh jutaan pengguna media sosial seperti *Facebook* telah menarik perhatian dunia dan mempengaruhi trend budaya popular tempatan (Abd Aziz Itar, 2012). Malahan liputan berita televisyen mengenai Arab Spring di negara-negara Asia barat menerusi media sosial seperti *Twitter* mula memberi nafas baharu kepada golongan muda untuk membentuk satu kepercayaan sub budaya seperti menggerakkan demonstrasi di jalan-jalan raya (Zulkifli Jalil, 2012).

Perbincangan mengenai peranan dan pengaruh media sosial dalam kalangan belia Melayu telah menjadi topik utama dikebanyakkan akhbar tempatan. Perdana Menteri, Dato' Seri Najib Razak menggunakan *Facebook* sebagai landasan utama untuk melibatkan diri dengan belia Melayu. Pada masa yang sama, beliau turut menjadi *Twitter* sebagai ruang untuk mengukuhkan ideologi UMNO yang berpaksikan kepada adat, tradisi dan Islam. Misalnya, beliau menekankan agar perhatian perlu diberikan kepada institusi kekeluargaan, syiar Islam dan pengekaln raja-raja Melayu sempena Perhimpunan Perpaduan Melayu.

“Kita perlu memperjuang kepentingan agama Islam dan syiarnya, mempertahankan institusi raja Melayu dan keistimewaan orang Melayu, menegakkan maqasid syariah dengan bersikap sederhana, menjaga nilai-nilai murni dan menjaga institusi keluarga”.

Sebagai sebuah parti politik Melayu berpengaruh, UMNO amat menekankan konsep kesetiaan untuk terus mendukung ideologi masyarakat Melayu seperti adat dan Islam. Jika terdapat sebarang kecenderungan untuk mencabar ideologi ini, usaha-usaha tersebut dianggap sebagai satu penderhakaan dan ancaman. Menurut Kessler (1992: 42), nilai-nilai tradisi telah dibentuk oleh pemimpin yang memerlukan elemen masa lampau meskipun fenomena itu dilihat sudah ketinggalan zaman.

Selain itu, keadaan ini turut diterjemahkan melalui perhimpunan atau persidangan yang melibatkan belia Melayu khususnya mahasiswa yang cenderung menggunakan media sosial untuk mempersoalkan segala dasar atau usaha-usaha kerajaan dalam memajukan negara (Mstar, 2014). Namun, pada masa yang sama, ideologi politik dan identiti budaya yang cuba dikekalkan oleh UMNO turut mendapat cabaran secara strategik tidak hanya dalam kalangan belia Melayu sendiri malah melibatkan parti politik pembangkang khususnya Pakatan Rakyat (PR). Sebagai contoh, cubaan gangguan terhadap akaun Facebook pemimpin gerakan mahasiswa dianggap satu ancaman kepada pihak kerajaan untuk menolak sebarang usaha mencabar struktur ideologi politik semasa dan identiti budaya masyarakat Melayu (Harakahdaily 2014). Apatah lagi keadaan ini diperkuatkan dengan pandangan yang menganggap media sosial khususnya Facebook mempunyai kesan yang cukup berpotensi dalam mempengaruhi pandangan semasa golongan belia Melayu (Malaysian Insider, 2014).

Namun, teks media seperti digariskan oleh kebanyakan sarjana adalah bersifat polysemy iaitu mempunyai tafsiran makna yang bersifat pelbagai (Hartley 2012; Fiske 1986). Tambahan lagi, penglibatan khalayak secara aktif dalam proses penilaian terhadap mesej dipengaruhi oleh tahap pendidikan, umur, etnik, jantina, kelas sosial dan sebagainya (Morley 1980; Fiske 1986; Ang 1985; Press 1991; Bird 2003). Meskipun khalayak bersifat aktif dengan mempunyai tafsiran yang pelbagai, aspek penting yang perlu diberikan perhatian adalah perwatakan yang dibangunkan oleh mereka ketika mencerna isu-isu semasa yang berkait rapat dengan ideologi politik dan identiti budaya. Konsep perwatakan strategik telah mula diperkenalkan oleh kebanyakan sarjana kajian televisyen di dunia Barat dan Asia. Brunsdon (1981) yang mengkaji tentang hubungan antara khalayak wanita dan drama rantaian mendapati bahawa wanita cenderung mempamerkan kemahiran kewanitaan ketika memperhalusi teks-teks budaya di televisyen. Selain itu Jenkins (1992), yang memberi tumpuan kepada aktiviti penggunaan kandungan televisyen dalam kalangan peminat Star Trek yang menggunakan strategi tertentu dalam menghargai produk budaya popular ini. Meminjam konsep ‘poaching’ yang diilhamkan oleh

ahli falsafah terkemuka Michel de Certeau (1981), Jenkins melihat bagaimana peminat genre menyesuaikan budaya popular tertentu dengan cara memberikan mereka kelebihan atau kepuasan dan pada masa yang sama mengubah pengalaman menonton televisyen kepada suatu penyertaan budaya yang kaya dan rumit (Jenkins, 1981: 23). Livingstone dan Bober (2006) yang mengkaji kandungan internet dalam kalangan kanak-kanak dan remaja turut menggunakan strategi tertentu dalam menyesuaikan kandungan internet dalam agenda sosial seharian mereka.

Di Asia, sarjana seperti Chua (2008) meneliti reaksi penonton yang menikmati teks budaya Korea Selatan menerusi gelombang Hallyu yang menawarkan kepelbagaian genre produk budaya khususnya drama rangkaian. Beliau mendapati bahawa kebanyakan peminat wanita yang ditemui cenderung untuk mengenalpasti dan menjauhi (*identifying and distancing*) ketika membicarakan pengalaman menonton genre televisyen tersebut. Beberapa siri kajian lepas di peringkat tempatan telah membuktikan bahawa orang Melayu mempunyai perwatakan strategi tertentu ketika menonton televisyen. Misalnya, Wilson (2004) menganggap khalayak penonton Melayu sebagai pengguna yang sentiasa mengamalkan penilaian kreatif dan mentafsir kandungan rancangan televisyen asing dan kandungan internet luar negara. Beliau berhujah bahawa kemahiran taktikal yang dimiliki oleh penonton Melayu mampu mengubah kandungan tekstual yang bersifat pemujukan kepada bentuk pandangan umum yang mungkin bertentangan atau membentuk sokongan kepada pandangan yang berbeza (Wilson 2004: 110). Syed (2011, 2012 & 2013) menyatakan bahawa wanita Melayu mempunyai kemahiran menonton yang dibentuk melalui pengetahuan budaya, nilai-nilai Islam dan adat resam Melayu. Selain itu, Shamsudeen dan Morris (2014) yang menganalisis program realiti televisyen mendapati remaja Melayu cenderung untuk menyesuaikan apa yang mereka tonton berdasarkan kesesuaian identiti dan pengalaman seharian mereka. Dalam penggunaan teknologi media baharu, amalan yang melibatkan strategi dan taktik tertentu turut diamalkan oleh kebanyakan pengguna media sosial. Booth (2008: 517) dalam kajiannya mengenai keupayaan media sosial seperti *MySpace* membentuk satu ruang baharu untuk maklumat peribadi pengguna menjelaskan kebolehan pengguna *MySpace* mencipta cara yang lebih baharu dalam membina makna iaitu menerusi budaya dan kesepakatan hubungan dalam komuniti pengguna itu sendiri.

Ideologi Melayu moden

Seperti juga teknologi media yang lain, media sosial seperti *Facebook*, *Twitter* dan *Instagram* mempunyai jangkauan yang cukup luas dalam masyarakat termasuklah dalam kalangan belia Melayu. Keupayaan media sosial ini telah menimbulkan kebimbangan khususnya kepada parti politik Melayu yang mendukung kerajaan hari ini seperti UMNO. Sebagai contoh, Puteri UMNO dalam Perhimpunan Agung UMNO 2014 telah menyatakan bahawa:

“Generasi muda amat dekat dengan internet. Mereka membaca blog, Facebook Instagram. Itu rutin mereka setiap hari. Media sosial sudah jadi ‘makanan’ mereka... Tetapi bahayanya media sosial ini juga menyebarkan pelbagai propaganda dan fitnah selain menghasut. Dakyah yang tersebar itu ada kalanya cukup meyakinkan terutamanya apabila disertakan dengan gambar, statistik dan bukti yang dimanipulasi supaya kelihatan sahi”..

Meskipun pada mulanya kerajaan mewujudkan kemudahan internet dan teknologi maklumat sebagai usaha-usaha awal untuk berubah menjadi sebuah negara maju, keupayaan internet itu sendiri meletakkan satu kesangsian terhadap kecenderungan sesetengah individu dalam masyarakat yang secara strategik menggunakan media sosial sebagai platform utama untuk mengkritik pemerintah. Menurut seorang responden, tanggapan negatif Puteri UMNO terhadap media sosial memberi petunjuk kepada penguasaan dan kesedaran sesetengah parti politik terhadap internet sebagai landasan utama bagi tujuan kempen politik khususnya dalam kalangan generasi muda.

“Bagi saya pembangkang sangat bagus dalam hal-hal penggunaan media sosial. Jadi tidak menghairankan kalau ramai belia Melayu sekarang yang menyokong mereka. Itu yang menyebabkan Puteri UMNO bagi kenyataan macam ini sebab mereka tidak kuat dan popular dalam media sosial jika nak dibandingkan dengan Anwar Ibrahim atau Rafizi. Bagi saya, media sosial seperti Twitter amat bagus kalau pemimpin politik dapat balas dengan cepat. Ini menunjukkan mereka hormat pandangan kita. Saya pernah tweet Anwar Ibrahim dan dia balas tweet saya dengan cepat dan saya rasa bangga sangat. Saya yakin yang beliau sendiri buat sebab bahasa yang digunakan itu tidak sama macam sesetengah pemimpin UMNO seperti Najib razak yang bahasanya formal dan diplomatik. Nampak macam bukan dia yang balas”.

(B, 20, Pelajar)

Pandangan B terhadap penggunaan media sosial terutamanya untuk tujuan politik memberi satu petunjuk bahawa generasi muda hari ini masih lagi menekankan nilai-nilai murni tradisi masyarakat Melayu. Antaranya ialah sifat ikhlas dan amanah pemimpin politik yang tidak hanya menyumbang kepada kecenderungan ideologi semasa tetapi turut memperlihatkan bagaimana beliau menggunakan media sosial sebagai satu strategi untuk menguji gaya kepimpinan politik Melayu semasa. Pada masa yang sama, meskipun terdapat sesetengah pandangan bahawa pembentukan proses penyertaan bersama sebagai komuniti virtual (virtual community) atau jaringan awam (public network) dalam media sosial boleh diperlihatkan melalui persamaan kecenderungan identiti dan pemahaman terhadap dari segi sudut pandang (Livingstone, 2005) yang kemudiannya mewujudkan ruang awam yang dikongsi

bersama (Habermas, 1991). Namun, konteks ruang awam hari ini tidak bersifat *heterogenous* lantaran sesetengah khalayak yang tergolong atau tidak tergolong dalam ruang tersebut (Boyd 2011; Warner 2002). Pada satu sudut yang lain, pandangan B turut dilihat sebagai satu pencapaian individu kerana kerana balasan *tweet* oleh pemimpin pembangkang seperti Anwar Ibrahim. Menurut Sarjana seperti Bennet et. al. (2008), bentuk penglibatan politik individu (*individual politic*) pada hari ini semakin popular khususnya menerusi media sosial. Keadaan ini boleh dibuktikan dengan kecenderungan generasi muda yang amat menggemari perhatian dan menggunakan media sosial khususnya *Twitter*, *Instagram* dan *Facebook* untuk mengejar populariti individu (Utusan Malaysia, 2013; Bernama 2015).

Perkembangan dan kebolehan media sosial yang pada satu tahap membenarkan pengguna khususnya belia Melayu hari ini untuk memberi pandangan terhadap sesuatu isu menjadikan struktur ideologi masyarakat Melayu yang berpegang teguh kepada adat dan Islam berada dalam keadaan yang tidak stabil. Sebagai contoh, pemimpin UMNO kerap kali memberi peringatan kepada generasi muda Melayu hari ini agar memberikan perhatian terhadap kesahihan maklumat yang diperolehi atau dikongsi menerusi media sosial seperti *Facebook* (Bernama, 2015). Selain itu, generasi muda hari ini turut diingatkan tentang kewajaran menggunakan media sosial agar tidak melampaui batas ideologi Melayu yang berteraskan adat dan Islam (Utusan Malaysia, 2015). Namun, seorang responden tidak menafikan bahawa tegahan atau larangan yang bersifat tradisi menyulitkan perjalanan proses kemajuan. Apatah lagi, dunia hari ini menyaksikan perkembangan ekonomi yang rancak dan memerlukan masyarakat semasa bergerak dan bertindak dengan cepat.

“Terdapat juga tegahan atau larangan yang kita amalkan sejak dahulu yang mungkin tidak relevan dengan zaman sekarang. Dunia hari ini semakin bergerak dan berubah cepat. Kalau kita masih nak ikut cara Melayu dahulu dengan protokol dan sebagainya, ini akan menyebabkan proses kemajuan menjadi perlahan. Bagi saya walaupun maju macam mana sekalipun orang Melayu mesti kekalkan konsep Melayu itu sendiri. Kita kena cuba terima apa yang ada seiring dengan proses perubahan zaman sekarang tapi apa pun kita tetap kena berbalik juga dengan sejarah”.

(E, 20, Pelajar)

Ketika membincangkan isu ini, E mengakui bahawa tafsiran Melayu amat rumit kerana mempunyai persekitaran adat resam yang perlu dipatuhi. Meskipun beliau berpandangan bahawa sesetengah adat resam atau pantang-larang masyarakat Melayu tidak sesuai dengan zaman moden, E masih akur dengan ideologi Melayu itu sendiri yang perlu dipertahankan dan melihat sejarah sebagai sumber penting dan petunjuk. Pandangan E turut dikongsi oleh seorang lagi responden, D yang melihat takrifan Melayu perlu disesuaikan dengan zaman moden. Mengakui bahawa beliau masih ragu-ragu dengan takrifan Melayu yang bersifat cliché, E menganggap

bahawa istilah Melayu adalah subjektif kerana kebanyakan generasi hari ini mula mengalami perubahan sosial seiring dengan kemajuan ekonomi global.

“Bagi saya takrifan Melayu itu sangat subjektif. Kita selalu dengar kalau kita mengamalkan adat resam Melayu, cakap Melayu dan beragama Islam maka kita adalah melayu. Tapi individu macam saya adalah modified Melayu. Bukan melayu yang tulen. Tapi tidaklah tersasar dari konsep Melayu yang biasa kita dengar. Melayu yang sudah di improvised. Kita nak survive dalam dunia global dan jadi maju tapi pada masa yang sama kita tak nak buang Melayu. Apa pun kita tak boleh jadi Melayu yang berminda sempit kena terbuka”.

(D, 21, Pelajar)

Kenyataan D amat menarik untuk dibincangkan kerana konsep globalisasi telah memberi kesan yang luas kepada masyarakat Melayu semasa khususnya generasi muda (Wan Abdul Kadir, 2005: 174). Selain itu, pandangan beliau turut memberi satu gambaran baharu mengenai konsep identiti diri yang dipanggil sebagai *modified* Melayu atau Melayu yang tidak tulen. Istilah sebegini yang dikemukakan oleh E memberi satu petunjuk kepada apa yang digelar sebagai takrifan seharian realiti sosial yang membantu kepada pembentukan identiti seseorang individu di negara ini khususnya masyarakat Melayu (Shamsul, 1996: 477). Dalam perkataan lain, media sosial seperti *Facebook*, *Twitter* dan *Instagram* yang menjadi ‘makanan’ seharian oleh kebanyakan generasi muda hari ini secara strategik telah menyumbang dengan berkesan lantaran penggunaannya secara berterusan (Utusan Malaysia, 2014; Berita Harian, 2012).

I want to touch a dog: pandangan baharu dan penyesuaian tradisi

Selain daripada ideologi politik, media sosial digunakan hampir setiap hari oleh generasi muda Melayu semasa yang tidak hanya mengukuhkan pembinaan identiti malah mempersoalkan struktur identiti budaya masyarakat Melayu. Antaranya ialah isu kempen *I want to touch a dog* yang mendapat reaksi negatif khususnya di peringkat pihak berkuasa kerajaan khususnya Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM). Walaupun pihak berkuasa agama seperti Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) dan Majlis Agama Islam Selangor (MAIS) memberikan reaksi negatif terhadap kempen seumpama ini (Bernama, 2014; The Star 2014), pandangan yang diberikan oleh responden dalam kajian ini ternyata agak berbeza. Misalnya, J menjadikan faktor persekitaran budaya sebagai alasan utama untuk menjadikan anjing sebagai subjek yang perlu diberikan perhatian.

“Pada saya kempen bersikap terbuka sebegini cuba menunjukkan bahawa anjing adalah binatang yang harmless. Kita dari kecil sampai besar mesti diberitahu bahawa anjing haram, anjing tak boleh pegang, anjing gigit orang. Nampak anjing semua orang lari. Kenapa perlu lari? Anjing tidak akan mengacau kita kalau

dia tidak dikacau. Satu lagi, saya dibesarkan dengan kawan-kawan Cina dan India. Jadi anjing boleh dikatakan saya pun dah pegang juga. Kalau hendak lihat dari sudut agama memanglah salah. Tapi cultural surrounding saya dibesarkan membolehkan saya adapt dengan situasi begini”.

(J, 21, Pelajar)

Dalam kes ini, J melihat anjing sebagai binatang yang tidak berbahaya dan tanggapan terhadap anjing perlu diubah. Pandangan J boleh dianggap sebagai satu usaha penyesuaian semula tradisi yang sering menyatakan anjing sebagai haram dan tidak boleh dipegang. Meskipun J sedar bahawa anjing adalah haram di sisi agama Islam, tetap beliau tidak dapat menolak fakta bahawa proses kehidupan di bandar besar mula bergerak ke arah masyarakat berbilang kaum yang menuntut usaha-usaha pengadaptasian terhadap suasana kehidupan yang baharu.

Seorang lagi responden yang ditemui menilai kempen *I want to touch a dog* dari sudut yang lebih positif. Q yang mengikuti perkembangan kempen tersebut menerusi Facebook menyambut baik usaha-usaha memahami anjing sebagai subjek yang haram dalam agama Islam dan teknik penyucian jika berlaku penyentuhan. Namun, J turut mempertikaikan anjing yang menjadi subjek utama dalam kempen tersebut yang kebanyakannya merupakan binatang peliharaan dan menarik perhatian ramai peserta untuk memegangnya dengan sengaja.

“Isu ini menjadi viral dalam Facebook. Ada yang cakap kita orang Melayu mana boleh pegang anjing. Kalau kita lihat balik apa yang penganjur cuba highlight dalam event ini ialah kehadiran ustaz yang mengajar macam mana hendak menyucikan diri kalau terpegang anjing. Ironinya di sini anjing yang datang semua lawa-lawa. Siapa yang tidak mahu pegang. Cuba kalau anjing jalanan yang buruk-buruk ada orang yang nak pegang? Kalau kita tengok betul-betul media hari ini apa-apa yang berkaitan dengan Melayu dan Islam mesti akan boom meletup dan tarik perhatian ramai. Walhal event ini tidak ada beri kesan apa-apa pun”.

(Q, 21, Pelajar)

Pandangan Q yang merujuk Islam sebagai identiti budaya yang penting untuk proses penyucian selepas menyentuh anjing memperlihatkan bahawa beliau Melayu hari ini masih lagi berpegang teguh dengan nilai-nilai tradisi. Selain itu, keupayaan media sosial yang menjana populariti kempen *I want to touch a dog* sehingga menjadi viral turut menggunakan ideologi adat Melayu dan Islam yang merupakan ciri-ciri identiti utama budaya masyarakat Melayu. Pendapat Q turut diakui oleh seorang lagi responden, K yang melihat kempen tersebut sebagai satu usaha yang perlu diberikan perhatian kerana ingin memberi kesedaran terhadap orang awam mengenai anjing. Beliau yang mengakui pernah menyentuh anjing

masih dibatasi dengan identitinya sebagai seorang Melayu yang menganggap bahawa anjing adalah haram di sisi agama Islam.

“Saya pernah berada di rumah kawan dan anjing dia datang dan bergerak-gerak tepi saya. Saya pernah sentuh tetapi tidaklah sampai menjilat-jilat. Saya jaga batas. Tentang event ini kita kena fikir apa tujuan sebenarnya. Bukan suka-suka tetapi cuba memberi kesedaran kepada orang awam supaya jangan takut dengan anjing. Masalahnya, masyarakat sekarang sukakan perhatian. Itu yang berlaku. Budak-budak muda sekarang sukakan attention. Eh orang ini sentuh anjing lah! Ambil gambar dan upload dalam Instagram. Mereka sukakan perhatian sebegini agar semua orang akan fokus pada dia sahaja”.

(K, 20, Pelajar)

Menyedari tentang keupayaan media sosial yang mampu memberikan tanggapan berbeza mengenai kempen *I want to touch a dog*, K turut mengkritik generasi muda hari ini yang sering menyalahgunakan media sosial untuk tujuan populariti. Keadaan ini turut meletakkan kebolehan media sosial yang berperanan besar dalam usaha-usaha generasi hari ini untuk mencari populariti menerusi status tertentu. Walaubagaimanapun, seperti yang dinyatakan oleh Boyd (2014), keupayaan media sosial menyebarkan maklumat menerusi perkongsian status turut mampu memberikan kesan negatif dalam usaha mendapatkan perhatian daripada pengguna yang lain.

Media sosial memberi peluang dan ruang yang luas kepada generasi muda hari ini untuk mentafsir dan memurnikan semula ideologi Melayu seperti adat dan Islam serta mengukuhkan identiti budaya mereka seiring dengan era globalisasi. Seperti yang diujahkan pada bahagian awal, generasi muda yang menjadi responden dalam kajian ini masih merujuk dengan norma-norma tradisi meskipun pada satu tahap mereka cuba mengetengahkan pandangan yang bercorak individu dalam isu-isu politik dan sosial (Bennet, 2008). Pandangan oleh kebanyakan responden yang merupakan pengguna tegas media sosial dilihat terikat dengan konsep media elektronik seperti televisyen, radio dan akhbar. Dengan perkataan lain, gaya penggunaan dan proses tafsiran mereka terhadap teks budaya yang terpapar menerusi media sosial mempunyai persamaan dengan dapatan oleh kajian lepas mengenai televisyen dan khalayak (Wilson 2004; Md Syed, 2013; Shamshudeen 2014). Kajian ini juga turut memperlihatkan bahawa kewujudan ruang awam dan peribadi menjadi sangat kabur lantaran generasi muda dalam kajian ini cenderung untuk memiliki pandangan dan tafsiran yang bersifat pelbagai. Namun pandangan ini diolah dan disesuaikan dengan strategik mengikut ideologi dan identiti masyarakat Melayu.

RUJUKAN

- Abd Aziz Itar. 2012. Lawan trend gangnam style. http://www.utusan.com.my/utusan/Hiburan/20120905/hi_05/Lawan-trend-Gangnam-Style. 24 Oktober 2014.
- Ali, S. A. S. 2005. 169 TV channels for viewers in Malaysia in 2006. *Bernama Daily News*. Retrieved March 20, 2008.
- Ang, I. 1985. *Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination*. London and New York: Routledge.
- Appadurai, A. 1996. *Modernity At Large: Cultural Dimensions of Globalization Volume 1 of Public worlds*. USA: University of Minnesota Press.
- Barker, C. 2008. *Cultural studies: Theory and Practice*. London: Sage Publications.
- Bennet, S, Malton, K. & Kervin, L. 2008. The 'digital natives' debate: A critical review of the evidence. *British Journal of Educational Technology*, Volume 39, Issue 5, pages 775–786, September 2008.
- Berita Harian, 25 oktober 2014 Penganjur “*I want to touch a dog*” mohon maaf. Dicapai pada 30 March 2015
- Berita Harian, 9 Ogos 2012. Siswa ketagih laman sosial. Dicapai pada 30 March 2015
- Bernama. 2014, 21 Oktober. Penganjur *I want touch a dog* tidak tepati persetujuan - MAIS. Dicapai pada 30 March 2015
- Bernama. 2014, 20 Oktober. Jakim siasat program *I want touch a dog*. Dicapai pada 30 March 2015
- Bernama. 2015, 28 Mac. Scrutinise Information Before Sharing: Jailani. Dicapai pada 30 March 2015
- Bird, S. E. 2003. *The audience in everyday life: Living in a media world*. New York and London: Routledge.
- Brunsdon, C. 1981. 'Crossroads'. Notes on soap Opera. *Screen*, 22(4). 32-37.
- Booth, P. 2008. Rereading fandom: MySpace character personas and narrative identification. *Critical Studies in Media Communication*, 25(5), 514-536
- Boyd, D. 2007. Why youth (heart) social network sites: The role of networked publics in teenage social life. *MacArthur foundation series on digital learning—Youth, identity, and digital media volume*, 119-142.

- Boyd, D. 2014. *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press
- Certeau, M. D. 1988. *The Practice of Everyday Life* (S. F. Rendall, Trans.). Berkeley, Los Angeles and London: University of California Press. (Original work published 1984).
- Chala, J. K. 2004. *Transnational television worldwide: Towards a new media order*. Ibt Taurisrk sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230
- Chua, B. H., & Iwabuchi, K. (Eds.). 2008. *East Asian Pop Culture. Analysing the Korean Wave*. Aberdeen, Hong Kong: Hong Kong University Press.
- Croteau, D. & Hoynes, W. 2000. *Media/society: industries, images, and audiences*. Pine Forge Press: The University of Michigan.
- Ellison, N. B. 2007. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Volume 13, Issue 1, pages 210–230, October 2007.
- Fiske, J. 1987. *Television culture*. London: Routledge.
- Giddens, A. 1991. *Modernity and self identity*. Stanford: Stanford University Press.
- Habermas. 1992. *Habermas and the Public Sphere*. USA: MIT Press.
- Harakahdaily. 2012. TV Selangor kini boleh ditonton di kaca TV rumah anda. <http://www.harakahdaily.my/tv-selangor-kini-boleh-ditonton-di-kaca-tv-rumah-anda>. 1 Disember 2014.
- Hartley, J. 2012. *Communication, cultural and media studies: The key concepts*. UK: Routledge.
- Jenkins, H. 1991. Star Trek rerun, reread, rewritten: Fan writing as textual poaching. In C. Penley, E. Lyon, L. Spigel & J. Berstrom (Eds.), *Close Encounters. Film, Feminism, and Science Fiction* (pp. 171-204). Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Jenkins, H. 1992. *Textual Poachers. Television Fans & Participatory Culture*. New York and London: Routledge.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68

- Karthigesu, R. 1994a. *Sejarah Perkembangan Televisyen di Malaysia (1963-1983)*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa & Pustaka.
- Karthigesu, R. 1994b. Broadcasting deregulation in developing Asian nations: an examination of nascent tendencies using Malaysia as a case study. *Media, Culture & Society* (16), 73-90.
- Karthigesu, R. 1998. Transborder Television in Malaysia. In A. Goonasekara & P. S. N. Lee (Eds.), *TV Without Borders: Asia Speaks Out* (pp. 38-77). Singapore: AMIC.
- Livingstone, S. 2008. Taking risky opportunities in youthful content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New media & society*, 10(3), 393-411
- Maxwell, J.A. 2005. *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. USA: Sage.
- Mayfield, A. 2007. What is social media? Retrieved December 1, 2007, from http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_social_media_Nov_2007.pdf
- Md Syed, M. A. 2013. Malay women as discerning viewers: Asian soap operas, consumer culture and negotiating modernity. *Gender, Place & Culture*, 20(5), 647-663.
- Michel de Certeau. 1981. *Cultural Theorist*. London: Sage.
- Morley, D. 1980. *The "Nationwide" Audience: Structure and Decoding*. London: British Film Institute.
- Mstar. 2014 *I want touch a dog*: Timbalan Menteri bidas kolumnis The Star. Dicapai pada 30 March 2015
- Müller, D. M. 2014. *Islam, politics and youth in Malaysia: the pop-Islamist reinvention of PAS*. UK: Routledge
- Othman, N. 1998. Islamization and modernization in Malaysia: Competing cultural reassertions and women's identity in a changing society. In Wilford R. & R.L. Miller (Eds.), Women, ethnicity and nationalism. *The politics of transition*. (pp. 147-166). London and New York: Routledge.
- Othman, N. & Hooker, V. 2003. *Malaysia: Islam, Society and Politics*. Singapore: Institute of Southeast Asian Studies.

- Press, A. L. 1991. *Women Watching Television. Gender, Class and Generation in the American Television Experience*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Ruddock, A. 2013. *Youth and media*. UK: Sage Publications.
- Shahnaz, L., & Wok, S. 2011. Religious motives for using Facebook among university Muslim students. *Kertas Persidangan Seminar Kebangsaan Media dan Dakwah (SMED)*, USIM.
- Shamshudeen, R. I., & Morris, B. 2014. 'No hugging please, we are Muslims': Akademi Fantasia, Malay television audiences and the negotiation of global popular cultural forms. *Asian Journal of Communication*, 24(2), 142-157.
- Shamsul, Amri Baharuddin. 1996. 'Debating about identity in Malaysia: A discourse analysis', *Southeast Asian Studies*, 34(3): 476-499.
- Shamsul Amri Baharudin. 1997. *The Economic Dimension Of Malay Nationalism –The Socio-Historical Roots Of The New Economic Policy And Its Contemporary Implications*. Wiley: Institute of developing Economies.
- Singh, H. 1998. Tradition, UMNO and political succession in Malaysia. *Third World Quarterly*, 19(2), 241-254.
- Syed, M. A. M. 2011. Soap opera as a site for engaging with modernity amongst Malay women in Malaysia. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 13(1).
- Syed, M. A. M., & Hamzah, A. 2012. Imagining Transnational Modernity in Contemporary Malaysia: Malay Women, Asian Soap Operas, and Moral Capabilities. *ASIAN WOMEN*, 28(1), 3-33.
- Syed, M. A. 2013. Malay women as discerning viewers: Asian soap operas, consumer culture and negotiating modernity. *Gender, Place & Culture*, 20 (5), 647-663.
- Taylor, J.S. & Bogdan. R. 1998. *Introduction to Qualitative Research Methods*. USA: Wiley.
- Utusan Malaysia. 2014. Teks Ucapan Dasar Mas Ermieyati Samsuddin, Ketua Puteri UMNO Malaysia. Dicapai pada 30 March 2015.
- Utusan Malaysia. 2013. Bantu golongan muda hadapi cabaran dunia. Dicapai pada 30 March 2015.

- Utusan Malaysia. 2014. Sedutan ucapan penggulungan Presiden UMNO, Datuk Seri Najib Tun Razak dalam Perhimpunan Agung UMNO ke-68. Dicapai pada 30 March 2015.
- Utusan Malaysia. 2010. Pemuda bukan Ancaman. http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2010&dt=1021&pub=Utusan_Malaysia&sec=Muka_Hadapan&pg=mh_02.htm. 21 Mac 2014.
- Wahab, J. A. 2011. Television talk shows and the public sphere. *Jurnal Komunikasi; Malaysian Journal of Communication*, 27(2), 27-45.
- Wan Abdul Kadir Wan Yusoff. 2005. Bahasa dan Pemikiran Melayu dalam Bahasa dan Pemikiran Melayu. Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Melayu.
- Warner, M. 2002. *Publics and Counterpublics*. New York: Zone Books.
- Wilson, T. 2004. *The Playful Audience: From talk show viewers to internet users*. New Jersey: Hampton Press.
- Yong Liow, J. C. 2004. Exigency or expediency? Contextualising political Islam and the PAS challenge in Malaysian politics. *Third World Quarterly*, 25(2), 359-372
- Zulkifli Jalil. 2012. *Arab Springs berbeza dengan kita* http://www.utusan.com.my/utusan/Rencana/20120727/re_08/Arab-Spring-berbeza-dengan-kita. 5 Januari 2015.

Profil Penulis:

Md Azalanshah Md Syed
 Jabatan Pengajian Media
 Fakulti Sastera dan Sains Sosial
 Universiti Malaya
 50603 Kuala Lumpur.
azalan@um.edu.my
 011-3980 6128

Noor Sulastry Yurni Ahmad
 Jabatan Antropologi dan Sosiologi
 Fakulti Sastera dan Sains Sosial
 Universiti Malaya
 50603 Kuala Lumpur.
sulastryyurni@um.edu.my
 012-2295703



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA

Mohd Zaiamri Zainal Abidin
Jabatan Pengajian Media
Fakulti Sastera dan Sains Sosial
Universiti Malaya
50603 Kuala Lumpur.
azalan@um.edu.my

BUDAYA MEMBACA BELIA ORANG ULU DI LIMBANG, SARAWAK

AHMAD NASIR MOHD YUSOFF, ARYATY ALWIE, JAFFARY AWANG
& ABD RAHMAN MAHMOOD

ABSTRAK

Tinjauan awal mendapati kesedaran dan persepsi belia Orang Ulu di Bahagian Limbang Sarawak terhadap pembangunan modal insan masih di peringkat awal, termasuk kefahaman berkaitan keperluan kepada bidang-bidang kerja profesional. Terdapat belia luar bandar yang tidak memahami isu-isu semasa terutama yang berkaitan dengan keperluan pasaran kerja. Sehubungan itu kajian ini ingin mengenal pasti tahap pengamalan belia Orang Ulu terhadap budaya membaca dan tahap kesedaran mereka. Metodologi yang digunakan untuk melaksanakan kajian ini ialah kajian kepustakaan yang menyentuh secara umum lokasi penempatan belia Orang Ulu di Bahagian Limbang Sarawak. Kajian lapangan yang melibatkan survey dan temubual turut digunakan. Borang soal selidik telah diedarkan kepada 254 orang responden dalam kalangan belia di Limbang. Kaedah temu bual yang dijalankan adalah secara rawak dan diikuti dengan pemerhatian. Hasil kajian mendapati terdapat impak positif dalam kalangan belia Orang Ulu yang minat membaca dengan dibantu oleh guru-guru dan pengaruh bahan-bahan bacaan lain yang turut merangsang perubahan iklim pendidikan dan pembelajaran kelompok Orang Ulu. Meskipun jauh di pedalaman ada kalangan belia mereka yang berjaya masuk ke universiti, bekerja dengan sektor kerajaan dan swasta serta persendirian sama ada sebagai usahawan, peniaga dan kontraktor.

Kata Kunci: Kualiti, Modal Insan, Kesedaran, Pelajar, Orang Ulu

ABSTRACT

Early observation found that awareness and perception of Orang Ulu's youth in Limbang Sarawak on human capital development is still at its infancy. Rural youth are found to be lacking and do not understand current issues primarily related to the needs and requirements of the today's job market. The purpose of this study is to identify Orang Ulu's youth on reading and their awareness on reading culture. The library research method was used to conduct this research to find out the general facts on the placement of Orang Ulu youth in Limbang. The research fieldwork involving several methods were conducted. The questionnaire was distributed to 254 respondents. The in-depth interviews were utilised in random and supplemented with observations. The study found that there is a positive impact of Orang Ulu's youth on the habit of reading with the assistance of teachers and the influence of the availabilities of other reading materials which also spurred interest to education and learning among the respondents. Although there are located in remote areas, a number of them has been successful (i.e. attaining University degrees; working in both government and private sectors; being successful entrepreneurs, traders and

contractors).

Keywords: *Quality, Human Capital, Awareness, Students, Orang Ulu*

PENDAHULUAN

Limbang mula diisytiharkan sebagai bahagian setelah Sungai Lawas menjadi sebahagian daripada Sarawak (1905). Bermula saat itu Daerah Limbang dan Daerah Lawas dijadikan Bahagian Kelima dan akhirnya dikenali sebagai Bahagian Limbang. Residen Pertama mentadbir Limbang adalah O.F Ricketts. Proses Limbang menjadi bahagian melalui 4 fasa utama iaitu daripada Daerah Trusan (1885), Daerah Limbang (1890), Daerah Lawas (1905) dan Daerah Pandaruan (1905). Bahagian Limbang mempunyai 2 daerah utama iaitu Daerah Limbang dan Daerah Lawas serta 3 daerah kecil iaitu Daerah Kecil Nanga Medamit, Daerah Kecil Sundar dan Daerah Kecil Trusan. Limbang mempunyai keluasan tanah 7,012 km persegi, diikuti Daerah Kecil Limbang (3,978 km persegi) dan daerah Kecil Lawas (3,034 km persegi). Sejarah awal Limbang dikuasai keluarga Brooks (1941) dan Jepun. Gerakan kemerdekaan bermula pada tahun 1962 oleh golongan nasionalis muda diketuai Salleh Sambas dan usaha beliau berjaya membebaskan Limbang daripada penjajahan walaupun melibatkan pertempuran dan akhirnya Sarawak mencapai kemerdekaan tahun 1963. Residen yang mentadbir bahagian Limbang berjumlah 57 Residen (1890-1990). Kini Limbang ditadbir oleh En Maria Hasman (Jun 2004 hingga kini) dan dibantu oleh Encik Selamat Jati Anak Yanjah sebagai Timbalan Residen. Dalam pembangunan modal insan di Bahagian Limbang, kerajaan mengambil inisiatif menekankan pendidikan. Pada peringkat awal, pendidikan secara tidak formal seperti mengadakan kelas mengaji al Quran dan tulisan Jawi bagi kanak-kanak Islam bertempat di balai-balai raya dan rumah perseorangan dijalankan. Selepas 45 tahun Sarawak mencapai kemerdekaan, di Bahagian Limbang terdapat 66 buah sekolah rendah dan 9 buah sekolah menengah. Jumlah guru di sekolah rendah adalah seramai 1216 dan di sekolah menengah terdapat 575 guru yang mengajar 18,632 orang pelajar. Terdapat sebuah sekolah kluster di Bahagian Limbang iaitu Sekolah Kebangsaan Hulu Lubai yang amat produktif dan memiliki prasarana yang lengkap serta banyak menerima anugerah dan mengharumkan Bahagian Limbang Sarawak.

PERSOALAN KAJIAN

Pada pemerhatian pengkaji kesedaran dan persepsi kalangan belia 'Orang Ulu' di bahagian Limbang terhadap amalan membaca dan halangannya masih di peringkat awal. Justeru kajian ini menarik minat pengkaji untuk menjawab beberapa persoalan berikut:

- a) Apakah faktor responden yang tidak minat membaca
- b) Apakah bahan bacaan yang dibaca dan klasifikasi bahan bacaan

- c) Bagaimana persepsi responden terhadap subjek sukar dan sebab-sebab kesukaran memahami sesuatu subjek,
- d) Adakah terdapat masalah peribadi yang menyumbang kepada kesukaran memahami subjek dan persekitaran yang boleh mengganggu tumpuan pembelajaran responden

KAJIAN LEPAS

Kajian yang dilakukan oleh para penyelidik untuk melihat punca amalan membaca dan halangannya adalah berbeza-beza dan dapatan kajian yang ditinjau juga berbeza. Berdasarkan sorotan kajian yang telah dilakukan, kebanyakan kajian menyentuh kepada persoalan sikap. Dapatan hujah kajian Abdul Said Ambotang, Baharom Mohamad, Mohd Yusof Abdullah, Mohd Suhaimi Taat, Roslee Talip, Universiti Malaysia Sabah berkaitan faktor penyumbang terhadap pencapaian sifar UPSR Di Sarawak bahawa kegagalan ataupun kejayaan murid-murid dalam akademik dan UPSR bukan hanya bergantung kepada usaha guru semata-mata malah melibatkan penyertaan semua pihak yang merangkumi Jabatan Pelajaran, pengurus sekolah, guru-guru, murid-murid, para ibu bapa dan lain-lain yang lagi secara unik dan holistik. Sementara kajian kes oleh Mesri b. Sanip, Mohd Ali b. Mohammad, Mohd Thalji b. Bakery dan Nawang b. Mohammad daripada Fakulti Pengurusan Pendidikan Fakulti Pendidikan Teknikal, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM) berkaitan tajuk mengatasi masalah murid kurang minat membaca Sekolah Kebangsaan Murni Jaya, Kulai, Johor mendapati ada 4 faktor yang perlu diberi perhatian yang menjadi punca gangguan perkembangan tabiat membaca dalam kalangan pelajar iaitu lokasi perpustakaan yang kurang sesuai iaitu berada di tingkat atas bangunan sekolah sehingga menyebabkan kesukaran untuk pelajar pergi ke perpustakaan kerana terpaksa memanjat tangga yang tinggi, faktor masa yang mana pelajar terikat dengan jadual waktu kelas menjadikan tempoh untuk pelajar meminjam buku hanya pada waktu rehat semata-mata, sedangkan waktu tersebut pelajar terpaksa berbaris untuk membeli makanan di kantin dan seterusnya makan dan selepas itu terpaksa ke perpustakaan. Malahan kajian juga menunjukkan kegemaran pelajar yang lebih suka membaca buku-buku kartun, atau buku-buku berbentuk hiburan serta bermain komputer ini sememangnya menjadi minat pelajar yang memang lahir dalam dunia ledakan teknologi maklumat menyebabkan para pelajar lebih gemar mengakses maklumat yang tidak bersifat akademik. Manakala kajian oleh Tamam Timbang, Zamri Mahamod dan Afendi Hamat berhubung dengan faktor dan kesan masalah membaca dalam kalangan murid sekolah rendah kerajaan di Brunei Darussalam, dapatan kajian menunjukkan faktor penyumbang kepada kewujudan masalah membaca dalam kalangan pelajar sekolah rendah kerajaan di Brunei Darussalam disebabkan oleh beberapa faktor seperti individu, psikologi, kaedah guru mengajar, masa pengajaran, persekitaran, dan bahan rujukan seperti buku teks. Manakala implikasi kerana kegagalan membaca seperti gagal dalam peperiksaan, menjejaskan pembelajaran subjek lain, kesukaran menghadapi peperiksaan, kesan psikologi dan kedudukan nombor di dalam kelas dihadapi oleh pelajar yang tidak boleh membaca. Implikasi kajian ini menjelaskan bahawa

kaedah pengajaran guru perlu diperbaiki dan ditingkatkan bagi mengatasi masalah membaca murid-murid darjah 6 di Brunei Darussalam. Sehubungan itu kajian ini ingin mengkaji budaya membaca dan bentuk-bentuk halangan yang dihadapi oleh golongan belia Orang Ulu di Limbang Sarawak berkaitan amalan dan halangan yang menjadi 'taboo' kepada permasalahan dan penguasaan ini.

METODOLOGI

Dalam bidang penyelidikan, manhaj dan metod merupakan perkara yang amat penting kerana ia merupakan cara kerja yang hendak dilakukan atau memahami sesuatu objek yang sedang diteliti. Metod yang tepat dan bersesuaian dengan objektif dan tujuannya mampu menghasilkan suatu penyelidikan yang bermutu dan tinggi nilainya. Dalam bidang kajian ilmiah ini metodologi penyelidikan yang digunakan pengkaji iaitu metod pengumpulan data dan metod analisis data. Dua kaedah telah digunakan dalam membuat penyelidikan iaitu kaedah penyelidikan perpustakaan dan penyelidikan lapangan. Dari aspek reka bentuk kajian, kajian ini berbentuk penerokaan kerana ia merupakan bidang baharu dan tiada sumber rujukan serta melibatkan golongan belia etnik minoriti yang belajar di kawasan sekolah luar bandar. Fokus kajian adalah kepada golongan belia daripada etnik minoriti Penan, Kenyah, Kelabit, Bisaya, Lun Bawang, Kedayan, Murut dan lain-lain daripada belia etnik Orang Ulu yang mendiami Limbang, Sarawak. Kaedah persampelan mudah dipraktikkan pengkaji dengan mengunjungi ke lokasi-lokasi kajian melibatkan beberapa buah kampung dan sekolah-sekolah terpilih di luar bandar dan mengadakan sesi temubual bersama belia-belia ini. Temubual dijalankan dengan beberapa responden bagi memperolehi data yang lengkap dan mendapat maklumat tepat daripada belia yang belajar di kawasan luar bandar. Penggunaan borang soal selidik turut dipraktikkan yang mengandungi beberapa persoalan tentang amalan membaca dan halangannya. Maklumat yang diperolehi dalam kajian ini berdasarkan maklumbalas menerusi borang soal selidik yang dibentuk dengan menggunakan 5 skala Likert dan catatan daripada temubual bersama responden. Seramai 254 daripada kalangan belia dijadikan sampel kajian dan diambil daripada pelbagai latar belakang etnik yang belajar di sekolah-sekolah menengah di bahagian pedalaman Limbang Sarawak antaranya SMK Limbang, SMK (A) Limbang, SMK Medamit, SMK Kubong dan SMK Patiambon

OBJEKTIF

Secara umumnya, kajian ini dijalankan bertujuan untuk mengenal pasti sejauh mana pengamalan dan kesedaran terhadap budaya membaca dalam kalangan belia Orang Ulu di Bahagian Limbang Sarawak. Secara khususnya objektif kajian ini adalah seperti berikut:

1. Menenal pasti tahap amalan membaca kalangan belia Orang Ulu di Bahagian Limbang Sarawak.

2. Mengenal pasti tahap kesedaran belia Orang Ulu terhadap budaya membaca di Bahagian Limbang Sarawak

ANALISIS DAN PERBINCANGAN

BAHAGIAN A

Analisa daripada soal selidik yang telah diedarkan kepada responden untuk dapatan bahagian A pengamalan membaca dapat ditunjukkan dalam Jadual 1-5. Berdasarkan pemerhatian dan kajian yang dijalankan di sekitar bahagian Limbang Sarawak, dapatan kajian (Jadual 1) menunjukkan taburan belia yang menerima pendidikan di sekolah menengah. Mereka yang menduduki tingkatan 5 iaitu seramai 109 orang (43.0%), diikuti tingkatan 4 seramai 75 orang (29.6%), tingkatan 6 seramai 62 orang (24.4%), tingkatan 1 seramai 6 orang (2.4%) dan masing-masing 1 orang (0.4%) daripada tingkatan 2 dan 3

Jadual 1: Tingkatan

Tingkatan	Bilangan	Peratus (%)
1	6	2.4
2	1	.4
3	1	.4
4	75	29.6
5	109	43.0
6	62	
Jumlah	254	100

Dapatan kajian (Jadual 2) menunjukkan bidang pengajian responden di sekolah. Responden yang berada dalam aliran sastera iaitu seramai 166 orang (65.4%), diikuti aliran sains seramai 47 orang (18.5%), aliran perdagangan iaitu seramai 37 orang (14.5%) dan aliran agama seramai 4 orang (1.6%).

Jadual 2: Bidang Pengajian

Bil	Bidang pengajian	Bilangan	Peratus (%)
1	Sains	47	18.5
2	Sastera	166	65.4
3	Agama	4	1.6
4	Perdagangan	37	14.5
Jumlah		254	100

Jadual 3 menunjukkan taburan umur responden. Responden yang berusia 19 tahun iaitu seramai 19 orang (28%), diikuti 18 tahun seramai 35 orang (13.8%) , 17 tahun seramai 103 orang (40.5%), 16 tahun seramai 76 orang (30.0%), 15 tahun

seramai 1 orang (0.4%), 14 tahun seramai 1 orang (0.4%), 13 tahun seramai 9 orang (3.6%) dan 12 tahun seramai 1 orang (0.4%)

Jadual 3: Umur

Bil	Umur (Tahun)	Bilangan	Peratus (%)
1	12	1	0.4
2	13	9	3.6
3	14	1	0.4
4	15	1	0.4
5	16	76	30.0
6	17	103	40.5
7	18	35	13.8
8	19	28	11.1
Jumlah		254	100

Kajian menunjukkan (Jadual 4) taburan agama responden. Responden yang beragama Kristian seramai 224 orang (88.2%), diikuti Islam seramai 25 orang (9.9%) dan lain-lain seramai 5 orang atau 2.0%.

Jadual 4: Agama

Bil	Agama	Bilangan	Peratus (%)
1	Islam	25	9.9
2	Kristian	224	88.2
3	Lain-lain	5	2.0
Jumlah		254	100

Jadual 5 menunjukkan taburan kelompok etnik responden. Responden yang paling ramai adalah daripada etnik Bisaya iaitu seramai 99 orang (39.0%), diikuti Lun Bawang 50 orang (19.7%), Iban seramai 24 orang (9.5%), lain-lain 21 orang (8.3%), Melayu seramai 15 orang (5.9%), masing 11 orang (4.4%) iaitu Cina dan Kelabit, Penan seramai 8 orang (3.3%), Murut seramai 7 orang (2.8%), Kedayan seramai 5 orang (2.0%) dan Kenyah serami 3 orang atau 1.2%.

Jadual 5: Bangsa

Bil	Kumpulan etnik	Bilangan	Peratus (%)
1	Penan	8	3.3
2	Kenyah	3	1.2
3	Kelabit	11	4.4
4	Bisaya	99	39.0

5	Lain-lain	21	8.3
6	Lun Bawang	50	19.7
7	Melayu	15	5.9
8	Iban	24	9.5
9	Cina	11	4.4
10	Kedayan	5	2.0
11	Murut	7	2.8
Jumlah		254	100

BAHAGIAN B

Analisa daripada soal selidik yang telah diedarkan kepada responden untuk dapatan bahagian B iaitu mengenai pengamalan membaca dapat ditunjukkan dalam Jadual 1-9. Kajian menunjukkan (Jadual 6) faktor-faktor tidak minat membaca. Responden yang menyatakan sumber-sumber hiburan lain yang lebih menarik iaitu seramai 89 orang (34.6%) menyatakan setuju, diikuti amat setuju seramai 72 orang (28.0%), setuju sedikit iaitu 53 orang (20.6%), kurang setuju iaitu 22 orang (8.6%) dan tidak setuju iaitu 18 orang (7.0%). Faktor tidak ada galakan daripada ibu bapa iaitu seramai 85 orang (33.1%) menyatakan tidak setuju, diikuti 76 orang (29.6%) menyatakan kurang setuju, 44 orang (17.1 %) menyatakan setuju sedikit, 34 orang (13.2 %) menyatakan setuju dan 15 orang (5.8%) amat setuju. Manakala responden yang menyatakan tidak pernah melihat ibu bapa membaca iaitu seramai 124 orang (48.2%) menyatakan tidak setuju, diikuti seramai 73 orang (28.4%) kurang setuju, 33 orang (12.8%) setuju sedikit, 16 orang (6.2%) setuju dan 7 orang (2.7%) amat setuju.

Responden yang menyatakan kurang pendedahan tentang kepentingan membaca iaitu seramai 85 orang (33.1%) menyatakan kurang setuju, 85 orang (33.1%) kurang setuju, 54 orang (21.0%) setuju sedikit, 39 orang (15.2%) setuju dan 9 orang (3.5%) amat setuju. Seterusnya responden yang menyatakan harga buku atau bahan bacaan yang mahal iaitu seramai 64 orang (24.9%) menyatakan setuju sedikit, diikuti 63 orang (24.5%) amat setuju, 60 orang (23.3%) setuju. Manakala 34 orang (13.2%) dan 32 orang (12.5%) masing-masing menyatakan tidak setuju dan kurang setuju. Responden yang menyatakan kekurangan buku-buku berbentuk rekreasi di pasaran iaitu seramai 66 orang (25.7%) menyatakan setuju sedikit, diikuti seramai 62 orang (24.1%) menyatakan setuju, dan 42 orang (16.3%) amat setuju. Walaubagaimanapun terdapat 50 orang (19.5%) menyatakan kurang setuju dan 33 orang (12.8%) menyatakan tidak setuju. Terdapat juga responden yang menyatakan perpustakaan tidak memberi gambaran sebenar tentang judul-judul buku terkini yang perlu dibaca oleh rakyat Malaysia iaitu seramai 59 orang (23.0%) menyatakan amat setuju, diikuti 47 (18.3%) orang setuju. Manakala yang menyatakansetuju sedikit sramai 60 orang (23.3%), diikuti 52 orang (20.2%) kurang setuju dan 36 orang (14.0%) tidak setuju

Jadual 6: Faktor Tidak Minat Membaca

Bil	Kenyataan	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju Sedikit	Setuju	Amat Setuju	Jumlah (Purata)
1	Sumber-sumber hiburan lain yang lebih menarik.	18 7	22 8.6	53 20.6	89 34.6	72 28	254 (3.6890)
2	Tidak ada galakan daripada ibu bapa	85 33.1	76 29.6	44 17.1	34 13.2	15 5.8	254 (2.2835)
3	Tidak pernah melihat ibu bapa membaca.	124 48.2	73 28.4	33 12.8	16 6.2	7 2.7	253 (1.8498)
4	Kurang pendedahan tentang kepentingan membaca.	67 26.1	85 33.1	54 21.0	39 15.2	9 3.5	254 (2.3622)
5	Harga buku/bahan bacaan yang mahal	34 13.2	32 12.5	64 24.9	60 23.3	63 24.5	253 (3.3399)
6	Kekurangan buku-buku berbentuk rekreasi di pasaran	33 12.8	50 19.5	66 25.7	62 24.1	42 16.3	253 (3.1186)
7	Perpustakaan tidak memberi gambaran sebenar tentang judul-judul buku terkini yang perlu dibaca oleh rakyat Malaysia	36 14.0	52 20.2	60 23.3	47 18.3	59 23.0	254 (3.1614)

Kajian menunjukkan (Jadual 7) bahan bacaan yang dibaca oleh responden. Mereka yang menyatakan bahawa bahan yang dibaca adalah surat khabar iaitu seramai 92 orang (35.8%) menyatakan setuju, dan diikuti 41 orang (16.0%) amat setuju. Manakala responden yang menyatakan setuju sedikit seramai 68 orang (26.5%), diikuti 53 orang (20.6%) kurang setuju dan 3 orang (1.2%) tidak setuju. Responden yang menyatakan buku teks atau rujukan adalah seramai 93 orang (36.2%) menyatakan setuju sedikit, kurang setuju seramai 48 orang (18.7%) dan tidak setuju 2 orang (0.8%). Manakala yang menyatakan setuju seramai 83 orang (32.3%) dan 31 orang (12.1%) amat setuju.

Responden yang gemar membaca majalah akademik pula adalah seramai 95 orang (37.0%) menyatakan setuju sedikit, 66 orang (25.7%) kurang setuju dan 14 orang (5.4%) tidak setuju. Manakala yang menyatakan setuju 64 orang (24.9%) dan 18 orang (7.0%) amat setuju. Bahan bacaan lain seperti bahan kesusasteraan seramai 92 orang (35.8%) menyatakan kurang setuju, diikuti 80 orang (31.1%) setuju sedikit dan 30 orang (11.7%) tidak setuju. Manakala seramai 44 orang (17.1%) setuju dan 11 orang (4.3%) amat setuju. Seterusnya komik seramai 82 orang (31.9%) menyatakan amat setuju dan 74 orang (28.8%) setuju. Seramai 51 orang (19.8%) menyatakan kurang setuju, 40 orang (15.6%) setuju sedikit dan 10 orang (3.9%) tidak setuju. Responden yang membaca majalah popular seramai 78 orang (30.4%) menyatakan amat setuju, diikuti 67 orang (26.1%) setuju, 54 orang (21.0%) setuju sedikit, 47 orang (18.3%) kurang setuju dan 11 orang (4.3%) tidak setuju..

Arus perkembangan sains dan teknologi menjadikan responden menjadikan bahan internet sebagai bahan bacaan seramai 80 orang (31.1%) menyatakan amat setuju, diikuti 67 orang (26.1%) setuju. Manakala seramai 54 orang (21.0%) menyatakan setuju sedikit, 43 orang (16.7%) kurang setuju dan 13 orang (5.1%) menyatakan tidak setuju. Seterusnya ada responden yang suka membacabahan laporan atau tugas iaitu seramai 114 orang (44.4%) menyatakan setuju sedikit, diikuti 77 orang (30.0%) kurang setuju dan 21 orang (8.2%) tidak setuju. Manakala seramai 36 orang (14.0%) menyatakan setuju dan 9 orang (3.5%) amat setuju. Bahan-bahan bacaan lain antaranya iklan iaitu seramai 81 orang (31.5%) menyatakan setuju dan 45 orang (17.5%) amat setuju, diikuti 71 orang (27.6%) setuju sedikit. Dan seramai 47 orang (18.3%) kurang setuju dan 13 orang (5.1%) tidak setuju. Bahan sebaran seramai 82 orang (31.9%) yang menyatakan setuju sedikit, diikuti 67 orang (26.1%) kurang setuju dan tidak setuju seramai 40 orang (15.6%). Manakala yang menyatakan setuju dan amat setuju masing-masing adalah seramai 47 orang (18.3%) dan 21 orang (8.2%). Selanjutnya bahan bacaan seperti buku akademik seramai 93 orang (36.2%) menyatakan setuju sedikit, diikuti 83 orang (32.3%) setuju dan 18 orang (7.0%) amat setuju. Manakala seramai 47 orang (18.3%) kurang setuju dan 15 orang (5.8%) tidak setuju. Seterusnya buku agama seramai 95 orang (37.0%) menyatakan setuju, diikuti 66 orang (25.7%) amat setuju dan seramai 66 orang (25.7%) setuju sedikit, 25 orang (9.7%) kurang setuju dan 5 orang (1.9%) tidak setuju. Manakala bahan bacaan yang terakhir adalah majalah hiburan seramai 95 orang (37.0%) menyatakan setuju, diikuti 74 orang (28.8%) amat setuju, setuju sedikit seramai 47 orang (18.3%), kurang setuju 30 orang (11.7%) dan tidak setuju seramai 11 orang (4.3%).

Jadual 7: Bahan Bacaan yang Dibaca

Bil	Kenyataan	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju Sedikit	Setuju	Amat Setuju	Jumlah (Purata)
1	Surat khabar	3 1.2	53 20.6	68 26.5	92 35.8	41 16.0	257 (3.4475)
2	Buku teks/rujukan	2 0.8	48 18.7	93 36.2	83 32.3	31 12.1	257 (3.3619)
3	Majalah akademik	14 5.4	66 25.7	95 37.0	64 24.9	18 7.0	257 (3.0233)
4	Bahan kesusasteraan	30 11.7	92 35.8	80 31.1	44 17.1	11 4.3	257 (2.6654)
5	Komik	10 3.9	51 19.8	40 15.6	74 28.8	82 31.9	257 (3.6498)
6	Majalah popular	11 4.3	47 18.3	54 21.0	67 26.1	78 30.4	257 (3.5992)
7	Internet	13 5.1	43 16.7	54 21.0	67 36.1	80 31.1	257 (3.6148)
8	Laporan/tugasan	21 8.2	77 30.0	114 44.4	36 14.0	9 3.5	257 (2.7471)

9	Iklan	13 5.1	47 18.3	71 27.6	81 31.5	45 17.5	257 (3.3813)
10	Bahan sebaran	40 15.6	67 26.1	82 31.9	47 18.3	21 8.2	257 (2.7743)
11	Buku akademik	15 5.8	47 18.3	93 36.2	83 32.3	18 7.0	256 (3.1641)
12	Buku agama	5 1.9	25 9.7	66 25.7	95 37.0	66 25.7	257 (3.7471)
13	Majalah hiburan	11 4.3	30 11.7	47 18.3	95 37.0	74 28.8	257 (3.7432)

Dapatan kajian (Jadual 8) menunjukkan klasifikasi bahan yang dibaca oleh responden. Responden yang menyatakan bahan berkaitan maklumat semasa iaitu seramai 96 orang (37.4%) yang menyatakan setuju, diikuti 51 orang (19.8%) amat setuju, 63 orang (24.5%) setuju sedikit, 42 orang (16.3%) kurang setuju dan 5 orang (1.9%) amat setuju. Responden yang menyatakan bahan berkaitan hiburan iaitu seramai 92 orang (35.8%) yang menyatakan setuju, diikuti 77 orang (30.0%) amat setuju, 60 orang (23.3%) setuju sedikit, 25 orang (9.7%) kurang setuju dan 3 orang (1.2%) tidak setuju. Responden yang menyatakan bahan berkaitan perkembangan diri iaitu seramai 97 orang (37.7%) yang menyatakan setuju, diikuti 46 orang (17.9%) amat setuju, 88 orang (34.2%) setuju sedikit, 23 orang (8.9%) kurang setuju dan 3 orang (1.2%) tidak setuju. Responden yang menyatakan bahan berkaitan pekerjaan iaitu seramai 91 orang (35.4%) yang menyatakan setuju, diikuti 45 orang (17.5%) amat setuju, 75 orang (29.2%) setuju sedikit, 38 orang (14.8%) kurang setuju dan 8 orang (3.1%) tidak setuju.

Responden yang menyatakan bahan berkaitan motivasi iaitu seramai 87 orang (33.9%) yang menyatakan setuju sedikit, diikuti 47 orang (18.3%) kurang setuju, 10 orang (3.1%) tidak setuju, 83 orang (32.3%) setuju dan 30 orang (11.7%) amat setuju. Responden yang menyatakan bahan berkaitan sukan iaitu seramai 78 orang (30.4%) yang menyatakan setuju sedikit, diikuti 50 orang (19.5%) kurang setuju, 9 orang (3.5%) tidak setuju, 66 orang (25.7%) setuju dan 54 orang (21.0%) amat setuju. Responden yang menyatakan bahan berkaitan isu-isu lelaki iaitu seramai 78 orang (30.4%) yang menyatakan kurang setuju dan diikuti 66 orang (25.7%) setuju sedikit, 32 orang (12.5%) tidak setuju, 48 orang (18.7%) setuju dan 33 orang (12.8%) amat setuju. Responden yang menyatakan bahan berkaitan isu-isu wanita iaitu seramai 69 orang (26.8%) yang menyatakan setuju sedikit. Diikuti 59 orang (23.0%) kurang setuju, 22 orang (8.6%) tidak setuju, 63 orang (24.5%) setuju dan 44 orang (17.1%) amat setuju..

Jadual 8: Klasifikasi Bahan yang Dibaca

Bil	Kenyataan	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju Sedikit	Setuju	Amat Setuju	Jumlah (Purata)
1	Bahan berkaitan maklumat semasa	5 1.9	42 16.3	63 24.5	96 37.4	51 19.8	257 (3.5681)

2	Bahan berkaitan hiburan	3 1.2	25 9.7	60 23.3	92 35.8	77 30.0	257 (3.8366)
3	Bahan berkaitan perkembangan diri	3 1.2	23 8.9	88 34.2	97 37.7	46 17.9	257 (3.6226)
4	Bahan berkaitan pekerjaan	8 3.1	38 14.8	75 29.2	91 35.4	45 17.5	257 (3.4942)
5	Bahan berkaitan motivasi	10 3.9	47 18.3	87 33.9	83 32.3	30 11.7	257 (3.2957)
6	Bahan berkaitan sukan	9 3.5	50 19.5	78 30.4	66 25.7	54 21.0	257 (3.4125)
7	Bahan berkaitan isu-isu lelaki	32 12.5	78 30.4	66 25.7	48 18.7	33 12.8	257 (2.8911)
8	Bahan berkaitan isu-isu wanita	22 8.6	59 23.0	69 26.8	63 24.5	44 17.1	257 (3.1868)

Kajian (Jadual 9) menunjukkan faktor-faktor penghalang pelajar membaca. Responden yang menyatakan harga yang mahal iaitu 85 seramai orang (33.1%) menyatakan setuju, diikuti 69 orang (26.8%) amat setuju, 55 orang (21.4%) setuju sedikit, 26 orang (10.1%) dan 22 orang (8.6%). Responden yang menyatakan kekurangan masa iaitu seramai 80 orang (31.1%) yang menyatakan setuju sedikit, diikuti 50 orang (19.5%) kurang setuju, 18 orang (7.0%), manakala yang menyatakan setuju seramai 79 orang (30.7%) dan 30 orang (11.7%). Responden yang menyatakan tidak berminat/bermotivasi iaitu seramai 74 orang (28.8%) yang menyatakan kurang setuju, diikuti 74 orang (28.8%) kurang setuju, 34 orang (13.2%) tidak setuju, 51 orang (19.8%) setuju dan 24 orang (9.3%). Responden yang menyatakan tiada keperluan membaca iaitu seramai 77 orang (30.0%) yang menyatakan setuju sedikit, diikuti 72 orang (28.0%) kurang setuju dan 53 orang (20.6%) tidak setuju, 43 orang (16.7%) setuju dan 12 orang 4.7(%) amat setuju. Responden yang menyatakan sukar mendapatkan bahan iaitu seramai 72 orang (28.0%) yang menyatakan setuju, diikuti 30 orang (11.7%).

Manakala seramai 63 orang (24.5%) kurang setuju dan 30 orang (11.7%) amat setuju. Responden yang menyatakan kecacatan penglihatan iaitu seramai 156 orang (60.7 %) yang menyatakan tidak setuju, diikuti 43 orang (16.7%) kurang setuju, seramai 33 orang (12.8%) setuju sedikit, 13 orang (5.1%) amat setuju dan 12 orang (4.7%) setuju. Responden yang menyatakan halangan bahasa iaitu 80 seramai orang (31.1%) yang menyatakan, tidak setuju diikuti 60 orang (23.3%) kurang setuju, manakala seramai 65 orang (25.3%) kurang setuju, 35 orang (13.6%) setuju dan 17 orang (6.6%) kurang setuju. Responden yang menyatakan persekitaran yang tidak menggalakkan iaitu seramai 70 orang (27.2%) yang menyatakan setuju sedikit diikuti 61 orang (23.7%) kurang setuju dan 47 orang (18.3%), 55 orang (21.4%) setuju dan 24 orang (9.3%) amat setuju. Sementara responden yang menyatakan banyak kerja iaitu seramai 78 orang (30.4%) yang menyatakan setuju. Diikuti 56 orang (21.8%), orang (%) amat setuju, 54 borang (21.0%) setuju sedikit, 45 orang (17.5%) kurang setuju dan 24 orang (9.3%) tidak setuju.

Jadual 9: Faktor Penghalang Pelajar Membaca

Bil	Kenyataan	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju Sedikit	Setuju	Amat Setuju	Jumlah (Purata)
1	Harga yang mahal	22 8.6	26 10.1	55 21.4	85 33.1	69 26.8	257 (3.5953)
2	Kekurangan masa	18 7.0	50 19.5	80 31.1	79 30.7	30 11.7	257 (3.2062)
3	Tidak berminat/ bermotivasi	34 13.2	74 28.8	74 28.8	51 19.8	24 9.3	257 (2.8327)
4	Tiada keperluan membaca	53 20.6	72 28.0	77 30.0	43 16.7	12 4.7	257 (2.5681)
5	Sukar mendapatkan bahan	30 11.7	63 24.5	62 24.1	72 28.0	30 11.7	257 (3.0350)
6	Kecacatan penglihatan	156 60.7	43 16.7	33 12.8	12 4.7	13 5.1	257 (1.7665)
7	Halangan bahasa	80 31.1	60 23.3	65 25.3	35 13.6	17 6.6	257 (2.4125)
8	Persekitaran yang tidak menggalakkan	47 18.3	61 23.7	70 27.2	55 21.4	24 9.3	257 (2.7977)
9	Banyak kerja	24 9.3	45 17.5	54 21.0	78 30.4	56 21.8	257 (3.3774)

Dapatan kajian (Jadual 10) menunjukkan persepsi terhadap subjek sukar. Responden yang menyatakan matematik tidak banyak digunakan dalam aktiviti harian iaitu seramai 89 orang (34.6%) menyatakan setuju sedikit, diikuti 64 orang (24.9%) kurang setuju dan 37 orang (14.4%) yang tidak setuju. Manakala yang menyatakan setuju pula seramai 43 orang (16.7%) dan amat setuju seramai 24 orang (9.3%). Responden yang menyatakan subjek sains tidak banyak digunakan dalam aktiviti harian iaitu seramai 84 orang (32.7%) menyatakan kurang setuju, diikuti 80 orang (31.1%) yang setuju sedikit dan 51 orang (19.8%) tidak setuju. Responden yang menyatakan setuju adalah seramai 29 orang (11.3%) dan 13 orang (5.1%) yang menyatakan amat setuju. Disamping itu terdapat responden yang menyatakan saya tidak akan menggunakan bahasa Inggeris pada masa akan datang iaitu seramai 110 orang (42.8%) menyatakan tidak setuju, diikuti 93 orang (36.2%) kurang setuju dan seramai 33 orang (12.8%) menyatakan setuju sedikit dan 14 orang atau 5.4% menyatakan setuju dan 7 orang atau 2.7% amat setuju. Manakala responden yang menyatakan saya tidak akan menggunakan Bahasa Melayu pada masa akan datang iaitu seramai 140 orang (54.5%) menyatakan tidak setuju, diikuti 86 orang (33.5%) kurang setuju dan seramai 19 orang (7.4%) menyatakan setuju sedikit dan masing-masing 6 orang atau 2.3% menyatakan setuju dan amat setuju.

Jadual 10: Persepsi Terhadap Subjek Sukar

Bil	Kenyataan	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju Sedikit	Setuju	Amat Setuju	Jumlah (Purata)
1	Matematik tidak banyak digunakan dalam aktiviti harian	37 14.4	64 24.9	89 34.6	43 16.7	24 9.3	257 (2.8171)
2	Sains tidak banyak digunakan dalam aktiviti harian	51 19.8	84 32.7	80 31.1	29 11.3	13 5.1	257 (2.4903)
3	Saya tidak akan menggunakan bahasa Inggeris pada masa akan datang.	110 42.8	93 36.2	33 12.8	14 5.4	7 2.7	257 (1.8911)
4	Saya tidak akan menggunakan bahasa Melayu pada masa akan datang.	140 54.5	86 33.5	19 7.4	6 2.3	6 2.3	257 (1.6459)

Kajian (Jadual 11) menunjukkan sebab mereka menghadapi kesukaran mempelajari subjek-subjek yang diajar di sekolah. Responden yang menyatakan tiada buku teks iaitu seramai 126 orang (49.0%) tidak setuju, diikuti 63 orang (24.5%) menyatakan kurang setuju, diikuti 30 orang (11.7%) setuju sedikit, manakala 27 orang (10.5%) setuju dan 11 orang (4.3%) amat setuju. Responden yang menyatakan isi kandungan buku teks tidak terkini iaitu seramai 75 orang (29.2%) menyatakan kurang setuju, diikuti 62 orang (24.2%) tidak setuju, 58 orang (22.6%) setuju sedikit, 42 orang (16.3%) setuju dan 20 orang (7.8%) amat setuju. Responden yang menyatakan tiada kaitan dengan pasaran kerja iaitu seramai 79 orang (30.7%) menyatakan setuju sedikit, diikuti 78 orang (30.4%) kurang setuju, 54 orang (21.0%) tidak setuju, 34 orang (13.2%) setuju dan 12 orang (4.7%) amat setuju. Responden yang menyatakan tiada kaitan dengan amalan kehidupan iaitu seramai 87 orang (33.9%), diikuti 63 orang (24.5%) tidak setuju, 64 orang (24.9%) setuju sedikit, 34 orang (13.2%) setuju dan 9 orang (3.5%) amat setuju. Responden yang menyatakan terlalu rumit seramai 77 orang (30.0%) menyatakan setuju sedikit, diikuti 64 orang (24.9%) kurang setuju, 35 orang (13.6%) tidak setuju, 52 orang (20.2%) setuju dan 29 orang (11.3%) amat setuju. Responden yang menyatakan tidak faham apa yang guru ajar iaitu seramai 95 orang (37.0%) menyatakan setuju sedikit, diikuti 59 orang (23.0%) kurang setuju, 31 orang (12.1%) tidak setuju, 58 orang (22.6%) setuju dan 27 orang (10.5%) amat setuju. Responden yang menyatakan kurang minat iaitu seramai 83 orang (32.3%), diikuti 59 orang (23.0%) kurang setuju, 31 orang (12.1%) tidak setuju, 63 orang (24.5%) setuju dan 21 orang (8.2%) amat setuju.

Manakala responden yang menyatakan cara guru mengajar iaitu seramai 93 orang (36.2%) yang menyatakan setuju sedikit, diikuti 42 orang (16.3%) kurang setuju, 19 orang (7.4%), 67 orang (26.1%) setuju dan 36 orang (14.0%) amat setuju. Responden yang menyatakan guru kerap berganti iaitu seramai 88 orang (34.2%) yang menyatakan setuju sedikit, diikuti 70 orang (27.2%) kurang setuju, 27 orang (10.5%) tidak setuju, 46 orang (17.9%) setuju dan 26 orang (10.1%) amat setuju. Responden yang menyatakan guru yang sama mengajar bertahun-tahun iaitu seramai 75 orang (29.2%), diikuti 63 orang (24.5%) setuju sedikit, 53 orang (20.6%) tidak setuju, 41 orang (16.0%) setuju dan 25 orang (9.7%) amat setuju. Responden yang menyatakan sukatan pelajaran terlalu luas iaitu seramai 86 orang (33.6%), diikuti 49 orang (19.1%) kurang setuju, 25 orang (9.8%) tidak setuju, 62 orang (24.2%) setuju dan 34 orang (13.3%) amat setuju. Responden yang menyatakan istilah-istilah dalam buku sukar difahami iaitu seramai 97 orang (37.9%) yang menyatakan setuju sedikit, diikuti 45 orang (17.6%) kurang setuju dan seramai 17 orang (6.6%) tidak setuju, 59 orang (23.0%) setuju dan 38 orang (14.8%) amat setuju. Responden yang menyatakan banyak formula iaitu seramai 74 orang (28.8%) yang menyatakan setuju sedikit, diikuti 31 orang (12.1%) kurang setuju, 15 orang (5.8%) tidak setuju, 73 orang (28.4%) setuju dan 64 orang (24.9%) amat setuju. Responden yang menyatakan masa pembelajaran yang padat iaitu seramai 77 orang (30.0%) yang menyatakan setuju, diikuti 64 orang (24.9%) amat setuju, 67 orang (26.1%) setuju sedikit, 36 orang (14.0%) kurang setuju dan 13 orang (5.1%) tidak setuju. Responden yang menyatakan banyak subjek perlu dihabiskan dengan masa terhad iaitu seramai 89 orang (34.6%) yang menyatakan setuju, diikuti 66 orang (25.7%) amat setuju, 62 orang (24.1%) setuju sedikit, 26 orang (10.1%) kurang setuju dan 14 orang (5.4%) tidak setuju. Responden yang menyatakan sukar fahami soalan iaitu seramai 94 orang (36.6%) yang menyatakan setuju sedikit, diikuti 27 orang (10.5%) kurang setuju, 11 orang (4.3%) tidak setuju, 75 orang (29.2%) setuju dan 50 orang (19.5%) amat setuju. Responden yang menyatakan tiada tajaan atau bantuan pelajaran iaitu seramai 87 orang (33.9%) yang menyatakan setuju sedikit, diikuti 62 orang (24.1%) kurang setuju, 24 orang (10.1%), 54 orang (21.1%) setuju dan 30 orang (11.7%) amat setuju. Responden yang menyatakan bahan rujukan tidak mencukupi iaitu seramai 80 orang (31.1%) yang menyatakan setuju sedikit, diikuti 45 orang (17.5%) kurang setuju, 26 orang (10.1%) tidak setuju, 69 orang (26.8%) setuju dan 37 orang (14.4%) amat setuju. Responden yang menyatakan fakta yang berbeza daripada bahan rujukan iaitu seramai 84 orang (32.7%) setuju sedikit, diikuti 47 orang (18.3%) kurang setuju, 19 orang (7.4%) tidak setuju, 59 orang (23.0%) setuju dan 48 orang (18.7%) amat setuju. Manakala responden yang menyatakan masalah peribadi iaitu seramai 75 orang (29.2%) yang menyatakan setuju sedikit, diikuti 47 orang (18.3%) kurang setuju, 33 orang (12.8%) tidak setuju, 57 orang (22.2%) setuju dan 45 orang (17.5%) amat setuju.

Jadual 11: Sebab Kesukaran Subjek

Bil	Kenyataan	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju Sedikit	Setuju	Amat Setuju	Jumlah (Purata)
1	Tiada buku teks	126 49.0	63 24.5	30 11.7	27 10.5	11 4.3	257 (1.9650)
2	Isi kandungan buku teks tidak terkini	62 24.2	75 29.2	58 22.6	42 16.3	20 7.8	257 (2.5447)
3	Tiada kaitan dengan pasaran kerja	54 21.0	78 30.4	79 30.7	34 13.2	12 4.7	257 (2.5019)
4	Tiada kaitan dengan amalan kehidupan	63 24.5	87 33.9	64 24.9	34 13.2	9 3.5	257 (2.3735)
5	Terlalu rumit	35 13.6	64 24.9	77 30.0	52 20.2	29 11.3	257 (2.9066)
6	Tidak faham apa yang guru ajar	18 7.0	59 23.0	95 37.0	58 22.6	27 10.5	257 (3.0661)
7	Kurang minat	31 12.1	59 23.0	83 32.3	63 24.5	21 8.2	257 (2.9377)
8	Cara guru mengajar	19 7.4	42 16.3	93 36.2	67 26.1	36 14.0	257 (3.2277)
9	Guru kerap berganti	27 10.5	70 27.2	88 34.2	46 17.9	26 10.1	257 (3.2296)
10	Guru yang sama mengajar bertahun-tahun	53 20.6	75 29.2	63 24.5	41 16.0	25 9.7	257 (2.6498)
11	Sukatan pelajaran terlalu luas	25 9.8	49 19.1	86 33.6	62 24.2	34 13.3	256 (3.1211)
12	Istilah-istilah dalam buku sukar difahami	17 6.6	45 17.6	97 37.9	59 23.0	38 14.8	256 (3.2188)
13	Banyak formula	15 5.8	31 12.1	74 28.8	73 28.4	64 24.9	257 (3.5447)
14	Masa pembelajaran yang padat	13 5.1	36 14.0	67 26.1	77 30.0	64 24.9	257 (3.5564)
15	Banyak subjek perlu dihabiskan dengan masa terhad	14 5.4	26 10.1	62 24.1	89 34.6	66 25.7	257 (3.6498)
16	Sukar fahami soalan	11 4.3	27 10.5	94 36.6	75 29.2	50 19.5	257 (3.4903)
17	Tiada tajaan / bantuan pelajaran	24 9.3	62 24.1	87 33.9	54 21.0	30 11.7	257 (3.0156)
18	Bahan rujukan tidak mencukupi	26 10.1	45 17.5	80 31.1	69 26.8	37 14.4	257 (3.1790)
19	Fakta yang berbeza daripada bahan rujukan	19 7.4	47 18.3	84 32.7	59 23.0	48 18.7	257 (3.2724)
20	Masalah peribadi	33 12.8	47 18.3	75 29.2	57 22.2	45 17.5	257 (3.1323)

Kajian (Jadual 12) menunjukkan masalah peribadi yang menyumbang kepada kesukaran memahami subjek. Responden yang menyatakan sukar ingat fakta dengan baik iaitu seramai 104 orang (40.5%) menyatakan setuju, diikuti setuju sedikit seramai 74 orang (28.8%), amat setuju 49 orang atau 19.1%, 23 orang (8.9%) kurang setuju dan 7 orang (2.7%) tidak setuju. Responden yang menyatakan lambat memahami apa yang diajar dalam kelas seramai 95 orang (37.0%) menyatakan setuju sedikit, diikuti 84 orang (32.7%) setuju dan 30 orang (11.7%) amat setuju. Manakala responden yang menyatakan kurang setuju seramai 38 orang (14.8%) dan 10 orang (3.9%) tidak setuju. Responden yang menyatakan sukar beri tumpuan dalam kelas seramai 94 orang (36.6%) setuju sedikit, diikuti 79 orang (30.7%) setuju, 43 orang (16.7%) amat setuju, 33 orang (12.8%) kurang setuju dan 8 orang (3.1%) tidak setuju. Responden yang menyatakan tidak fokus ketika sesi pembelajaran seramai 88 orang (34.2%) menyatakan setuju sedikit, diikuti seramai 84 orang (32.7%) setuju dan 28 orang (10.9%) amat setuju. Responden yang menyatakan kurang setuju pula seramai 44 orang (17.1%) dan 13 orang (5.1%) Responden yang menyatakan cepat putus asa seramai 82 orang (31.9%) menyatakan setuju sedikit, diikuti 47 orang (18.3%) setuju, 22 orang (8.6%) amat setuju, dan responden yang menyatakan kurang setuju seramai 64 orang (24.9%) kurang setuju dan 42 orang (16.3%) tidak setuju. Responden yang menyatakan malas seramai 82 orang (31.9%) menyatakan setuju sedikit, diikuti 54 orang (21.0%) setuju, 40 orang (15.6%) amat setuju, 42 orang (16.3%) kurang setuju dan 39 orang (15.2%) tidak setuju.

Disamping itu terdapat juga, responden yang menyatakan belajar tidak sistematik seramai 83 orang (32.3%) menyatakan setuju, diikuti 71 orang (27.6%) setuju dan 21 orang (8.2%) amat setuju dan terdapat responden yang kurang setuju seramai 60 orang (23.3%) dan 15 orang (5.8%) tidak setuju. Responden yang menyatakan tidak berfikiran tajam seramai 100 orang (38.9%) menyatakan setuju sedikit, 74 orang (28.8%) setuju, 21 orang (8.2%) amat setuju, 44 orang (17.1%) kurang setuju dan 18 orang (7.0%) tidak setuju. Responden yang menyatakan tidak berminat pada subjek-subjek tertentu seramai 81 orang (31.6%) menyatakan setuju, diikuti 45 orang (17.6%) setuju. Manakala yang menyatakan setuju sedikit seramai 68 orang (26.6%), kurang setuju seramai 43 orang (16.8%) dan tidak setuju 19 orang atau 7.4%). Selain itu isu gangguan atau masalah kesihatan seramai 77 orang (30.0%), menyatakan setuju sedikit, diikuti 65 orang (25.3%) kurang setuju dan tidak setuju seramai 37 orang (14.4%). Manakala responden yang menyatakan tidak tahu urus masa seramai 78 orang (30.4%) menyatakan setuju, diikuti 30 orang (11.7%) amat setuju. Manakala yang menyatakan setuju sedikit seramai 72 orang (28.0%), kurang setuju 55 orang (21.4%) dan tidak setuju 22 orang (8.6%). Responden yang menyatakan tidak tahu teknik belajar berkesan iaitu seramai 86 orang (33.5%) menyatakan setuju, diikuti 48 orang (18.7%) amat setuju. Responden yang menyatakan setuju sedikit pula seramai 70 orang (27.2%), 34 orang (13.2%) kurang setuju dan 19 orang (7.4%) tidak setuju.

Jadual 12: Masalah Peribadi yang Menyumbang kepada Kesukaran Fahami Subjek

Bil	Kenyataan	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju Sedikit	Setuju	Amat Setuju	Jumlah (Purata)
1	Sukar ingat fakta dengan baik	7 2.7	23 8.9	74 28.8	104 40.5	49 19.1	257 (3.6420)
2	Lambat memahami apa yang diajar dalam kelas	10 3.9	38 14.8	95 37.0	84 32.7	30 11.7	257 (3.3346)
3	Sukar beri tumpuan dalam kelas	8 3.1	33 12.8	94 36.6	79 30.7	43 16.7	257 (3.4514)
4	Tidak fokus ketika sesi pembelajaran	13 5.1	44 17.1	88 34.2	84 32.7	28 10.9	257 (3.2724)
5	Cepat putus asa	42 16.3	64 24.9	82 31.9	47 18.3	22 8.6	257 (2.7782)
6	Malas	39 15.2	42 16.3	82 31.9	54 21.0	40 15.6	257 (3.0545)
7	Belajar tidak sistematik	15 5.8	60 23.3	83 32.3	71 27.6	28 10.9	257 (3.1440)
8	Tidak berfikiran tajam	18 7.0	44 17.1	100 38.9	74 28.8	21 8.2	257 (3.1401)
9	Tidak berminat pada subjek-subjek tertentu	19 7.4	43 16.8	68 26.6	81 31.6	45 17.6	256 (3.3516)
10	Gangguan /masalah kesihatan	37 14.4	65 25.3	77 30.0	54 21.0	24 9.3	257 (2.8560)
11	Tidak tahu urus masa	22 8.6	55 21.4	72 28.0	78 30.4	30 11.7	257 (3.1518)
12	Tidak tahu teknik belajar berkesan	19 7.4	34 13.2	70 27.2	86 33.5	48 18.7	257 (3.4280)

Kajian menunjukkan (Jadual 13) persekitaran yang mengganggu tumpuan pembelajaran pelajar. Responden yang menyatakan suasana kelas yang bising iaitu seramai 111 orang (43.4%) menyatakan amat setuju, diikuti 77 orang (30.1%) menyatakan setuju. Manakala responden yang menyatakan setuju sedikit adalah seramai 36 orang (14.1%), diikuti 21 orang (8.2%) tidak setuju dan seramai 11 orang (4.3%) kurang setuju. Responden yang menyatakan setuju kawasan kelas tidak kondusif seramai 74 orang (28.9%), diikuti amat setuju seramai 71 orang (27.7%), setuju sedikit 63 orang (24.6%), kurang setuju 29 orang (11.3% dan 19 orang atau 7.4% tidak setuju. Manakala responden yang menyatakan tidak ada kelengkapan pembelajaran di sekolah seramai 68 orang (26.6%) menyatakan setuju sedikit, diikuti 62 orang (24.2%) setuju, 48 orang (18.8%) amat setuju, 48 orang (18.8%) juga menyatakan kurang setuju dan seramai 30 orang atau 11.7% tidak setuju. Kesimpulan dapatan kajian ini menunjukkan faktor-faktor di atas menjadi penyebab kepada pelajar untuk menumpukan pembelajaran dalam kelas dan pada masa yang sama menunjukkan pelajar memang berminat belajar sekiranya tiada gangguan-gangguan di atas. Seperti kajian yang dilakukan oleh Hj Tamban b.Hj Timbang menyatakan terdapat enam punca yang menjadi penyebab wujudnya

masalah peribadi hingga pelajar tidak berupaya membaca dengan baik. Antaranya disebabkan oleh kaedah atau cara guru mengajar, pengaruh persekitaran, cabaran psikologi, diri sendiri atau individu, tempoh masa pengajaran yang agak padat dan bahan atau teks yang digunakan dalam sesi pembelajaran dalam kuliah yang tidak praktis dan sesuai dengan pembentukan jiwa pelajar

**Jadual 13: Persekitaran Yang Ganggu
Tumpuan Pembelajaran**

Bil	Kenyataan	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju Sedikit	Setuju	Amat Setuju	Jumlah (Purata)
1	Suasana kelas yang bising	21 8.2	11 4.3	36 14.1	77 30.1	111 43.4	256 (3.9609)
2	Kawasan sekitar kelas tidak kondusif	19 7.4	29 11.3	63 24.6	74 28.9	71 27.7	256 (3.5820)
3	Tidak ada kelengkapan pembelajaran di sekolah	30 11.7	48 18.8	68 26.6	62 24.2	48 18.8	256 (3.1953)

Dapatan kajian (Jadual 14) menunjukkan faktor keluarga yang mempengaruhi kesukaran memahami subjek. Kesemua responden yang menyatakan sibuk dengan tanggungjawab keluarga seperti menjaga adik-adik yang kecil iaitu seramai 64 orang (25.0%) menyatakan kurang setuju diikuti seramai 61 orang (23.8%) setuju sedikit dan 49 orang (19.11%) menyatakan tidak setuju. Terdapat 50 orang (19.5%) menyatakan setuju dan 32 orang (12.5%) menyataakan amat setuju. Responden yang menyatakan faktor tekanan keluarga (cth: ibu bapa bergaduh) iaitu seramai 62 orang (24.2%) menyatakan kurang setuju dan 66 orang (25.8%) menyatakan tidak setuju. Manakala seramai 56 orang (21.9%) menyatakan setuju sedikit, 47 orang (18.4%) menyatakan setuju dan 25 orang (9.8%) menyatakan amat setuju. Manakala responden yang menyatakan tidak ada tempat rujuk untuk bertanyakan masalah-masalah pembelajaran, seramai 62 (24.2%) orang menyatakan setuju dan seramai 69 (27.0%) orang menyatakan setuju sedikit dan 36 orang (14.1%) menyatakan amat setuju. Diikuti seramai 57 orang (22.3%) menyatakan kurang setuju, diikuti seramai 32 orang (12.5%) tidak setuju. Responden yang menyatakan tiada bantuan pihak lain kecuali guru sahaja adalah seramai 71 orang (27.7%) menyatakan setuju sedikit dan seramai 53 (20.7%) orang menyatakan setuju dan 43 orang (16.8%) menyatakan amat setuju. Manakala seramai 51 orang (19.9%) menyatakan kurang setuju dan seramai 38 orang (14.8%) menyatakan tidak setuju. Responden yang menyatakan tidak cukup wang untuk membeli buku atau nota tambahan seramai 72 (28.1%) orang menyatakan setuju sedikit dan seramai 54 (21.1 %) orang menyatakan setuju dan 40 orang (15.6%) menyatakan amat setuju. Manakala seramai 52 orang (20.3%) menyatakan kurang setuju dan seramai 38 orang (14.8%) menyatakan tidak setuju. Keseluruhan dapatan menunjukkan faktor-faktor yang dinyatakan di atas tidak mempengaruhi minat pelajar untuk belajar dan mendalami subjek yang sukar difahami.

Jadual 14: Faktor Keluarga Yang Mempengaruhi Kesukaran Fahami Subjek

Bil	Kenyataan	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju Sedikit	Setuju	Amat Setuju	Jumlah (Purata)
1	Sibuk dengan tanggungjawab keluarga (cth:perlu jaga adik-beradik kecil)	49 19.1	64 25.0	61 23.8	50 19.5	32 12.5	256 (2.8125)
2	Tekanan keluarga (cth: ibu bapa bergaduh)	66 25.8	62 24.2	56 21.9	47 18.4	25 9.8	256 (2.6211)
3	Tidak ada tempat rujuk untuk bertanyakan masalah-masalah pembelajaran	32 12.5	57 22.3	69 27.0	62 24.2	36 14.1	256 (3.0508)
4	Tiada bantuan pihak lain kecuali guru sahaja	38 14.8	51 19.9	71 27.7	53 20.7	43 16.8	256 (3.0469)
5	Tidak cukup wang beli buku/nota tambahan	38 14.8	52 20.3	72 28.1	54 21.1	40 15.6	256 (3.0078)

KESIMPULAN

Dapatan kajian ini dapat memberi banyak maklumat peri penting tentang tahap pengamalan dan halangan yang dihadapi bagi menarik minat pelajar membaca. Setiap isu yang dibincangkan ada huraian dan pandangan pelajar apabila diajukan pertanyaan terutama yang melibatkan faktor tidak minat membaca, bahan bacaan yang dibaca, klasifikasi bahan yang dibaca, faktor penghalang pelajar membaca, persepsi terhadap subjek sukar, sebab kesukaran subjek, masalah peribadi yang menyumbang kepada kesukaran fahami subjek, persekitaran yang mengganggu tumpuan pembelajaran dan faktor keluarga yang mempengaruhi kesukaran memahami subjek. Malahan melalui kajian ini wujud idea baharu serta cetusan inovasi kepada para guru serta pihak yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung dalam bidang pendidikan agar dapat menyediakan perancangan pengajaran dan pembelajaran serta pendekatan teknologi pembelajaran terkini agar budaya membaca dalam kalangan belia Orang Ulu dapat dititikberatkan dengan lebih sempurna dan sesuai dengan kondisi mereka. Beberapa idea dan langkah mengemas kini dalam usaha menambahbaik pendekatan pengajaran dan pembelajaran agar usaha membudayakan semangat membaca dalam kalangan belia Orang Ulu perlu diambil kira agar masyarakat belia Orang Ulu dapat terus dipertingkatkan.

Kesimpulan yang diperoleh melalui kajian ini menunjukkan majoriti responden bersetuju menyatakan faktor tidak minat membaca disebabkan sumber-sumber hiburan lain yang lebih menarik, diikuti kurang galakan daripada ibu bapa, kurang pendedahan tentang kepentingan membaca, banyak buku-buku

berbentuk rekreasi di pasaran dan pihak perpustakaan tidak memberi gambaran sebenar tentang judul-judul buku terkini yang perlu dibaca oleh rakyat Malaysia. Manakala isu bahan bacaan yang dibaca majoriti responden menyatakan setuju surat khabar, komik, majalah popular, internet, iklan, buku agama, majalah hiburan, bahan sebaran menjadi tarikan utama. Berkaitan dengan klasifikasi bahan bacaan yang dibaca, majoriti responden menyatakan bahan berkaitan maklumat semasa, hiburan, perkembangan diri, pekerjaan, motivasi juga menjadi pilihan utama. Apabila menyentuh isu halangan pelajar membaca, jawapan yang diterima daripada responden, majoriti menyatakan harga yang mahal, kekurangan masa, sukar mendapatkan bahan bacaan ilmiah dan terlalu banyak kerja menjadi faktor penyumbang kepada pelajar tidak berupaya membaca. Manakala persepsi terhadap subjek sukar, majoriti responden lebih bersikap optimis dan positif serta bukan menjadi masalah besar dalam proses membaca terutama dalam isu-isu yang ditanya seperti dalam subjek Matematik, Sains Bahasa Inggeris dan Bahasa Melayu. Berhubung isu sebab dan mengapa subjek ini sukar pada pandangan pelajar, terdapat pelbagai jawapan yang diberikan. Majoriti yang menyatakan sebab kesukaran subjek ini antaranya terlalu banyak formula, masa pembelajaran yang agak padat dan banyak subjek perlu dihabiskan dalam masa terhad.

Manakala faktor peribadi yang menjadi punca kepada kesukaran memahami subjek yang diajar, majoriti responden menyatakan responden sukar mengingat fakta dengan baik, lambat memahami apa yang diajar dalam kelas, sukar memberi tumpuan dalam kelas, tidak fokus ketika sesi pembelajaran, malas, belajar tidak sistematik, tidak berfikiran tajam, tidak berminat pada subjek-subjek tertentu, tidak tahu urus masa dan tidak tahu teknik belajar berkesan. Apabila dikaitkan dengan persekitaran apakah ia juga menjadi penyebab kepada gangguan tumpuan dalam pembelajaran, majoriti responden menyatakan bersetuju disebabkan oleh suasana kelas yang bising, kawasan sekitar kelas tidak kondusif dan kurang kelengkapan pembelajaran di sekolah. Kesimpulan yang terakhir di sini adalah berkaitan dengan pengaruh ahli keluarga, ia tidaklah menjadi masalah besar sangat pada persepsi responden, tetapi jika tidak diberikan perhatian akan mewujudkan suasana pembelajaran yang tidak baik seperti sibuk dengan tanggungjawab keluarga, contohnya perlu menjaga adik-beradik yang masih kecil, tekanan keluarga seperti sikap ibu bapa yang suka bergaduh, tidak ada tempat rujuk untuk bertanyakan masalah-masalah pembelajaran, tiada bantuan pihak lain kecuali guru sahaja dan tidak cukup wang beli buku/nota tambahan.

RUJUKAN

- Bahagian Pendidikan Guru. 2005. *Jurnal Penyelidikan Pendidikan Guru*. Jilid 1. Kuala Lumpur
- Bahagian Teknologi Pendidikan. 2003. *Panduan Pengurusan Nilam Sekolah*. Kuala Lumpur. BTP

- Bank Data Negeri / Daerah. 2008. Jabatan Perangkaan Malaysia
- Buku Perangkaan Pendidikan Di Sarawak 2014
- Cikgu Rosenah Hj Kahar-kaunselor SMK Kubong. Temubual 2014
- Cikgu Tikom Ak Yabok-Kaunselor SMK (Agama) Limbang. Temubual 2014
- En Mahda Mahli (PK HEM) SMK Kubong. Temubual 2014
- Evette Anak Sagim (PK HEM) SMK Medamit. Temubual 2014
- Hassan Langgulong. 1986. Pendidikan Sepadu Dan Paradigma Ilmu. Kumpulan Kertas Kerja 8 UKM. Terbitan UKM. Bangi Selangor
- Hj. Tamam Hj. Timbang. et al. 2011. Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu *Malay Language Education Journal* (MyLEJ) ISSN: 2180-4842, Vol. 1, Bil. 1 (Mei 2011): Lumpur, BPG.
- Mesri b. Sanip. At all. 2008. Prosiding Seminar Kebangsaan Pengurusan Pendidikan Kepimpinan Dan Pengurusan Sekolah Cemerlang. Universiti Tun Hussein Onn Malaysia. Batu Pahat. UTHM
- Mokhtar Petah. 2011. Falsafah Gagasan 1 Malaysia. Amnas Enterprise. Gombak. Selangor.
- Nur Hidayah Ibrahim-kaunselor SMK Medamit. Temubual 2014
- Persada Niah.2010. Majalah SMK Subis. Batu Niah.Miri Sarawak
- Pn Fadhilah Kasim-Pengetua SMK (Agama) Limbang. Temubual 2014
- Pn Liyana-Kaunselor SMK Limbang. Temubual 2014
- Saadi Hamid (PKK) SMK Patiambun. Temubual 2014
- Sanib Said. Dulu Terasing Kini Terjalin Bahagian Limbang. Pejabat Residen Limbang 2009
- Stephen Bejie Anak Ujang-kaunselor SMK Medamit. Temubual 2014
- Syed Idrus Syed Ahmad & R.Santhiram. 1990. Perkembangan Pendidikan Di Sarawak. Dewan Bahasa Dan Pustaka.

Profil Penulis:**Ahmad Nasir Mohd Yusoff, Ph.D**

Jabatan Pengajian Kenegaraan Dan Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
ahmadnasir@upm.edu.my

Aryaty Alwie, Ph.D

Jabatan Sains Sosial
Fakulti Sains Pertanian Dan Makanan
Universiti Putra Malaysia Kampus Bintulu, Sarawak
aryaty@upm.edu.my

Jaffary Awang, Ph.D

Prof Madya
Jabatan Pengajian Usuluddin dan Falsafah
Fakulti Pengajian Islam
Universiti Kebangsaan Malaysia
jaffary@ukm.edu.my

Abd Rahman Mahmood, Ph.D

Jabatan Pengajian Usuluddin dan Falsafah
Fakulti Pengajian Islam
Universiti Kebangsaan Malaysia
abrm@ukm.edu.my

PERSEPSI DAN KESEDIAAN BELIA TERHADAP HUBUNGAN ANTARA AGAMA DI SELANGOR DAN PULAU PINANG

SARJIT S. GILL, AHMAD TARMIZI TALIB, MOHD RAZALI HARUN
& RAZALEIGH MUHAMAT @ KAWANGIT

ABSTRAK

Makalah ini membincangkan persepsi dan kesediaan belia terhadap hubungan antara agama di Semenanjung Malaysia. Realitinya, hubungan etnik dan agama di Malaysia mempunyai perkaitan yang sangat rapat. Ini kerana pengenalan sesuatu etnik sering ditonjolkan bersama agama yang dianuti. Maka, sekiranya berlaku konflik agama ia tidak terkecuali untuk dibincangkan aspek etnik secara bersama. Kajian ini dijalankan di dua negeri, iaitu Selangor dan Pulau Pinang kerana kedua-dua negeri ini sering mengalami masalah hubungan agama dan etnik sejak kebelakangan ini. Kajian ini melibatkan seramai 500 responden dalam kalangan belia yang berumur antara 18 hingga 40 tahun. Pemilihan responden adalah secara pensampelan mudah. Kajian ini menggunakan reka bentuk tinjauan dan kaedah pengumpulan data menggunakan soal selidik. Hasil kajian menunjukkan bahawa majoriti belia mempunyai persepsi yang positif terhadap hubungan antara agama. Selain itu, majoriti belia mempunyai tahap kesediaan yang sederhana dalam memahami agama lain.

Kata Kunci: Hubungan antara Agama, Belia, Persepsi, Toleransi, Hubungan Etnik

ABSTRACT

This paper discusses the relationship between perceptions and readiness of youth towards the inter-religious relations in Peninsular Malaysia. In reality, ethnic and religious relations in Malaysia have very close relationship. This is because an ethnic identity is often highlighted with religion. Therefore, in the event of conflict, there will be no exception to the ethnic aspects discussed jointly. This study was conducted in two states, namely Selangor and Penang as this two states often experience issues on religious and ethnic relations in recent years. 500 youth respondents aged between 18 to 40 years participated in this study. Selection of respondents was based on simple random sampling. This study used a survey technique for its data collection. The results showed that majority of youth have positive perception on the inter-religious relations and majority of youth too have moderate levels of readiness to understand other religions.

Keywords: Inter-Religious Relations, Youth, Perception, Tolerance, Ethnic Relations

PENGENALAN

Negara bekas tanah jajahan, seperti Malaysia dan Indonesia, sentiasa berdepan dengan cabaran membina *unity in diversity* yang tertampil dalam fenomena sosial yang lebih dikenali sebagai 'kepelbagaian.' Fenomena ini menonjolkan perbezaan, kelainan, malah sering diungkapkan sebagai keunikan (Shamsul, 2014). Hakikatnya, Malaysia telah melalui beberapa peristiwa hitam yang memberi kesan jangka panjang kepada kehidupan masyarakat pelbagai etnik ini. Antara peristiwa kekeruhan hubungan etnik yang sering ditonjolkan ialah peristiwa berdarah 13 Mei 1969 (Shamsul, 2008), yang mana ia tercetus ekoran Pilihanraya Umum Ke-3 pada 10 Mei 1969. Peristiwa Kampung Medan telah menghidupkan kembali kenangan pahit yang dialami ketika terjadinya peristiwa 13 Mei 1969 (Kamaruddin, 2002). Selain Peristiwa Kampung Medan, terdapat kes Maria Hertogh di Singapura pada tahun 1950 dan insiden yang kecil seperti isu perarakan kepala lembu di Selangor dan meletakkan kepala khinzir dalam masjid di Kuala Lumpur (Rahimin et al., 2011).

Jelasnya, perbezaan budaya dan agama antara kumpulan sering menjejaskan hubungan etnik di Malaysia kerana banyak isu lapuk tidak diselesaikan secara perundangan. Antara isu yang masih belum selesai ialah kes murtad, perkahwinan di antara agama dengan kedudukan status anak bagi mereka yang baru memeluk dan yang keluar dari Islam (Mansor, 2010). Selain itu, terdapat beberapa peristiwa yang berlaku sehingga mengancam keselamatan di rumah-rumah ibadat yang lain. Misalnya, Insiden membakar gereja Metro Tabernacle di Desa Melawati, Kuala Lumpur (Mstar, 2010). Selepas itu, sebuah lagi gereja di Seremban dibakar dan dipercayai ia perbuatan khianat (Mstar, 2010). Di samping itu, isu penggunaan kalimah Allah juga menjadi satu isu yang hangat apabila pihak gereja menuntut untuk turut menggunakannya dalam kehidupan seharian.

Isu-isu lapuk yang belum diselesaikan ini akan lebih membarah sekiranya tidak diselesaikan secepat mungkin. Yang pasti, pelbagai isu konflik antara agama yang berlaku dalam masyarakat pada hari ini akan memberi kesan jangka masa panjang dan cabaran yang kompleks terutama kepada golongan belia yang bakal menjadi pemimpin pelapis pada masa akan datang. Apakah golongan belia masa kini benar-benar bersedia untuk memahami kepelbagaian agama di Malaysia? Apakah persepsi mereka terhadap hubungan antara agama? Semua persoalan tersebut perlu dirungkai supaya negara mampu melahirkan golongan belia yang matang dalam menangani sifat kepelbagaian yang wujud dalam masyarakat Malaysia.

TINJAUAN LITERATUR

Terdapat beberapa kajian yang perlu diberikan perhatian dalam kajian hubungan agama khususnya di Malaysia. Kajian Mahfuzah (2014) memberi fokus kepada aktiviti dialog antara agama yang dijalankan di Masjid Tuanku Mizan Zainal Abidin, Putrajaya. Kajian tersebut mengupas bentuk pelaksanaan aktiviti dialog

antara agama, iaitu program yang dilaksanakan secara berterusan seperti program Mosque Tour Guide (MTG) dan program secara terancang. Beberapa tema yang menjadi topik dalam dialog tersebut ialah isu kemanusiaan, sokongan moral dan kebajikan, konsep kenabian dan ibadah dalam Islam. Selain itu, kajian tersebut menjelaskan bentuk cabaran yang dihadapi dalam menjayakan dialog di masjid, iaitu kekurangan tenaga sukarelawan yang boleh dan fasih berkomunikasi, bahan penerbitan yang terhad dan penyelarasan di pihak Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) masih di peringkat permulaan. Namun begitu, pengkaji seharusnya perlu mendapatkan pandangan yang lebih mendalam dari kalangan peserta bukan Islam. Ia penting untuk menilai persepsi peserta bukan Islam tentang dialog antara agama yang diadakan di masjid, sekaligus menganalisis secara adil dan seimbang kejayaan dan kegagalan sesuatu program dialog antara agama yang dianjurkan.

Kajian Mutsalim dan Jaffary (2014) mengenai toleransi beragama dan kesannya terhadap Mahasiswa dan mahasiswi Muslim dan Buddha di Prince of Songkla University. Kajian tersebut meneliti tahap toleransi agama dalam beberapa aspek seperti pergaulan pelajar berbeza agama, sikap menghormati agama lain, sikap menghormati pandangan penganut agama lain dan sikap menghormati budaya penganut agama lain. Mutsalim dan Jaffary merumuskan bahawa toleransi agama dalam kalangan pelajar berada pada tahap tinggi. Yang pasti, sikap toleransi agama antara pelajar yang menganut agama Islam dan Buddha memberi implikasi yang baik dalam menjana masyarakat yang mempunyai toleransi agama.

Kajian Yang Marya dan Kamarudin (2014) mengupas aspek persefahaman agama melibatkan hubungan penganut Islam dan bukan Islam yang terkandung di dalam mata pelajaran pendidikan Islam berdasarkan Kurikulum Bersepadu Sekolah Menengah (KBSM). Kajian tersebut meneliti beberapa nilai penting dalam hubungan antara agama, iaitu kasih sayang, berperikemanusiaan, kesederhanaan, kemuliaan, kehormatan manusia dan muafakat. Kajian merumuskan bahawa aspek persefahaman antara agama melibatkan hubungan penganut Islam dan bukan Islam mempunyai nilai-nilai universal yang dapat diterima oleh semua pihak walaupun agama berlainan.

Kajian Verkuyten et al. (2012) meneliti hubungan antara pengenalan agama dan kumpulan etnik serta identiti negara dalam kalangan ibu bapa dan remaja Morocco-Belanda yang beragama Islam. Jelasnya, remaja Morocco-Belanda yang beragama Islam ini menunjukkan pengenalan kebangsaan yang lebih tinggi dan pengenalan agama dan etnik yang lebih rendah berbanding ibu bapa mereka. Identiti agama ibu bapa dan anak-anak mereka memainkan peranan penting dalam pembangunan dan struktur remaja yang mempunyai pelbagai identiti. Ini menunjukkan bahawa identiti agama masih dikekalkan walaupun mereka berhijrah ke negara lain yang majoritinya beragama Kristian.

Kajian Rahimin et al. (2011) mengenai realiti dan prospek dialog antara agama di Malaysia. Kajian ini meneliti senario hubungan agama masyarakat

Malaysia yang berdepan dengan pelbagai konflik dan melihat peranan dialog antara agama sebagai alternatif penyelesaian kepada konflik yang berlaku. Kajian merumuskan bahawa proses dialog agama dalam konteks Malaysia semasa masih boleh diperbaiki kerana mempunyai banyak kelemahan terutama oleh kedua-dua pihak penganut Islam dan bukan Islam. Ini kerana walau pun kemerdekaan dicapai melebihi 50 tahun tetapi tahap perpaduan antara kaum dan agama masih berada dalam keadaan yang rapuh.

Kajian Mansor (2010) mengupas hubungan dua etnik terbesar di Malaysia, iaitu Melayu dan Cina yang kedua-dua etnik tersebut pernah terlibat dalam beberapa insiden yang membawa kepada ketegangan sosial seperti Peristiwa 13 Mei 1969 dan Kes Hartal di Pulau Pinang pada tahun 1967. Kajian Mansor merumuskan bahawa hubungan etnik di Malaysia masih lagi baik, tidak seperti yang cuba digambarkan oleh pelbagai pihak lain. Sementara hubungan antara etnik Melayu dan Cina adalah baik dan batas etniknya menipis. Selain itu, kedua-dua etnik tersebut telah membina ikatan dan hubungan sosial yang sudah merentas kumpulan etnik masing-masing. Beliau menegaskan bahawa tumpuan perlu diberikan kepada perbezaan jurang golongan kaya dan miskin akibat perkembangan aspek pendidikan, modenisasi dan pembentukan kelas menengah kerana ia mampu mewujudkan konflik etnik dan agama sekiranya tidak diuruskan dengan baik. Dengan kata lain bukan sahaja perbezaan nilai dan fahaman agama tetapi struktur kepentingan ekonomi-politik atau kedudukan material dan kuasa boleh mempengaruhi hubungan etnik dan seterusnya hubungan antara agama. Ini kerana agama merupakan sebahagian besar komponen penting dalam pembentukan konstruk etnik.

Kajian Mohd Ridhuan (2010) memberi fokus kepada cabaran integrasi antara etnik. Beliau mengupas pengaruh agen sosio politik, iaitu sejarah, institusi keluarga dan pendidikan yang dilalui meninggalkan kesan terhadap hubungan antara etnik di Malaysia. Beliau merumuskan bahawa faktor sosio-politik perkauman melahirkan sentimen perkauman yang tinggi. Selain itu, perjuangan menuntut kepentingan etnik merupakan matlamat utama berbanding perjuangan untuk kepentingan nasional kerana kebanyakan pemimpin menuntut keadilan berdasarkan konsep sama rata dan sama rasa.

Kajian Argon (2009) mengupas kaedah yang bersesuaian untuk dijadikan sebagai strategi oleh pertubuhan minoriti Islam dengan menggunakan kumpulan kecil golongan muslim untuk memperkasakan program samada dialog antara agama dan sesama agama. Kaedah yang diketengahkan itu bertujuan untuk meningkatkan hubungan hubungan baik antara orang Islam dan Kristian, selain meningkat perpaduan seluruh minoriti muslim. Oleh itu, Argon telah mencadangkan enam langkah yang boleh digunakan pertubuhan minoriti muslim, iaitu merekodkan strategi semasa, mengenal pasti masalah, menentukan elemen teras, menyediakan alternatif, menilai alternatif dan memilih strategi baru. Namun, kajian ini tidak menyentuh mengenai peranan golongan belia dalam pertubuhan agama dalam menjayakan dialog antara agama.

Kajian Moore (2008) memberi tumpuan kepada kesan persepsi individu terhadap ketidaksamaan agama di tempat kerja di Amerika yang mana majoriti penduduknya menganut agama Kristian. Jelasnya, apabila seseorang itu menganggap perbezaan agama yang lebih besar dengan rakan sekerja, maka akan wujud persepsi bahawa kurang kesepaduan dalam kalangan rakan sekerja. Ia secara tidak langsung menyukarkan mereka untuk berkerja bersama-sama. Moore merumuskan perbezaan persepsi terhadap agama dalam kalangan pekerja merupakan perkara yang wujud di tempat kerja.

METODOLOGI DAN DEMOGRAFI RESPONDEN

Reka bentuk penyelidikan yang digunakan dalam kajian ini adalah tinjauan dengan menggunakan instrumen soal selidik. Kajian ini hanya melibatkan dua negeri Semenanjung Malaysia, iaitu Selangor dan Pulau Pinang. Pemilihan kedua-dua lokasi kajian ini kerana terdapat pelbagai isu agama dan hubungan antara etnik yang teretus sejak awal tahun 2010 hingga kini. Seramai 500 orang responden yang merupakan belia terlibat dalam kajian ini, iaitu masing-masing 250 responden di Selangor dan Pulau Pinang. Pemilihan responden adalah secara pensampelan mudah (convenience), iaitu golongan belia yang berumur 18 hingga 40 tahun (47.2 peratus lelaki dan 52.8 peratus perempuan) di kawasan bandar di kedua-dua negeri tersebut yang mana ia bertepatan dengan pendefinisian belia dalam Dasar Pembangunan Belia Negara (Malaysia, 1997), iaitu belia berumur 15 hingga 40 tahun. Mereka terdiri daripada penganut agama Islam (56.8 peratus), Buddha (22.0 peratus), Kristian (6.6), Hindu (10.0 peratus) dan lain-lain (4.6 peratus). Majoriti responden berumur antara 18 hingga 25 tahun (63.0 peratus). Data yang dikumpul dianalisis secara deskriptif dengan menggunakan pakej statistik SPSS 21.0 for Windows.

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Persepsi Belia Terhadap Hubungan Antara Agama

Perlembagaan Persekutuan dalam Perkara 11 telah menjamin hak kebebasan beragama untuk semua warganegara Malaysia walaupun Islam merupakan agama bagi Persekutuan Malaysia (Perlembagaan Malaysia, 2009). Oleh itu, semua rakyat Malaysia perlu menghormati agama yang berbeza dalam kalangan mereka. Hasil kajian menunjukkan majoriti belia sangat 'bersetuju' bahawa mereka mesti menghormati kepercayaan dan amalan agama lain, iaitu 53.6 peratus manakala 39.2 peratus 'setuju'. Ini menunjukkan lebih 90 peratus belia menerima bahawa kewujudan kepelbagaian agama di negara ini perlu diraikan dengan sebaik-baiknya. Yang pasti, penganut agama lain seperti Buddha, Hindu, Kristian, Sikh, Tao dan lain-lain bebas menjalankan program keagamaan tanpa sekatan mana-mana pihak di pusat ibadat masing-masing walaupun Islam merupakan agama persekutuan.

Aspek toleransi antara agama juga merupakan perkara yang perlu diberikan perhatian dalam masyarakat di Malaysia. Ini kerana, sejak tahun 2001 masyarakat Malaysia berdepan dengan beberapa insiden yang berkaitan dengan toleransi antara

agama yang membawa kepada ketegangan sosial di kalangan penganut agama yang berbeza (Ahmad Tarmizi, 2010). Hasil kajian menunjukkan majoriti belia, iaitu 53.0 peratus 'sangat bersetuju' bahawa setiap penganut agama perlu bertoleransi terhadap mereka yang berbeza agama. Jelasnya, sikap toleransi beragama merupakan satu pendekatan untuk menyelesaikan sebarang konflik yang berlaku (Mutsalim Khareng & Jaffary, 2014). Selain itu, sebanyak 46.8 peratus 'bersetuju' dan 47.8 peratus 'sangat bersetuju' bahawa mereka perlu bersangka baik dengan rakan yang berbeza agama. Yang pasti, golongan belia perlu bertoleransi dan sentiasa bersangka baik terhadap rakan berlainan agama kerana sebarang prasangka yang wujud akan menimbulkan ketegangan antara agama pada masa depan.

Majoriti golongan belia juga suka berinteraksi dengan penganut yang lain, iaitu 52.8 peratus 'bersetuju' dan 38.2 'sangat bersetuju'. Interaksi antara penganut agama berbeza amat penting supaya golongan belia boleh mengenali antara satu sama lain. Interaksi sedemikian boleh berlangsung dalam pelbagai aktiviti yang disertai golongan belia misalnya ketika belajar, bersukan dan rekreasi, berpersatuan dan sebagainya. Jelasnya, proses interaksi antara kelompok berlainan agama akan memberi kesan kepada pengamalan nilai-nilai murni seperti bekerjasama, hormat-menghormati, bantu-membantu dan sebagainya. Menurut Siti Rohayu (2014) nilai-nilai positif mendorong kepada perubahan dan kemajuan akan menjadikan perkembangan sosial dan kemajuan negara lebih dinamik dan progresif. Yang lebih penting, agama itu sendiri memainkan peranan sebagai sebuah kod etika dan aturan moral yang dinamis serta menjadi pedoman bagi penganutnya (Ahmad Tarmizi Talib et al., 2013).

Jadual 1: Persepsi Belia Terhadap Hubungan Antara Agama

Bil.	Penyataan	Tidak Pasti	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	Saya mesti menghormati kepercayaan dan amalan agama lain	2.6	1.4	3.2	39.2	53.6
2	Setiap penganut agama perlu bertoleransi terhadap mereka yang berlainan agama	2.2	1.6	4.6	38.6	53.0
3	Saya bersangka baik dengan rakan berlainan agama	1.4	1.0	3.0	46.8	47.8
4	Saya suka berinteraksi dengan penganut agama lain	3.4	0.8	4.8	52.8	38.2
5	Saya suka membantu rakan berlainan agama	2.6	0.6	5.4	52.8	38.6
6	Saya boleh bekerja dengan penganut agama lain	1.8	0.4	4.6	52.0	41.2

Berdasarkan hasil kajian, sebanyak 52.8 peratus 'bersetuju' dan 38.6 peratus 'sangat bersetuju' belia suka membantu rakan berlainan agama. Hal ini

begitu penting kerana nilai-nilai tersebut merupakan nilai sejagat yang dikongsi bersama, merentasi pegangan agama dan etnik seseorang individu. Justeru, fahaman bahawa seseorang boleh menjalani kehidupan dengan hanya memerlukan bantuan penganut agama dan etnik sendiri adalah salah sama sekali.

Jadual 2: Tahap Persepsi Belia Terhadap Hubungan Antara Agama

Tahap	Frekuensi	Peratus	Min	Sisihan Piawai
Negatif (6-18)	23	4.6	1.95	0.21
Positif (19-30)	477	95.4		

Jadual 3: Tahap Persepsi Belia Terhadap Hubungan Antara Agama Mengikut Agama

Agama/ Tahap Persepsi	Positif		Negatif		Jumlah Responden
	n	(%)	n	(%)	
Islam	277	97.5	7	2.5	284
Buddha	101	91.8	9	8.2	110
Hindu	44	88.0	6	12.0	50
Kristian	32	97.0	1	3.0	33
Lain-lain	23	100.0	-	-	23

Hasil kajian juga menunjukkan sebanyak 52.0 peratus 'bersetuju' dan 41.2 peratus 'sangat bersetuju' bahawa mereka boleh berkerja bersama penganut agama yang berbeza. Apabila mereka berkerja bersama bermakna mereka berkongsi ruang pejabat dan menyiapkan tugas bersama-sama. Ini memberi peluang kepada untuk lebih berinteraksi antara satu sama lain. Secara keseluruhannya majoriti belia, iaitu seramai 477 (95.4 peratus) responden mempunyai tahap persepsi yang positif terhadap hubungan antara agama. Di samping itu, hasil kajian menunjukkan bahawa majoriti penganut setiap agama mempunyai persepsi yang positif terhadap hubungan antara agama. Dari sudut modal sosial yakni nilai sepunya, kepercayaan dan keupayaan untuk membuat jaringan menampakan hasil yang positif dan berguna untuk membina kesepaduan sosial.

Kesediaan Belia Memahami Agama Lain

Hubungan agama di Malaysia sering dikaitkan dengan kefahaman masyarakat terutama golongan belia mengenai agama lain. Oleh itu, kesediaan belia untuk memahami agama lain perlu menjadi tumpuan utama. Berdasarkan hasil kajian majoriti belia 'bersetuju', iaitu 56.2 peratus dan 30.2 peratus 'sangat bersetuju' untuk bertanya sekiranya mereka kurang faham sesuatu perkara yang berkaitan agama lain. Ini menunjukkan belia mempunyai minat untuk mengenali agama lain. Misalnya, di pusat pengajian tinggi para pelajar sering bergaul dengan rakan-rakan

pelbagai agama. Ini memberi ruang kepada mereka untuk bertanya perkara yang mengenai agama lain seperti dalam aspek pantang larang, upacara keagamaan, perayaan dan sebagainya.

Kefahaman mengenai agama lain juga boleh diukur terhadap kesediaan golongan belia untuk membeli bahan bacaan agama lain. Namun begitu, berdasarkan hasil kajian hanya 32.6 peratus belia yang 'bersetuju' dan 10.2 'sangat bersetuju' bahawa mereka bersedia untuk membeli buku/bahan bacaan berkaitan agama lain. Ini menunjukkan masih ramai belia yang belum bersedia untuk membelanjakan sebahagian pendapatan untuk membeli bahan ilmiah agama lain. Tanpa bahan bacaan seperti ini golongan belia agak sukar untuk menimba ilmu mengenai agama lain. Jelasnya, setiap individu perlu mempelajari sekurang-kurangnya perkara asas dalam agama lain. Tambahan pula, mereka yang berminat untuk mempelajari agama lain ini boleh membeli buku/bahan bacaan dengan lebih mudah, iaitu secara atas talian sahaja tanpa perlu ke kedai buku.

Perbincangan mengenai agama lain juga merupakan salah satu mekanisme untuk memahami agama lain. Majoriti belia bersedia untuk berbincang mengenai agama lain, iaitu 48.6 peratus 'bersetuju' dan 18.4 peratus 'sangat bersetuju'. Ini menunjukkan golongan belia bersedia untuk bertukar pandangan mengenai agama lain. Perkara ini secara tidak langsung memberi peluang kepada mereka untuk bertanya mengenai sesuatu perkara dalam agama lain. Yang pasti, perbincangan ini tidak semestinya berlangsung dalam suasana yang formal tetapi ia boleh dijalankan secara tidak formal seperti di restoran, taman rekreasi dan sebagainya. Dengan itu, mereka yang terlibat dalam perbincangan boleh mengenali antara satu sama lain yang berbeza agama dengan lebih mudah.

Jadual 4: Kesediaan Belia Memahami Agama Lain

Bil.	Penyataan	Tidak Pasti	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	Saya bersedia untuk bertanya sekiranya kurang faham sesuatu perkara yang berkaitan agama lain	3.4	1.8	8.4	56.2	30.2
2	Saya bersedia untuk membeli buku/bahan bacaan berkaitan agama lain	15.8	8.2	33.2	32.6	10.2
3	Saya bersedia untuk berbincang mengenai agama lain	8.4	4.2	20.4	48.6	18.4
4	Saya bersedia untuk menghadiri majlis ilmu yang diadakan di rumah ibadat lain (contoh: syarahan/ceramah/dialog)	12.0	13.2	30.4	32.6	11.8
5	Saya bersedia menghadiri majlis perayaan agama lain	7.4	8.2	21.0	45.0	18.4

6	Saya bersedia ditegur sekiranya memberi pandangan yang kurang tepat mengenai agama lain	6.0	4.0	12.0	50.2	27.8
---	---	-----	-----	------	------	------

Hasil kajian juga menunjukkan bahawa masih lagi ramai belia yang tidak bersedia untuk menghadiri majlis ilmu yang diadakan di rumah ibadat lain, iaitu 30.4 peratus 'tidak bersetuju' dan 13.2 peratus 'sangat tidak bersetuju'. Melalui penyertaan dalam program dialog/syarahan/ceramah pelbagai agama, masyarakat pelbagai etnik di Malaysia berpeluang bertukar pandangan dan secara tidak langsung mampu mencari titik persamaan yang terdapat dalam agama yang berbeza misalnya nilai-nilai murni sejagat yang menjadi pegangan semua agama. Menurut Rahimin et al. (2011) dialog antara agama merupakan jambatan untuk membina keharmonian antara kaum dalam konteks masyarakat Malaysia walaupun masih mempunyai banyak kelemahan yang perlu diperbaiki bersama oleh kedua-dua pihak pendialog terutama daripada penganut Islam dan bukan Islam. Hakikatnya, masyarakat Malaysia pada hari ini seringkali melihat perbezaan yang wujud dalam kepelbagaian agama tersebut. Sekiranya perkara sedemikian berterusan maka masyarakat pelbagai etnik akan sering bertelagah antara satu sama lain. Satu perkara yang memungkinkan kesediaan memahami agama lain adalah bukan menggunakan pandangan dunia agama sendiri untuk memahami agama lain tetapi menggunakan acuan pandangan dunia agama lain untuk memahami agama lain. Misalnya, penganut agama Hindu menggunakan pandangan dunia teori kitaran hidup (dunia sebelum, dunia semasa dan dunia akan datang dan pusingannya) untuk memahami agama Islam yang menggunakan teori linear (dunia semasa dan akhirat) maka semestinya fahamannya adalah bias.

Selain itu, majoriti golongan belia bersedia untuk menghadiri majlis perayaan agama lain yang mana 45.0 peratus 'bersetuju' dan 18.4 'sangat bersetuju'. Ini menunjukkan kebanyakan belia sudah terbuka untuk belajar dan memahami perayaan agama lain. Hal ini begitu penting kerana setiap kelompok etnik mempunyai sistem kepercayaan masing-masing, ada perayaan masing-masing dan ada pantang larang masing-masing (Shamsul, 2008). Tambahan pula, kebanyakan hari perayaan tersebut diumumkan sebagai hari cuti umum. Cuti umum tersebut bukan sahaja sebagai menghormati mereka yang menyambut perayaan malah turut memberi peluang kepada masyarakat lain untuk melihat sendiri sambutan perayaan tersebut. Misalnya, pada hari tersebut pelbagai pihak akan mengadakan rumah terbuka untuk dihadiri masyarakat pelbagai etnik sempena perayaan tersebut.

Jadual 5: Tahap Kesediaan Belia Memahami Agama Lain

Tahap	Frekuensi	Peratus	Min	Sisihan Piawai
Rendah (6-14)	50	10.0	2.09	0.53
Sederhana (15-24)	354	70.8		
Tinggi (25-30)	96	19.2		

Jadual 6: Tahap Kesiediaan Belia Memahami Agama Lain Mengikut Agama

Agama/ Persepsi	Tahap	Rendah		Sederhana		Tinggi		Jumlah Responden
		n	(%)	n	(%)	n	(%)	
Islam		36	12.7	211	74.3	37	13.0	284
Buddha		9	8.2	73	66.4	28	25.5	110
Hindu		2	4.0	29	58.0	19	38.0	50
Kristian		1	3.0	26	78.8	6	18.2	33
Lain-lain		2	8.7	15	65.2	6	26.1	23

Majoriti golongan belia juga bersetuju untuk ditegur sekiranya memberi pandangan yang kurang tepat mengenai agama lain, iaitu sebanyak 50.2 peratus 'bersetuju'. Hal ini menunjukkan golongan belia ini berfikiran matang dan terbuka dalam membincangkan isu-isu yang berkaitan dengan agama. Jelasnya, dalam masyarakat pelbagai etnik salah faham terhadap agama lain sering kali berlaku. Kesalahfahaman yang berlarutan ini perlu diperbetulkan oleh pihak yang bertanggungjawab. Sekiranya ia tidak diselesaikan maka salah faham antara agama sering menjadi isu besar yang boleh menimbulkan kekeliruan dalam masyarakat. Secara keseluruhannya majoriti belia, iaitu seramai 354 (70.8 peratus) responden mempunyai tahap kesiediaan yang sederhana dalam memahami agama lain. Selain itu, hasil kajian menunjukkan majoriti belia semua agama mempunyai tahap kesiediaan yang sederhana untuk memahami agama lain. Ini menunjukkan pelbagai usaha masih perlu dilakukan supaya golongan belia mempunyai kesiediaan yang tinggi dalam memahami agama yang berbeza.

KESIMPULAN

Di Malaysia, agama sukar dilihat sebagai perkara yang bersifat peribadi sepertimana yang difahami secara meluas di Barat. Ia merupakan satu fenomena yang merangkumi nilai-nilai dan amalan secara kolektif di kalangan masyarakat (Ahmad Tarmizi, 2010). Ini ditambah pula dengan sifat etnik di negara ini yang mana pengenalan sesuatu etnik berkait dengan sesuatu agama. Oleh itu, agama sering menjadi isu utama dalam sebarang ketegangan hubungan antara etnik di Malaysia.

Realitinya, kebelakangan ini masyarakat Malaysia sering dihidangkan dengan pelbagai konflik agama dan etnik. Perkara tersebut semakin buruk sehingga rumah ibadat pelbagai agama dicerobohi dan diserang oleh pihak yang tidak bertanggungjawab. Menurut Mansor (2010) masalah agama yang melibatkan pelbagai agama dan etnik ini perlu segera diurus bagi mengelak salah faham terus menerus terjadi kerana akhirnya ia akan melahirkan persepsi negatif terhadap mereka yang terlibat di dalam masyarakat.

Jelasnya, golongan belia perlu diberikan pendedahan yang sewajarnya mengenai kepentingan memahami agama lain dan memupuk sikap toleransi. Menurut Mutsalim & Jaffary (2014) sikap toleransi agama perlu diberi perhatian terutama dalam kalangan mahasisiwa kerana golongan ini merupakan penentu masyarakat pada masa depan. Selain itu, mereka perlu menerima hakikat struktur masyarakat di negara ini begitu kompleks kerana kepelbagaian. Oleh itu, proses penerimaan terhadap kepelbagaian agama di negara ini perlu dipupuk bermula di sekolah rendah lagi. Yang pasti, golongan belia perlu diberikan kesedaran bahawa mereka bakal berdepan dengan pelbagai cabaran sebagai pemimpin pelapis dalam masyarakat multi etnik seperti Malaysia.

PENGHARGAAN

Penulis ingin merakamkan penghargaan kepada Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES), Kementerian Belia dan Sukan Malaysia kerana membiayai kajian ini selama setahun bermula Februari 2014 sehingga Februari 2015.

RUJUKAN

- Ahmad Tarmizi Talib. 2010. *Socio-Religious Tolerance: Malaysia As A Case Study*. Ph.D Thesis, University of Wales, Lampeter.
- Ahmad Tarmizi Talib, Sarjit Singh Gill, & Nazri Muslim. 2013. Agama dan Hubungan Etnik di Malaysia. In Zaid Ahmad et al. (Ed.), *Hubungan Etnik di Malaysia* (Edisi Keti.). Shah Alam: Oxford Fajar.
- Argon, K. 2009. Strategies for Interreligious and Inter-Muslim Dialogue: A Proposed Methodology. *Journal of Muslim Minority Affairs*, 29, 355–367.
- Insiden Bakar Gereja Di Desa Melawati Dikutuk. 2010. *Mstar*.
- Kamaruddin M. Said. 2002. Etnisiti atau Anomie? Analisis Sosiologikal Peristiwa Pergaduhan Beramai-ramai di Petaling Jaya Selatan. *Akademika*, 60(Januari), 21–39.
- Mahfuzah Zohdi, Awang, J., & Yusri Mohamad Ramli. 2014. Aktiviti dialog antara agama di Masjid Tuanku Mizan Zainal Abidin, Putrajaya. In Muhammad Adib Samsudin, Maheram Ahmad, L. A. Majid, A. Y. M. Nor, R. M. Rasit, Z. Mohamed, & Z. M. Kusrin (Eds.), *Prosiding Kolokium Antarabangsa Siswazah Pengajian Islam (KASPI 2014)* (pp. 164–171). Bangi: Fakulti Pengajian Islam, UKM.
- Malaysia. Dasar Pembangunan Belia Negara. 1997. Putrajaya: Jabatan Belia dan Sukan, Kementerian Belia dan Sukan Malaysia.

- Mansor Mohd Noor. 2010. Hubungan Melayu dan Cina di Malaysia Masa Kini: Buta dengan Perubahan Realiti Sosial Negara. *Jurnal Demokrasi*, 9(2), 185–207.
- Mohd Ridhuan Tee Abdullah. 2010. Cabaran Integrasi Antara Kaum Di Malaysia: Perspektif Sejarah, Keluarga Dan Pendidikan. *Jurnal Hadhari*, 3, 61–84.
- Moore, T. W. 2008. Do perceived differences in religion matter at work? *Culture and Religion*, 9, 267–286.
- Mutsalim Khareng, & Jaffary Awang. 2014. Toleransi Beragama dan Implikasinya dalam kalangan Mahasiswa/i Muslim dan Buddha di Prince of Songkla University. *Journal of Islamic and Arabic Education*, 5(2), 1–14.
- Perlembagaan Malaysia*. 2009. Petaling Jaya.
- Pintu Utama Gereja SIB Seremban 2 Dibakar. 2010. *Mstar*.
- Rahimin Affandi Abd Rahim, Mohd Anuar Ramli, Paizah Ismail, & Nor Hayati Mohd Dahlal. 2011. Dialog antara agama: Realiti dan Prospek di Malaysia. *Kajian Malaysia*, 29(2), 91–110.
- Shamsul Amri Baharudin. 2008. *Hubungan Etnik di Malaysia: Mencari dan Mengekal Kejernihan dalam Kekeruhan. Kertas Kajian Etnik UKM, Bil.1*, November 2008. Bangi: Institut Kajian Etnik (KITA) UKM.
- Shamsul Amri Baharudin. 2014. Perpaduan, Kesepaduan dan Penyatupaduan: Satu Negara, Satu Kata Akar, Tiga Konsep Keramat. In *Persidangan Pemantapan Citra Kenegaraan: Perkongsian Pengalaman* (pp. 1–10). Putrajaya.
- Siti Rohayu Mohamad. 2014. Melahirkan Rakyat Malaysia Dengan Penghayatan Nilai (PPPM 2013–2025). In *International Seminar On Global Education II* (pp. 2932–2945). Bangi: Penerbit UKM.
- Verkuyten, M., Thijs, J., & Stevens, G. 2012. Multiple Identities and Religious Transmission: A Study Among Moroccan-Dutch Muslim Adolescents and Their Parents. *Child Development*, 83(5), 1577–1590.
- Yang Marya Abd Khahar, & Kamarudin Salleh. 2014. Aspek Persefahaman Antara Agama Di Dalam Pendidikan Islam. In *International Seminar On Global Education II* (pp. 2107–3120). Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia & Universitas Ekasakti Padang, Indonesia.

Profil Penulis:

Sarjit S. Gill, PhD.

Profesor Madya

Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan

Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia (UPM)

Merangkap

Ahli Lembaga Penasihat Institut Kajian dan Latihan Integrasi Nasional (IKLIN)

Ahli Institut Integriti Malaysia (IIM)

sarjit@upm.edu.my

Ahmad Tarmizi Talib, PhD

Profesor Madya

Ketua Jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan

Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia (UPM)

Merangkap

Ahli Lembaga Penasihat Institut Kajian dan Latihan Integrasi Nasional (IKLIN)

tarmizi@upm.edu.my

Razaleigh Muhamat @ Kawangit, PhD.

Profesor Madya

Ketua Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan

Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)

zaliegh@yahoo.com

Mohd Razali Harun, MSc

Calon PhD (Politik dan Kerajaan)

Jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan

Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia (UPM)

mohdrazaliharun83@gmail.com

SIKAP DAN TINGKAH LAKU GEN Y TERHADAP AMALAN ‘BUDI BAHASA, BUDAYA KITA’

JAMILAH AHMAD & NUR NASLIZA ARINA MOHAMAD NASIR

ABSTRAK

Amalan ‘Budi Bahasa, Budaya Kita’ semakin terhakis dalam kehidupan masyarakat Malaysia khususnya Gen Y. Bercakap kasar, menconteng harta benda awam, tidak menghormati orang tua adalah beberapa amalan tidak berbudi bahasa yang sering dilakukan oleh Gen Y pada masa kini sehingga mencetuskan kebimbangan semua pihak. Ini adalah kerana, Gen Y merupakan aset yang berharga kepada negara kerana kebolehan dan keupayaan mereka dalam memberi sumbangan terhadap pembangunan dan kemajuan negara. Maka adalah penting untuk mendidik dan mempengaruhi generasi ini agar mengaplikasikan amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ dalam kehidupan kerana, kebolehan, keupayaan dan keistimewaan generasi ini tidak akan sempurna dan berguna kepada negara jika akhlak dan peribadi mereka tidak dijaga dan dipelihara. Kajian ini bertujuan untuk memahami pengetahuan, sikap dan tingkah laku Gen Y terhadap amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ dalam kehidupan mereka. Hasil kajian mendapati, pengetahuan Gen Y terhadap amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ adalah tinggi. Majoriti responden memahami amalan atau perkara yang digolongkan sebagai berbudi bahasa. Majoriti responden beranggapan bahawa, amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ adalah penting untuk dipraktikkan serta merupakan satu kewajipan dan kemestian bagi masyarakat untuk mengaplikasikannya.

Kata Kunci: Amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’, Gen Y, Pengetahuan, Sikap, Tingkah Laku

ABSTRACT

The practices of ‘Budi Bahasa, Budaya Kita’ is seen to be eroding in the lives of Malaysian especially the Gen Y. Talking harshly, acts of vandalism and not respecting the elderly are some of the non-courteous actions that have been frequently done by Gen Y population which has heightened concern in our society. It becomes an issue because Gen Y are valuable asset to the nation due to their abilities and capacity to contribute to the nation’s growth and development. Therefore, it is important to educate and influence this generation to apply the practices of ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ in their lives because their abilities, capabilities and specialties will not be complete and useful to the nation if their personality and sense of courtesy are not well maintained and eroded. This research intends to understand the knowledge, attitude and response of the Gen Y to the practices of ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ in their daily activities. Results of the research indicate that Gen Y’s knowledge on the practices of ‘Budi Bahasa, Budaya Kita’ was high. Majority of the respondents knows such practices are categorised as courteous. Majority of the

respondents thought that the practices of 'Budi Bahasa Budaya Kita' are important and necessary to harness harmony in society

Keywords: *The Practices of 'Budi Bahasa, Budaya Kita, Gen Y, Knowledge, Attitude, Response*

PENGENALAN

'Budi Bahasa, Budaya Kita' merupakan satu amalan yang cuba diterapkan oleh kerajaan dalam diri setiap masyarakatnya untuk diaplikasikan dalam kehidupan seharian. Hal ini kerana, masyarakat Malaysia kini menghadapi satu senario di mana sifat-sifat luhur serta kesantunan budi bahasa yang dulu menjadi kebanggaan masyarakat semakin terhakis di samping identiti dan jati diri masyarakat semakin luntur. Tambahan lagi, budi bahasa yang paling asas iaitu memberi salam, melemparkan senyuman serta mengucapkan terima kasih masih sukar dilihat dalam masyarakat dan nampaknya semakin dilupakan terutamanya oleh Gen Y pada masa kini (Ku Seman, 2013; Kementerian Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan, 2011; Norazlina, 2013).

Menurut Wan Mohd Ruzlan (2011), berbudi bahasa boleh didefinisikan sebagai percakapan yang baik, elok dan bersopan ketika bertutur kata, tinggi dan berhemah budi bicaranya, beradab, bersopan santun, tertib, bersikap lemah lembut, bertingkah laku baik serta mempunyai akhlak yang murni. Dalam konteks agama pula, Islam adalah sangat mementingkan budi bahasa sebagai antara elemen yang menyempurnakan Islam seseorang selain dari aspek akidah dan syariahnya (Siti Shamsiah, 2012). Dalam Musnad Imam Ahmad bin Muhammad bin Hanbal, beliau meriwayatkan, Rasulullah s.a.w. bersabda yang bermaksud: "Sesungguhnya aku hanya ditutus untuk menyempurnakan budi pekerti yang luhur". Selain daripada itu, Islam juga mewajibkan umatnya agar berbudi bahasa dan berakhlak mulia. Sebagai seorang yang beragama Islam, individu tersebut haruslah menunjukkan contoh teladan yang baik serta menghormati orang lain sebagaimana mahu dirinya dihormati (Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, 2011).

Amalan budi bahasa bukan sahaja penting dalam masyarakat Melayu, tetapi ia juga penting kepada semua kelompok masyarakat. Tujuan mengamalkan cara hidup berbudi bahasa adalah untuk mewujudkan suasana aman, harmoni, kerjasama, hormat-menghormati, kasih sayang dan kesejahteraan. Tidak ada gunanya jika masyarakat Malaysia kaya dari segi kebendaan tapi mufis dari segi keperibadian. Di samping itu, Malaysia akan dianggap sebagai sebuah negara yang bertamadun jika masyarakatnya terdiri daripada insan-insan yang mengamalkan budaya murni dalam kehidupan (Kementerian Penerangan Malaysia, 2008).

Dengan melihat kepada keperluan dan kepentingan bagi masyarakat terutamanya kepada golongan Gen Y dalam mengamalkan amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita' dalam kehidupan, maka kajian ini bertujuan untuk memahami

pengetahuan, sikap dan tingkah laku Gen Y terhadap amalan ‘Budi Bahasa, Budaya Kita’ dalam kehidupan mereka. Hal ini amat penting kerana dengan mengetahui pengetahuan, sikap dan tingkah laku mereka terhadap amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’, ia akan dapat memberikan gambaran realiti tentang sejauhmanakah tahap ilmu pengetahuan dan pengaplikasian mereka terhadap amalan ini. Dapatan kajian membolehkan pihak yang berwajib mengambil tindakan dan pendekatan yang sewajarnya dalam memantapkan lagi kempen amalan ‘Budi Bahasa, Budaya Kita’ ini di masa hadapan.

SOROTAN LITERATUR

Generasi Y atau Gen Y merupakan generasi yang lahir dari tahun 1980 sehingga tahun 2000 dan kini berada dalam lingkungan umur 15 hingga 30 tahun (Ketua Setiausaha Negara Malaysia, 2013). Gen Y mempunyai representasi yang tinggi dalam kalangan penduduk di Malaysia iaitu lebih daripada 8 juta orang (28%) daripada keseluruhan 29 juta penduduk yang ada di Malaysia (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2013). Generasi ini adalah generasi yang berorientasikan matlamat dan pencapaian, yakin pada diri sendiri, bercita-cita tinggi dan mampu untuk hidup berdikari (Choong et al., 2013; Meier, 2010). Di samping itu, Gen Y juga hidup dalam dunia internet dan teknologi dan mereka sentiasa mahukan sesuatu yang mencabar. Mereka amat bosan dalam menjalani rutin harian yang sama tetapi amat menyukai kegiatan sosial. Perkara yang paling penting bagi Gen Y ialah mereka hidup dalam dunia yang membolehkan mereka dapat berhubung dan berinteraksi dengan secara global tanpa sempadan (Megat, 2013).

GenY juga dikenali sebagai generasi teknologi maklumat. Di antara televisyen dengan internet, Gen Y akan lebih memilih dan beranggapan bahawa internet adalah lebih penting berbanding dengan televisyen dan mereka tidak peduli dengan ketiadaan televisyen. Generasi ini sudah tidak dapat dipisahkan lagi dengan internet dan tidak bergantung sepenuhnya kepada media massa kontemporari (Haziq, 2013). Gen Y adalah generasi yang pada lahirnya sudah berhadapan dengan pelbagai aplikasi yang terdapat di dalam internet seperti *Google*, *Facebook* dan *Twitter* serta generasi yang bebas bersosial dan menyuarakan pendapat di samping akan memilih saluran berita dan hiburan mengikut kehendak mereka sendiri di atas talian (Haziq, 2013).

Terdapat ciri-ciri ketara yang dapat dilihat dalam diri Gen Y. Antaranya ialah mereka inginkan kebebasan dalam membuat pilihan dan bersuara, menghargai keterbukaan, ketelusan dan integriti, cenderung kepada kolaborasi dan hubungan di antara satu sama lain, interaktif serta inginkan sesuatu secara cepat dan pantas (Norhidayyu, 2012). Selain daripada itu, mereka memiliki bakat dan potensi besar untuk menyumbang kepada pembangunan negara dan kesejahteraan rakyat di samping suara dan pandangan mereka mampu menjana idea-idea baru yang bakal melakar potret Malaysia yang lebih indah dalam lanskap dunia yang sentiasa berubah. Mereka juga merupakan pencetus dan ejen perubahan yang boleh memberikan

impak yang positif kepada agama, bangsa dan negara (Ketua Setiausaha Negara Malaysia, 2013; Ahmad Irfan, 2013).

Pada masa yang sama, Gen Y tidak terlepas daripada dikaitkan dengan pelbagai isu negatif yang membimbangkan. Isu negatif yang paling popular dan sering dikaitkan dengan golongan ini adalah mengenai amalan berbudi bahasa yang diamalkan oleh mereka pada masa kini. Menurut Norazlina (2013), Gen Y merupakan kelompok masyarakat yang dilihat semakin terhakis dan terhapusnya amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita' dalam kehidupan. Hal ini dapat dilihat melalui cara pertuturan mereka yang kurang beradab dan bersopan di tambah pula apabila mereka sudah tidak lagi segan silu bercakap kasar bukan saja ketika di kalangan rakan sebaya bahkan juga pada golongan yang lebih berusia. Tambahan lagi, Utusan Malaysia (2011) melaporkan, perbuatan seperti merosakkan harta benda awam, menconteng, tidak mematuhi peraturan, melawan guru dan sebagainya adalah contoh yang menggambarkan nilai-nilai murni dan budi bahasa yang semakin terhakis dalam kalangan Gen Y pada masa kini. Melihat kepada situasi ini, pelbagai usaha dan tindakan telah dilakukan oleh pihak kerajaan bagi memastikan amalan ini dipraktikkan sepenuhnya dalam kehidupan masyarakat khususnya Gen Y.

Dalam merealisasikan hasrat menjadikan 'Budi Bahasa, Budaya Kita' sebagai amalan dalam kehidupan masyarakat, kerajaan melalui Kementerian Kebudayaan dan Warisan (KEKWA) telah melancarkan kempen Budi Bahasa dan Nilai Murni pada tanggal 11 Februari 2005 (Ku Seman, 2013). Kempen Budi Bahasa yang telah dilancarkan tersebut merupakan agenda lima tahun kerajaan dalam misinya melahirkan rakyat Malaysia yang berbudi bahasa. Di antara perbuatan yang tidak berbudi bahasa yang dinyatakan dalam kempen tersebut adalah seperti situasi di mana pemandu tidak bertimbang rasa di jalan raya, orang ramai membuang sampah sesuka hati, memotong barisan dan tabiat memandu yang kurang sopan serta merbahaya, tidak memohon maaf apabila melakukan kesilapan, kurangnya perasaan sivik terhadap harta benda awam dan banyak lagi (Kementerian Penerangan Malaysia, 2008).

Selain daripada itu, dalam menjayakan kempen 'Budi Bahasa Budaya Kita', pelbagai strategi telah dilakukan dalam menyebarkan amalan ini agar dapat mempengaruhi masyarakat untuk mengamalkannya dalam kehidupan seharian. Di antara strategi yang dilakukan adalah seperti penyebaran mesej amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' melalui lagu yang disiarkan di televisyen dan radio serta penerbitan kata-kata hikmah dan nasihat mengenai amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' yang dicetak di atas poster dan billboard yang dipaparkan di lebuhraya dan jalan-jalan raya di mana ia boleh dilihat dan di baca oleh masyarakat. Selain daripada itu, iklan mengenai amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' juga disiarkan di media cetak dan elektronik seperti di dalam buku, akhbar, televisyen dan radio secara berulang kali demi memastikan ia dapat mempengaruhi perlakuan dan tingkah laku masyarakat dalam mengamalkan amalan murni ini (Kementerian Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan, 2011).



Rajah 1: Kempen ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ yang disebarakan melalui poster

(Sumber: Kementerian Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan, 2011)

Pada Mac 2011, Menteri Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan YB Tan Sri Dr. Rais Yatim menjelaskan, pihak kementeriannya akan mengatur beberapa program dan kegiatan berkaitan kempen ini untuk dilaksanakan di peringkat sekolah, institusi pengajian tinggi awam serta swasta di seluruh negara. Selain itu, beliau memaklumkan bahawa kempen ini akan disemarakkan dengan pelbagai kegiatan serta penyebaran mesej mengenai amalan ini menerusi siaran di pelbagai media cetak dan elektronik. Di samping itu, beliau juga menyeru agar semua akhbar media cetak sama ada yang berbahasa Melayu, Cina, Inggeris atau Tamil, untuk bersama-sama membantu dalam menyemarakkan kempen budi bahasa dan nilai-nilai murni dalam kalangan masyarakat di negara ini (Tan Sri Dr. Rais Yatim, 2011).

Tambahan lagi, beliau turut memaklumkan, terdapat beberapa strategi yang akan dilakukan dalam menjayakan kempen ini seperti melancarkannya di Sabah dan Sarawak menerusi saluran baru RTM, memohon siaran secara berulang kali di radio, menyiarkan ungkapan yang baik daripada Timbalan Menteri dan Pegawai-pegawai kementerian yang mempunyai kata-kata hikmah berkaitan dengan budi bahasa di saluran RTM serta menyelitkan selingan amalan budi bahasa setiap hari dalam bentuk lagu, ungkapan, frasa atau program-program yang berkaitan.

Seterusnya, pada Jun 2011, Bernama (2011) melaporkan bahawa Kempen ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ akan diterapkan dengan nafas baru dan bakal dikenali sebagai ‘Kempen Adab dan Sopan’ supaya lebih mudah difahami dan diterima oleh masyarakat pelbagai kaum seperti yang dinyatakan oleh Menteri Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan, Tan Sri Dr. Rais Yatim. Pendekatan adab dan sopan dipilih adalah kerana ia berlandaskan kepada prinsip Rukun Negara yang kelima iaitu Kesopanan dan Kesusilaan yang masih belum lagi diterokai sepenuhnya di samping bagi menyemarakkan lagi kempen nilai murni dalam kalangan masyarakat. Selain itu, Radio Televisyen Malaysia (RTM), Jabatan Penerangan, Jabatan Hal Ehwal Khas (JASA), Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (Bernama) dan Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara (JKKN) akan memainkan peranan penting untuk

menggarap tenaga bagi menjayakan setiap kempen yang dianjurkan di bawah Kementerian Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan.

Tidak dinafikan bahawa kempen mempromosikan amalan budi bahasa dan nilai murni dalam kalangan masyarakat adalah penting tetapi apa yang lebih penting adalah menjadikan budi bahasa dan nilai murni yang dilancarkan itu sebagai suatu amalan dalam kehidupan masyarakat khususnya oleh Gen Y. Maka, adalah sangat penting untuk memupuk dan mendidik kembali amalan ini dalam kalangan Gen Y bagi memastikan amalan ini diaplikasikan dalam kehidupan seharian mereka kerana mereka adalah generasi pemimpin yang akan memacu dan memimpin negara di masa hadapan. Sejarah telah membuktikan bahawa, banyak empayar atau negara yang maju telah runtuh lantaran generasi yang mewarisinya gagal menjaga ketamadunan yang dicapai kerana mereka mempunyai moral yang rendah (Utusan Malaysia, 2011). Selain itu, kemajuan juga tidak akan sempurna sekiranya ia tidak dilengkapi dengan sikap dan tingkah laku yang luhur serta penuh dengan ketatasulaan.

METODOLOGI

Kajian ini menggunakan kaedah tinjauan soal selidik dalam mendapatkan maklum balas daripada responden yang dikenalpasti. Responden yang terlibat di dalam kajian ini dipilih berdasarkan kepada persampelan bertujuan yakni merujuk kepada responden yang mempunyai karakteristik dan ciri-ciri tertentu. Dalam konteks kajian ini, responden yang terlibat perlu memenuhi dua karakteristik iaitu; (1) merupakan Gen Y yang berumur di antara 15-30 tahun; dan (2) boleh membaca dan menulis dengan baik. Sebanyak 100 orang responden yang terlibat di dalam kajian ini dan mereka merupakan Gen Y yang menetap di Pulau Pinang.

Borang soal selidik yang diedarkan kepada responden mengandungi empat bahagian iaitu Bahagian A, B, C, dan D. Responden diminta untuk menjawab keempat-empat bahagian tersebut. Bahagian A adalah soalan mengenai demografi responden, manakala Bahagian B pula adalah soalan mengenai pengetahuan responden tentang amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita'. Manakala, bahagian C dan D pula adalah soalan mengenai sikap dan tingkah laku responden terhadap amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' di dalam kehidupan seharian mereka. Kesemua maklumat yang diperolehi daripada responden dianalisa menggunakan Pakej Statistik Sains Sosial atau lebih dikenali sebagai SPSS.

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Dapatan kajian meliputi empat perkara utama iaitu demografi responden, pengetahuan responden tentang amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' serta sikap dan tingkah laku responden terhadap amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' dalam kehidupan seharian mereka.

Demografi Responden

Berdasarkan jantina, 90% daripada responden yang terlibat adalah perempuan dan hanya 10% responden lelaki yang terlibat dalam kajian ini. Hal ini adalah kerana, faktor kelapangan waktu yang dimiliki oleh banyak responden perempuan berbanding dengan responden lelaki yang ditemui oleh pengkaji ketika kajian ini dijalankan (sila rujuk Jadual 1).

Jadual 1: Jantina Responden

Jantina	Bilangan (%)
Lelaki	10%
Perempuan	90%

Dari segi umur, majoriti daripada responden yang terlibat adalah merupakan Gen Y yang berumur dalam lingkungan 21 tahun hingga 30 tahun iaitu sebanyak 58%. Selebihnya iaitu sebanyak 42% pula adalah responden yang merupakan Gen Y yang berumur dalam lingkungan 15 tahun hingga 20 tahun (sila rujuk Jadual 2).

Jadual 2: Umur Responden

Umur	Bilangan (%)
15-20 tahun	42%
21-30 tahun	58%

Dari segi bilangan responden yang terlibat mengikut pecahan kelompok masyarakat pula, sebanyak 40% responden merupakan kelompok masyarakat yang terdiri daripada pekerja kilang, manakala 18% yang lain adalah kelompok masyarakat yang merupakan golongan profesional. Selain itu, sebanyak 32% responden yang terlibat adalah kelompok masyarakat yang merupakan pelajar sekolah menengah dan sebanyak 10% responden yang selebihnya pula adalah kelompok masyarakat yang terdiri daripada pelajar universiti (sila rujuk Jadual 3).

Jadual 3: Responden Mengikut Kelompok Masyarakat

Kelompok Masyarakat	Bilangan (%)
Pekerja Kilang	40%
Golongan Profesional	18%
Pelajar Sekolah Menengah	32%
Pelajar Universiti	10%

Pengetahuan Responden Tentang Amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’

Hasil daripada analisa data yang diperolehi (sila rujuk Jadual 4), pengkaji mendapati bahawa, tahap pengetahuan Gen Y terhadap amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ adalah tinggi. Hal ini dapat dilihat menerusi jawapan yang diberikan kepada

soalan-soalan yang dikemukakan pada bahagian pengetahuan tersebut. Sebanyak empat soalan subjektif telah dikemukakan dan majoriti daripada responden berjaya menjawab keempat-empat soalan tersebut dengan betul dan tepat.

Soalan pertama yang dikemukakan adalah berkenaan dengan apakah maksud amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' yang difahami oleh responden. Majoriti responden iaitu sebanyak 72% berjaya menjawab soalan tersebut dengan betul. Di antara jawapan yang diberikan adalah seperti (1) budi bahasa adalah menjadikan budi pekerti dan akhlak yang baik sebagai cara hidup atau bergaul dalam kehidupan; (2) budi bahasa merujuk kepada cara pertuturan, tata tertib kelakuan serta pergaulan yang sopan; dan (3) budi bahasa adalah perbuatan fizikal yang mencerminkan akhlak seseorang, apa yang dizahirkan melalui perbuatan menunjukkan sikap seseorang.

Soalan kedua pula adalah mengenai perbuatan atau perkara yang digolongkan sebagai berbudi bahasa yang diketahui oleh responden dan majoriti mereka iaitu sebanyak 98% berjaya memberikan jawapan yang betul. Di antara jawapan yang diberikan adalah seperti (1) menghormati orang tua; (2) mengucapkan terima kasih; (3) memberi salam; (4) bercakap sopan; dan (5) mengukir senyuman.

Manakala, soalan ketiga adalah mengenai perbuatan atau perkara yang digolongkan sebagai tidak berbudi bahasa yang diketahui oleh responden dan majoriti mereka iaitu sebanyak 92% berjaya memberikan jawapan yang tepat kepada soalan yang dikemukakan tersebut. Di antara jawapan yang diberikan adalah seperti (1) memotong barisan; (2) membuang sampah merata-rata; (3) bercakap kasar; (4) tidak menghormati orang lain; dan (5) merosakkan harta benda awam.

Soalan terakhir yang dikemukakan pada bahagian pengetahuan adalah mengenai tujuan mengaplikasikan amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' dalam kehidupan, dan majoriti responden iaitu sebanyak 72% telah berjaya menjawab soalan tersebut dengan betul dan tepat. Di antara jawapan yang diberikan adalah seperti (1) untuk mewujudkan keharmonian dan kestabilan; (2) mewujudkan suasana harmoni sesama masyarakat dan saling bekerjasama; dan (3) untuk mengurangkan pergeseran, hidup lebih harmoni serta menggalakkan persefahaman dan toleransi.

Secara keseluruhan, tahap pengetahuan responden terhadap amalan-amalan atau perkara-perkara yang digolongkan sebagai berbudi bahasa adalah sangat tinggi di mana majoriti mereka iaitu sebanyak 98% mengetahuinya dan hanya 2% sahaja yang tidak mengetahui tentang perkara tersebut. Selain itu, responden juga mempunyai pengetahuan yang baik mengenai amalan-amalan atau perkara-perkara yang digolongkan sebagai tidak berbudi bahasa. Hal ini dapat dilihat apabila majoriti responden iaitu sebanyak 92% mengetahui akan amalan-amalan atau perkara-perkara tidak berbudi bahasa tersebut, dan hanya sebilangan kecil iaitu 8% sahaja yang tidak mengetahuinya.

Selain daripada itu, pengkaji mendapati bahawa terdapat perkaitan yang

rapat di antara tahap pengetahuan responden mengenai maksud amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ dengan tujuan mengaplikasikan amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ dalam kehidupan. Hal ini kerana, responden yang tidak mengetahui akan maksud amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ secara tidak langsungnya juga tidak mengetahui akan tujuan mengaplikasikan amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ dalam kehidupan. Perkara ini dapat dilihat apabila sebanyak 28% responden yang gagal memberikan jawapan mengenai maksud amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ juga gagal dalam memberikan jawapan mengenai tujuan mengaplikasikan amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ dalam kehidupan. Dalam erti kata yang mudah, responden yang tidak mengetahui maksud amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ secara automatiknya juga tidak akan mengetahui tujuan mengaplikasikan amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ dalam kehidupan.

Oleh itu, adalah penting untuk memberikan tumpuan dan penekanan yang lebih dari segi pemberian maklumat mengenai maksud amalan Budi Bahasa Budaya Kita’ serta tujuan mengaplikasikan amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ dalam kehidupan kepada para responden. Hal ini kerana, majoriti daripada responden mempunyai pengetahuan yang sedikit tentang kedua-dua perkara tersebut yang secara tidak langsung akan menjejaskan keberkesanan kempen amalan Budi Bahasa Budaya Kita’ disebabkan kurangnya pengetahuan dan pemahaman responden terhadap dua perkara tersebut yang merupakan pengetahuan asas yang perlu diketahui mengenai amalan ini.

Jadual 4: Pengetahuan Responden Tentang Amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’

	Pengetahuan Responden Tentang Amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’	Jawapan		Min
		Betul (%)	Salah (%)	
1.	Apakah yang dimaksudkan dengan Amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’.	72	28	1.28
2.	Senaraikan perbuatan / perkara yang di golongan sebagai berbudi bahasa.	98	2	1.02
3.	Senaraikan perbuatan / perkara yang di golongan sebagai tidak berbudi bahasa.	92	8	1.08
4.	.Apakah tujuan mengaplikasikan amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’ dalam kehidupan.	72	28	1.28

Responden Terhadap Amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita'

Manakala, dapatan kajian (sila rujuk Jadual 5) mengenai sikap responden terhadap amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' pula mendapati bahawa, sikap responden terhadap amalan tersebut adalah positif dan berada pada tahap sederhana. Hal ini dapat dilihat menerusi maklum balas majoriti daripada responden yang memperlihatkan sikap positif mereka terhadap amalan tersebut melalui soalan-soalan yang dikemukakan.

Sikap paling positif serta min yang paling tinggi dapat dilihat menerusi soalan mengenai (1) amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' adalah tidak penting; serta (2) amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' adalah menyusahkan. Kedua-dua soalan tersebut memperlihatkan maklum balas yang positif daripada responden apabila majoriti daripada responden memberikan jawapan tidak setuju serta sangat tidak setuju terhadap kedua-dua soalan tersebut. Di samping itu, min bagi kedua-dua soalan tersebut berada pada tahap yang tinggi iaitu 4.46.

Selain daripada itu, sikap positif responden terhadap amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' dapat dilihat apabila responden memberikan maklum balas yang positif terhadap soalan mengenai adakah amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' adalah tanggungjawab masyarakat untuk mengamalkannya. Sebanyak 50% responden menyatakan sangat setuju di samping 48% responden yang lain menyatakan setuju terhadap soalan tersebut yang memperlihatkan pendirian mereka yang menganggap bahawa amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' adalah sememangnya merupakan tanggungjawab masyarakat untuk mengamalkannya.

Tambahan lagi, sikap positif responden terhadap amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita' dapat dilihat menerusi maklum balas mereka terhadap soalan mengenai adakah amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' merupakan satu kewajipan dan kemestian untuk mengamalkannya. Hal ini dapat dilihat apabila sebanyak 48% responden menyatakan sangat setuju di samping 48% responden yang lain menyatakan setuju bahawa amalan ini sememangnya wajib dan mesti diamalkan dalam kehidupan seharian. Sikap positif responden terhadap amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita' juga dapat dilihat melalui maklum balas yang memperlihatkan bahawa mereka bersetuju mengenai amalan ini perlu diterapkan semula dalam diri setiap masyarakat melalui pelbagai cara. Hal ini dapat dilihat apabila seramai 42% responden menyatakan sangat setuju di samping 46% responden yang lain menyatakan setuju mengenai perkara tersebut.

Hasil dapatan kajian mengenai sikap responden terhadap amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita' juga memperlihatkan, majoriti daripada responden bersetuju bahawa amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita' semakin kurang diamalkan oleh masyarakat. Sebanyak 66% responden menyatakan setuju di samping 10% responden yang lain menyatakan sangat setuju mengenai perkara ini. Di samping itu, responden juga secara khususnya menyatakan persetujuan bahawa amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita' kurang dipraktikkan oleh masyarakat muda. Ini dapat dilihat apabila sebanyak 18% responden menyatakan sangat setuju di samping 56%

responden yang lain menyatakan setuju. Hal ini secara tidak langsung menunjukkan bahawa, adalah sangat bertepatan, rasional dan penting untuk kajian ini dijalankan oleh pengkaji kerana sememangnya golongan muda, iaitu Gen Y semakin kurang mengaplikasikan amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita' dalam kehidupan seharian mereka. Oleh itu, amalan ini perlu diterapkan semula dalam diri setiap Gen Y.

Jadual 5: Sikap Responden Terhadap Amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita'

	Sikap terhadap amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita'	Sangat Setuju	Setuju	Neutral	Tidak Setuju	Sangat tidak setuju	Min
1.	Amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' adalah:						
	a) tidak penting	2	4	-	34	60	4.46
	b) tanggungjawab masyarakat untuk mengamalkannya	50	48	-	2	-	1.54
	c) menyusahkan	-	-	-	54	64	4.46
	d) satu kewajipan / kementerian untuk mengamalkannya	48	48	2	2	-	1.58
	e) satu pilihan (boleh memilih untuk mengamalkannya atau tidak)	2	8	24	46	20	3.74
2.	Pada masa kini, amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita':						
	a) kurang diamalkan oleh masyarakat	10	66	16	8	-	2.22
	b) tanggungjawab kerajaan memastikan masyarakat mengamalkannya	32	42	10	14	2	2.12
	c) semakin dilupakan dan tidak dititikberatkan	14	56	16	10	4	2.34
	d) perlu diterapkan semula dalam diri setiap masyarakat melalui pelbagai cara	42	46	12	-	-	1.70
	e) semakin kurang dipraktikkan oleh masyarakat muda	18	56	12	12	2	2.2

Tingkah Laku Responden Terhadap Amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita'

Dapatan hasil kajian (sila rujuk Jadual 6) mengenai tingkah laku terhadap amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' menunjukkan bahawa ia berada di tahap sederhana. Tingkah laku responden terhadap amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' berada di tahap sederhana dapat dilihat apabila majoriti daripada responden kerap melakukan atau mengamalkan amalan yang berbudi bahasa namun dalam masa yang sama, majoriti daripada responden juga kadangkalanya melakukan atau mengamalkan amalan yang tidak berbudi bahasa dalam kehidupan.

Hal ini dapat dilihat menerusi maklum balas responden terhadap soalan-soalan yang dikemukakan yang berkaitan dengan tingkah laku mereka terhadap amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita' dalam kehidupan. Sebagai contoh, bagi soalan

mengenai adakah mereka melakukan atau mengamalkan amalan-amalan yang berbudi bahasa seperti memberi salam, melemparkan senyuman ikhlas, bersopan santun apabila berbicara, menghormati orang yang lebih tua, memohon maaf apabila melakukan kesilapan serta mengucapkan terima kasih, responden telah memberikan maklum balas bahawa mereka kerap melakukan amalan-amalan berbudi bahasa yang dinyatakan tersebut.

Manakala, merujuk kepada soalan mengenai adakah mereka melakukan atau mengamalkan amalan-amalan yang tidak berbudi bahasa seperti membuang sampah sesuka hati, memotong barisan dan tabiat memandu yang kurang sopan, merosakkan harta benda awam, menconteng di tempat-tempat awam, tidak bertimbang rasa ketika memandu serta tidak menghormati orang lain, majoriti daripada responden menyatakan kadangkala mereka melakukan atau mengamalkan amalan-amalan tidak berbudi bahasa tersebut.

Amalan berbudi bahasa yang paling kerap dilakukan oleh responden adalah amalan menghormati orang yang lebih tua. Hal ini dapat dilihat apabila majoriti daripada responden iaitu sebanyak 64% menyatakan kerap melakukan amalan ini di dalam kehidupan seharian mereka. Selain daripada itu, amalan mengucapkan terima kasih juga merupakan amalan berbudi bahasa yang kerap dilakukan oleh responden iaitu sebanyak 62% responden yang menyatakan bahawa mereka sememangnya kerap mengaplikasikan amalan ini dalam kehidupan. Memberi salam merupakan amalan berbudi bahasa yang juga kerap dilakukan oleh responden iaitu dengan sebanyak 44% responden menyatakan bahawa amalan memberi salam sememangnya merupakan amalan berbudi bahasa yang kerap dilakukan.

Manakala, amalan yang tidak berbudi bahasa yang paling kerap dilakukan oleh responden pula adalah amalan memotong barisan dan tabiat memandu yang kurang sopan iaitu dengan sebanyak 42% responden yang mengaku bahawa mereka sememangnya melakukan amalan tidak berbudi bahasa tersebut. Selain itu, amalan tidak berbudi bahasa yang kerap dilakukan oleh responden juga adalah amalan membuang sampah sesuka hati iaitu dengan sebanyak 38% responden mengaku bahawa mereka telah melakukan amalan tersebut. Menconteng di tempat-tempat awam merupakan amalan tidak berbudi bahasa yang juga kerap dilakukan oleh responden. Hal ini dapat dilihat apabila sebanyak 30% responden menyatakan kerap melakukan amalan tidak berbudi bahasa tersebut dalam kehidupan mereka.

Melihat kepada tingkah laku responden terhadap amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita' yang bersifat positif namun adakalanya juga bersifat negatif memberikan gambaran bahawa responden tidak mengaplikasikan sepenuhnya amalan ini di dalam kehidupan mereka. Dengan melakukan amalan-amalan yang tidak berbudi bahasa telah menunjukkan bahawa responden tidak serius dalam menjadikan amalan ini sebagai sebahagian daripada cara hidup mereka. Justeru itu, adalah penting untuk menyedarkan mereka akan kepentingan mengaplikasikan amalan ini secara menyeluruh dalam kehidupan serta meninggalkan amalan-amalan

tidak berbudi bahasa kerana ia jelas tidak mendatangkan sebarang manfaat dan kebaikan kepada diri sendiri mahupun orang lain.

Jadual 6: Tingkah Laku Responden Terhadap Amalan ‘Budi Bahasa, Budaya Kita’

	Tingkah laku terhadap amalan ‘Budi Bahasa Budaya Kita’	Kerap Dilakukan	Kadangkala Dilakukan	Neutral	Sekali Sekala Dilakukan	Tidak Pernah Dilakukan	Min
1.	Adakah masyarakat di sekeliling anda melakukan amalan-amalan seperti:						
	a) memberi salam	44	38	8	10	-	1.84
	b) membuang sampah sesuka hati	38	26	16	14	6	2.24
	c) melemparkan senyuman ikhlas	34	48	10	8	-	1.92
	d) memotong barisan dan tabiat memandu yang kurang sopan	42	28	10	12	8	2.16
	e) bersopan santun apabila berbicara	38	40	12	10	-	1.94
	f) berhempah ketika memandu	28	46	10	14	2	2.16
	g) mengelakkan diri daripadamenggunakan bahasa dan perkataan yang boleh menyakiti hati orang lain	24	48	18	10	-	2.14
	h) menghormati orang yang lebih tua	64	28	-	8	-	1.52
2.	Pernahkah anda melihat masyarakat di sekeliling anda:						
	a) memohon maaf apabila melakukan kesalahan	40	46	4	8	2	1.86
	b) merosakkan harta benda awam	22	28	24	18	8	2.62
	c) mengucapkan terima kasih	62	28	-	8	2	1.60
	d) menconteng di tempat-tempat awam	30	24	22	14	10	2.50
	e) menggunakan bahasa yang lembut dan sopan	22	58	10	10	-	2.08
	f) tidak bertimbang rasa ketika memandu di jalan raya	18	44	24	8	6	2.40
	g) tidak menghormati orang lain	26	36	20	12	6	2.36

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, pengetahuan Gen Y terhadap amalan ‘Budi Bahasa, Budaya Kita’ adalah tinggi. Pengetahuan Gen Y yang tinggi terhadap amalan ‘Budi Bahasa, Budaya Kita’ dapat dilihat apabila majoriti daripada mereka sememangnya memahami dan mengetahui akan maksud serta amalan-amalan yang digolongkan

sebagai berbudi bahasa. Di samping itu, mereka juga memahami dan mengetahui akan amalan-amalan atau perkara-perkara yang digolongkan sebagai tidak berbudi bahasa. Ini membuktikan kemungkinan pengetahuan Gen Y dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti didikan agama, budaya mahupun pengajaran di sekolah atau kempen-kempen amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' yang disebar secara meluas di media cetak dan elektronik.

Manakala, dari sudut sikap Gen Y terhadap amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' secara keseluruhannya pula menunjukkan, sikap mereka adalah positif dan berada di tahap yang sederhana. Sikap positif ini secara tidak langsung memperlihatkan bahawa, Gen Y sememangnya menyedari akan kepentingan bagi mereka untuk mengamalkan amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' dalam kehidupan seharian mereka. Di samping itu, Gen Y juga mengakui bahawa menjadi satu keperluan dan kewajipan untuk mereka mengaplikasikan amalan ini kerana ia sememangnya amalan baik yang harus diaplikasikan oleh setiap insan. Dengan mengakui bahawa amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' adalah penting serta menjadi satu keperluan dan kewajipan untuk mengamalkannya, ia secara tidak langsung menunjukkan pendirian Gen Y bahawa, amalan ini bukanlah satu pilihan yakni boleh memilih atau tidak untuk mengaplikasikannya, sebaliknya ia adalah satu tuntutan yang wajib untuk diamalkan oleh setiap individu.

Secara keseluruhannya, tingkah laku Gen Y terhadap amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita' adalah berada di tahap yang sederhana dan perlu dipertingkatkan. Hal ini kerana, adalah penting untuk mengubah tingkah laku Gen Y menjadi lebih baik dan positif terhadap amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' agar ia selari dengan pengetahuan mereka yang tinggi terhadap amalan ini. Adalah tidak mendatangkan manfaat dan kebaikan seandainya Gen Y yang hanya mempunyai pengetahuan yang tinggi tentang amalan 'Budi Bahasa Budaya Kita' ini, namun tingkah laku mereka menggambarkan sebaliknya. Dengan memperlihatkan tingkah laku yang sederhana terhadap amalan ini juga menunjukkan bahawa, Gen Y tidak mengambil serius akan kepentingan dan kewajipan untuk mengaplikasikan amalan ini tetapi hanya sekadar memperlihatkan sikap yang positif terhadap amalan ini sahaja. Dalam erti kata yang lain, Gen Y tidak menzahirkan sikap positif mereka terhadap amalan ini dalam kehidupan seharian mereka. Dapatan kajian ini juga bertepatan dengan dapatan kajian yang diperolehi oleh Jamilah et al. (2011) yang memperlihatkan pengetahuan yang baik oleh responden mengenai isu-isu alam sekitar di Malaysia, namun sikap dan tingkah laku mereka terhadap isu-isu tersebut adalah rendah serta tidak selari dengan tahap pengetahuan yang mereka miliki.

Kesimpulannya, pengetahuan Gen Y yang tinggi serta sikap Gen Y yang positif terhadap amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita' adalah sesuatu yang baik dan menyenangkan semua pihak. Namun, tingkah laku Gen Y yang tidak serius dalam mengamalkan amalan berbudi bahasa di samping turut mengamalkan amalan tidak berbudi bahasa dalam kehidupan mencetuskan kebimbangan dan harus ditangani dengan segera. Ini bagi mengelakkan tingkah laku Gen Y terhadap amalan ini

mejadi lebih negatif dan teruk di masa hadapan. Perilaku tidak berbudi bahasa yang dilakukan oleh Gen Y juga menggambarkan bahawa, amalan ini masih tidak diaplikasikan sepenuhnya dalam kehidupan mereka. Oleh itu, tindakan segera pihak berwajib perlu bagi mengatasi masalah ini agar tidak berlanjutan dan mendatangkan masalah kepada negara di kemudian hari.

RUJUKAN

- Ahmad Irfan, H. 2013. Generasi Y Malaysia Boleh dan Wajar Goncang Dunia. *The Malaysian Insider*. Diambil daripada <http://www.themalaysianinsider.com/rencana/article/generasi-y-malaysia-boleh-dan-wajar-goncang-dunia-ahmad-irfan-hani>
- Bernama. 2011. Kempen “Budi Bahasa Dan Budaya Kita” Bakal Diberi Nafas Baru. *Bernama.com*. Diambil daripada http://web6.bernama.com/bernama/v3/bm/news_lite.php?id=592066
- Choong, Y.O., Keh, C.G., Tan, Y.T., Lim, Y.H. & Tho, M.S. 2013. *Propensity to Work Abroad Amongst Generation Y Working Adults in Malaysia*. Proceeding of the International Conference on Social Science Research, ICSSR 2013. 4-5 June 2013, Penang, Malaysia.
- Haziq, A. 2013. Generasi Y, Generasi Teknologi Maklumat. *The Malaysian Insider*. Diambil daripada <http://www.themalaysianinsider.com/rencana/article/generasi-y-generasi-teknologi-maklumat-haziq-asyraf>
- Jabatan Kemajuan Islam Malaysia. 2011. *Budi Bahasa Budaya Kita*. Diambil daripada <http://www.islam.gov.my/e-hadith/budi-bahasa-budaya-kita>
- Jabatan Perangkaan Malaysia. 2013. *Statistik Jumlah Penduduk Malaysia Mengikut Umur Bagi Tahun 2013*. Diambil daripada <http://pqi.stats.gov.my/result.php?token=26d7bf2f7fcfe1c6d473fde8dfb1489f>
- Jamilah A., Hasrina, M., Hamidah, A.H., & Juliana, A.W. 2011. Pengetahuan, sikap dan amalan masyarakat Malaysia terhadap isu alam sekitar. *Akademika*, 81(3), 103-115.
- Kementerian Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan. 2011. *Kempen Budi Bahasa Dirancarkan Semula*. Diambil daripada <http://kpdnkk.bernama.com/newsBm.php?id=569900>.
- Kementerian Penerangan Malaysia. 2008. *Budi Bahasa Budaya Kita*. Diambil daripada <http://pmr.penerangan.gov.my/index.php/budaya/5697-budi-bahasa-budaya-kita.html>

- Ketua Setiausaha Negara Malaysia (KSN). 2013. *Siri Syarahan Tahunan KSN 2013*. Laman Web Rasmi Ketua Setiausaha Negara Malaysia (KSN). Diambil daripada <http://www.pmo.gov.my/ksn/home.php?frontpage/speech/detail/1903>.
- Ku Seman, K.H. 2013. Buktikan Budi Bahasa Budaya Kita. *Utusan Malaysia*. Diambil daripada http://www1.utusan.com.my/utusan/Rencana/20130210/re_12/Buktikan-budi-bahasa-budaya-kita
- Megat, H. 2013. Idealisme Gen-Y dan Cabaran Masa Kini. *The Malaysian Insider*. (<http://www.themalaysianinsider.com/rencana/article/idealisme-gen-y-dan-cabaran-masa-kini-megat-hanis>).
- Meier, J. 2010. Generation in the Workplace: Managerial Challenges. *The Journal of Human Resource and Adult Learning*, 6(1), 68-78.
- Norazlina, I. 2013. Budi Bahasa Makin Terhakis. *Utusan Malaysia*. Diambil daripada http://www.utusan.com.my/utusan/Keluarga/20131010/ke_04/Budi-bahasa--makin-terhakis
- Norhidayyu, Z. 2012. Menilai Generasi Y. *Sinar Harian*. Diambil daripada <http://www.sinarharian.com.my/rencana/menilai-generasi-y-1.79885>
- Siti Shamsiah, M.S. 2012. *Budi Bahasa Cermin Peradaban Bangsa*. (<http://www.ikim.gov.my/index.php/ms/utusan-malaysia/6706-budi-bahasa-cermin-peradaban-bangsa>).
- Tan Sri Dr. Rais Yatim. 2011. *Kempen "Budi Bahasa Dan Budaya Kita" Bakal Diberi Nafas Baru*. Diambil daripada http://www.raisyatim.my/comment.php?pageno=1&field=co_CreateDate&order=Desc&bl_ID=438&Title=KEMPEN%20%22BUDI%20BAHASA%20DAN%20BUDAYA%20KITA%22%20BAKAL%20DIBERI%20NAFAS%20BARU&PHPSESSID=0fb26d85bf7299a4d4478a4ad068d725#.VO17IHUdQA
- Utusan Malaysia. 2011. *Budi Bahasa Makin Hilang?* Diambil daripada http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2011&dt=1230&sec=Sastera&pg=sa_01.htm
- Wan Mohd Ruzlan, W.O. 2011. Minda: Kemajuan hambar tanpa budi bahasa. *Harian Metro*. Diambil daripada http://www2.hmetro.com.my/articles/Minda_Kemajuanhambartanpabudibahasa/Article



Profil Penulis:

Jamilah Ahmad, PhD

Profesor Madya

Pusat Pengajian Komunikasi

Universiti Sains Malaysia

jahmad@usm.my

Tel:04-6533603

Fax: 04-6577736

Nur Nasliza Arina Mohamad Nasir

Pelajar Doktor Falsafah (Komunikasi)

Pusat Pengajian Komunikasi

Universiti Sains Malaysia

nasliza.usm@gmail.com

Tel:019-4115354 / 04-6534143

ILLUMINATING MALAYSIA YOUTHS' INSIGHTS AND PERCEPTION ON NATION-BUILDING, OUTREACH MEASURES AND 1MALAYSIA CONCEPT.

A CASE STUDY OF MALAYSIA YOUTH IN UNITED KINGDOM

AMAL HAYATI AHMAD KHAIR, MOHAMAD NAZRI ABD. KARIM,
MOHAD ANIZU MOHD NOR & WASITAH MOHD YUSOF

ABSTRACT

In order to attain a successful nation-building initiatives for Malaysia our sixth Prime Minister has introduced 1Malaysia concept as tools for national unity and integration. Difficulties in realizing the goal are quite tedious especially when there are different views among Malaysian youths abroad regarding implementation of the national policy towards the inculcation of national integration. This article elicits youths' perceptions studying in UK and Ireland on nation building outreach measures and 1Malaysia concept. This study analyses achievement of an integrated nation development with (1) diverse perceptions towards the unity in diversity concept, (2) different understanding among people on the propagated concept, and (3) various outreach measures of national policy adopted to develop a national identity to unite different ethnics under the 1Malaysia concept. 272 questionnaires were distributed among Malaysian students in higher education institutions (HEI) around UK. The findings revealed that majority of the respondents believe the 1Malaysia concept and government's efforts for transformation via outreach programmes held in the UK are important for youths' development and success.

Keywords: Malaysia, Youth Development, Nation Building, Outreach Measure, 1Malaysia Concept, United Kingdom

ABSTRAK

Di dalam proses pembinaan negara, Perdana Menteri Malaysia yang ke-enam telah memperkenalkan Gagasan 1Malaysia perpaduan dan integrasi nasional. Dalam mencapai matlamat ini, pelbagai halangan mestilah dihadapi khususnya dalam konteks perbezaan pandangan dalam kalangan rakyat dan penerimaan konsep tersebut di dalam mencapai matlamat dasar negara sekali gus menyemai semangat integrasi nasional. Penemuan hasil maklumat berdasarkan soalan kaji selidik yang diedarkan kepada pelajar-pelajar Malaysia di seluruh United Kingdom termasuk Ireland. Terdapat 272 maklum balas yang diterima daripada pelajar-pelajar yang mana kajian ditumpukan ke arah (1) kepelbagaian persepsi terhadap konsep penyatuan di dalam masyarakat majmuk, (2) perbezaan pemahaman tentang konsep yang diterapkan, dan (3) kepelbagaian program seranta/jangkaan yang dikendalikan di dalam membentuk masyarakat Malaysia yang bersatu-padu di bawah konsep 1Malaysia. Penemuan hasil kaji selidik, ini telah menunjukkan bahawa konsep 1Malaysia dan usaha transformasi kerajaan adalah penting dalam

pembangunan dan kejayaan para belia dan memperkasakan negara. Usaha-usaha kerajaan dalam mencapai matlamat perpaduan dalam pembinaan negara yang meliputi program-program seranta yang diadakan di luar negara merupakan mekanisme yang penting dalam mencapai objektif integrasi nasional.

Kata Kunci: *Malaysia, Pembangunan Belia, Program Seranta, Konsep 1Malaysia, United Kingdom*

INTRODUCTION

Process of nation-building is an effort to develop spirit of patriotism and solidarity in order to common identity for nation building. The major aim of this process is to foster national unity by developing a new nation and an integrated race (Hippler, 2002). In Malaysia, the idea of establishing a nation was initiated before Malayan Union was introduced during the struggles in seeking independence from British colonization. One of the initiatives was the concept of 'Negara-Cita Melayu' with the slogan Melayu-Raya that involved the collaboration of nationalists in Malaya and Indonesia (Wan Husin, 2011). The tie was made stronger as they share many common cultural elements such as religion, language, traditions, political system and economic background. However, it was an intricate mission to fulfil the aspiration due to the dissimilarities within the Malaysian community's social background and ideologies (Abdul Rahman, 2000). The foremost objective for a colonized nation is to achieve independence, which was no different for Malaya. To realize the goal, the aspects of politics, economy and social were given priority in order to achieve unity between the three major ethnics – the native Malays, who formed the majority; and the immigrant Chinese and Indians, that formed the second and third largest communities in the country, respectively.

This research is intended to analyse the 1Malaysia concepts for unity and solidarity that have been propagated by Malaysia's sixth Prime Minister for the purpose of nation building. Both notions have close connections in terms of expected end results that aspire to develop an integrated society that share the feeling of unity and solidarity. Such aspiration comes with various challenges. Difficulties in realizing the goal are quite tedious especially when there are different views of Malaysian youths abroad regarding implementation of the national policy towards the inculcation of national integration.

Hence, this research hopes to investigate the challenges to achieve the development of an integrated nation based on the three variables identified: firstly, diverse perceptions towards the concept of unity in diversity; secondly, different understanding among subject group on the propagated concept; and thirdly, various outreach measures of national policy adopted to develop a national identity to unite different ethnics under the 1Malaysia concept. To fulfil the study's objective, a survey questionnaire were distributed to 272 Malaysian students in higher education institutions (HEI) around the UK and Ireland. The study also used a focus group

interview to complement the survey. A total of 7 youths were interviewed.

This survey was conducted during the period from December 2012 to February 2013. The questionnaires were distributed to all youths attending to the six programmes that had been conducted in the UK and Ireland. Data were analysed using descriptive and inferential statistics. The focus group interview was performed during April 2013. Semi-structured interview questions were used for the interview. Data were manually analysed underlying the concepts investigated (i.e. integration, nation-building and outreach programs).

This paper provides evidence on youths' perceptions on government's efforts on nation building and 1Malaysia concept via outreach measure programmes conducted overseas. Such evidence offers better understanding on the trajectory of youths' perceptions for better nation building in the future. This paper is divided into four further sections. The first section explains critical review of previous literature on nation building, which became a political dogma and provided the underlying ideology for perceptions on nation-building outreach measures and 1Malaysia concept. The second section explains the data and research methodology of the study. The third section provides results and discussions of the study and shows that majority of the respondents positively believe on government's efforts for transformation based on the unity and solidarity of 1Malaysia concept. The fourth section concludes the paper.

LITERATURE REVIEW

Implementation of laissez-fair policies were introduced by the British. It continued independence and has contributed to the advancement of the economy. Nevertheless the unresolved social imbalances has brought the race riots on May 13, 1969. According to Ahmad Atory (2008), a problematic policy often leads to a condition or situation that produces dissatisfaction within a segment of society that requires attention and clarification. Inadvertently, the implementation of policies does have a substantial impact on social balance. According to Mohd Noor (2010) racial conflicts that occurred on May 13, 1969, Kampung Rawa and Kampung Medan incidents in 1977 and 2001 were due to imbalances in development and governance, inequality between races and regions, urban poverty and the exclusion of people from government service. Lately, what is worrying, opposition to government policy is seen more dominant in the younger generation. They form the majority, and bear significant influence on the success of government policies.

Asnarulkhadi (2009) defined youth as those who are categorized as individuals between the 15-40 year age group is significant in terms of numbers. He further iterated that youth positively influence the development of the country both in terms of politics (voters), social (unity) and economic (human capital). Since youth are the majority population of Malaysia the impact of the implementation of a policy remains close to their hearts (Mohd. Jamil, 1994). The Statistics Department

of Statistics Malaysia showed in 2008 that out of 27.2 million population of Malaysia, a total of 11.26 million (40.6%) were youths (Malaysia, 2008). The youth has increased at an average rate of 2.4 per year from 9.85 million in 2000 to 11.10 million in 2005 (Malaysia, 2008).

When a public policy is formulated, the effects of its implementation would have to focus on youth in the near future. Interestingly, in a national survey involving 1,508 respondents, it was found that 36 percent of the youths in Malaysia confirmed that they “sometimes” discuss current issues and government policies and 11 percent say that they talk about current issues “all the time” (National Youth Survey, 2007). The study also found that young people aged 30-35 years showed a high awareness of current issues and development of public policy as compared to others of younger age (National Youth Survey, 2007). Dzuhaulmi et al. (2009) stated that the Hindraf group riots in the capital Kuala Lumpur in 2008 felt that there was discrimination of minority ethnic groups. Besides the incident, the dispute between the races in Kampung Medan in 2001, are evidence of ‘unhealthy’ examples that involved the youths in Malaysia. Recently, a national issue that have caused dissatisfaction among younger generation involved the University College Act 1971 (AUKU 1971), the Government Education Loan Fund (PTPTN) and the Solidarity (Bersih) assembly. In summation, there have been many issues that received wide coverage in the media suggest or show that the youth generation do react against the implementation of policies and decisions perceived affecting them negatively.

Ahmad Atory and Malike (2004) found that the national government had failed in the fair distribution of national wealth among the people regardless of race, religion and region. Assessment on specific variables under the study involving civil servants (52.6 per cent of respondents) disagreed with the statement that the government of Malaysia today has managed to distribute national wealth fairly, regardless of race, religion and region compared to 47 percent among respondents who agreed. Random analysis of current issues in recent years reflects the reactions among the new generation towards the conduct of public policy in Malaysia. The crucial question and main focus is how does the new generation view current government policy? Ahmad Atory (2008) concluded that the policy reviews in Malaysia are more descriptive, centered on the history and the cause and effect, as well as rarely holistic in nature, and more focused to specific areas.

METHODOLOGY

Survey management constitute of sampling framework based on purposive sampling from 272 respondents across the UK and Ireland (53.3% respondents live or studying in England, 27.6% live in Ireland, 3.3% live in Scotland and 2.2% live in Wales). The study focused on Malaysian youths in their tertiary level of education. This survey was conducted during the period from December 2012 to February 2013, whereby questionnaires were distributed to all youths who attended six programmes: Perhimpunan Musim Sejuk (Wanita), organised by IKRAM UK-

Ireland at Islamic Centre, Sheffield; Galway Medical Symposium, organised by Malaysian Students Society of Galway at University of Galway, Ireland; 1Malaysia Excel Cruise Camp organised by Hull Malay Club from 19-21 December 2012 ; Annual Nisa Nasheed Extravaganza 2012 organised by Leeds University Malaysian Society on 9 February 2013; Approaching Knowledge: Religious and Secular with Dato Dr. Afifi Al-Akiti at Leeds University organised by Leeds Bradford UMNO Club on 10 February 2013; and Nottingham Berselawat with Ustaz Don Daniyal Don Biyajid at Nottingham University organised by Nottingham Malaysian Society and Education Malaysia on 16 February 2013, which all of the programmes that had been conducted in the UK and Ireland.

Majority of the respondents to the survey belonged to the 21-25 years of age group (i.e. 42.6%), followed by the age group range between 17-20 years (i.e. 29.8%), over 30 years (i.e. 8.1%) and between 26-30 years (i.e. 7.0%). 12.5% of the respondents left the age group as blank, which may be due to many respondents' personal reasons. However, we believe that this would not affect the analysis of our main findings.

In terms of gender, the greatest number of responses was from the female group respondents (i.e. 81.6%) while the male group participants constitute 16.9%. One of the main reasons why there were more female respondents than male respondents was because out of the six programmes identified to distribute the questionnaires, two programmes were meant only for females. Most of the respondents belonged to the Bumiputera group (i.e. 92.3%) with Non-Bumiputera group consists of 5.9%. While 92.3% of the respondents are full-time students, 7.7% are part-timers. From 272 respondents, majority of them are in their first year of study (i.e. 38.3%), followed by second year (i.e. 24.6%), and third year (i.e. 15.8%). However, there are 7.7% of the respondents who are currently in more than three years of their studies, 1.5% are in less than a year of which majority of them from science discipline (i.e. 57.5%), which then followed by business (i.e. 12.1%), engineering (i.e. 10.7%), others (i.e. 8.5%), and law (i.e. 1.5%). 52.6% of the participants are sponsored by the Government, 31.3% are by non-government bodies and 5.1% are self-sponsored.

This study employed quantitative approach where inductively seeking phenomenon with validation from previous literature and reliability and validity analyses (Malhotra and Grover, 1998). Data collected were analysed using descriptive and inferential statistics. The questionnaire consists of a set of questions presented to a respondent for answers. These questions are based on research objectives and questions. The measurement of scales is using 5 point Likert scales. However, some of the questions were developed to have open-ended questions. The reason of having both types of questions is to minimise response biasness. Data were then analysed using descriptive and inferential statistics. To strengthen the survey, focus group interview was performed during April 2013 involving 7 Malaysian youths studying in University of Hull, UK. Semi-structured interview questions were used for the interview. Data were manually analysed underlying the

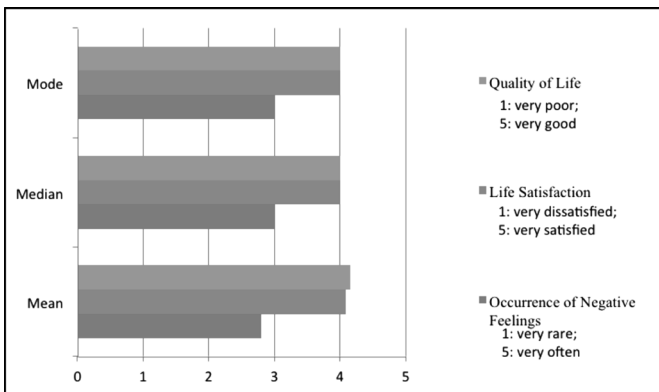
concepts investigated (i.e. integration, nation-building and outreach programs).

RESULTS AND DISCUSSIONS

In view of challenges faced by the Government on a fair distribution of national wealth among the people which have been resulted an imbalances in development and governance and the struggle to strengthen national integration have brought much attention to the importance of youths’ perceptions towards government policies in curbing the problems (Mohd. Noor, 2010. Malaysiayouth forms the the majority, and have significant influence on the success or failure implementation of government policies. The crucial question and main focus to be asked is how does the new generation view current government policy? Lately, what is worrying, opposition to government policy is seen more predominantly in the younger generation. Therefore, this study elicits general view of Malaysian youths studying abroad (i.e. in the UK and Ireland) towards the success of the Government’s policies in development of an integrated nation.

The first finding is related to youths’ feelings on their quality of life with current status in Malaysia – overall quality of life (i.e. ranging from very poor to very good), life satisfaction (i.e. ranging from very dissatisfied to very satisfied), and occurrence of negative feelings in their life (i.e. ranging from very rare to very often). Basically, as shown in Figure 1, the respondents mostly answered ‘fair’ for the first two questions and ‘average’ for the last question, respectively (i.e. the mode).

Figure 1: Statistics for Questions 1, 2 and 3



As shown in Table 1, while 83.8% of the survey respondents believe that their state of overall quality of life is between fair to very good, only 16.2% consider that their overall quality of life is between very poor to average.

Table 1: Overall quality of life

	Frequency	Percentage
Very poor	1	0.4
Poor	4	1.5
Average	39	14.3
Fair	152	55.9
Good	61	22.4
Very Good	15	5.5
Total	272	100.0

This overall positive perception also holds as true when it comes to life satisfaction, as 78.4% of the participants show that they have fair to very satisfied life . However, 21.6% believe that they have very dissatisfied to average life satisfaction .

Table 2: Life satisfaction

	Frequency	Percentage
Very dissatisfied	2	0.7
Dissatisfied	5	1.8
Average	52	19.1
Fair	132	48.5
Satisfied	70	25.8
Very satisfied	11	4.1
Total	272	100.0

Those respondents, who feel positive of their quality of life and satisfy with it, generally opine that their negative feelings towards their lives are between very rarely to fairly occurring (i.e. 96.7%). Only 3.3% feel that they often or very often have negative feelings about their life.

Table 3: Occurrence of negative feelings

	Frequency	Percentage
Very Rare	24	8.8
Rare	74	27.2
Average	116	42.7
Fair	49	18
Often	7	2.6
Very Often	2	0.7
Total	272	100.0

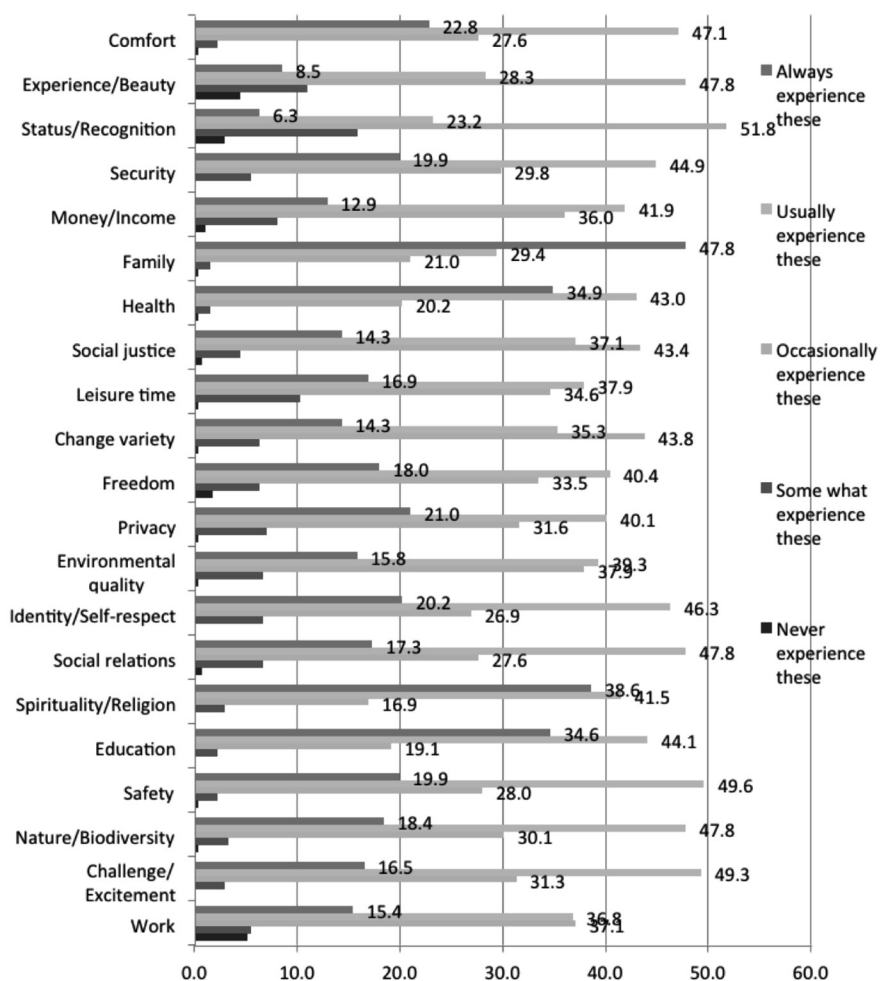
In order to understand the impact of 1Malaysia concept on youths' lives, the respondents were asked at the beginning about the extent of their experience of some qualities in their lives. The question asked was "How much would you say you experience each of those qualities in your life?" Those qualities include, among others, (1) comfort, (2) experience/beauty, (3) status/recognition, (4) security, (5) money/income, (6) family, (7) health, (8) social justice, (9) leisure time, (10) change variety, (11) freedom, (12) privacy, (13) environmental quality, (14) identity self-respect, (15) social relations, (16) spirituality/religion, (17) education, (18) safety, (19) nature/biodiversity, (20) challenge/excitement, and (21) work.

Table 4 shows that the mode for respondents' answers is "usually experience these" for majority of the qualities in life, except "always experience these" for family, and "occasionally experience these" for four qualities; i.e. experience/beauty, status/recognition, social justice and change variety. Figure 2 displays the percentage of participants' answers on the extent of qualities experienced in their lives. All in all, most of the participants believed that they have had, in some extent, usually experienced those qualities in their lives.

Table 4: The Extent of Experience of Qualities in Life

The mode of Respondents' answer	Qualities
Occasionally experience these	Experience/beauty
	Status/recognition
	Social justice
	Change variety
Usually experience these	Comfort
	Security
	Money/Income
	Health
	Leisure time
	Freedom
	Privacy
	Environmental quality
	Identity self respect
	Social relations
	Spirituality/Religion
	Education
	Safety
	Nature/Biodiversity
Challenge/Excitement	
Work	
Always experience these	Family

Figure 2: Participants' Response on the Extent of Experience of Qualities in Life



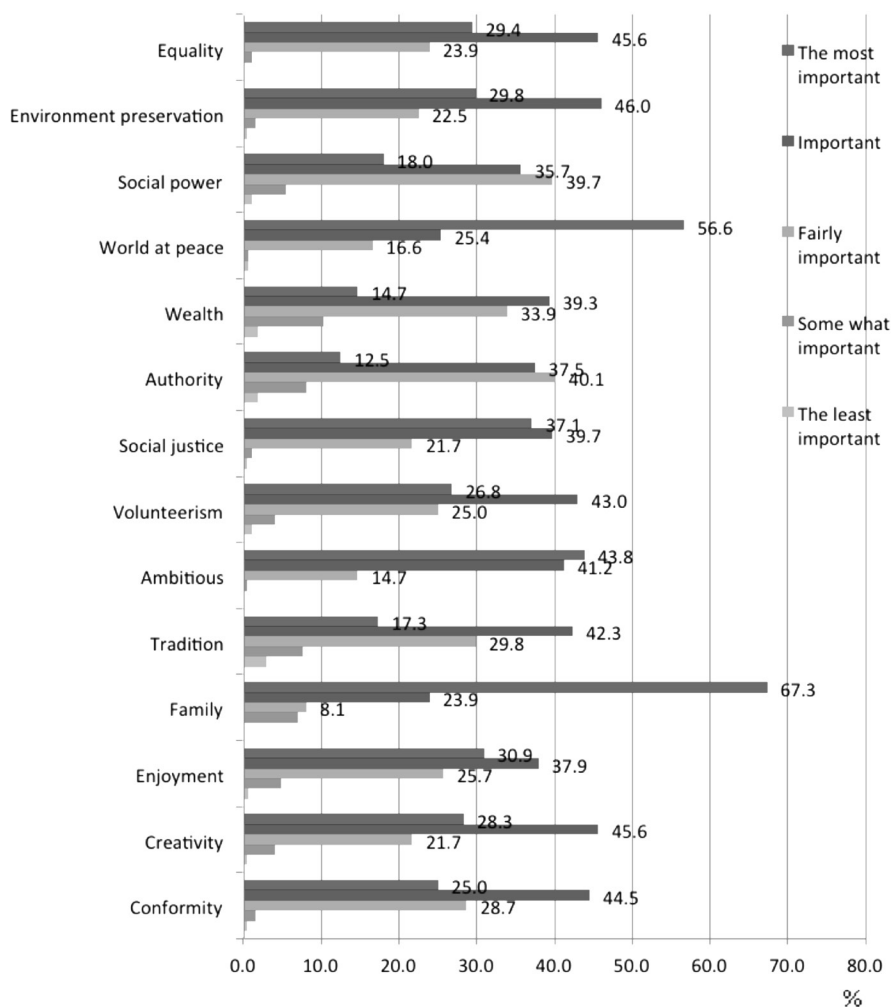
The survey also examined the importance of these principles within youths' lives. This is pertinent for us to relate youth's perception to the importance of IMalaysia concept. Basically, there are fourteen principles included in the questionnaire; i.e. (1) equality, (2) environment preservation, (3) social power, (4) world at peace, (5) wealth, (6) authority, (7) social justice, (8) volunteerism, (9) ambitious, (10) tradition, (11) family, (12) enjoyment, (13) creativity, and (14) conformity.

Consistent with the findings, majority of the respondents felt that those principles mentioned above are important in their lives. Table 5 shows that principles such as equality, environment preservation, wealth, social justice, volunteerism, tradition, enjoyment, creativity and conformity are important in most of the youths' lives. While world at peace, ambitious and family are perceived to be the most important for majority of the respondents, social power and authority are thought to be fairly important to them. Figure 3 displays the percentage of participants' responses on the importance of those principles in their lives. Principally, nearly all of the respondents were of the view that those principles, to some extent, are at least important.

Table 5: The Extent of Importance of Principles in Life

The mode of Respondents' answer	Principles
Fairly important	Social power
	Authority
Important	Equality
	Environment preservation
	Wealth
	Social justice
	Volunteerism
	Tradition
	Enjoyment
	Creativity
	Conformity
Most important	World at peace
	Ambitious
	Family

Figure 3: Participants' Responses on the Extent of Importance of Principles in Life



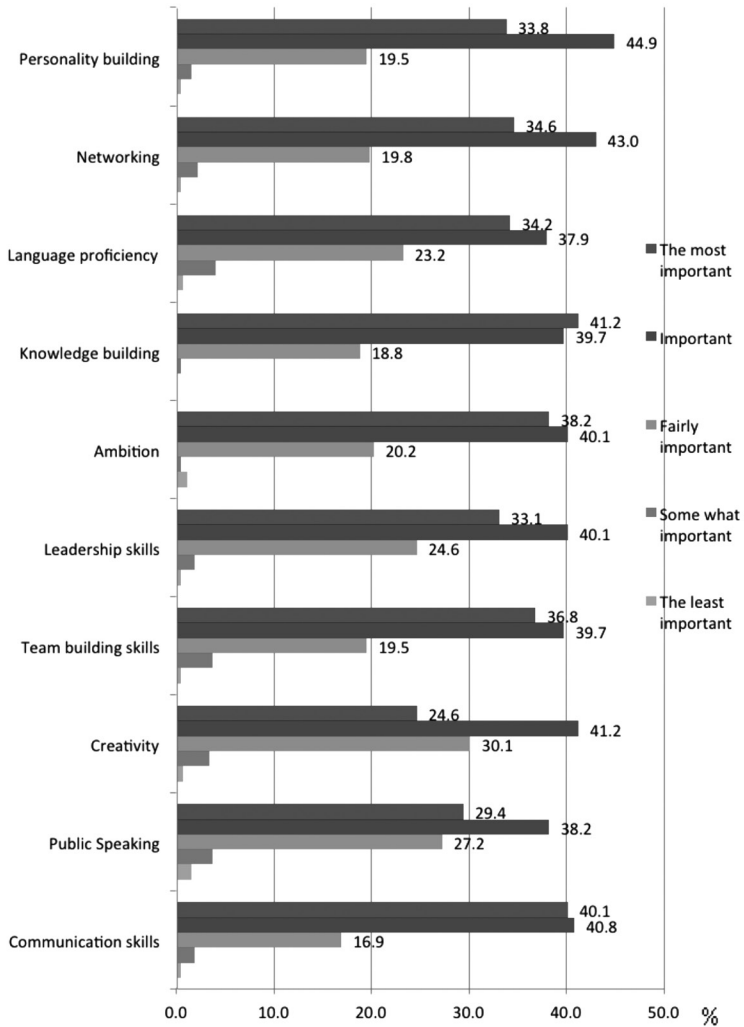
We also found the extent of importance of overseas outreach programs that were conducted by the Government. Basically, the participants were asked to specify the extent of importance of those outreach programs in terms of strengthening their principles. Among the principles identified in this question are personality building, networking, language proficiency, knowledge building, ambition, leadership skills, team building skills, creativity, public speaking, and communication skills.

Table 6 shows that, while those overseas outreach programs were perceived as important in strengthening youths' personality building, networking, language proficiency, ambition, leadership skills, creativity, public speaking, team building skills and communication skills, they were also perceived as most important for boosting youths' knowledge building. Figure 4 exhibits percentage of participants' perceptions on the importance of overseas outreach programs in promoting the above mentioned principles in youths' lives. In general, most of the respondents perceived that those programs are important and most important to some extent.

Table 6: The Extent of Importance of Overseas Outreach Programs on Strengthening Youths' Principles

The mode of Respondents' answer	Principles
Important	Personality building
	Networking
	Language proficiency
	Ambition
	Leadership skills
	Creativity
	Public speaking
	Team building skills
Communication skills	
Most important	Knowledge building

Figure 4: Participants' Responses on the Importance of Overseas Outreach Programs in Strengthening Youths' Principles

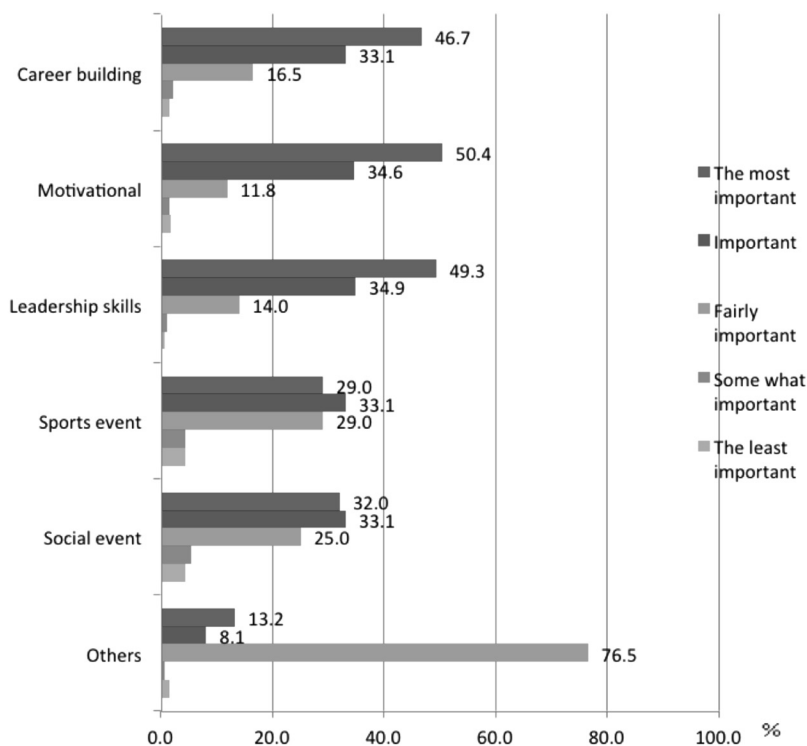


In relation to the previous finding, this research also found the types of overseas outreach programs that youths perceive should be organised abroad. Principally, majority of the participants perceived that the most important type of overseas outreach programs that should be organised by the Government are of a career building, motivational, and leadership skills type . However, while sports and social events are thought to be important , other events are perceived to be fairly important. Although the participants were asked to provide example of “other” programs that they perceived should be held either in the UK or Ireland, none of them responded. Figure 5 demonstrates the percentage of participants’ responses on the importance of all identified overseas outreach programs’ types that should be conducted by the Government for youths studying abroad.

Table 7: The importance of Overseas Outreach Programs’ Types

The mode of Respondents’ answer	Types of program
Fairly important	Others
Important	Sports event
	Social event
Most important	Career building
	Motivational
	Leadership skills

Figure 5: Participants' Responses on the Importance of Overseas Outreach Programs' Types to Be Conducted by the Government



Majority of the respondents believed that those overseas outreach programs are important to be organised by the Government for all the following five reasons :to help them to be a better Malaysian, will make them understand unity among fellow Malaysian, will make them understand solidarity in diversity, will help them to express their views on youth development, and will help them understand empowerment of youth position in Malaysian policy. The percentages of participants' responses on the importance of overseas outreach programs for those identified reasons are shown in Figures 6 to 10.

Figure 6: Participants' Responses on the Importance of Overseas Outreach Programs in Helping them to be Better Malaysia

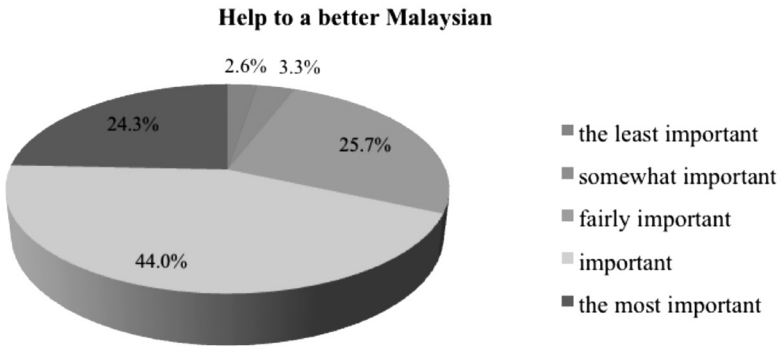


Figure 7: Participants' Responses on the Importance of Overseas Outreach Programs in Helping Them to Understand Unity among Fellow Malaysians

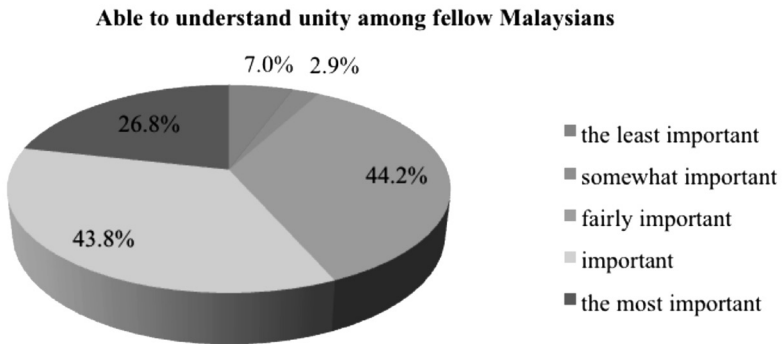


Figure 8: Participants' Responses on the Importance of Overseas Outreach Programs in Helping Them to Understand Solidarity in Diversity

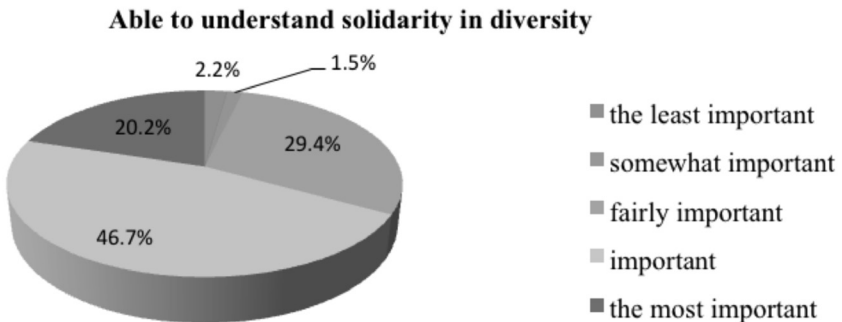


Figure 9: Participants' Responses on the Importance of Overseas Outreach Programs in Helping Them to Express Views on Youth Development

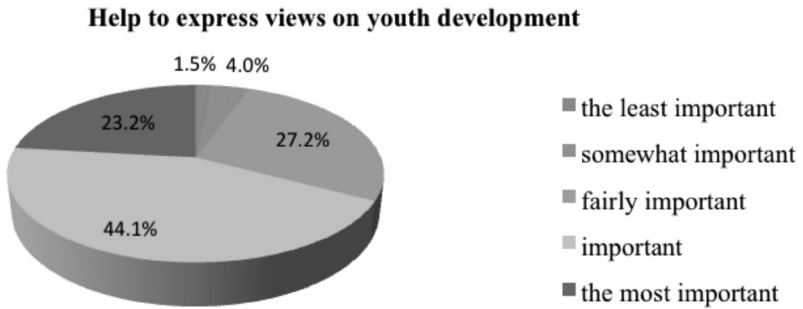
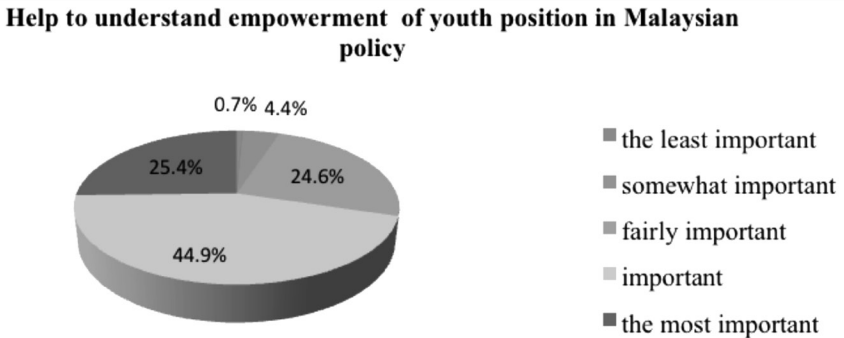


Figure 10: Participants' Responses on the Importance of Overseas Outreach Programs in helping them to understand empowerment of youth position in Malaysian policy



Focus Group Interview

The focus group interview among seven participants was conducted in April 2013 using semi-structured questions. Basically, the proportion of the participants was balanced between bumis (i.e. four participants) and non-bumis (i.e. three participants), ranging from first year to final year and graduate students. The responses from the participants towards the questions were extremely lively and useful. Findings of the interview are summarised in Table 8.

Table 8: Focus Group Interview Findings

Research Questions	Concepts Investigated	Focus Group summary
<p>1. Does Malaysian youths perceive the 1Malaysia (1M) concept towards nation-building?</p> <p>1.1. Interview Questions (Open ended)</p> <p>1.1.1.The concept of 1Malaysia (probed opinion from the participants)</p> <p>1.1.2.The relationship between 1M and nation-building (probed opinion from the participants)</p> <p>1.1.3.The importance of outreach programs in building this 1M concept (probed opinion from the participants)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Integration • Nation-building • Outreach programs 	<ul style="list-style-type: none"> • Almost all participants agreed that the concept of 1Malaysia is still not robust and projecting the right outcome. They felt the concept was closely related to political agenda rather than integrating the youths. They argued the integrity of the concept itself. • This concept should be redefined and should be discussed in an intellectual manner such as in a forum based platform, whereby they could discuss without being intimidated by certain agencies. • They are aware what 1Malaysia concept tries to portray, however, it should be in neutrality form rather than conform to political agenda. • There were split views on outreach programs do matter in integrating different ethnic groups. <p>This was due to :</p> <ul style="list-style-type: none"> • The concentration of Malaysian students in the UK universities. The higher concentration of Malaysian students in one geographical location; will lead to lower integration among different ethnic group. In cases where bumiputras (bumis) were thr majority as compared to non-bumiputras (non-bumis), therefore the integration will be limited or none at all. • In some cases, some Malaysian youths will form different Malaysian society in their respective university, which lead to more segregation and fragmented views on 1Malaysia concept.

<p>2. Does Malaysian youths abroad assimilate the concept/spirits of nation-building via IM?</p> <p>2.1.1.The Education of Malaysia Department (EM) Roles (probed opinion from the participants)</p> <p>2.1.2.The Malaysian Student Association (MSA) Roles and United Kingdom & Eire Council (UKEC) of Malaysian Students Roles (probed opinion from the participants)</p> <p>2.1.3.Sport and Youth Ministry Roles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Integration • Nation-building • Outreach programs 	<ul style="list-style-type: none"> • Some of the participants were aware that EM has organized many events that promoted integration and ethnic harmonization. • However, some of them thought that EM only dealt with students' welfare such as visa and immigration issues and only organized cultural prone events, such as "Raya Celebration", Malaysian Cultural Night and other ethnic national celebrations. • Most of the participants agreed that MSA does support integration in less concentrated Malaysian students' area. And their views on UKEC roles quite segmented. This was due to only those holding positions (e.g. president, vice-president, secretary, etc.) in MSA are aware of the UKEC contributions as compared to those who do not have position. • They are aware of the existence of the Sport and Youth Ministry roles. However, the roles that ministry were not clear to them. They opined that the ministry only focused on the youths in high schools or Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) leavers and also the ministry only elevates sport oriented events.
---	---	--

<p>3. Does nation building outreach measures in overseas are sufficient and effective?</p> <p>3.1. The best way in communicating IM concept for overseas students</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Integration • Nation-building • Outreach programs 	<ul style="list-style-type: none"> • There were mixed views on this particular question. The participants felt that to promote nation building and integration among youths, should be concentrated on the highly condensed Malaysian students' area. However, they felt it should be started at the grass root. It should be an integrated approach from all relevant ministries in cultivating the aspect of integration or nation building from primary school and follow through towards pre-university and beyond. • They seemed to argue on vernacular school system: it should be redefined and the curriculum should be consistent in promoting nation building rather than segregating the concept of 1Malaysia. • They agreed on relevant agencies to make use of social medias in promoting integration and also giving them platforms to channel their views without being intimidated. • They believed that there should be more TV programs that are related to youth's development and also forum based programs, whereby they can channel their views. They also emphasized that the TV network should be independent and neutral from any political affiliations. • Their views were unanimous on PLKN plays a role in integration among youths and they believed that it should be compulsory to all youths in Malaysia rather than voluntary. It is a good platform advocating nation building and harmonizing ethnic differences. • They believed that the majority of Malaysian Overseas Youths are well aware of what is happening in Malaysia and they were concerned on the future of Malaysia.
---	---	---

4. Demographics of the Focus Group Participants	1. Male, Bumi, Final year, Business Program and Active in extracurricular program
	2. Male, Non-Bumi, 2nd year, Business Program and Active in extracurricular program
	3. Male, Bumi, 1st year, Law Program and Active in extracurricular program
	4. Female, Non-Bumi, Final year, Law Program and Active in extracurricular program
	5. Male, Bumi, 2nd year, Engineering Program and Active in extracurricular program
	6. Male, Non-Bumi, 2nd year, Science Program and Active in extracurricular program
	7. Female, Bumi, Ex-Medical Student and Active in extracurricular program

In general, the discussion was revolved between integration and solidarity among bumis and non-bumis. It seems that many aspects of integration mechanism should be taken into consideration to promote 1Malaysia concept and nation building. Therefore, understanding youths' roles cannot be marginalized and put in isolation. The Government should hold more forum-based or workshops to gather youths' views and opinions in order to create outstanding Malaysian citizens.

CONCLUSION

Nation-building is a long process and takes a lot of efforts to develop spirit of patriotism and solidarity in order to create a country whose people share a common identity. In view of challenges faced by the Government to strengthen national integration have led to insights of youths' perceptions towards government policies in nation-building. These youths are pivotal and bear a significant influence in the success of government policies. The crucial questions had set new findings of current government policies on nation-building from the perspective of Malaysian youths studying overseas. The concept of 1Malaysia is perceived by youths as an integration tool towards nation-building; however the implementation of the concept should be more robust and not politically motivated. Generally, new generations are supporting government policies towards nation-building which evidence by the research findings.

REFERENCES

- Abdul Rahman, Embong. 2000. Globalization and transnational class relations: Some problems of conceptualization. *Third World Quarterly* 21(6): 989-1000.
- Ahmad Atory, Hussain. 2008. Formation of Public Policy: Towards an Understanding a More Systematic and Analysis. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors.

- Ahmad Atory, Hussain and Malike, Brahim. 2004. Political Administration in Malaysia: Evaluation of Public Officer towards Political Policy and National Leadership. Accessed on May 19, 2015. http://www.fppsm.utm.my/download/doc_download/63-politik-pentadbiran-di-malaysiapenilaian-pegawai-awam-terhadap-dasar-politik-a-kepimpinan-nasion.html.
- Asnarulkhadi, Abu Samah. 2009. "Gap of National Youth Policy - through approach to support the Youth Potential Conflict Transformation." *Malaysian Journal of Youth Studies* 1: 1-22.
- Dzuhailmi Dahalan, Nobaya Ahmad, Nor Azliza Wanis Abdullah, Md. Salleh Hassan, Jamilah Othman and Mariah Muda. 2009. "Involvement Implication of youth audience with unity campaign in television: A comparison between Malay youths and non-Malay." *Malaysian Journal of Youth Studies* 1: 23-41.
- Hippler, Jochen. 2002. "Dialogue between cultures." *Deutschland* 5(1): 10-1.
- Malaysia. 2008. Statistic of Malaysia Population 2008. Statistic Department of Malaysia.
- Malhotra, Manoj K. and Grover, Varun. 1998. "An assessment of survey research in POM: from constructs to theory." *Journal of Operations Management* 16(4): 407-425.
- Mohd. Jamil, Mukmin. 1994. National Youth Policy. Publisher: Malaysia Youth Council.
- Mohd. Noor, Mansor. 2010. "Hubungan Melayu dan Cina di Malaysia masa kini: buta dengan perubahan reality social Negara." *Demokrasi* 9(2): 186-20.
- National Youth Survey. 2007. Perspective on Civic Participation and Attitudes towards Democracy, Governance and Political Participation. The Merdeka Center for Opinion Research.
- Wan Husin, Wan Norhasniah. 2011. "Nation-building and 1Malaysia concept: Ethnic relations challenges in the educational field." *Special Issue of International Journal of Humanities and Social Science* 1(9): 228-237.

Author's Profile:

Amal Hayati Ahmad Khair, PhD

Hull University Business School, University of Hull UK

Mohamad Nazri Abd. Karim

Hull University Business School, University of Hull UK

Mohad Anizu Mohd Nor

University Technology of Malaysia

Wasitah Mohd Yusof, PhD.

CEO

IYRES

PANDUAN KEPADA PENYUMBANG

SKOP

Malaysian Journal of Youth Studies ialah sebuah jurnal berwasit yang komited kepada perkembangan ilmu pengajian belia. Jurnal ini menerbitkan artikel yang menarik minat para sarjana, terutamanya daripada segi kandungan dan pendekatannya. Jurnal ini diterbitkan oleh sebuah Lembaga Editorial yang bebas, terdiri daripada Felo Adjung IYRES. Selain itu, para sarjana dari luar negara turut dilantik untuk menganggotai Lembaga Penasihat Jurnal ini.

PROSEDUR PENYERAHAN MANUSKRIP

Malaysian Journal of Youth Studies menerbitkan manuskrip yang ditulis dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris. Manuskrip yang diserahkan untuk diterbitkan dalam jurnal ini hendaklah merupakan karya asli yang belum pernah diterbitkan atau tidak dihantar untuk pertimbangan oleh mana-mana penerbitan lain. Dua salinan manuskrip, ditaip selang dua baris di atas kertas bersaiz A4, hendaklah diserahkan kepada Ketua Editor, *Malaysian Journal of Youth Studies*, Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia, Kementerian Belia dan Sukan Malaysia, Aras 10, Menara KBS, 62570, Putrajaya Malaysia. Biodata ringkas penulis juga perlu disertakan bersama.

Para penulis yang manuskripnya telah diterima untuk penerbitan dikehendaki menghantar sesalinan manuskrip akhir yang telah disunting berserta dengan salinan fail soft copy dan hard copy. Satu nota ringkas biografi penulis perlu disertakan bersama-sama dengan manuskrip. Semasa manuskrip masih dalam pertimbangan Lembaga Editorial, para penulis bertanggungjawab menghubungi editor untuk memaklumkan tentang sebarang perubahan alamat. Setiap artikel yang diterbitkan akan diberikan tiga (3) naskhah salinan *Malaysian Journal of Youth Studies*.

FORMAT DAN GAYA

Tajuk sesuatu manuskrip perlulah ringkas, deskriptif dan seharusnya tidak melebihi 15 perkataan. Setiap manuskrip harus mempunyai abstrak (150 hingga 250 patah perkataan) dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris yang memerihalkan isi-isi utamanya termasuk kata kunci sekurang-kurangnya lima (5) perkataan.

Semasa ilustrasi termasuk rajah, carta dan graf, mesti dilabel dan disediakan dalam halaman yang berasingan daripada teks. Kedudukan ilustrasi seperti yang dikehendaki dalam teks hendaklah di tanda dengan jelas. Semua ilustrasi ini harus dirujuk dan di nombor secara berturutan sebagai rajah. Semua ilustrasi hendaklah sama ada dilukis dengan jelas menggunakan dakwat kekal, difotograf dalam bentuk hitam putih atau warna dan dicetak di atas kertas yang bermutu atau dalam bentuk imej digital dan disediakan dalam bentuk *camera-ready*.

Rujukan dalam teks hendaklah menggunakan sistem nama penulis dan diikuti oleh tahun penerbitan. Satu senarai rujukan yang disusun mengikut abjad hendaklah dimasukkan di bahagian akhir sesebuah manuskrip. Kesemua rujukan yang dipetik dalam teks haruslah muncul dalam kesempurnaan maklumat dan senarai rujukan. Semua manuskrip mesti mengikut garis panduan rujukan *The Chicago Manual of Style* (University of Chicago Press).

HAK CIPTA

Para penulis bertanggungjawab sepenuhnya bagi memastikan manuskrip mereka tidak melanggar mana-mana hak cipta yang sedia ada. Penulis juga membayar ganti rugi kepada para editor dan penerbit ke atas sebarang pelanggaran terhadap hak cipta. Para penulis seharusnya mendapatkan keizinan untuk menerbitkan semula atau mengubahsuai bahan-bahan yang mempunyai hak cipta dan menunjukkan bukti keizinan tersebut semasa menyerahkan naskhah akhir manuskrip.

PROSES PEWASITAN

Sesebuah manuskrip akan dinilai dan diwasitkan oleh Lembaga Editorial. Keputusan tentang penerbitan sesebuah manuskrip didasarkan kepada saranan ahli-ahli lembaga ini. Sesebuah manuskrip akan dinilai berasaskan kesesuaiannya dengan Malaysian Journal of Youth Studies sumbangan kepada disiplin ilmu, kejutuan analisis, keluasan konseptual, persembahan yang jelas dan kesempurnaan teknikal. Bagi memastikan sesebuah manuskrip dinilai semata-mata berdasarkan meritnya, identiti penulis semasa proses perwasitan tidak didedahkan kepada wasit. Manuskrip yang diserahkan oleh mana-mana anggota Lembaga Editorial juga tertakluk kepada prosedur perwasitan yang sama.

GUIDE TO CONTRIBUTORS

SCOPE

Malaysian Journal of Youth Studies is refereed journal committed to the advancement of youth studies. The journal publishes articles whose content and approach are of interest to a wide range of scholars. Malaysian Journal of Youth Studies is published by an autonomous Editorial Board of Institute for Youth Research Malaysia. In addition, distinguished scholars from local and foreign universities have been appointed to serve on the Advisory Board of the journal.

SUBMISSION PROCEDURE

The journal publishes manuscripts written in the Malay language, while submissions in English are also accepted. Manuscripts submitted to the journal for publication should be original contributions and must not have been previously published or be under consideration by any other publications.

Two copies of the manuscript, typed with double spacing on A4 paper, should be submitted to the Editor-in-Chief, Malaysian Journal of Youth Studies, Institute for Youth Research Malaysia, Ministry of Youth & Sports Malaysia, Level 10, KBS Tower, 62570, Putrajaya Malaysia. The manuscript should be accompanied by a short biographical note about the authors.

An author(s) whose manuscript has been accepted for publication will be required to send a hard copy as well as a soft copy and hard copy of the final, edited version of the manuscript. While a manuscript is under consideration, be sure to inform the editor of any change in address. Three (3) hardcopies of the journal will be given to the corresponding author of the published manuscript.

FORMAT AND STYLE

The title of a manuscript should be concise, descriptive and preferably not exceeding 15 words. The manuscript must include an abstract, describing its main points, in English and Malay of within 150-200 words including key word of at least five (5) words.

All illustrations, including figures, charts and graphs, must be labeled and supplied on pages separate from the texts. The desired placement in the text should be clearly indicated. These illustrations should be referred to and numbered serially as figures. All illustrations should be clearly drawn in permanent ink or photographed in sharp black and white or color and reproduced in the form of high-contrast glossy points or digital images and provided in camera ready form.

*References in the text should be denoted by giving the names(s) of the author(s) with the year of publications in parenthesis. All alphabetically ordered references list should be included at the end of the manuscript. All references cited in the text must appear in the reference list. Authors are responsible for the accuracy and completeness of all information in the reference. Manuscripts must conform to the references guidelines in *The Chicago Manual of Style* (University of Chicago Press). The reference style adopted should be consistent throughout the manuscript.*

COPYRIGHT

It is the author's responsibility to ensure that his or her submitted work does not infringe any existing copyright. Furthermore, the author indemnifies the editors and publisher against any breach of such a warranty. Authors should obtain permission to reproduce or adapt copyrighted material and provide evidence of approval upon submitting the final version of a manuscript.

REVIEW PROCESS

Manuscripts will be reviewed by the Editorial Board. Decisions regarding the publication of a manuscript will be based on the Board's recommendations. The manuscript will be evaluated based on its appropriateness for Malaysian Journal of Youth Studies, contribution to the discipline, cogency of analysis, conceptual breadth, clarity of presentation, and technical adequacy. To ensure that manuscripts are evaluated solely on their merit, the author's identity is concealed from referees during the review process. Manuscripts submitted by members of the journal's Editorial Board are subjected to the same review procedure.

BORANG PESANAN/ORDER FORM



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA

**INSTITUT PENYELIDIKAN PEMBANGUNAN BELIA
MALAYSIA (IYRES)**

KEMENTERIAN BELIA DAN SUKAN MALAYSIA

ARAS 10, MENARA KBS

PUSAT PENTADBIRAN KERAJAAN PERSEKUTUAN

62570 PUTRAJAYA, MALAYSIA

TEL: 03-8871 3705/3790

FAKS: 03-8871 3342

EMAIL: info@iyres.gov.my

<http://www.iyres.gov.my>

Mohon bekalkan judul berikut kepada pihak kami.

Kindly supply Malaysian Journal of Youth Studies to us.

Judul/Title	Kuantiti/ Quantity	Harga/ Price (RM)	Jumlah/ Total
Jurnal Pembangunan Belia Malaysia Bil. 1 2008		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies Bil. 1 2009</i>		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies (Edisi Khas: Belia dan 1Malaysia) Bil. 2 2010</i>		25.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies Bil. 3 2010</i>		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies Bil. 4 2011</i>		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies Bil. 5 2011</i>		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies Bil. 6 2012</i>		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies Bil. 7 2012</i>		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies Bil. 8 2013</i>		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies Bil. 9 2013</i>		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies Bil. 10 2014</i>		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies Bil. 11 2014</i>		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies Bil. 12 2015</i>		20.00	
RM			

Bayar wang tunai/bank draf/wang kiriman atas nama/*Make your cash/bank draft/money orders payable to* Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia.

Nama Pemesan/*Customer* :

Alamat/*Address* :

Jabatan/*Syarikat/Department/Company* :

Jawatan/*Position* :

Tandatangan/*Signature* :

Disertakan/*Attached* : wang tunai/bank draf/kiriman wang/*cash/bank draft/money order no:*

...../RM



Determinants of Debt Management among Young Employees in the Central Region of Peninsular Malaysia

Yussyafiqah Yunus, Mohamad Fazli Sabri & Siti Yuliandi Ahmad

Public Participation in Waste Recycling in Malaysia

Siti Aisyah Saat

The Influence of Bollywood Films on Punjabi Sikh Youths' Perception towards the Sikh Identity

Ashwinder Kaur & Charanjit Kaur

Penggunaan Kandungan Media dan Pembentukan Idea Politik dan Identiti Budaya Baharu dalam Kalangan Belia Melayu

Md Azalanshah Md Syed, Noor Sulastry Yurni Ahmad & Mohd Zaiamri Zainal Abidin

Budaya Membaca Belia Orang Ulu di Limbang, Sarawak

Ahmad Nasir Mohd Yusoff, Aryaty Alwie, Jaffary Awang & Abd Rahman Mahmood

Persepsi dan Kesiediaan Belia terhadap Hubungan antara Agama di Selangor dan Pulau Pinang

Sarjit S. Gill, Ahmad Tarmizi Talib, Mohd Razali Harun & Razaleigh Muhamat @ Kawangit

Sikap dan Tingkah Laku Gen Y terhadap Amalan 'Budi Bahasa, Budaya Kita'

Jamilah Ahmad & Nur Nasliza Arina Mohamad Nasir

Illuminating Malaysia Youths' Insights and Perception on Nation-Building, Outreach Measures and 1Malaysia Concept. A Case Study of Malaysia Youth in United Kingdom

Amal Hayati Ahmad Khair, Mohamad Nazri Abd. Karim, Mohad Anizu Mohd Nor & Wasitah Mohd Yusof

Published by/diterbitkan oleh

INSTITUT PENYELIDIKAN PEMBANGUNAN BELIA MALAYSIA (IYRES)

Aras 10, Menara KBS
No. 27, Persiaran Perdana, Presint 4
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62570 Putrajaya, Malaysia

Tel: 03-8871 3705/3790

Faks: 03-8871 3342

Website: <http://www.iyres.gov.my>

